

Communiqué de presse



Advertising

Nissan Note et Waze vous préparent à l'imprévu avec « Les déclics Nissan »

A l'occasion de la sortie de son nouveau *Nissan NOTE*, la marque Nissan s'associe à l'application Waze, le GPS social interactif, pour conceptualiser son positionnement *expect the unexpected !* grâce à une campagne 100% digitale intitulée « les Déclics Nissan ».

Le rapprochement entre les 2 marques s'est fait sur la base d'une valeur commune : la passion de la technologie. Waze, GPS social et interactif informe en temps réel des millions de conducteurs sur les conditions de circulation et les obstacles qu'ils peuvent rencontrer sur le trajet (travaux, pluie, bouchons...). Quant au nouveau modèle du Nissan NOTE qui sera lancé début Octobre, ses nouvelles fonctionnalités intelligentes (Nissan Connect) en font un concentré de technologies qui permettent au conducteur de vivre chaque trajet comme une escapade aussi dynamique qu'intelligente.

Imaginée et orchestrée par OMD et Digitas, « Les Déclics Nissan », véritable innovation technologique, permettent au conducteur d'anticiper les dangers présents sur son parcours mais surtout de découvrir le nouveau Nissan Note !

Détails du dispositif :

- **Les fans de la marque sont invités à rejoindre le Groupe « Nissan Note » sur l'application Waze** pour recruter un maximum de personnes parmi les 7 millions de membres que compte le GPS social. Générer du trafic au sein du groupe afin que chaque membre communique aux autres les points anxigènes qui se voient affichés sur la carte. D'un point de vue media, des *pop-up* et des *pins Nissan* apparaissent le long du parcours afin d'encourager chaque conducteur à se rendre dans la concession Nissan la plus proche pour tester la Nouvelle Nissan Note.

« Les Déclics Nissan » sont déployés depuis le 18 juillet 2013 dans 6 pays européen (France, Italie, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Suède) jusqu'à fin Décembre.

Pour télécharger l'application, rendez-vous sur waze.com

Pour découvrir les spécificités du Nissan NOTE rendez-vous sur live.nissan.eu

A propos de :

NISSAN

Fortement engagé dans le développement de produits passionnants et novateurs accessibles à tous, Nissan propose une gamme étendue de 64 véhicules sous les marques Nissan et Infiniti.

Waze

Fort d'une communauté de 35 millions d'utilisateurs* dans 110 pays en seulement 3 ans d'existence, Waze est devenu l'application GPS mobile gratuite de référence. Ce premier GPS communautaire permet aux conducteurs d'interagir avec les autres automobilistes et d'avoir accès à des informations géo-localisées en temps réel.

OMD est l'un des réseaux international d'Agences Conseil en Communication Media, appartenant au Groupe Omnicom Media (OMNICOM). Ce réseau est l'un des leaders dans le monde avec près de 140 bureaux dans plus de 80 pays. La philosophie d'OMD repose sur 3 mots clés qui constituent également sa signature : « Insight, Ideas, Results ».

Orange Advertising est la régie de groupe Orange. La régie commercialise les espaces publicitaires des actifs digitaux du groupe ainsi que ceux d'éditeurs partenaires comme par exemple ViaMichelin, Le Guide, Tete a modeler. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, adinapps et plate-formes éditoriales de

Communiqué de presse

marque), offres clé en main (mobiweb, prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel et socio-démographique) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI.

Contacts

presse

Orange Advertising

Sophie PONCIN - directrice déléguée de la régie -

Fatima RAHIL - responsable communication & relations publiques -

OMD

Fernando DA COSTA - Directeur Général OMD – fernando.dacosta@omd.com – 01-74-31-56-36