

FORMULAIRE D'ADHESION

Informations régie candidate

Nom de la structure :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél :

Fax :

Statut de la structure :

Dirigeant(s) : - Nom :

- Fonction :

Contact au sein de la structure :

Fonction :

Tél :

Mail :

Représentant SRI :

Suppléant SRI :

Type de régie (intégrée, externe, réseau) :

Liste des sites en régies :

Liste des documents à joindre

1- Lettre de demande d'admission officielle adressée au Président du Syndicat

2- Document attestant des points suivants :

- Cette régie publicitaire doit avoir pour vocation principale de vendre des supports publicitaires sur Internet et d'opérer des activités commerciales sur ce média Internet, et de développer une activité entrant dans le cadre de l'Objet du syndicat (article 3).
- La régie candidate doit réaliser un chiffre d'affaires publicitaire net Internet sur les 12 derniers mois calendaires supérieur ou égal à un montant de 5 millions d'euros sur la France ou, lorsque la régie candidate appartient à un groupe, le chiffre d'affaires publicitaire net global (couvrant tous les médias et tous les pays où un tel chiffre d'affaires est réalisé) dudit groupe doit être supérieur à 90 millions d'euros."
- Le candidat ne doit pas être en cours de dissolution pour quelque cause que ce soit,
- Le candidat ne doit pas être en situation de cessation des paiements, de redressement judiciaire ou de liquidation judiciaire,
- La régie candidate doit avoir au moins un site en régie appartenant au top 50 des mesures d'audience sur critères de Visiteurs Uniques, faisant foi sur le marché ou plus de 50% de reach global de la régie (Les organismes référents sont NNR et Comscore).

3- Document désignant le représentant principal et le suppléant au SRI

4- Liste des personnes participant aux différents groupes de travail (audience, déclaratifs, juridique, promotion et process).

5- Charte qualité et statuts signés par le représentant légal de la régie.