

6play

LEADER SUR L'IPTV* AUPRÈS DES FRDA**

M6 : 1^{ère} CHAÎNE EN REPLAY SUR IPTV AUPRÈS DES FRDA-50



Au mois d'août 2015, **M6 est la chaîne la plus puissante en replay sur IPTV auprès des FRDA<50**, avec une **performance record** depuis l'intégration de la mesure du replay sur IPTV au Médiamat national.

Avec une consommation quotidienne de plus de 1h13, **6play est la plateforme la plus regardée sur IPTV**.

6PLAY, LEADER SUR LES CIBLES COMMERCIALES

6play sur IPTV c'est **le rendez-vous des cibles principales de consommation** :

- **LEADER** auprès des cibles de moins de 50 ans : 15-49 ans, 25-49 ans, FRDA 15-49 ans
- **LEADER** auprès des cibles jeunes : 15-24 ans et 15-34 ans
- **LEADER** auprès des CSP+

**IPTV (Internet Protocol Television) : Service de télévision via la « box » d'un fournisseur d'accès à Internet*

*** Femmes responsables des achats de moins de 50 ans*

Neuilly sur Seine, le 4 septembre 2015

Source : Médiamétrie – Médiamat, (hors France Télévisions, NRJ12 et chaînes payantes)

RELATIONS PRESSE

François-Xavier Williamson

01 41 92 28 49 - francois-xavier.williamson@m6.fr