



leboncoin.fr

Tarifs et conditions générales de vente 2013

Leboncoin.fr Régie publicitaire

Tarifs et conditions commerciales applicables à partir du 1er Avril 2013

regie.nationale@leboncoin.fr

Tarifs Web

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Vignette 300*70	Habillage
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Détails	Pages Listings*
	CPM €	CPM €	CPM €	Forfait €
VEHICULES	8,82			
* Voitures	10,88	14,41	1,08	176 471
* Motos	10,88	14,41	2,43	147 059
Caravaning	8,82	13,24	2,43	58 824
Utilitaires	8,82	13,24	2,43	100 000
* Equipement Auto	10,88	14,41	2,43	147 059
Equipement Moto	8,82	13,24	2,43	58 824
Equipement Caravaning	8,82	13,24	4,05	29 412
Nautisme	8,82	13,24	2,43	35 294
Equipement Nautisme	8,82	13,24	4,05	29 412
VEHICULES TOUTES SOUS-RUBRIQUES	8,00	12,00	Nous consulter	

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Vignette 300*70	Habillage
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Détails	Pages Listings*
	CPM €	CPM €	CPM €	Forfait €
IMMOBILIER	6,47			58 824
Ventes immobilières	7,65	11,18	1,62	147 059
Locations	7,65	11,18	2,16	100 000
Colocations	6,47	8,53	2,70	29 412
Locations de vacances	6,47	8,53	1,62	58 824
Bureaux & Commerces	6,47	8,53	8,10	29 412
IMMOBILIER TOUTES SS-RUBRIQUES	6,18	7,94	Nous consulter	

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Vignette 300*70	Habillage
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Détails	Pages Listings*
	CPM €	CPM €	CPM €	Forfait €
MULTIMEDIA	5,29			29 412
Informatique	5,29	13,24	2,43	35 294
Consoles & Jeux vidéo	5,29	13,24	2,43	29 412
Image & Son	5,29	13,24	2,43	58 824
Téléphonie	5,29	13,24	2,43	58 824
MULTIMEDIA TOUTES SS-RUBRIQUES	4,71	12,00	Nous consulter	

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Vignette 300*70	Habillage
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Détails	Pages Listings*
	CPM €	CPM €	CPM €	Forfait €
MAISON	6,60			58 824
Ameublement	9,00	13,47	2,16	100 00
Electroménager	6,60	12,00	2,43	35 294
Arts de la table	6,60	12,00	2,43	29 412
Décoration	6,60	12,00	2,43	29 412
Linge de maison	6,60	12,00	8,10	29 412
Bricolage	9,00	13,47	2,43	100 000
Jardinage	6,60	12,00	2,43	58 824
Vêtements	6,60	12,00	2,43	100 000
Chaussures	6,60	12,00	2,43	29 412
Accessoires & Bagagerie	6,60	12,00	2,43	29 412
Montres & Bijoux	6,60	12,00	2,43	29 412
Equipement bébé	6,60	12,00	2,43	35 294
Vêtements bébé	6,60	12,00	2,43	29 412
MAISON TOUTES SOUS-RUBRIQUES	6,00	11,00	Nous consulter	

Tarifs bruts HT en €

* Sous-rubriques + régions uniquement

Cellules bleutées : sous-rubriques premium

Cellules grisées : offres non disponibles à la vente

Tarifs Web

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Vignette 300*70	Habillage
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Détails	Pages Listings*
	CPM €	CPM €	CPM €	Forfait €
LOISIRS	3,30			29 412
DVD / Films	3,30	11,00	4,05	29 412
CD / Musique	3,30	11,00	6,75	29 412
Livres	3,30	11,00	2,43	29 412
Animaux	3,60	10,82	1,35	100 000
Vélos	3,30	11,00	2,43	29 412
Sports & Hobbies	3,30	11,00	2,43	58 824
Instruments de musique	3,30	11,00	2,43	29 412
Collection	3,30	11,00	2,43	29 412
Jeux & Jouets	3,30	11,00	2,43	29 412
Vins & Gastronomie	3,30	11,00	8,10	29 412
LOISIRS TOUTES SS-RUBRIQUES	3,00	10,00	Nous consulter	

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Vignette 300*70	Habillage
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Détails	Pages Listings*
	CPM €	CPM €	CPM €	Forfait €
EMPLOI & SERVICES	3,60			29 412
Matériel professionnel	3,60	11,00	1,49	100 000
* Emploi	9,88	13,24	1,49	58 824
* Services	9,88	13,24	3,24	29 412
Billetterie	3,60	11,00	4,43	29 412
Événements	3,60	11,00	8,10	29 412
Cours particuliers	3,60	11,00	8,10	29 412
EMPLOI & SERVICES TOUTES SS-RUB.	3,30	10,00	Nous consulter	

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Habillage
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Listings*
	CPM €	CPM €	Forfait €
--	3,00		29 412
Autres	3,00	10,00	29 412

Critères de ciblage :

- Géolocalisation native sur une ou plusieurs régions, sur un ou plusieurs départements uniquement sur les page détails, sur un ou plusieurs codes postaux
 - Géolocalisation IP
 - Ciblage sur un ou plusieurs mots clés saisis au sein du moteur de recherche leboncoin.fr
 - Ciblage sur un ou plusieurs critères inhérents aux sous-rubriques du site leboncoin.fr
- +10% du CPM ou du forfait pour l'ajout du premier critère de ciblage
 - +20% du CPM ou du forfait pour l'ajout du deuxième critère de ciblage
 - +30% du CPM ou du forfait pour l'ajout du troisième critère de ciblage

Tarifs bruts HT en €

* Sous-rubriques + régions uniquement

Cellules bleutées : sous-rubriques premium

Cellules grisées : offres non disponibles à la vente

Tarifs Web

	Bannière 728*90	Pavé 300*250	Vignette 300*70
	Pages Listings*	Pages Détails	Pages Détails
	CPM €	CPM €	CPM €
ROTATION GENERALE SOUS-RUBRIQUES NON PREMIUM*	3,50	4,00	1,08
	CPC €	CPC €	
ROTATION GENERALE SOUS-RUBRIQUES NON PREMIUM* SANS CIBLAGE	2,50		
	Leboncoin.fr se réserve le droit d'optimiser la livraison des clics par format		

	Pavé 300*250	Pavé 300*250 Expand 600*250
	CPM €	CPM €
PAGE FIN DE PROCESS DE DEPOT D'ANNONCES	20,00	32,06

	Habillage Forfait €	Spécificités
HOME PAGE	147 059	Exclusivité totale sur une journée Format U inversé intégrant le 745*120 Pour ne pas surexposer les internautes du site leboncoin.fr et veiller aux performances des campagnes, ce format ne sera commercialisé qu'une fois par semaine.
PAGE LISTING TOUTES CATEGORIES TOUTE LA FRANCE	205 882	Exclusivité totale sur une journée Format U inversé intégrant le 990*120 Pour ne pas surexposer les internautes du site leboncoin.fr et veiller aux performances des campagnes, ce format ne sera commercialisé qu'une fois par semaine.
PACK FULL PAGES LISTINGS	400 000	Exclusivité totale sur une journée : Rubriques + sous-rubriques + Toute la France Rubriques + départements Rubriques + régions Sous-rubriques + régions hors Toutes Catégories Toute La France Format U inversé intégrant le 990*120 Pour ne pas surexposer les internautes du site leboncoin.fr et veiller aux performances des campagnes, ce format ne sera commercialisé qu'une fois par mois.

● Nous contacter pour toutes autres demandes tarifaires :
Vignette partenaire, Intégration éditoriale spécifique, Rich Média, Rich Media vidéo, hébergement des créations

● Vignette 300*70 au CPM en floating sous réserve de disponibilité

Tarifs Mobile

	Bannière	Vignette
	Pages Listings*	Pages Détails
	CPM €	Forfait €
ROTATION GENERALE SOUS-RUBRIQUES NON PREMIUM*	14,71	
RUBRIQUE(S) OU SOUS-RUBRIQUE(S)°	29,41	Nous consulter

	Interstitiel	Interstitiel
	CPM €	Forfait jour €
OUVERTURE DE L'APPLICATION	88,24	29 411,76

Critères de ciblage :

- Géolocalisation native sur une ou plusieurs régions, sur un ou plusieurs départements uniquement sur les page détails, sur un ou plusieurs codes postaux
- Géolocalisation IP
- Ciblage sur un ou plusieurs mots clés saisis au sein du moteur de recherche leboncoin.fr
- Ciblage sur un ou plusieurs critères inhérents aux sous-rubriques du site leboncoin.fr

- +10% du CPM ou du forfait pour l'ajout du premier critère de ciblage
- +20% du CPM ou du forfait pour l'ajout du deuxième critère de ciblage
- +30% du CPM ou du forfait pour l'ajout du troisième critère de ciblage

Conditions Générales de Vente 2013

RÉGIE PUBLICITAIRE NATIONALE

Définitions

Chacun des termes mentionnés ci-dessous aura dans les présentes Conditions Générales de Vente des espaces publicitaires du Site Internet leboncoin.fr, du Site Mobile et de l'Application iPhone commercialisés par LBC FRANCE (ci-après dénommées les « CGV ») la signification suivante :

Annonceur : désigne toute personne physique ou morale passant ou faisant passer par son Mandataire un Ordre d'Insertion pour son Insertion Publicitaire sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone;

Application iPhone : désigne l'Application iPhone, dénommée leboncoin, téléchargeable gratuitement sur un iPhone depuis l'App Store d'Apple et permettant aux Utilisateurs et aux Annonceurs d'accéder via leur iPhone, iPod et iPad au Service LEBONCOIN.

Espaces Publicitaires : les formats publicitaires situés sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone et commercialisés par LBC FRANCE tels que définis dans la proposition commerciale de LBC FRANCE et sur lesquels pourra être diffusée l'Insertion Publicitaire de l'Annonceur.

Insertion Publicitaire : Tout élément à caractère publicitaire ou promotionnel de l'Annonceur, de ses marques, de ses produits ou de ses services, composé notamment d'un texte et/ou d'une image fixe ou animée sonorisée ou non et/ou d'une vidéo.

LBC France : désigne la société qui édite et exploite le Site Internet leboncoin.fr, le Site Mobile leboncoin et l'Application iPhone leboncoin et commerciale en exclusivité les Espaces Publicitaires tels que définis dans l'offre commerciale LBC France, SAS au capital de 3.252.490 euros, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 521.774.336 dont le siège social est situé 29 rue du Louvre 75002 Paris.

Mandataire : tout professionnel ayant un mandat écrit de l'Annonceur pour acheter au nom et pour le compte de ce dernier des Espaces Publicitaires.

Service LEBONCOIN : désigne les services LEBONCOIN mis à la disposition des Utilisateurs et des Annonceurs sur le Site Internet, le Site Mobile, les Applications iPhone et Android.

Site Internet : désigne le site internet exploité par LBC FRANCE accessible principalement depuis l'URL www.leboncoin.fr et permettant aux Utilisateurs et aux Annonceurs d'accéder via leur ordinateur au Service LEBONCOIN.

Site Mobile : désigne le site mobile exploité par LBC FRANCE accessible depuis l'URL mobile.leboncoin.fr et permettant aux Utilisateurs et aux Annonceurs d'accéder via leur ordinateur et leur téléphone mobile au Service LEBONCOIN.

Objet

Les présentes CGV établissent les conditions contractuelles exclusivement applicables à tout Ordre d'Insertion recueilli par LBC FRANCE en vue de la diffusion d'Insertion Publicitaire sur les Espaces publicitaires du Site internet, du Site Mobile et de l'Application iPhone.

Ces CGV prévalent sur toutes conditions générales d'achat émanant de l'Annonceur ou le cas échéant de son Mandataire; à défaut, LBC FRANCE n'aurait pas contracté avec l'Annonceur ou son Mandataire. Seules peuvent y déroger les conditions particulières accordées par écrit par LBC FRANCE et faisant l'objet d'un contrat entre LBC FRANCE et l'Annonceur ou son Mandataire.

Les présentes conditions commerciales et CGV sont applicables à compter du 1er avril 2013.

Elles sont modifiables à tout moment par LBC FRANCE avec un préavis de 8 jours ouvrables.

Ordre d'insertion

1. Toute demande d'insertion d'Espaces Publicitaires adressée à LBC FRANCE devra être faite par écrit par l'Annonceur ou son Mandataire, être d'un montant supérieur à 3.000€ net HT (trois mille euros net hors taxes) et préciser le support (Site Internet, Site Mobile, Application iPhone), les Espaces Publicitaires sélectionnés et la période de diffusion souhaitée.

Cette réservation donnera lieu à l'envoi par LBC FRANCE d'un Ordre d'Insertion qui tiendra compte des disponibilités des Espaces Publicitaires en fonction de la demande initiale.

2. L'Annonceur ou son Mandataire devra retourner par fax ou e-mail un exemplaire, daté, signé et portant le cachet commercial à LBC FRANCE au plus tard 72 heures avant la date de première diffusion telle que mentionnée sur l'Ordre d'Insertion, à défaut l'Ordre d'Insertion ne sera pas pris en compte et la proposition commerciale afférente deviendra caduque.

Tout Mandataire agissant au nom et pour le compte d'un Annonceur doit justifier auprès de LBC FRANCE de sa qualité par la remise d'une attestation de mandat. Il s'engage à informer LBC FRANCE des stipulations du contrat de mandat susceptibles d'avoir un effet sur l'exécution des prestations de LBC FRANCE (durée, périmètre du mandat,...). Il s'engage par ailleurs à informer immédiatement par écrit LBC FRANCE de la fin de son mandat.

3. Tout ordre d'Insertion signé par l'Annonceur ou son Mandataire est réputé ferme et définitif dès sa réception par LBC France.

Si toutefois, l'Annonceur souhaite modifier ou annuler, en tout ou partie, l'Ordre d'Insertion, il doit impérativement en informer LBC FRANCE, par courrier ou télécopie.

L'Annonceur reconnaît et accepte que pour toute demande de modification reçue par LBC FRANCE :

- plus de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion, l'Annonceur ne sera redevable d'aucune indemnité,
- moins de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion et plus de 8 jours ouvrables avant celle-ci, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 30% du prix des Espaces Publicitaires modifiés,
- moins de 8 jours ouvrables avant la diffusion, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 50% du prix des Espaces Publicitaires modifiés.

L'Annonceur reconnaît et accepte que pour toute demande d'annulation reçue par LBC FRANCE :

- plus de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion, l'Annonceur ne sera redevable d'aucune indemnité,
- moins de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion et plus de 8 jours ouvrables avant celle-ci, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 50% du prix des Espaces Publicitaires annulées,
- moins de 8 jours ouvrables avant la diffusion, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 75% du prix des Espaces Publicitaires annulées.



Conditions Générales de Vente 2013

Remise des éléments techniques

L'Annonceur, ou le cas échéant, son Mandataire devra remettre, sous sa responsabilité et à ses frais, à LBC FRANCE, les éléments techniques relatifs à l'Insertion Publicitaire au plus tard :

- 72 heures avant la date de diffusion mentionnée dans l'Ordre d'Insertion pour des Insertions publicitaires classiques.
- 10 jours avant la date de diffusion mentionnée dans l'Ordre d'Insertion dans le cadre d'un habillage du Site Internet aux couleurs de l'Annonceur.
- 10 jours avant la date de diffusion mentionnée dans l'Ordre d'Insertion dans le cadre de l'insertion d'un Interstitiel sur l'application iPhone aux couleurs de l'Annonceur.

Ces éléments techniques devront respecter les prescriptions techniques fixées par LBC FRANCE (format, contenu, qualité...) dans l'Ordre d'Insertion.

En cas de remise tardive ou de non-conformité (format, contenu, qualité...) desdits éléments, LBC FRANCE se réserve le droit de ne pas diffuser, tout ou partie, de l'Insertion Publicitaire. Dans cette hypothèse, l'Annonceur ou le cas échéant son Mandataire sera tenu de payer l'intégralité des sommes dues que l'Insertion Publicitaire ait été ou non diffusée, et ce même en cas de retard de diffusion.

A défaut de demande expresse de l'Annonceur dans un délai de 10 jours à compter de la date de fin de la diffusion, les éléments techniques composant l'Insertion Publicitaire transmis à LBC FRANCE seront détruits.

Statistiques de campagne

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire reconnaissent et acceptent expressément que seuls les outils de statistiques (nombre de pages vues, nombre de clics...) de LBC FRANCE feront foi.

Toute réclamation, quel que soit leur objet, devra impérativement être communiquée par écrit à LBC FRANCE dans un délai de huit (8) jours ouvrables après la date de fin de diffusion de l'Insertion Publicitaire concernée.

Dans l'hypothèse de réclamation justifiée, l'Annonceur aura alors la possibilité d'obtenir un avoir correspondant au montant net de l'Insertion Publicitaire non diffusée.

Engagement et garantie de l'Annonceur

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire garantissent solidairement et conjointement la conformité de l'Insertion Publicitaire aux lois et règlements en vigueur (notamment relatives à la publicité, à la concurrence, à la promotion des ventes, à l'utilisation de la langue française, à l'utilisation de données personnelles) et ne porte pas atteinte aux droits des tiers (notamment aux droits de propriété intellectuelle et aux droits de la personnalité ...). Ils garantissent LBC FRANCE de tout recours émanant de tout tiers à quelque titre que ce soit du fait de la diffusion de l'Insertion Publicitaire. Cette déclaration vaut pour tout territoire où le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone sont accessibles.

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire garantissent LBC FRANCE disposer de tous les droits et autorisations, notamment des ayant droits, nécessaires à la diffusion et reproduction de l'Insertion Publicitaire sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone.

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire garantissent LBC FRANCE contre tout trouble, recours, revendication ou réclamation de toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion de l'Insertion Publicitaire, à quelque titre que ce soit ou qui estimerait avoir un droit à faire valoir à l'occasion de la diffusion de l'Insertion Publicitaire sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone.

En conséquence, toute Insertion Publicitaire diffusée sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone paraît sous la responsabilité exclusive de l'Annonceur et de son Mandataire.

En conséquence, l'Annonceur et le cas échéant son Mandataire relèvent LBC FRANCE de toutes responsabilités, la garantissent contre toutes condamnations, frais judiciaires et extrajudiciaires, qui résulteraient de tout recours en relation avec l'Insertion Publicitaire et l'indemnisent pour tout dommage résultant de la violation de la présente disposition.

L'Annonceur reconnaît et accepte que LBC FRANCE, sans que cela ne crée à sa charge une obligation de vérifier le contenu, l'exactitude ou la cohérence de l'Insertion Publicitaire, est en droit, à tout moment, de refuser ou de mettre fin à la diffusion de toute Insertion Publicitaire qui lui semblerait contraires aux dispositions légales ou réglementaires en vigueur, aux règles de la professions, à l'ordre public, aux bonnes mœurs, à l'esprit et à la ligne éditoriale du Site Internet, du Site Mobile et de l'Application iPhone, ou susceptible de porter atteinte aux droits d'un tiers, de troubler ou choquer les internautes et notamment de heurter leurs convictions morales, religieuses, politique et culturelles, sans que cela ne constitue une résiliation de l'Ordre d'Insertion.

En cas de redirection effectuée à partir des Insertions Publicitaires diffusées sur le Site Internet, le Site Mobile et/ou l'Application iPhone, vers un site internet ou mobile de l'Annonceur, une page de téléchargement App Store ou un site internet ou mobile embarqué en web view dans l'application iPhone, ce dernier garantit LBC FRANCE que leur contenu est en relation directe avec ladite Insertion Publicitaire diffusée sur le Site Internet, le Site Mobile et/ou l'Application iPhone et qu'il répond aux mêmes exigences auxquelles sont soumises l'Insertion Publicitaire telles que fixées au présent article. L'Annonceur reconnaît et accepte que LBC FRANCE, est en droit de mettre fin, à tout moment, à ces redirections.

Au titre du présent article, la responsabilité de LBC FRANCE ne pourra en aucun cas être recherchée dans le cas du refus d'un Ordre d'Insertion ou de diffusion d'une Insertion Publicitaire, d'arrêt de la diffusion d'une Insertion Publicitaire ou d'arrêt d'une redirection à partir d'Insertions Publicitaires diffusées sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone. En outre, de tels événements ne pourront en aucun cas justifier un refus de paiement, même partiel, ni ouvrir droit à une diffusion compensatrice aux frais de LBC FRANCE, ou à une indemnisation sous quelque forme que ce soit.

Prix et barème

Les prix et Conditions Générales de vente sont communiqués à l'Annonceur ou son Mandataire sur simple demande.

Les tarifs sont indiqués en euros hors taxes, tous droits, impôts et taxes perçus sur la diffusion de l'Insertion publicitaire sont à la charge de l'Annonceur. Ils n'incluent pas les frais de réalisation des éléments techniques que l'Annonceur ou son Mandataire doit transmettre à LBC France pour la diffusion de l'Insertion publicitaire sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone.

LBC FRANCE se réserve la possibilité de modifier ses tarifs et barèmes, à tout moment avec un préavis de 5 jours calendaires avant leur entrée en vigueur. Il est précisé que ces modifications seront sans incidence sur les Ordres d'Insertion en cours d'exécution et les offres en cours de validité.



Conditions Générales de Vente 2013

Conditions de règlement

1. L'Insertion Publicitaire est facturée sur la base du barème de prix en vigueur au jour de sa diffusion sur les Espaces Publicitaires par LBC FRANCE.

Les Ordres d'insertion sont facturés mensuellement.

Les factures seront libellées au nom de l'Annonceur et lui seront adressées directement, le cas échéant une copie sera adressée au Mandataire.

Par dérogation aux articles 1998 et suivants du Code civil, l'Annonceur et son Mandataire demeurent, en tout état de cause, solidairement responsables du respect des présentes et du paiement de la facture. Le paiement au Mandataire ne libère pas l'Annonceur vis-à-vis de LBC FRANCE.

2. Le règlement sera effectué par prélèvement automatique, par virement bancaire ou par chèque à l'ordre de LBC FRANCE dans un délai de :

- 30 jours date de facture si le règlement est effectué directement par l'Annonceur
- 60 jours date de facture si le règlement est effectué par le mandataire de l'Annonceur.

Néanmoins, LBC FRANCE se réserve le droit de réclamer à tout nouvel Annonceur ou à tout Annonceur ne présentant pas les garanties suffisantes un règlement total ou partiel avant toute diffusion.

Aucun escompte ne sera accordé pour paiement anticipé.

3. Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, toute somme non payée à la date de règlement figurant sur la facture donnera lieu au paiement d'intérêts de retard exigibles à partir du jour suivant cette même date et jusqu'à son complet paiement sur la base de trois fois le taux de l'intérêt légal, et ce sans qu'un rappel de la part de LBC FRANCE soit nécessaire.

En outre, un retard de paiement d'une facture à son échéance peut si LBC FRANCE le souhaite rendre immédiatement exigible l'intégralité des sommes dues par l'Annonceur au titre de l'Ordre d'Insertion auquel est attaché la facture faisant l'objet dudit retard de paiement, et ce sans mise en demeure préalable.

Parallèlement, LBC FRANCE se réserve le droit de suspendre, sans délai et indemnité, la diffusion de l'Insertion Publicitaire, à compter du constat du retard de paiement et jusqu'à réception de l'intégralité des sommes dues par l'Annonceur à LBC FRANCE.

Résiliation

Il est à noter également que si l'une des Parties ne respecte pas l'une de ses obligations contractuelles, l'autre Partie a de plein droit, sans formalité supplémentaire et ce sans préjudice de tout dommage et intérêt, la faculté de résilier l'Ordre d'Insertion, à tout moment et sans indemnité, 15 jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée, restée sans effet.

Limite de responsabilité

1. LBC FRANCE ne pourra voir sa responsabilité engagée en cas d'interruption ou impossibilité de diffuser les Insertions Publicitaires sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone consécutives à un cas de force majeure tel qu'habituellement défini par les tribunaux français et notamment les grèves totales ou partielles, internes ou externes, lock-out, incendies, coupure d'alimentation électrique de plus de 48 heures, tempêtes, inondations, dégâts des eaux, restrictions gouvernementales ou légales, modifications légales ou réglementaires des formes de commercialisation, blocage des moyens de télécommunications, y compris les réseaux, et également que tout autre cas indépendant de la volonté de LBC FRANCE telle que la suspension provisoire ou définitive du Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone par décision administrative ou judiciaire, une attaque ou un piratage informatique et un incident technique extérieur à LBC FRANCE.

LBC FRANCE s'engage à informer l'Annonceur et, le cas échéant, le Mandataire dans les meilleurs délais de la survenance d'un des cas visés ci-avant empêchant la diffusion de l'Insertion Publicitaire et ce afin de prendre toute mesure appropriée et en tout état de cause à en limiter les effets.

Si la durée de l'empêchement de diffuser l'Insertion Publicitaire, découlant d'un des cas visés ci-avant, était inférieure à moins 1 mois, les obligations de chaque Partie résultant du présent Ordre d'Insertion seront suspendues pendant la durée de l'empêchement.

En revanche, si l'empêchement de diffuser l'Insertion Publicitaire, découlant d'un des cas visés ci-avant, devait perdurer plus de 1 mois, l'Ordre d'Insertion pourra être résilié par l'une des Parties sans qu'aucune indemnité ne puisse être réclamée à la partie défaillante.

2. Si l'Insertion Publicitaire ne pouvait être diffusée sur le Site Internet, le Site Mobile et l'Application iPhone en raison d'un incident technique inhérent à LBC FRANCE, LBC FRANCE s'engage à en avertir l'Annonceur, ou le cas échéant son Mandataire, dans les meilleurs délais. Dans cette hypothèse, l'Annonceur aura alors la possibilité d'obtenir un avoir correspondant au montant net de l'Insertion Publicitaire non diffusée.

Concurrence

LBC FRANCE se réserve le droit de refuser toute Insertion Publicitaire, directement ou indirectement, des concurrents du Service LEBONCOIN ou qui comporterait des rappels ou des éléments de sites concurrents au Service LEBONCOIN.

LBC FRANCE ne peut garantir à l'Annonceur que des Insertions Publicitaires d'annonceurs concurrents ne soient diffusées sur des Espaces Publicitaires voisins ou contigus au sien pendant une même période.

Dispositions diverses

Tout ordre d'Insertion est strictement personnel à l'Annonceur et ne pourra, en conséquence, être cédé ou transféré en tout ou partie, à titre gracieux ou onéreux, sans accord préalable de LBC FRANCE.

Le fait que LBC FRANCE ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes Conditions Générales de vente ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Si une partie des CGV devait s'avérer illégale, invalide ou inapplicable, en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les dispositions en question seraient réputées non écrites, sans remettre en cause la validité des autres dispositions qui continueront de s'appliquer entre l'Annonceur et LBC FRANCE.

Il est entendu que la collaboration entre l'Annonceur, ou le cas échéant de son Mandataire, et LBC FRANCE ne pourra en aucun cas être considéré comme établissant entre eux, soit une société de fait, soit une société en participation.

Litige

Les présentes Conditions générales de Vente sont soumises au droit français.

Tout litige relève de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris.

