



L'UDECAM annonce

Fast Forward >>

La 4^{ème} Edition des RENCONTRES de l'UDECAM

Le jeudi 4 septembre à Paris.



« En choisissant comme thème de cette 4^{ème} édition, la signature Fast Forward >>, nous avons voulu souligner le bouillonnement qui caractérise l'univers numérique, l'adaptation permanente qu'il impose à l'ensemble des acteurs de notre écosystème, mais aussi les opportunités qu'il offre aux marques et à ceux qui les conseillent : abolition des frontières technologiques ou de métiers, déplacement dans la chaîne de valeur, personnalisation de la relation avec le client final... Nous avons construit un programme qui témoigne de ces bouleversements avec un éclairage international mais qui leur donne du sens pour définir les best practices de demain.

Cette année encore, avec vous tous, les Rencontres de l'Udecam marqueront la rentrée de notre marché »

Bertrand Beaudichon, Président de l'UDECAM

À RETENIR POUR L'ÉDITION 2014 :

Le jeudi 4 septembre 2014, se dérouleront les 4^{èmes} Rencontres de l'UDECAM, à Paris, Salle Wagram

Depuis 4 ans, les Rencontres de l'UDECAM fédèrent l'ensemble des acteurs de l'industrie des médias et de la communication et conforte son rôle d'animateur central et de rassembleur du débat, au sein d'un secteur en pleine mutation.

L'ensemble des acteurs de la profession, médias, agences et annonceurs seront invités à échanger autour d'intervenants prestigieux, sur un thème « Fast Forward » qui dit toutes les opportunités que représentent les évolutions que le secteur traverse et qui engendre la recomposition en cours de notre secteur.

Un préprogramme sera adressé dans les jours qui viennent, autour de cette thématique.

Les Rencontres de l'Udecam seront organisées en collaboration avec l'ensemble des syndicats professionnels (APGI, Bureau de la Radio, SRI, SEPM, SPQN, SPQR, SNPTV, UPE) et avec la participation de l'UDA et du Club des Annonceurs. Des acteurs majeurs comme Mediamétrie, Kantar Media, Mediapost Publicité et Mediavision seront de nouveau partenaires pour cette édition 2014.

Pour cette nouvelle édition l'Udecam a décidé de confier à CBNews, NPA Conseil et Prache Media Event l'organisation et la réalisation de l'évènement.

Comme chaque année, le soir même de cet évènement, CB News organisera le Grand Prix des Médias, dont l'Udecam est partenaire.



Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président de l'Udecam

bertrand.beaudichon@udecam.fr

Jean Luc Chetrit

Vice-Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Délégue Générale

francoise.chambre@udecam.fr

Contact Presse :

C'estdit, c'estécrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

www.cditcecrit.com

Tiphaine Martin

01 58 56 66 60

tmartin@cditcecrit.com

Nadya Yazzaoui

06 86 17 44 10

nyazzaoui@cditcecrit.com

***A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Agence 79, Anacrouse, Dentsu Aegis (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*