



**D·DAY FOR VALUE**  
3 SEPTEMBRE 2015

## COMMUNIQUÉ de PRESSE #2

Paris, le 29 juin 2015

### L'Udecam\* dévoile les grandes lignes du Programme des Rencontres 2015

#### D-Day for Value ou la Valeur dans tous ses états

Autour d'experts mondiaux et hexagonaux des marques, des médias et des agences média, les Rencontres de l'UDECAM aborderont la création de valeur sous toutes ses facettes, des plus innovantes aux plus complexes.



« Les 5èmes Rencontres de l'Udecam sont placées sous le titre D Day for Value, afin de consacrer cette journée à démontrer la valeur de la communication dans l'économie, le rôle de chacun dans la chaîne de valeur et la contribution des agences médias à cet éco système » annonce Jean Luc Chetrit, Président de l'UDECAM.

Il précise : « la transformation n'est pas une menace, c'est une opportunité et les Rencontres de l'Udecam offriront l'opportunité d'en débattre ».

Parmi les principaux thèmes centraux des tables-rondes, keynote et face à face :

- La puissance de la **marque**
- La communication accélérateur de **croissance**
- Le nouveau **capitalisme** média
- Le gisement de valeurs de la **data**
- Les enjeux du **contenu** pour les medias et les marques
- Faire émerger les **talents** de demain
- Le **Mobile**: le stade ultime de la convergence

Parmi les premières personnalités qui ont d'ores et déjà confirmé leur venue : Olivier Abecassis (*TF1*), Judith Andres, (*ESSEC*), Christopher Baldelli (*RTL*), Rodolphe Belmer (*Canal+*), Pierre-Jean Benghozi (*ARCEP*), Andy Brown (*Kantar Media*), Emmanuel Chain (*Elephant*), Pierre Chappaz (*Teads*), Edouard Coudurier (*Le Télégramme*), Delphine Ernotte (*France Télévisions*), Mercedes Erra (*Euro-BETC*), Marc Feuillée (*Le Figaro*), Marc Ladreit de Lacharrière (*Fimalac*), Etienne Lecomte (*UDA-Bel*), Nick Leeder (*Google*), Jean Philippe Maheu (*Twitter*), Béatrice Mandine (*Orange*), Jean Marie Messier, Bernard Mourad (*Altice Media*), Sébastien Proto (*Rothschild & Cie*), Nathalie Rastoin (*Ogilvy-AACC*), Catherine Samdja (*BBC*), Laurent Solly (*Facebook*), Nathalie Sonnac (*CSA*), Jean Christophe Tortora (*La Tribune*) ...

Le programme complet sera annoncé dans les semaines qui viennent.

L'animation de ces tables rondes et des face à face a été confiée à des figures bien connues du petit écran et de la radio à l'instar de Daphné Burki qui a su imposer son style au sein de l'émission média de Canal + « *le Tube* » ou l'un des journalistes phares de BFM Business, Fabrice Lundy.

#### Contacts Udecam

**Jean Luc Chetrit**  
Président de l'Udecam

**Pierre Conte**  
Vice-Président de l'Udecam

**Françoise Chambre**  
Déléguée Générale  
francoise.chambre@udecam.fr  
06.85.03.83.69

#### Contacts presse

**idenium premium PR agency**  
01.56.21.19.90  
Caroline Saslawsky // Enguerran Cottarel  
enguerran@idenium.com

#### \*A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :

L'Udecam réunit : Agence 79, Anacrouse, Dentsu Aegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, FullSix Media, GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Havas Medias (MPG et Arena), Mediabrands, Mediatrack, Mediakeys, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Remind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom Mediavest Group, Blue 449).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché: pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui, les Agences medias de l'Udecam rassemblent plus de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 14 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%\* des investissements médias réalisés en France.

\*Source Recma



avec le concours de



de



et de

