

### NOMINATIONS TEADS



***Pierre Chappaz et Bertrand Quesada, respectivement Executive Chairman et CEO de Teads annoncent plusieurs nominations au sein du Groupe.***

**Hicham Berrada** est promu au poste de **SVP Business Development**.

Précédemment au poste de Directeur Général France, Hicham a contribué à développer la société sur le marché français pour en faire la principale alternative à Youtube et Facebook pour la publicité vidéo.

Pierre Chappaz (Executive Chairman) déclare : « Hicham a été un des hommes clés du développement du groupe depuis le début. Il était notre 5<sup>e</sup> employé, et nous sommes aujourd'hui 500 ! Comme Directeur Général France, il a construit l'offre de publicité vidéo la plus qualitative du marché, et bâti de solides relations de confiance avec les agences et les annonceurs. Nous avons maintenant besoin de lui au niveau mondial pour développer nos offres destinées aux acheteurs TV, lancées avec succès en France, ainsi que notre Global Viewable Marketplace, un projet stratégique pour l'avenir de Teads sur lequel nous communiquerons le moment venu ».

Hicham reportera directement à Bertrand Quesada, CEO du groupe basé à New York.

**Geoffrey La Rocca est promu** au poste de **Directeur Général France**,

« Geoffrey et son équipe ont contribué à développer des relations privilégiées avec les plus grands éditeurs français pour faire de Teads la 1ère place de marché de publicité vidéo en France (87% de reach, 39 millions de visiteurs uniques Mediamétrie) devant Facebook et Youtube” rappelle Pierre Chappaz

*“Nous sommes ravis du chemin parcouru chez Teads depuis qu’il nous a rejoint comme Directeur Général Adjoint il y a deux ans et nous sommes convaincus que sa connaissance du marché et des grands annonceurs permettra à Teads de connaître une nouvelle étape de croissance en France »* se félicite Bertrand Quesada, CEO.

**Thibault Leguillon** est promu **Directeur Général Adjoint France**. Thibault qui fait partie de l’aventure Teads depuis le début, va superviser tous les aspects commerciaux de la société sur le marché français .

---

### **A propos de Teads**

<http://teads.tv/>

Teads, fondé en 2011, est l’inventeur de la publicité vidéo native, aussi appelée outstream, et la première plateforme mondiale de pub vidéo selon comScore. Les éditeurs travaillent avec Teads pour créer de nouveaux inventaires publicitaires et les monétiser, avec leurs propres forces de vente, ou avec l’aide de Teads.

Les solutions de Teads incluent divers formats publicitaires placés au coeur des contenus éditoriaux, dont le plus connu est l’inRead, qui affiche une vidéo au sein des articles. Ces solutions créent un nouvel inventaire publicitaire vidéo de grande qualité en-dehors des streams vidéos.

Un grand nombre d’éditeurs ont adopté le SSP de Teads dans le monde entier comme en France.

En France, Teads fournit sa technologie à quasiment tous les groupes de presse, dont Le Monde, Les Echos, Le Figaro, 20 minutes, Libération, l’Express, Le Point, Conde Nast, et quasiment toute la presse régionale. A l’étranger, citons Washington Post, Conde Nast, Time inc., Business Insider, Tribune, The Telegraph, The Independent, Axel Springer, Corriere Della Serra, El Pais, O Globo, et Nikkei. Teads a un reach de 87% en France selon Médiamétrie, soit plus que Facebook et Youtube.

Les marques et les agences accèdent à l’inventaire web et mobile de Teads en programmation ou en traditionnel.

Teads a plus de 500 employés dans 21 pays, dont 200 en France (incluant 100 développeurs basés à Montpellier et à Paris)

### **Pour plus d’informations:**

Bérengère Weber

Directrice marketing & communication

[berengere.weber@teads.tv](mailto:berengere.weber@teads.tv)

0671392564