

Communiqué de presse
Puteaux, 31 mai 2012

Lancement de animO
La première chaine thématique dédiée aux animaux
par Mars Petcare, Orange Advertising Network et Havas Media France

Le lundi 4 juin, Mars Petcare et Orange lancent animO, la première chaine thématique entièrement dédiée aux animaux et à ceux qui les aiment !

Initié par Havas Media et la régie Orange Advertising Network, ce partenariat allie l'expertise animale indiscutée de Mars Petcare à la puissance d'audience du portail Orange.

Fort de 21,4 millions VU mois(1), le portail Orange s'est imposé tout naturellement comme partenaire incontournable. « *l'excellente couverture du portail Orange, et l'affinité forte avec la cible recherchée ont été clés dans la décision de développer ce partenariat : en effet, un Orangenauter sur deux possède un animal domestique au sein de son foyer, et 44% des responsables d'achats Orangenauter achètent des produits Pet Food (2).* » déclare Sophie Poncin, directrice déléguée de la régie Orange Advertising Network

Véritable socle de communication, animO s'adresse à tous, propriétaires d'animaux ou non, passionnés ou simples amateurs. L'objectif pour la chaîne est de devenir la thématique référente de la cause animale !

Pour cela, cette chaine ambitionne de répondre à toutes les attentes des internautes, grâce à des contenus exclusifs qui sont développés par les équipes de Orange en partenariat avec Mars Petcare. « *Depuis de nombreuses années, nous militons pour la possession responsable et animO est un levier d'information unique pour aider tous ceux qui se posent des questions. Nous espérons qu'au travers de la richesse des contenus, chacun saura mieux appréhender les besoins de l'animal, d'un point de vue nutritionnel et comportemental, et vivra ainsi en harmonie parfaite avec son compagnon.* » souligne Pascale Perez, Directrice de la Communication de Mars Petcare France.

« *Havas Media a recommandé à Mars Petcare de devenir un media et donc de créer sa propre audience. animO, c'est le leadership dans l'expertise animale de Mars Petcare et le savoir faire unique de Havas Media en « content management » pour mettre les 20 millions de visiteurs uniques d'Orange au cœur du dispositif Media Paid Owned Earned de Mars Petcare (sites de marque, pages Facebook, packagings, publicités, promotions...)* » précise Yves Del Frate, directeur général adjoint de Havas Media France.

Les contenus se déploient autour de trois axes forts avec un vrai parti pris distinctif, le bien-être de l'animal :

- S'informer : services pratiques et conseils (santé, éducation, alimentation, race, adoption...)
- Se divertir : les animaux et les people, quizz, portfolio, vidéos....
- Partager : forums, discussions, liens sur les réseaux sociaux...

Pédagogique, contributif et ludique, chaque contenu se veut le plus exhaustif possible.

Les contenus **animO** sont enrichis plusieurs fois par jour pour favoriser la récurrence des visites.

A l'ouverture, plus de 500 pages sont déjà à disposition des Internautes.

Afin d'accompagner son lancement, **animO** est soutenu par un dispositif média d'envergure dans l'ensemble des environnements digitaux de Orange.

En renfort des relais éditoriaux, il est prévu une campagne d'auto-promotion co-brandée Orange-Mars Petcare en fil rouge sur le site orange.fr.

Découvrez AnimO : <http://animo.orange.fr>

Source :

(1) Médiamétrie//NetRatings, mars 2012

(2) Simm-TGI 2011- 7 973 000 interviewés internautes qui achètent des produits Pet Food

Contact Havas Media :

Marie-Cécile Leprat
Directrice de la Communication
01 46 93 33 55 / 06 07 96 51 74
mc.leprat@havasmedia.com

Contact Orange Advertising Network

Sophie Poncin, Directrice déléguée sophie.poncin@orange.com
Fatima Rahil, Responsable communication & Relations Publiques, fatima.rahil@orange.com
Tel : 01 55 22 53 52

A propos de Havas Media

Havas Media est la division media du Groupe Havas. Havas Media est présent dans plus de cent pays avec 3200 collaborateurs. Havas Media France regroupe MPG et Euromedia, les réseaux d'agences conseil média, Havas Digital, le réseau international de marketing interactif, Havas Sports & Entertainment, le réseau d'agences dédié à l'association d'une marque et d'un contenu (stratégie, production et diffusion nationale et internationale).

A propos d'Orange Advertising Network :

Orange Advertising Network est la régie de France Télécom-Orange et commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, France Soir ou Slate. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

A propos de Mars Petcare

Mars Petcare France est une filiale du Groupe Mars, Incorporated. Employant en France 860 collaborateurs, l'entreprise produit et commercialise à la fois des aliments préparés pour animaux de compagnie avec des marques telles que Pedigree®, Whiskas®, Sheba® et Cesar®.

Mars, Incorporated est une entreprise familiale, non cotée en Bourse, basée à Mc Lean, dans l'Etat de Virginie. Troisième acteur de l'agro-alimentaire (hors boissons), l'entreprise a généré en 2011 au niveau mondial un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards de dollars au travers de ses activités dans les aliments préparés pour les animaux de compagnie, le Chocolat, la confiserie de sucre et de gomme, l'alimentation générale, les boissons et Symbioscience. Chacun de ces segments produit des marques de renommée mondiale telles que M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® et TWIX® pour le chocolat ; PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® et ROYAL CANIN® pour le Petcare ; ORBIT®, EXTRA®, STARBURST®, DOUBLEMINT® et SKITTLES® pour Wrigley (la confiserie de sucre et de gomme) ; UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, EBLY®, MASTERFOODS®, SUZI WAN® et SEEDS OF CHANGE® pour l'alimentation générale ; KLIX® et FLAVIA® pour les boissons ; WISDOM PANEL™, SERAMIS®, CIRKUHEALTH™ et COCOAPRO® pour Symbioscience.

Pour plus de renseignement, rendez-vous www.marsfrance.fr