



Neuilly, le 6 septembre 2012

IPSOS IT : LARGE SUCCES POUR LES SUPPORTS CLUBIC !

Les nouveaux résultats de IPSOS IT, étude de référence sur la fréquentation média des décideurs IT, consacrent la marque Clubic sur l'ensemble de ses supports : près de 2/3 des décideurs IT* fréquentent Clubic chaque mois, via son site, son application mobile ou sa newsletter.

Le site de référence dans l'actualité des nouvelles technologies et du multimédia, édité par M6 Web et regroupant chaque mois plus de 4 M de visiteurs uniques**, tient un rôle majeur dans la consommation média des décideurs informaticiens, avec notamment son édition Clubic Pro, dédiée aux problématiques business.

Clubic obtient d'excellents résultats sur l'ensemble de ses supports :

- **3ème site Internet et 2ème site éditorial** auprès des décideurs informaticiens, avec 60,2% d'entre eux s'étant connectés au site dans les 30 derniers jours.
- **1ère application mobile**, avec 8,8% d'entre eux déclarant au moins une visite au cours des 30 derniers jours.
- **2ème newsletter IT la plus lue** en France, avec 12,7% d'entre eux l'ayant consultée au moins une fois au cours des 30 derniers jours

** Ipsos IT 2012, 62,2% des décideurs IT informaticiens ont consulté Clubic sur son site, son application mobile ou sa newsletter, au cours des 30 derniers jours*

*** Médiamétrie/NetRatings, tous lieux, moyenne janvier-juin 2012, 4,3 millions de visiteurs uniques*