

LE BAISER DE MARSEILLE

Comment cette photo devient culte



EN I
lire aus

oire
sur Tôt

BUSINESS CASE – SUEZ ENVIRONNEMENT

**LE HUFFINGTON POST
UNE « LOVE MARQUE » QUI INNOVE
= LA BRAND PAGE**



pour



« e-mag Environnement » par Suez Environnement

Les enjeux

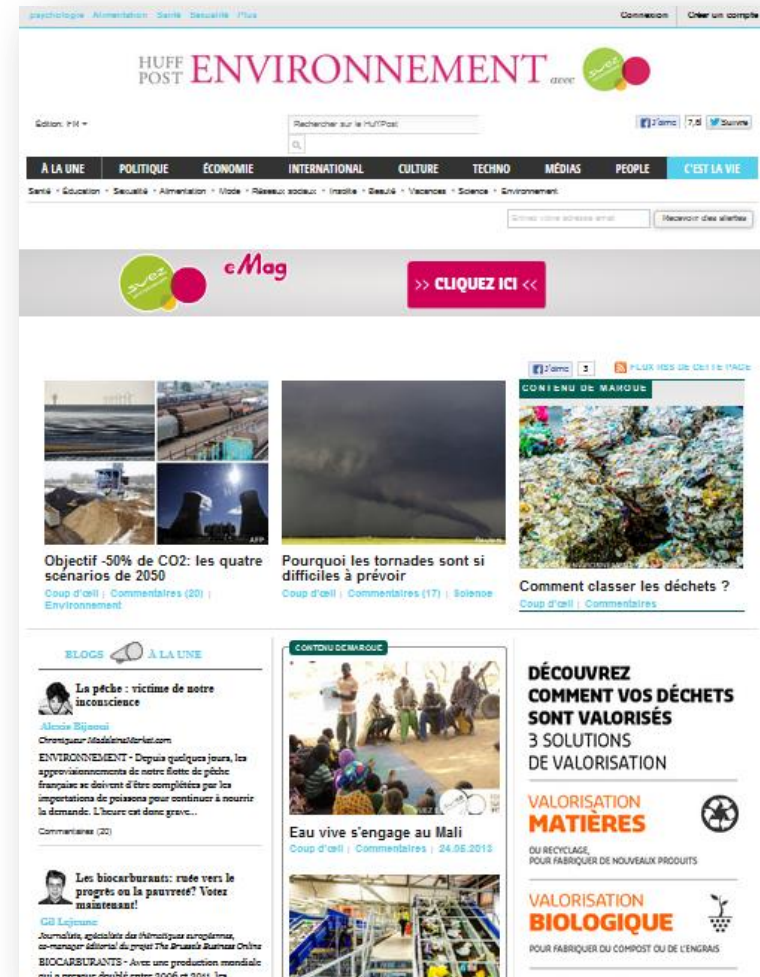
Faire découvrir et expliquer de façon pédagogique aux internautes les nouveaux défis environnementaux sur différentes thématiques telles la gestion des déchets, l'eau ou encore l'économie verte...

Les engagements M Publicité

Créer un univers de marque intégré, pour donner à l'internaute envie d'en savoir plus en découvrant l'e-mag dédié.

Profiter de la puissance des marques du Groupe Le Monde pour promouvoir le projet.

Période : à partir du 21 mai.



pour



« e-mag Environnement » par Suez Environnement

Branded content / Brand Page

&

Brand content / e-mag

The screenshot shows the HuffPost Environnement website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'À LA UNE', 'POLITIQUE', 'ÉCONOMIE', 'INTERNATIONAL', 'CULTURE', 'TECHNO', 'MÉDIAS', 'PEOPLE', and 'C'EST LA VIE'. Below the navigation, there's a large blue water drop graphic with the word 'EAU' in the center. The main content area features several articles with images and titles: 'Une Super Lune exceptionnelle', 'Les espaces verts réduiraient la mortalité dans les villes', 'Puits du désert', 'LES Océans, une richesse à préserver', 'Le rôle clé des océans pour notre planète', 'LES Océans, une richesse à préserver en quoi sont-ils essentiels à nos vies?', 'Photo-volantique: il y a urgence à réagir!', and 'La pêche: victime de notre inconscience'. The layout is clean and professional, with a focus on environmental topics.

The screenshot shows the Suez Environnement eMag website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'À LA UNE', 'GLOSSAIRE', 'CHIFFRES CLÉS', 'PAROLES D'EXPERTS', 'DIAPORAMAS', 'INFOGRAPHIES', and 'VIDÉOS'. Below the navigation, there's a large blue water drop graphic with the word 'EAU' in the center. The main content area features several articles with images and titles: 'Le magazine pédagogique qui éclaire sur les enjeux et les métiers de l'environnement', 'L'EAU DANS TOUTS SES ÉTATS', 'LA SECONDE VIE DES DÉCHETS', 'L'ÉCONOMIE VERTE', 'GLOSSAIRE: Tarification sociale de l'eau', 'DERNIÈRES PUBLICATIONS', 'PORTFOLIO: UN DÉFI QUOTIDIEN', 'LES Océans, une richesse à préserver', 'NEWSLETTER', 'TWITTER', 'CHIFFRES CLÉS', and '1 tonne d'emballage carton recyclé, 2,5 tonnes de bois économisées'. The layout is clean and professional, with a focus on environmental topics.

pour



« e-mag Environnement » par Suez Environnement

Mise en Avant

+ d'intégration

Présence d'un bouton « Environnement » dans la barre de navigation secondaire du Huffington Post.

+ de traffic

Large dispositif d'auto-promotion redirigeant sur l'e-mag Suez Environnement avec des formats impactants et intégrés.

POUR DÉCOUVRIR ET COMPRENDRE
LES NOUVEAUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX
DÉCOUVREZ **eMag** >> CLIQUEZ ICI <<
emag.suez-environnement.com

LE HUFFINGTON POST
EN ASSOCIATION AVEC LE GROUPE Le Monde

Édition FR • Rechercher sur le HuffPost

À LA UNE POLITIQUE ÉCONOMIE INTERNATIONALE CULTURE TECHNO MÉDIAS PEOPLE C'EST LA VIE

Justice • Mode • Réseau social • Sport • Éducation • Santé • Alimentation • Environnement • Beauté • Mode • Santé • Locaux • Tous concernés

**Migaud siffle la fin de la récré en s'exprimant sur le déficit
La Cour des comptes met de l'ordre dans la cour d'école**

La Cour des comptes prévoit un dérapage du déficit... Une clarification après les noms d'oiseaux échangés par Carrez et Moscovici sur la question...

LE MAGAZINE PÉDAGOGIQUE QUI ÉCLAIRE SUR LES ENJEUX ET LES MÉTIERS DE L'ENVIRONNEMENT

Bouton en Home Page

progressivement de l'autre.

Commentaires (0)

Ski: un saison commencent... qu'importe!
Julien Cassin
Changements de ski

SPORT - Le retour sur les ski est prévu pour la semaine prochaine à Val d'Isère pour reprendre le contact avec le neige.

Commentaires

Réunion de Conseil européen: la promesse est-elle aussi importante que les banques?
Martin Schulz
Président, l'ancien ministre

CRISE EUROPÉENNE - Il est grand temps pour nous de reconnaître que les choses sont, dans le système, en train de changer. Les banques, c'est un fait que nous ne pouvons pas ignorer. Ces décisions rapides et difficiles doivent être prises le 27 juin et nos décisions doivent être appliquées sans tergiverser.

Commentaires (10)

Financement agricole: peut-on créer l'abandon?
Sander Dehaeg
Directeur de projet

La révolution de l'abandon sera peut-être impliquée que l'abandon de l'abandon sera... Abandonner la à nos amis proches. Difficile d'espérer d'un autre que l'abandon par la voie de l'abandon. Enfin.

Commentaires

Dans 21 jours, l'UEFC. Que choisir: atterrir Facebook, Google et Twitter

Commentaires (14) • Économie

L'artiste Alison Jackson célèbre à sa

eMag LE MAGAZINE PÉDAGOGIQUE QUI ÉCLAIRE SUR LES ENJEUX ET LES MÉTIERS DE L'ENVIRONNEMENT

L'artiste Alison Jackson célèbre à sa

Commentaires (74) • Économie

Bien sûr une nouvelle intergalactique?

Commentaires (10) • Technologie • Réseau social

NOW ACCEPTING PayPal

CONTACTS

David Licoys

Directeur délégué Activités Digitales
01 57 28 37 00
david.licoys@mpublicite.fr

Audrey Valente

Directrice des Opérations Spéciales
01 57 28 39 75
audrey.valente@mpublicite.fr

Elisabeth Cialdella

Directrice déléguée Marketing & Communication
01 57 28 39 68
elisabeth.cialdella@mpublicite.fr

Capucine Jenoudet

Directrice de la publicité HuffingtonPost.fr
01 57 28 37 36
capucine.jenoudet@mpublicite.fr

Agathe Moretti

Directrice Marketing Adjointe
01 57 28 39 72
agathe.moretti@mpublicite.fr

Stéphane Fiocchi

Directeur de clientèle
01 57 28 37 43
stephane.fiocchi@mpublicite.fr

Emmanuelle Mondésir

Chef de publicité
01 57 28 37 50
emmanuelle.mondesir@mpublicite.fr



facebook.com/mpublicite



@MPublicite



www.mpublicite.fr