

caradisiac
PUBLICITÉ

Caradisiac Publicité

Tarifs & CGV 2015

Un département de la société
Car&Boat Média

Valable du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2015

caradisiac.com

LaCentrale

LE CENTRE D'ESSAI.fr
Essayez votre voiture en concession

Promoneuve

ANNONCES
DU BATEAU

Sommaire

Caradisiac.com : tarifs bruts	p.3
Lacentrale.fr : tarifs bruts	p.5
Annoncesbateau.com : tarifs bruts	p.6
Packs Caradisiac Publicité : tarifs bruts	p.7
Conditions commerciales	p.9
Conditions générales de ventes	p.10

Web

Univers	Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Exclusivité Pack HP	Habillage rubrique Auto	Forfait journée	80000 €
Exclusivité Pack HP	Habillage rubrique 2 roues	Forfait journée	20000 €
Exclusivité Pack HP	First look Edito	Forfait semaine	100000 €
Exclusivité Pack HP	First look Puissance	Forfait semaine	200000 €
Exclusivité Pack HP	Header 1000x200	Forfait journée	50000 €
Rotation générale	Interstitial	CPM	120 €
Magazine	Languette	CPM	120 €
Magazine	Header 1000x200	CPM	120 €
Magazine	Footer Expand	CPM	120 €
Magazine	Launch Unit	CPM	100 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Mégabannière 728x90	CPM	45 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Mégabannière expand 728x90	CPM	52 €

Web

Univers	Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Pavé 300x250	CPM	55 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Pavé expand 300x250	CPM	64 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Demi-Pavé 300x125	CPM	30 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Grand Angle 300x600	CPM	85 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Extramega bannière 1000x90	CPM	60 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Couplage 300x250 + 728x90	CPM	100 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Couplage 300x600 + 728x90	CPM	120 €
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Couplage 300x250 + 1000x90	CPM	120 €

Web

Univers	Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Couplage 300x600 + 1000x90	CPM	120€
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Flash transparent 400x400 + Pavé 300x250	CPM	100€
Magazine / 2 roues Communautaire / RG	Flash transparent 400x400 + Grand Angle 300x600	CPM	120€
Magazine	Ne Manquez Pas	CPM	10€
Magazine	Ancrage édito	CPM	10€
Communautaire	Ancrage forum	CPM	10€
Communautaire	Corner Les Marques Vous Répondent	Forfait	50000€
Magazine	Pré-roll	CPM	60€
Magazine	Post-roll	CPM	60€
Magazine	Inread	CPM	60€
-	Newsletter	Forfait	20000€
-	Email	CPM	300€

Web

Univers	Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
-	Showroom	Forfait	NC
-	Publi-rédactionnel	Forfait	NC
-	Jeu-concours	Forfait	NC
-	Brand Content	Forfait	NC

Mobile

Home page	Interstitiel	CPM	50€
Rotation générale	Interstitiel	CPM	50€
Rotation générale	Bannière	CPM	35€
Communautaire	Corner Les Marques Vous Répondent	Forfait	25000€
-	Publi-rédactionnel	Forfait	NC

Tablette

Home page	Interstitiel	CPM	50€
Rotation générale	Interstitiel	CPM	50€
Rotation générale	Bannière	CPM	35€
-	Publi-rédactionnel	Forfait	NC

Web

Univers	Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Exclusivité - HP	Habillage	Forfait journée	60000€
Exclusivité - HP 2roues	Habillage	Forfait journée	30000€
Exclusivité - HP Loisir	Habillage	Forfait journée	20000€
Exclusivité - HP Utilitaire	Habillage	Forfait journée	20000€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Mégabannière 728x90	CPM	45€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Pavé 300x250	CPM	55€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Grand Angle 300x600	CPM	85€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Couplage 300x250 + 728x90	CPM	100€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Couplage 300x600 + 728x90	CPM	120€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Flash transparent 400x400 + Pavé 300x250	CPM	100€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Flash transparent 400x400 + Grand Angle 300x600	CPM	120€

Web

Univers	Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Ne Manquez Pas	CPM	10€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Mégabannière expand 728x90	CPM	52€
Auto / 2roues / RG Utilitaire / Loisir	Pavé expand 300x250	CPM	64€
-	Email	CPM	300€
-	Showroom	Forfait	NC
-	Publiredactionnel	Forfait	NC
-	Jeu-concours	Forfait	NC
-	Brand Content	Forfait	NC

Mobile

Home page	Interstitial	CPM	50€
Rotation générale	Interstitial	CPM	50€
Ciblage	Bannière	CPM	35€
Rotation générale	Bannière	CPM	40€

Tablette

Home page	Interstitial	CPM	50€
Rotation générale	Interstitial	CPM	50€
Rotation générale	Bannière	CPM	35€



TARIFS CARADISIAC PUBLICITÉ

Web

Univers	Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
RG	Mégabannière 728x90	CPM	45 €
RG	Pavé 300x250	CPM	55 €
RG	Couplage 300x250 + 728x90	CPM	100 €
RG	Flash transparent 400x400 + Pavé 300x250	CPM	100 €
RG	Mégabannière expand 728x90	CPM	52 €
RG	Pavé expand 300x250	CPM	64 €
-	Email	CPM	300 €
-	Publi-rédactionnel	Forfait	50 000 €

Web | Pack Auto

Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Pack Auto - Habillage HP	Forfait	125 000 €
Pack Auto - Mégabannière 728x90	CPM	35 €
Pack Auto - Pavé 300x250	CPM	45 €
Pack Auto - Mégabannière expand 728x90	CPM	45 €
Pack Auto - Pavé expand 300x250	CPM	55 €
Pack Auto - Grand Angle 300x600	CPM	60 €
Pack Auto - Flash transparent 400x400 + Pavé 300x250	CPM	70 €
Pack Auto - Cpm-A (728x90 + 300x250)	CPM	40 €

Mobile | Pack Auto

Pack Auto - Bannière	CPM	35 €
Pack Auto - Interstitiel	CPM	50 €

Tablette | Pack Auto

Pack Auto - Bannière	CPM	35 €
Pack Auto - Interstitiel	CPM	50 €

Web | Pack Ciblage*

Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Pack Ciblage - Mégabannière 728x90	CPM	35 €
Pack Ciblage - Pavé 300x250	CPM	45 €
Pack Ciblage - Mégabannière expand 728x90	CPM	45 €
Pack Ciblage - Pavé expand 300x250	CPM	55 €
Pack Ciblage - Grand Angle 300x600	CPM	60 €
Pack Ciblage - Flash transparent 400x400 + Pavé 300x250	CPM	70 €

Web | Pack 2 roues

Pack 2 roues - Habillage HP	Forfait	65 000 €
Pack 2 roues - Mégabannière 728x90	CPM	35 €
Pack 2 roues - Pavé 300x250	CPM	45 €
Pack 2roues - Mégabannière expand 728x90	CPM	45 €
Pack 2 roues - Pavé expand 300x250	CPM	55 €
Pack 2 roues - Grand Angle 300x600	CPM	60 €
Pack 2 roues - Flash transparent 400x400 + Pavé 300x250	CPM	70 €

*Citadine, Moyenne berline, grande berline, 4x4-SUV-Crossover, Break-Monospace, coupé-cabriolet, utilitaire

PACKS CARADISIAC PUBLICITÉ

caradisiac.com

LaCentrale

ANNONCES
D'IMMOBILIER

Tous les tarifs incluent l'assurance

Caradisiac
Audience
Retargeting



PACKS CARADISIAC PUBLICITÉ

Web | Pack Network

Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
Pack Network - Mégabannière 728 x 90	CPM	30 €
Pack Network - Pavé 300x250	CPM	40 €
Pack Network - Mégabannière expand 728 x 90	CPM	40 €
Pack Network - Pavé expand 300x250	CPM	50 €
Pack Network - Flash transparent 400x400 + Pavé 300x250	CPM	70 €
Pack Network - CPM - A	CPM	35 €
Pack Network - Ciblage - Mégabannière 728 x 90	CPM	35 €
Pack Network - Ciblage - Pavé 300x250	CPM	45 €
Pack Network - Ciblage	CPM	40 €

Web

Formats	Mode de vente	Tarif brut HT
728x90 + 300x250	CPM	30 €

CONDITIONS COMMERCIALES CARADISIAC PUBLICITÉ

Valable du 1^{er} janvier au 31 Décembre 2015

Majorations

Applicables sur la base des montants bruts facturés hors taxes avant remises

Ciblage géographique	20 %
Ciblage catégorie	15 %
Ciblage marque	20 %

Remises

Remise volume (Remise accordée par annonceur et par contrat (ou OI) sur la base du montant brut HT)

À partir de 10000€	5 % à partir de 75 000€	25 %
À partir de 15000€	10 % à partir de 100 000€	30 %
À partir de 30000€	15 % à partir de 150 000€	35 %
À partir de 50000€	20 % à partir de 200 000€	40 %

Remises

Remise nouvel annonceur 10 %

S'applique au montant brut HT de tout premier ordre d'achat d'un annonceur du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015 sur les sites de commercialisés par Caradisiac Publicité

Remise fidélité 5 %

S'applique au montant brut HT à partir du second ordre d'achat d'un annonceur n'ayant pas investi en 2014 sur les sites de commercialisés par Caradisiac Publicité

Remise professionnelle 15 %

Applicable pour les achats via un intermédiaire titulaire d'une attestation de mandat

Remise cumul de mandats 5 %

Applicable à l'achat via un mandataire ayant investi pour un minimum de 2 annonceurs distincts du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015

Montant Minimum

Montant net HT par ordre d'insertion 2500 €

Conditions générales de vente

1. Acceptation des conditions générales de vente

2. Définitions

3. Formation du contrat

4. Tarifs

5. Remise du matériel publicitaire

6. Refus de diffusion d'une publicité /
Annulation de publicité

7. Conditions de paiement

8. Responsabilités du client

9. Droits de propriété intellectuelle

10. Limitation de responsabilité

11. Informations du client / Statistiques

12. Manquements contractuels

13. Interpretations des présentes
/ Stipulations générales

14. Convention de preuve

15. Attribution de compétence et loi applicable

Les Conditions Générales de vente ont pour objet de définir les modalités dans lesquelles la société CAR&BOAT MEDIA, SAS au capital de 6265500 euros, RCS Paris N° 318 771 623, (N° de TVA intracommunautaire : FR 293 187 716 23), ayant son siège social au 22-28, rue Joubert 75009 Paris (ci-après « Caradisiac Publicité ») commercialise à un Annonceur (ci-après le « Client ») des espaces publicitaires disponibles sur ses sites Internet Lacentrale.fr, Caradisiac.com et Annoncesbateau.com ainsi que sur les sites Internet de ses partenaires.

1. Acceptation des conditions générales de vente

Les présentes stipulations constituent un accord contractuel entre le Client et Caradisiac Publicité.

En signant l'Ordre d'insertion, le Client reconnaît remplir les conditions pour bénéficier de la qualité de Client définies ci-après à l'article 2, avoir pris connaissance des présentes CGV, ainsi que du document intitulé « Spécificités techniques » annexé aux présentes, (ci-après ensemble désigné « Les Documents contractuels ») et accepter de s'y conformer sans aucune réserve.

Si le Client refuse de se conformer à l'une quelconque des obligations et conditions contenues dans les présentes CGV ou l'un quelconque des Documents contractuels, il est invité à ne pas contracter avec Caradisiac Publicité.

Les présentes CGV pourront être modifiées par Caradisiac Publicité, à tout moment et sans préavis. Le Client est donc invité à consulter régulièrement leur dernière version mise à jour, disponible à tous et accessible en permanence sur la page d'accueil le Site www.caradisiac-publicite.com, en cliquant sur le lien hypertexte : « Conditions générales de vente ».

Les présentes CGV et les autres Documents contractuels régissent seuls la relation contractuelle entre le Client et Caradisiac Publicité, ci-après désignée comme « le Contrat » et prévalent sur tout autre document. Aucune tolérance de Caradisiac Publicité ne pourra être interprétée comme valant renonciation aux droits et obligations résultant des présentes CGV et/ou des autres Documents contractuels.

2. Définitions

Dans les présentes Conditions Générales de Vente, les termes suivants seront employés avec le sens et la portée ci-après définis :

Client : Annonceur ou son mandataire dûment habilité en vertu d'un contrat écrit, consistant en une entité dotée de la personnalité juridique et jouissant de la pleine capacité pour contracter avec Caradisiac Publicité conformément aux présentes.

Insertions ou Publicités : Tout contenu graphique, visuel, audiovisuel, sonore et/ou écrit, quelle qu'en soit la forme de présentation et de diffusion, et notamment sous forme de bandeaux, logotypes, vidéos, destinés à promouvoir la/les marque(s) et/ou les biens et/ou services de l'Annonceur.

Impressions : Affichage d'une publicité sur une page d'un site Internet.

Ordre d'insertion : Document contractuel présentant le détail de la diffusion d'une campagne de publicité au sein des espaces publicitaires commercialisés par Caradisiac Publicité, tels que précisé dans ledit document.

3. Formation du contrat

3.1 Le Client envoie une demande de devis à Caradisiac Publicité en vue de la diffusion de Publicités sur les espaces publicitaires commercialisés. Cette demande ne peut pas porter sur un montant inférieur à 2500 € (deux mille cinq cent euros) Hors Taxes.

Caradisiac Publicité transmet alors au Client une proposition commerciale qui définit les emplacements, formes et modalités de diffusion des Publicités ainsi que les prix y afférents. La proposition commerciale reste valable quinze (15) jours à compter de sa date d'émission. Le Client doit donner son accord à Caradisiac Publicité dans ce délai, par tout moyen écrit permettant d'établir sans équivoque son acquiescement aux conditions proposées.

Sous réserve des disponibilités décrites dans la proposition commerciale, Caradisiac Publicité transmet alors au Client un Ordre d'insertion par courrier électronique.

Cet Ordre d'insertion, dûment signé et complété, doit être retourné par le Client par fax au numéro indiqué ou par courrier électronique.

3.2 La réservation d'espace publicitaire ne sera effective et définitive qu'à la réception par Caradisiac Publicité de l'Ordre d'insertion dûment signé et complété par le Client.

3.3 Sauf mention écrite et expresse, les propositions commerciales s'entendent sans exclusivité.

3.4 Les Ordres d'insertion ne seront envoyés à un mandataire ou sous-mandataire de l'Annonceur par Caradisiac Publicité que sous réserve de réception d'une copie du contrat de mandat justifiant de cette qualité.

4. Tarifs

4.1 Le tarif applicable est celui en vigueur au jour de l'émission de la proposition commerciale par Caradisiac Publicité.

4.2 En cas de contradiction entre les tarifs mentionnés dans la proposition commerciale et/ou l'Ordre d'insertion et les tarifs figurant dans le barème tarifaire en vigueur, les tarifs figurant dans le barème tarifaire en vigueur prévaudront.

4.3 Les tarifs en vigueur sont disponibles auprès de Caradisiac Publicité sur simple demande.

4.4 Les tarifs ne comprennent pas les frais techniques tels que les éventuels frais de création et de réalisation des Insertions. Ceux-ci étant spécifiés expressément dans les Ordres d'insertion.

4.5 Les conditions tarifaires des propositions dites "promotionnelles" et signalées comme telles, ne sont valables que pour la durée qu'elles précisent.

4.6 Les tarifs pratiqués par Caradisiac Publicité peuvent être modifiés à tout moment, sans préavis. Ces modifications seront sans incidence sur les Ordres d'insertion en cours et les propositions émises.

5. Remise du matériel publicitaire

5.1 Lorsque le Client procède, ou fait procéder par un tiers, à la création et/ou à la réalisation de la Publicité, il s'engage à fournir les éléments constitutifs de celle-ci, ou des tags de redirection actifs, au moins 3 jours ouvrables avant la date fixée pour la mise en ligne pour une campagne standard et 7 jours ouvrables pour un dispositif intégré (habillages, site dédié, etc.).

5.2 Tous les éléments fournis par le Client doivent impérativement être conformes aux contraintes techniques prévues par le document « Spécificités techniques ».

5.3 Le non respect des dispositions des articles 5.1 et 5.2 par le Client dégage Caradisiac Publicité de toute responsabilité en cas de non respect de la date de mise en ligne initialement prévue et libère Caradisiac Publicité de son éventuel engagement de livraison de volume sur la période contractuelle.

5.4 La non-fourniture des créations à diffuser ou des tags de direction ne dégage pas le Client de son obligation de payer le prix convenu dans l'ordre d'insertion.Publicité.

6. Refus de diffusion d'une publicité / Annulation de publicité

6.1 Toutes les Publicités doivent être conformes à la législation et à la réglementation en vigueur en France et, notamment, respecter les droits des tiers (droits de propriété intellectuelle, droits de la personnalité, etc.).

Caradisiac Publicité se réserve le droit de refuser, annuler, demander la modification ou retirer toute Publicité qui se révélerait contraire à sa ligne éditoriale, à sa déontologie, à ses intérêts matériels ou moraux, ou aux règles de sa profession, ainsi que toutes celles susceptibles de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou de heurter les convictions morales, culturelles et politiques des internautes, qui contreviendrait aux dispositions légales et réglementaires en vigueur ou aux droits des tiers.

6.2 En aucun cas, Caradisiac Publicité ne pourra être tenue pour responsable du refus de diffuser une Publicité pour l'une des causes énoncées à l'alinéa précédent, ce refus ne pouvant ouvrir droit à aucune indemnité de quelque nature que ce soit au profit du Client.

6.3 Si la demande d'annulation d'une Publicité par le Client intervient moins de trois semaines (21 jours calendaires) avant la date de début de la campagne, l'Ordre d'insertion ne peut être annulé et le prix convenu est exigible dans la totalité.

Si la demande intervient plus de trois semaines (21 jours calendaires) avant la date de début de la campagne, elle ne pourra être acceptée que moyennant une indemnité égale à 30 % du prix convenu.

7. Conditions de paiement

7.1 Le Client est responsable du paiement des Ordres d'insertion qu'il a lui-même passés ou qui ont été passés en son nom et pour son compte.

7.2 La facturation des prestations fournies par Caradisiac Publicité est établie après réalisation de la campagne en fin de mois sauf mention contraire expresse dans l'Ordre d'insertion.

7.3 La facture est établie au nom de l'Annonceur et lui est adressée directement, le mandataire éventuel en reçoit un exemplaire.

7.4 Les factures sont payables à 30 jours calendaires à compter de la date de facture et doivent être réglées par chèque ou virement à l'ordre de la société CAR&BOAT MEDIA.

Dans tous les cas, Caradisiac Publicité se réserve la possibilité d'effectuer le recouvrement directement auprès de l'Annonceur, si les factures demeurent impayées par le mandataire.

Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement, de plein droit, par l'Annonceur, de pénalités de retard fixées à 3 fois le taux de l'intérêt légal, majorées d'une indemnité forfaitaire pour frais

de recouvrement fixée à 40 euros conformément aux articles L.441-6 et D.441-5 du Code de commerce.

7.5 Caradisiac Publicité se réserve la possibilité de prévoir des conditions de paiement spécifiques. Lorsque le règlement est demandé à la remise de l'Ordre d'insertion, l'exécution par Caradisiac Publicité de ses obligations n'interviendra qu'à l'issue de l'encaissement effectif du règlement.

7.6 En cas de non recouvrement des factures impayées par voie amiable, le montant de toutes les factures impayées sera augmenté de plein droit de 25 % à titre de pénalité forfaitaire en application des articles 1226 et suivants du Code Civil.

8. Responsabilités du client

8.1 Le Client reconnaît être l'auteur unique et exclusif des Publicités ou, à défaut, détenir l'ensemble des droits nécessaires à leur utilisation, reproduction et diffusion, notamment sur les espaces commercialisés par Caradisiac Publicité.

8.2 Le Client est responsable du contenu de ses messages publicitaires (texte, logo, photographies, etc.) et certifie que les Publicités ne contreviendront pas à la législation et à la réglementation en vigueur (notamment relative à la publicité, à la concurrence, à la promotion des ventes, à la propriété intellectuelle, à l'utilisation de la langue française, au droit de la personnalité, à la collecte de données personnelles), ni aux droits des tiers (afférent notamment aux droits de propriété intellectuelle sur leurs oeuvres, leurs marques et leurs logiciels), et qu'il ne comporte aucun message diffamatoire ou dommageable à l'égard de tiers.

8.3 Le Client s'engage à garantir Caradisiac Publicité, ainsi que ses dirigeants et employés de toute demande ou action d'un tiers et d'indemniser Caradisiac Publicité de l'intégralité de tout préjudice qu'elle subirait de ce chef et garantit Caradisiac Publicité contre toute action fondée sur la diffusion de la Publicité.

La garantie porte notamment sur tous dommages et intérêts et/ou sanctions pénales auxquels serait condamnée Caradisiac Publicité et s'étend aux frais de justice éventuels.

8.4 Les mandataires (régies, agences, etc.) sont responsables conjointement avec leur mandant des Ordres qu'ils transmettent à Caradisiac Publicité.

9. Droits de propriété intellectuelle

9.1 Chaque Partie s'engage à respecter l'intégralité des droits de propriété intellectuelle de l'autre Partie, notamment sur ses marques et noms de domaine et s'interdit notamment de susciter toute confusion dans l'esprit du public à quelque fin que ce soit, et par quelque mode que ce soit.

9.2 Le Client reconnaît être propriétaire des marques, logos, sites et de tout autre signe nécessaires à l'exécution des présentes ou à défaut, déclare avoir toutes les autorisations pour pouvoir librement utiliser les éléments précités au sein des Publicités et en consentir un droit d'usage à Caradisiac Publicité aux fins de reproduction et communication au public via les espaces publicitaires commercialisés par cette dernière.

10. Limitation de responsabilité

10.1 Caradisiac Publicité fera ses meilleurs efforts pour assurer la diffusion des Publicités sur ses sites Internet ainsi que sur les sites Internet de ses partenaires. Toutefois, le Client reconnaît que

les prestations liées à Internet relèvent d'un domaine particulièrement complexe de la technique informatique. Caradisiac Publicité n'offre aucune garantie quant au fonctionnement ininterrompu des sites et/ou à la continuité de la diffusion de la Publicité. Sa responsabilité ne sera pas engagée notamment en cas de retard, de défaillance, d'impossibilité d'accès à ses sites Internet et/ou aux sites Internet édités par ses partenaires pour lesquels Caradisiac Publicité commercialise des espaces publicitaires.

10.2 Tout retard, suspension ou annulation dans la diffusion de la Publicité du fait notamment de défaillances techniques inhérentes au fonctionnement du réseau Internet, extérieures à Caradisiac Publicité et indépendantes de sa volonté, ne peut motiver un refus de paiement, même partiel, de la part du Client, ni ouvrir droit à une nouvelle insertion aux frais de Caradisiac Publicité ou à une indemnisation, de quelque nature que ce soit, du Client.

10.3 Tout retard ou, suspension de la diffusion de la Publicité ne pourra, éventuellement, ouvrir droit qu'au seul remboursement ou au non-recouvrement, total ou partiel, du prix de la Publicité.

10.4 La responsabilité de Caradisiac Publicité ne saurait être engagée du fait de la création de nouveaux espaces publicitaires, quel qu'en soit l'emplacement, la nature, la forme et les caractéristiques, postérieurement à la signature de l'Ordre d'insertion.

10.5 De même, la responsabilité de Caradisiac Publicité ne saurait être engagée du fait de la fermeture définitive de ses sites Internet ou des sites Internet de ses partenaires et ce quel qu'en soit le motif. Toutefois, Caradisiac Publicité fera ses meilleurs efforts pour informer l'Annonceur de cette fermeture au moins deux mois avant la date effective de celle-ci.

11. Informations du client / Statistiques

11.1 Caradisiac Publicité informera le Client, par courrier électronique, dès la première mise en ligne de la Publicité.

11.2 Au cours de la campagne, Caradisiac Publicité s'efforcera de mettre en ligne, à disposition du Client et accessible au moyen d'un mot de passe confidentiel, les statistiques journalières relatives à la Publicité diffusée. Un bilan de campagne sera adressé au Client dans le mois suivant la fin de la diffusion de la Publicité.

11.3 Le Client reconnaît et accepte que toutes les statistiques établies par Caradisiac Publicité relatives à la diffusion des Publicités font office de données officielles et définitives entre les parties relatives aux performances de Caradisiac Publicités en terme d'impressions, de clics ou de toute autre unité de mesure utilisée, sur une/des Publicité (s), et que lesdites statistiques prévaudront entre les parties sur toute autre donnée enregistrée par le Client ou un tiers, eu égard à la Publicité en cause. Il appartient au Client de prendre les mesures nécessaires pour pouvoir conserver les statistiques sur un support durable.

12. Manquements contractuels

12.1 Le Client ne pourra invoquer un manquement dans l'exécution de l'Ordre d'insertion que si ledit manquement a fait l'objet, en cours de campagne et au plus tard dans les 15 jours calendaires suivants sa date de fin, d'une notification adressée, par lettre recommandée avec accusé de réception, à Caradisiac Publicité. Le Client ne pourra se prévaloir valablement d'une quelconque erreur ou d'un défaut d'exécution de Caradisiac Publicité à l'expiration de ce délai.

12.2 En cas de non respect par le Client de l'une quelconque des clauses des présentes Conditions Générales de Vente, Caradisiac Publicité se réserve le droit de suspendre ou de résilier de plein droit, sans formalités, l'Ordre d'insertion.

13. Interprétations des présentes / Stipulations générales

13.1 Les présentes CGV (en ce compris les Documents contractuels) expriment l'intégralité de l'accord intervenu entre les parties relativement à leur objet.

13.2 Dans l'hypothèse où l'une quelconque des stipulations du présent Contrat serait déclarée illégale, nulle ou inapplicable par une juridiction ou une autorité de quelque ordre qu'elle soit, la validité des autres stipulations du présent Contrat ne saurait en être affectée.

13.3 Les titres attribués aux articles, paragraphes, alinéas et annexes du présent Contrat n'y figurent que pour la commodité de sa lecture et ne pourront en aucun cas être invoqués en vue de son interprétation. Sauf indication contraire, toutes les références faites au présent Contrat à des articles, paragraphes, alinéas et annexes constituent des références aux articles, paragraphes, alinéas et annexes du présent Contrat.

13.4 Le fait que Caradisiac Publicité n'ait pas exigé l'application d'une stipulation quelconque du présent Contrat, que ce soit de façon permanente ou temporaire, ne pourra en aucun cas être considéré comme une renonciation aux droits de Caradisiac Publicité découlant de ladite stipulation.

14. Convention de preuve

Caradisiac Publicité et le Client décident, d'un commun accord, que les systèmes et fichiers informatiques de Caradisiac Publicité feront foi entre eux.

En conséquence, les fichiers et registres informatiques stockés au sein des systèmes informatiques exploités par Caradisiac Publicité ou pour son compte dans des conditions raisonnables de sécurité et de fiabilité, pourront être valablement utilisés et produits comme preuve de l'exécution du Contrat, et plus généralement de tout événement, communication ou relation intervenus entre les Parties à l'occasion de cette exécution.

Ainsi, Caradisiac Publicité pourra valablement produire dans le cadre de toute procédure, aux fins de preuve de tout acte, fait ou omission, les données, fichiers, programmes, enregistrements ou autres éléments, reçus, émis ou conservés au moyen des systèmes informatiques précités, sur tous supports numériques ou analogiques, et s'en prévaloir, sauf erreur manifeste.

15. Attribution de compétence et loi applicable

Tout litige relatif à la conclusion, la validité, l'interprétation, l'exécution ou la résiliation du Contrat et leurs suites, sera porté devant le Tribunal compétent de Paris, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie, y compris pour les procédures d'urgence, en référé ou sur requête.

La conclusion, la validité, l'interprétation, l'exécution, la résiliation du Contrat et leurs suites éventuelles sont soumises à la loi française.

The logo features the word "CARADISIAC" in a bold, blue, sans-serif font with a horizontal line underneath. Below the line, the word "PUBLICITÉ" is written in a smaller, italicized, blue, sans-serif font.

CARADISIAC
PUBLICITÉ

Caradisiac Publicité

22-28 rue Joubert - 75009 Paris

Email : contactpub@caradisiac.com