

Horyzon Media lance ses offres spéciales été

Communiqué de presse

Paris, le 12 juin 2012

Surfez sur les offres d'été Horyzon Media !

« Il est commun de dire que l'été, le marché de la publicité sur internet est au ralenti, avec une baisse des campagnes en nombre et en volume. Or, avec les nouveaux usages qui se développent, je suis convaincu que les marques ont au contraire tout à gagner à investir pendant cette période, leur communication sera même valorisée. Pour appuyer cette conviction, Horyzon media lance des offres attractives sur l'ensemble de ses assets digitaux », explique Eric Aderdor, Directeur Général d'Horyzon Media.



A travers son offre **Perf, Branding & Sun**, Horyzon Media met la puissance et la complémentarité de ses réseaux branding et performance au service des annonceurs en leur proposant 30% de volume gratuit pour toute campagne de 10 000 euros sur les sites Horyzon Display et Horyzon Clics diffusée entre le 15 juillet et le 15 septembre 2012.



L'offre **Search, Pap & Sun** propose aux marques de communiquer sur les carrefours d'audiences Pages Jaunes et Mappy, grâce à 2 offres attractives :

- 1 PAP offerte pour 2 PAP achetées sur un des deux sites leaders de la recherche locale, pour une diffusion comprise entre le 1^{er} juin et le 31 août 2012, à partir de 5 000 € investis
- Pour une visibilité garantie en home page de Pages Jaunes ou Mappy, la régie lance des remises exceptionnelles sur les habillages. Ce format est proposé à 30K€ au lieu de 45K€ sur PagesJaunes. L'habillage de homepage sur Mappy est commercialisé à 10K€ au lieu de 15K€ pour 10K€ de display acheté sur le site.



Enfin, pour toucher les vacanciers dans leurs recherches en mobilité, Horyzon Media lance 2 offres estivales **Mobile, Pap & Sun**, valables pour les campagnes diffusées entre le 15 juillet et le 31 août 2012 : la première sur ses sites et applications mobiles Pages Jaunes et Mappy avec 25% de volume offert en format bannières, pour l'achat d'une campagne de 10K€ minimum, la seconde sur MeteoVilles et Weather Channel avec 25 % de volume offert, pour toute campagne de 5K€ minimum.

A propos d'HORYZON MEDIA

Créée en 2004, Horyzon Media, seconde régie digitale du marché display français avec près de 27 millions de visiteurs uniques par mois*, s'est imposée comme un acteur majeur du paysage publicitaire online. Horyzon Media, marque du groupe PagesJaunes, commercialise les espaces publicitaires de supports web et mobile en France et à l'international et couvre l'ensemble des problématiques online à travers ses 6 pôles d'activités (display, performance, marketing direct, mobile, worldwide, locale).

Quelques sites de l'offre : PagesJaunes, Mappy, eBay, Avendrealouer, Annoncesjaunes, Pixmania, Météo 123, Futura-sciences, Atlantico, Jedessine, Shopping, PCinpack, Men'sUp, MarcelGreen, Monster...

*classement Médiamétrie Netratings, régies exclusives, hors-appli, avril 2012

Contact :

Estelle Ravez
Horyzon Media

Directrice Marketing et communication :

eravez@horyzon-media.com

+33 1 41 31 78 42