

## **A table !**

### **Avec Bonduelle et KR média sur Cuisine Actuelle**

Pour une opération de Brand content réussie, mixez une idée originale et créative qui respecte à la fois, les objectifs et les valeurs de l'annonceur et l'ADN de vos marques, ajoutez un ciblage précis et un plan média puissant en multi device. Le tout enrichi de création de contenus et vous obtiendrez : **A table ! avec Bonduelle, Prisma Media et KR Média.**

Le concept **A table !** C'est le développement d'une plateforme de marque déployée sur Femme actuelle, Télé-loisirs et Cuisine actuelle qui respecte les spécificités de chacune d'elles pour développer l'engagement des lecteurs et la préférence de marque. Chaque espace a été spécifiquement pensé et adapté aux audiences et aux supports afin de créer une expérience utilisateur originale et ludique.

Le dispositif cross média (presse, web, mobile, tablette) actuellement présent sur Cuisine Actuelle propose :

- **L'inspiration culinaire du moment**, au sein duquel les internautes peuvent trouver chaque jour une idée de recette (65 recettes au total, intégrées de manière permanente à la base de Cuisine Actuelle et à retrouver dans l'onglet "Idées recettes")
- **Les chefs au fourneau**, une page dédiée aux créations culinaires de **Nathalie N'Guyen, ancienne finaliste Masterchef** et experte culinaire reconnue, et Hervé Palmieri, du blog Hervé Cuisine, en collaboration avec la marque.
- Des recettes en vidéo extraites de la **websérie** précédemment diffusée sur Télé Loisirs, mettant en scène **Nathalie N'Guyen** qui suggère aux internautes des **recettes associées à des soirées TV thématiques.**
- Un **jeu concours** invitant l'internaute à **retrouver les ingrédients d'une recette**
- **30 propositions culinaires créatives et faciles** à mettre en oeuvre réalisées à partir des produits Bonduelle
- Un dispositif Drive to store via un encart permettant de télécharger des bons de réduction sur le site de la marque.

La campagne est soutenue par un plan média presse, web, mobile et tablette sur nos univers Entertainment, Femmes et CSP+.

Découvrez l'espace Cuisine Actuelle :



### **Contacts commerciaux :**

Karine Rielland – 01 73 05 69 45 – [kriellan@prismamedia.com](mailto:kriellan@prismamedia.com)

Géraldine Pangrazzi – 01 73 05 47 49 – [gpangraz@prismamedia.com](mailto:gpangraz@prismamedia.com)

### **A propos de Prisma Pub**

Régie publicitaire de marques Prisma Media en France, Prisma Pub est puissante par son audience (3 Français sur 4 consultent chaque mois l'un de ses supports, 1 internaute sur 4 visite chaque mois l'un de ses sites web, 1 Français sur 2 lit au moins un de ses magazines,...). Elle intervient sur un large panel de thématiques éditoriales (féminins généralistes et haut de gamme, TV, économie, actualité, cuisine, découverte, people, histoire...). Avec un portefeuille de supports magazines et digitaux décliné de marques médias référentes sur leur segment (Femme actuelle, Télé-Loisirs, Gala, Capital, GEO, Voici... en presse, internet, mobile, tablette et TV connectée), Prisma Pub active des solutions de communication à 360° sur des problématiques variées. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.prismapub.com](http://www.prismapub.com)