

Prisma Media Solutions lance son activité



Prisma Media Solutions élargit ses expertises et lance PMS Événement, entité rattachée à la Créative Room et qui regroupe les activités de licences, labels, voyages et création d'événements.

Conférences, think tanks, formations, expositions, c'est une multitude de formats que PMS propose aujourd'hui aux annonceurs. **Les concepts d'événements s'inscriront dans l'ADN éditorial de chaque marque Prisma Media choisie et bénéficieront de la puissance de leur audience.** Les événements pourront être multi-sponsors ou conçus sur-mesure pour chaque annonceur.

PMS Événement a déjà organisé un petit déjeuner traitant des « **75 idées inspirantes pour réinventer votre carrière et votre entreprise** » qui a réuni le meilleur des chroniqueurs experts (professeurs de grandes écoles, consultants en stratégie...) autour de la rédaction de Harvard Business Review France et de son correspondant américain David Champion.

Céline Galet, ex directrice de l'activité événementielle des Echos, a pour mission de développer cette offre sous la responsabilité d'Isabelle Joly.

« Dans un contexte en perpétuel mouvement, il est nécessaire de proposer l'offre la plus complète possible à nos partenaires, en devant leurs attentes et toujours dans une approche sur-mesure. Avec cette nouvelle offre « Événement », nous leur proposons d'intervenir ensemble sur des sujets prospectifs soutenus par nos expertises sectorielles et notre vision du marché » déclare **Virginie Lubot, Directrice Exécutive Adjointe Prisma Media Solutions**

Céline Galet Ponte : Project Director Events, 01 73 05 46 77, cgalet@prismamedia.com

Isabelle Joly : Licensing Director, 01 73 05 56 26, ijoly@prismamedia.com