



Les  
**P'tits tutos**  
du soir

## DÉCOUVREZ « LES P'TITS TUTOS DU SOIR »

Une plateforme vidéo de marque conçue et produite par Dailymotion Advertising pour Microsoft

Afin de valoriser les fonctionnalités, l'ergonomie et la simplicité d'utilisation des produits de sa gamme, Microsoft fait appel à Dailymotion Advertising, pour la production d'une série de vidéos tutorielles.

Baptisée « Les P'tits tutos du soir », elle rassemble plus de 40 vidéos produites et réalisées par l'équipe dédiée aux opérations spéciales de la régie. **Chaque épisode présente une astuce relative à l'un des produits Microsoft : Windows 8, Windows Phone, Office 365, Xbox One, OneDrive, OneNote.**

Les tutoriels vidéo sont disponibles au sein d'un mini-site dédié sur Dailymotion, et classés selon le produit Microsoft auquel ils réfèrent. Ils peuvent, grâce à un player personnalisé exportable, être relayés par Microsoft sur ses sites corporate, réseaux sociaux et plateformes propriétaires.

Cette série bénéficie par ailleurs d'une campagne de visibilité en formats natifs, habillages événementiels et formats pré-rolls sur l'ensemble des écrans Dailymotion (web, mobile, tablette).

En ligne depuis le 26 décembre 2014, les « P'tits tutos du soir » ont déjà été visionnés près de 2 millions de fois en 3 semaines.

### Visitez le mini-site dédié



## A propos de Dailymotion Advertising

Dailymotion Advertising est la régie publicitaire de Dailymotion, une des plus grandes plateformes vidéo au monde et la première européenne – toutes catégories confondues – avec 128 millions de visiteurs uniques depuis un ordinateur\* plus de 2,5 milliards de vidéos vues par mois sur l'ensemble des écrans. En France, 17 millions de visiteurs uniques la fréquentent chaque mois depuis un ordinateur et plus de 9 millions sur internet mobile\*\*.

Pionnière de la publicité digitale depuis 2007, Dailymotion Advertising propose une offre vidéo multi-écrans puissante (desktop, mobile, tablette, IPTV) et des idées et technologies créatives au service de dispositifs originaux pour les marques. Une équipe de créatifs, producteurs vidéo et digitaux, web designers et développeurs est ainsi dédiée à la conception et la production de dispositifs vidéo sur-mesure, faisant appel aux meilleurs et plus influents talents du web. En 2014, la régie a déjà produit et diffusé plus de 80 vidéos de marques.

Dailymotion Advertising dispose d'équipes à Paris, New York et Palo Alto et est partenaire de régies locales majeures dans plus de 15 pays.

Plus d'informations: [publicite.dailymotion.com](http://publicite.dailymotion.com), et rendez-vous sur : [www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com)

\*Source Comscore Videometrix, juin 2014

\*\*Source Médiamétrie NetRatings, CP juin 2014.

### CONTACTS PRESSE – Dailymotion Advertising

**Antoine Meunier :**

✉ [antoine.meunier@dailymotion.com](mailto:antoine.meunier@dailymotion.com)

▶ 01 47 53 65 69

**Jean Desportes :**

✉ [jean.desportes@dailymotion.com](mailto:jean.desportes@dailymotion.com)

▶ 01 47 53 65 69

## A propos de Microsoft France

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial des logiciels, services et solutions permettant au grand public et aux professionnels d'exprimer tout leur potentiel grâce au numérique. Créée en 1983, Microsoft France emploie 1500 personnes. Alain Crozier en assure la présidence depuis juillet 2012.

