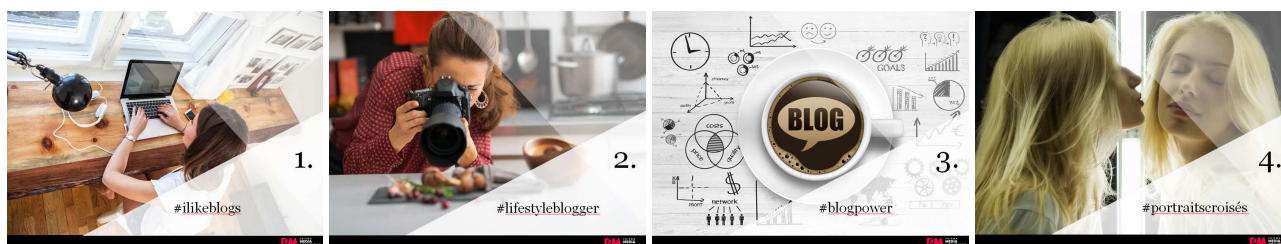


**Découvrez « Follow Me », la nouvelle étude exclusive de Prisma Media Solutions.  
Blogueuses, Youtubeuses, Instagrameuses ?  
Quel est le vrai pouvoir de prescription des influenceuses digitales ?**



**Les blogueuses sont devenues des influenceuses digitales** avec lesquelles il faut désormais compter. Des premiers rangs des défilés aux couvertures des magazines, elles fascinent. Fortes du pouvoir que leur confèrent leurs communautés, elles sont plus que jamais convoitées par les marques **mais quel est leur réel pouvoir de prescription ?**

Avec « Follow me », Prisma Media Solutions propose d'aller au-delà des idées reçues avec un portrait en miroir des blogueuses et de leurs communautés. Cette étude menée auprès de plus de 1 000 blogueuses et près de 1 000 blogonautes\* se penche sur l'influence réelle de ces blogueuses, dorénavant Instagrameuses / Youtubeuses / Twittos.

« Follow me » est organisé en 4 grandes séquences :

- **#1 I like blogs** : Quelles sont les nouvelles habitudes de suivi des influenceuses, sur leur blog et les réseaux sociaux ?
- **#2 Life style blogger** : Derrière les clichés, qui sont les blogueuses ? Quel est leur rapport aux marques ?
- **#3 Blog power** : Quel est le vrai pouvoir de prescription des blogueuses ? Comment leur influence s'étend au-delà de leur seul blog ?
- **#4 Portraits croisés** : L'image des blogueuses auprès de leurs communautés correspond-elle à celle qu'elles pensent renvoyer ?

Cette étude s'inscrit dans la démarche globale de Prisma Media Solutions de partager toujours plus d'insights media avec ses partenaires, avec dernièrement l'étude 24h Digital Inside réalisée avec Médiamétrie.

\*Femmes fréquentant des blogs, interrogation online réalisée en septembre 2015 par l'institut MRCC

Voir l'extract de l'étude Follow me : <http://owl.li/Vuctz>

**Anouk Kool**, Directrice Commerciale Pôle Femmes - 01 73 05 49 49 - [akool@prismamedia.com](mailto:akool@prismamedia.com)  
**Delphine Cossart**, Directrice de publicité - 01 73 05 65 63 - [dcossart@prismamedia.com](mailto:dcossart@prismamedia.com)  
**Marie Le Gars**, Responsable Etudes Marketing - 01 73 05 53 36 - [mgars@prismamedia.com](mailto:mgars@prismamedia.com)  
**Delphine Le Loarer**, Chargée Etudes Marketing - 01 73 05 52 87 - [dloarer@prismamedia.com](mailto:dloarer@prismamedia.com)

A propos de Prisma Média :

Avec le rachat d'Helloconon en 2012 et le lancement d'As You Like en avril 2015, Prisma Média se positionne comme un acteur majeur de la blogosphère.

Helloconon : leader du social media féminin, il donne les dernières tendances avec 25 000 blogs référencés (1,5 million V.U – MNR octobre 2015)

As You Like : féminin nouvelle génération, il propose le meilleur des blogs dans un magazine papier.