

DECO.FR CULTIVE SON JARDIN



« Deco.fr », leader de la décoration sur Internet avec 1,3 millions de visiteurs uniques mensuels*, enrichit son contenu en proposant dès aujourd'hui une déclinaison « **Deco.fr Jardin** ».

Face à l'intérêt croissant pour les thématiques autour de la maison, et tout particulièrement le jardinage, « **Deco.fr Jardin** » est une source d'inspiration qui facilite la réalisation des projets des internautes grâce à ses contenus éditoriaux spécifiques :

- Nouveautés, conseils, fiches pratiques ;
- Diaporamas photo (« Les fleurs des prés »...);
- Conseils pratiques en vidéo (« Bouturer les bégonias »...);
- Calendrier du jardinage (Que faire, chaque mois, au potager, au jardin d'ornement...);
- Encyclopédie des plantes (Recherche multicritères sur une base de 350 plantes);
- Rubrique « Beaux jardins » (pour partir à la découverte des jardins remarquables).

Pour accompagner le lancement de « **Deco.fr Jardin** », M6 Publicité Digital propose aux **Jardineries Truffaut** une présence exclusive du 1^{er} au 21 juin 2012 sur le nouveau site, sous forme d'habillages, de formats display et d'un jeu-concours.

**Source Médiamétrie NetRatings, tous lieux, avril 2012*

Neuilly, le 31 mai 2012

A propos de M6 Web

En charge des offres digitales et interactives du Groupe M6, M6 Web développe notamment l'offre leader de téléphonie mobile à destination des jeunes, M6 mobile by Orange, qui compte actuellement 2 millions de clients.

M6 Web accompagne les marques et chaînes du groupe M6 dans leur développement sur les nouveaux écrans (PC, IPTV, tablettes, smartphones) avec des offres de contenus innovantes, M6 Replay - la télévision de rattrapage - et la diffusion de plus de 45 millions de vidéos chaque mois. M6 Web édite également un bouquet de sites thématiques, leaders dans leur catégorie (clubic.com, turbo.fr, jeuxvideo.fr, deco.fr, M6&MSN actualités...) et une offre de jeux à destination de tous les publics en télévision, mobile et PC. Plus de 12,6 millions de visiteurs uniques ont consulté les sites du Groupe M6 en avril 2012 (Médiamétrie NetRatings).

M6 Web a représenté en 2011 un chiffre d'affaires de 102,1 M€ et un EBITA de 34,6 M€.