



Information presse
Paris, 15 janvier 2013

Orange Advertising lance Orange Ad Market, la place de marché publicitaire en temps réel, 100% transparente

Depuis le 7 janvier dernier, la place de marché Orange Ad Market d'Orange Advertising, propose, en exclusivité et en temps réel, l'audience de 13 éditeurs : Orange.fr, Voila.fr, 118 712.fr, Cityvox.fr, Cinefil.com, ViaMichelin.fr, Têteàmodeler.com, Autodeclics.com, Sports.fr, INA.fr, LeGuide.com, Webmarchand.com, Choozen.fr. Ils représentent une audience cumulée de 26,5 millions de visiteurs uniques* par mois, soit une couverture de 59,7% des internautes français.

Avec sa nouvelle plateforme Ad exchange, Orange Advertising se positionne sur le marché en plein essor de la publicité en temps réel (Real Time Bidding ou RTB) qui devrait représenter 13% du marché total du display en France en 2013 et 25% en 2016**. Orange Ad Market a pour ambition d'intervenir comme une plateforme puissante sur le marché français..

En donnant à ses clients la visibilité sur les urls de tous les emplacements publicitaires proposés, Orange Ad Market propose l'offre la plus transparente du marché. Les acheteurs pourront non seulement choisir le format, la position dans la page, la thématique mais aussi le site sur lequel la publicité sera diffusée.

Par ailleurs, ils pourront également bénéficier des données de ciblage sociodémographique et comportemental exclusives et propriétaires d'Orange Advertising.

Pour lancer sa place de marché, Orange Advertising s'est associée à la meilleure technologie temps réel (Real Time Bidding) du marché : AppNexus.

Pour Sophie Poncin, Directrice Déléguée d'Orange Advertising : « *Orange Ad Market va permettre aux annonceurs d'optimiser leurs communication en achetant un profil d'internaute qualifié, sur un emplacement précis, à sa juste valeur et en toute transparence. Par conséquent, compte tenu de la valeur de nos inventaires, nous pensons que ce nouveau mode de vente va représenter une formidable opportunité, à la fois pour les annonceurs, mais aussi pour la régie qui dispose ainsi d'un levier de croissance significatif* ».

Source :

*Mediametrie Octobre 2012 – tous lieux de connexion

** IDC Octobre 2012

A propos d'Orange Advertising

Orange Advertising est la régie de France Télécom-Orange et commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, Le Guide. Les solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 septembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 227 millions de clients au 30 septembre 2012, dont 169 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange). Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom

Contact presse :

Khadija Komara – khadija.komara@orange.com - 01 44 44 93 93