



Paris, le 29 Avril 2014

Flash Info

Orange Advertising lance « Native Placement », sa nouvelle offre 100% native advertising

Composée d'emplacements premium à forte visibilité, la nouvelle offre « Native Placement » d'Orange Advertising donne aux annonceurs la possibilité de se rapprocher au plus près des orangenautes en intégrant directement leurs messages publicitaires dans le flux éditorial du portail Orange.

Les emplacements qui composent l'offre « Native Placement » sont disponibles au cœur du contenu éditorial du portail :

- sur la Home Page d'orange.fr, la page d'accueil la plus puissante du web avec 3,5 millions de visiteurs uniques par jour en moyenne*,
- sur les thématiques actu, sports, auto et tendances qui comptent 11,3 millions de visiteurs uniques par mois*,
- ils sont présents également sur mobile et tablette dans un contrat de lecture en responsive design

« Native Placement » constitue la réponse parfaite aux attentes de génération de trafic et de leads. dans la mesure où chaque format de cette nouvelle offre renverra directement vers le site de l'annonceur.

En complémentarité de l'offre « Native Placement », Orange propose également l'offre « Native Content » particulièrement conçue pour répondre aux objectifs branding des marques à travers la rédaction de contenus sponsorisés, combinée à l'utilisation de relais de médiatisation « natifs » dans le cadre d'un engagement à un nombre de visites garanti.

[Découvrez l'offre](#)

*Médiamétrie // Netratings – Internet fixe janvier 2014

A propos : **Orange Advertising** est la régie du groupe Orange, qui commercialise les espaces publicitaires sur les supports web, mobile et tablette du Groupe et sur un réseau de partenaires éditeurs de l'Internet et de l'Internet mobile. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, AdinApp et plate-formes éditoriales de marque), offres clés en main (prime time, packs thématiques, vidéo instream, Online to Store et eCoupon to Store), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel, socio-démographique, etc.) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI. Ancrée dans un univers digital complet, la régie d'Orange met à disposition du marché un réseau publicitaire premium, une expertise digitale reconnue et des solutions multi-écrans en réponse aux différentes problématiques de communication.

CONTACTS PRESSE

Orange Advertising

Sophie Poncin Directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com

Fatima Rahil Responsable communication, fatima.rahil@orange.com