



Paris, le 20 novembre 2014

Flash Info

Ciblez les abonnés Orange en mobilité grâce au programme « Orange Actu Marques »

Dès janvier 2015, Orange Advertising proposera à ses clients la possibilité de cibler les abonnés Orange mobile en fonction de leur localisation géographique. 1,2 million d'abonnés qualifiés ont accepté d'adhérer au programme Orange Actu Marques et de recevoir par SMS des bons plans de la part d'annonceurs en fonction de leurs centres d'intérêts et désormais de l'endroit où ils se trouvent.

En permettant de cibler le consommateur en mobilité Orange Actu Marques offre une solution efficace aux annonceurs pour personnaliser la relation client et générer du trafic vers les points de vente.

Deux types d'offres seront disponibles :

- Campagne entrée de zone : envoi d'un message de campagne en temps réel à la cible qui entre dans la zone géographique ou près d'un point de vente à partir d'un horaire déterminé.
- Campagne happening : envoi d'un message de campagne à toute une cible déjà présente dans la zone géographique ou à proximité du point de vente à un instant T.

Découvrez l'offre : [Orange Actu Marques_geoloc_nov14.pdf](#)

A propos : **Orange Advertising** est la régie du groupe Orange, qui commercialise les espaces publicitaires sur les supports web, mobile et tablette du Groupe et sur un réseau de partenaires. Ses solutions publicitaires répondent aux différents objectifs du marketing digital : opérations spéciales via tous les écrans interactifs (advergames, AdinApp et plate-formes éditoriales de marque), offres clés en main (prime time, packs thématiques, vidéo instream), solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique, contextuel, socio-démographique, etc.) pour les objectifs de branding, mais aussi des solutions de performance pour le ROI. Ancrée dans un univers digital complet, la régie d'Orange met à disposition du marché un réseau publicitaire premium, une expertise digitale reconnue et des solutions multi-écrans en réponse aux différentes problématiques de communication.

Contacts presse **Orange Advertising**

Sophie Poncin, directrice déléguée, sophie.poncin@orange.com
Fatima Rahil, responsable communication, fatima.rahil@orange.com