

**LANCEMENT D'EXPRESSMATIC,
LA PLACE DE MARCHÉ PRIVÉE PROGRAMMATIQUE DE LA RÉGIE ALTICE MEDIA PUBLICITÉ**



Après avoir annoncé le choix de la solution **full stack AppNexus Publisher Suite** afin d'opérer sa private marketplace, Altice Media Publicité annonce désormais son déploiement opérationnel.

Avec la création de cette place de marché, les URL et formats commercialisés par la régie sont désormais disponibles auprès de l'ensemble des acheteurs du programmatique.

Par ailleurs, le **lancement d' EXPRESSMATIC** va permettre à la régie de gagner en autonomie et maximiser ses revenus issus des ventes en programmatique, avec l'ambition claire d'être un acteur majeur de ce marché.

En effet, selon David TROEIRA, Directeur AdOps et Programmatique au sein d'Altice Media Publicité « cette évolution offre un double intérêt : d'une part, **optimiser le yield** grâce à la mise en compétition de nos ventes directes et programmatiques, d'autre part, **étendre les solutions premium offertes à nos annonceurs** qui auront le choix du contexte, du ciblage, de la visibilité... »

EXPRESSMATIC : 22 SITES ET PLUS DE 30 APPLIS, 18,7M DE V.U CHAQUE MOIS*

Les sites et applications d'Altice Media Publicité, qui touchent plus de 18,7M de V.U chaque mois, seront travaillés en toute transparence (URL), dans un environnement protégé (Brand Safety), et avec un maximum de garanties et de possibilités publicitaires telles que :

- **La diffusion contextualisée parmi nos URL** : *News, Business, Mode, Beauté, Déco, Culture...*
- **Le ciblage data (28M de profils qualifiés)** : *Socio-démo, Intentionnistes, Centres d'Intérêts, Comportements d'Achats, Profils Business, Segments Ad Hoc...*
- **Le choix des formats et emplacements** : *IAB, Habillage, Parallax, Vidéo, Native ads...*
- **Le choix du device** : *Desktop, Tablette, Mobile, In-App*
- **Etc.**

A propos d'Altice Media Publicité

Les marques commercialisées par Altice Media Publicité touchent chaque mois 18,7M* d'internautes, tous écrans confondus, soit 41,6% de la population internaute française.

*Source : Médiamétrie // NetRatings Internet Global octobre 2016, Brands L'Express, Cote Maison, Libération, France Inter, France Bleu, France Culture, France Musique, FIP, Le Mouv', Rfi, Lonely Planet et i24news dédoublées

Contacts :

Sophie VATELOT

Directrice Déléguée Régie Altice Media Publicité

svatotel@alticemediapub.fr 01 75 55 16 64

David TROEIRA – Directeur AdOps et Programmatique

dtroeira@alticemediapub.fr 01 75 55 50 35

Nathan VENEZIA – Programmatic Sales

nvenezia@alticemediapub.fr 01 75 55 13 96

