



MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

PM PRISMA MEDIA
SOLUTIONS



présentent



REACH4WOMEN

Femme actuelle **Gala** **LE JOURNAL**
DES FEMMES **LE FIGARO**·fr
madame

**L'OFFRE DIGITALE FÉMININE
PUISSANTE, QUALITATIVE
ET ÉMERGENTE**

JUIN 2016



REACH4WOMEN

Femme actuelle *Gala* *LE JOURNAL DES FEMMES* *LE FIGARO-fr madame*

PUISSANCE

6,3 M DE FEMMES
SOIT PLUS D'1 FRANÇAISE SUR 4

Plus les cibles sont **sélectives**, meilleures sont les performances



Audience féminine en visiteurs uniques

6 271 000

Doctissimo 3 412 602

auFeminin 2 596 907

ELLE 1 776 438

Ohmymag.com 1 265 797

Marie Claire 1 091 270

Femmes 25-49 ans
29% de couverture – inf. affinité 133

Femmes CSP+
36% de couverture – inf. affinité 168

MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS



REACH4WOMEN

Femme actuelle Gala LE JOURNAL DES FEMMES LE FIGARO.fr madame

QUALITE

Femme actuelle



accompagne les femmes françaises dans toutes les facettes de leur vie et les aide à réinventer leur quotidien avec un maximum de plaisir.

Gala



propose un regard unique, féminin et glamour, pour de belles histoires de stars, de mode et de beauté.

LA CAUTION DES 4 MARQUES FÉMININES DE RÉFÉRENCE

Des audiences engagées qui cumulent + de 50% du temps passé par mois sur les sites féminins français*

LE JOURNAL DES FEMMES .COM



allie confiance, proximité et modernité des pureplayers en conseillant la femme plurielle dans toutes ses envies, à travers une multitude de services.

LE FIGARO.fr madame



informe et inspire la femme post-contemporaine par le décryptage 100% féminin de l'actualité, de la société, des tendances mode-beauté et de la création.



MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS

* Source : Médiamétrie//NetRatings fixe - avril 2016

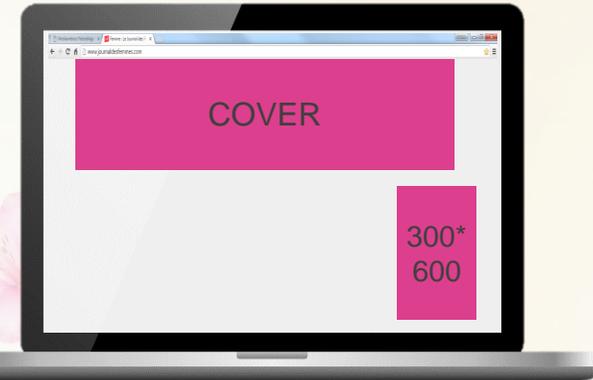


REACH4WOMEN

Femme actuelle *Gala* LE JOURNAL DES FEMMES LE FIGARO.fr madame

EMERGENGE

DES FORMATS
ET DES DISPOSITIFS
ASSURANT LA VISIBILITE



Format Cover + 300x600
En entrée de site en exclusivité journée
+ RG

MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS



REACH4WOMEN

Femme actuelle *Gala* LE JOURNAL DES FEMMES LE FIGARO.fr madame

2 DISPOSITIFS
CLE EN MAIN

60 K€ NET
4,1 millions PAP

Desktop | Format Cover + 300x600 |
Entrée de site en exclusivité sur 1 journée
+ RG sur 3 semaines cappé 3

90 K€ NET
9,2 millions PAP

Desktop | Format Cover + 300x600 |
Entrée de site en exclusivité sur 1 journée
+ RG sur 3 semaines

MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS

Offre valable jusqu'au 31 décembre 2016. Les offres s'entendent Nettes Fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites. L'offre ne vient pas incrémenter l'assiette de calcul des dégressifs de volume et de cumul de mandat. La date de la journée d'exclusivité est sous réserve de disponibilité. Hors annonceurs sous contrat et annonceurs luxe : nous consulter.



REACH4WOMEN

Femme actuelle Gala LE JOURNAL **LE FIGARO**·fr
DES FEMMES madame

UNE OFFRE SIMPLE
1 CONTACT | 1 ORDRE | 1 BILAN TRAFFICKING

**L'OFFRE EST DISPONIBLE
AUPRÈS DE CHAQUE RÉGIE**

PM PRISMA MEDIA
SOLUTIONS

Vanessa Durand
01 73 05 45 60
vdurand@prismamedia.com

MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

Florence Dubois Vanel
01 56 52 22 05
fduboisvanel@media.figaro.fr