

Prisma Media Solutions s'intéresse à la valeur perçue dans son nouvel Observatoire Automobile

Accompagner les marques automobiles dans l'optimisation de leur communication : C'est l'ambition de l'observatoire Prism'Automobile, proposé par Prisma Media Solutions.

Enrichi des feedbacks de sa première édition l'hiver dernier, **l'observatoire Prism'Automobile**, approfondit cette année, toujours en partenariat avec Ipsos, la **notion de valeur en communication automobile** et l'articulation des discours-prix.

Selon Françoise Hernaez-Fourrier, Directrice du Planning Stratégique d'Ipsos ASI, les constructeurs automobiles vont exprimer **4 stratégies de valorisation publicitaire** :

- **Valeur démultipliée** : « *L'achat optimisé* »
- **Valeur décomplexée** : « *L'achat déculpabilisé* »
- **Valeur unique** : « *L'achat singulier* »
- **Valeur sûre** : « *L'achat sans risque* »

Cette **approche sémiologique plurimedia** a été enrichie, d'une part, avec **l'étude de la perception par les consommateurs** des signes émis (groupes qualitatifs CSP+ : Hommes 40-55ans, Femmes 40-55ans, Trentenaires), et, d'autre part, avec **l'exploration des conversations sociales spontanées** (discussions online sur l'achat automobile à partir des forums, blogs, réseaux sociaux...).

Ces mises en perspective témoignent d'un **risque de brouillage des frontières entre les niveaux de gamme**, dans un contexte de **redéfinition des relations à l'automobile** (marché de l'occasion florissant, rôle des négociants online, nouveaux modes de financement...).



Comme le souligne Philipp Schmidt, Directeur Exécutif de Prisma Media Solutions, « cet Observatoire s'inscrit dans l'ensemble des solutions que nous proposons aux annonceurs et à leurs agences média, pour répondre à leur besoin d'agir à la fois sur le branding et sur le business. C'est bien notre nouveau positionnement : Prisma Media Solutions en tant que business-partner ! »

Retrouvez l'article sur <http://bit.ly/1KJTYLn>

Dominique Bellanger - Directrice de Publicité secteur Automobile - dbellang@prismamedia.com - 01 73 05 45 28
Christophe Chédeville - Directeur d'Études Marketing - cchedevi@prismamedia.com - 01 73 05 53 32

A propos de Prisma Media Solutions

Prisma Media Solutions, c'est 20 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante puisque 2 français sur 3 consultent chaque mois un support de nos marques. Experte dans la connaissance client, innovante dans son positionnement comme dans ses réponses client, Prisma Media Solutions est votre business partner idéal dans ce monde médiatique en pleine mutation. Programmatique, Data, Sur-mesure, nouveaux formats, études, Ad vérification, contenus, Prisma Media Solutions développe toutes ses expertises à la hauteur de vos ambitions.

Retrouvez-nous sur : www.prismamediasolutions.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [Slideshare](#)