

Gennevilliers, 28 octobre 2014

Ciblage et visibilité : double garantie pour mener vos campagne auprès des Femmes 25-49 ans sur le réseau Prisma Femmes

Pour toute campagne supérieure à 20K€ diffusée sur son réseau de sites féminins, Prisma Pub vous propose :

==> Une garantie de mise en contact avec votre **cible utile**
(affinité **150 minimum sur la cible Femme 25-49 ans**)

==> Un **bilan de visibilité** à l'issue de la campagne pour contrôler sa diffusion effective auprès des internautes

Ainsi Prisma Pub va plus loin dans l'AD vérification et vous propose conjointement les **bilans OCR et Alenty** pour mesurer l'atteinte des objectifs de visibilité de la campagne.

Principe des campagnes à affinité garantie:

- Diffusion sur tous les sites féminins du groupe
- 3 formats minimum (rich et classiques)
- 2 à 3 semaines de campagne suivant le volume d'impressions
- Bilans OCR et Alenty offerts

Contactez nos équipes!