

Vivez des explorations inédites en immersion totale pour découvrir l'univers des parfums Issey Miyake avec Prisma Plus

En février 2015, Prisma Plus, innove avec un dispositif de communication inédit et interactif conçu pour Beauté Prestige International pour les 3 produits homme de la marque Issey Miyake Parfums.

Objectif de l'annonceur : Immerger l'internaute dans le sillage de chaque fragrance.

Pour cela, les équipes de Prisma Plus ont imaginé une plateforme digitale **Xplore New Horizons** présentant 3 univers liés aux 3 parfums :

- INTO THE ICE pour L'Eau d'Issey Homme Sport
- INTO THE NIGHT pour Nuit d'Issey
- INTO THE WATER pour l'Eau d'Issey

3 vidéos en 360° permettent à l'internaute de vivre chaque expérience comme s'il en était l'explorateur.

Pour la réalisation de ces films de brand content, Prisma Plus s'est associé à Digital Immersion, spécialiste de la production de **vidéos en 360°** (technologie innovante permettant de filmer simultanément à l'aide de **7 Go Pro** tous les angles de visions autour de l'explorateur).

Cette trilogie a nécessité un investissement fort et une collaboration étroite des équipes de BPI, Prisma Plus et Digital Immersion investies dans cette production avec :

- 5 jours de tournage en **Islande** en conditions extrêmes par une équipe experte et un journaliste GEO.
- La création de musiques originales exclusives
- Une ergonomie de site réalisée pour pouvoir s'adapter à la traduction en 6 langues de la plateforme (pour couvrir les 23 pays de lancement).
- Une co-écriture des Scénarii GEO-PrismaPlus-BPI (le descriptif de chaque parfum par les « nez » du parfumeur a servi base pour l'écriture du scénario et pour l'ambiance à exprimer dans chaque film).

Le dispositif est accessible depuis le lundi 16 février 2015 via :

- le site du magazine GEO : <http://xplorenewhorizons.geo.fr/>
- le site d'Issey Miyake Parfums : <http://isseymiyakeparfums.com/>
- en applis IOS et Android pour smartphones et tablettes à télécharger
- dans une sélection de points de ventes parfumeries équipés du système de réalité virtuelle (cardboard)

Médiatisation :

- 6 semaines de médiatisation sur www.GEO.fr
- Relais digital de la plateforme sur l'ensemble du pack PREMIUM de Prisma Media
- Relais print avec une page face au sommaire dans le magazine GEO daté mars, **Spécial Islande**
- Pushs sur les réseaux sociaux de GEO, Prisma Media, Issey Miyake et BPI

Avec ce dispositif ultra-innovant, Prisma Plus se positionne en tant que précurseur de dispositifs de brand content originaux et cross média.

Prisma Plus est la cellule Opérations Spéciales de Prisma Media Solutions. C'est la solution à vos demandes spécifiques, contactez nos équipes pour en savoir plus ou nous demander un cardboard en prêt pour une simulation complète :

Géraldine Pangrazzi – Directrice Opérations Spéciales Prisma Plus – gpangraz@prismamedia.com - 01 73 05 47 49

Juliette Rigal – Responsable Promotion Projets – jrigal@prismamedia.com – 01 73 05 56 25

A propos de Prisma Media Solutions

Prisma Media Solutions, ce sont plus de 20 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante puisque 2 français sur 3 consultent chaque mois un support de nos marques. Experte dans la connaissance client, innovante dans son positionnement comme dans ses réponses client, Prisma Media Solutions est votre business partner idéal dans ce monde médiatique en pleine mutation. Programmatique, Data, Sur-mesure, nouveaux formats, études, Ad vérification, contenus, Prisma Media Solutions développe toutes ses expertises à la hauteur de vos ambitions.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.prismamediasolutions.com/operations-speciales> et <http://www.prismamediasolutions.com/>