



**TARIFS ET CGV 2017**

Tarifs et conditions commerciales applicables  
à partir du **1<sup>er</sup> janvier 2017**

[regie.nationale@scmfrance.fr](mailto:regie.nationale@scmfrance.fr)

**leboncoin**Pro

## TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – WEB (BRUTS HT)

	Pack formats classiques site responsive*	Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pavé 300x250	Skyscraper 160x600	Grand Angle 300x600	Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Native Ad	Vignette partenaire Floating	Banner Pushdown	Habillage	Habillage Pushdown	Parallaxe
	Pages Listings** Pages Détails	Pages Listings**	Pages Détails	Pages Listings**	Pages Détails	Pages Détails	Pages Listings**	Pages Listings**	Pages Détails	Pages Listings**	Pages Détails	Pages Détails
Rotation Générale (CPM)	3,53 €	3,53 €	4,12 €	2,94 €	6,18 €	20,00 €	5,88 €	2,00 €	8,82 €	47,06 €		47,06 €
Rotation Générale (CPC)	1,25 €	1,25 €	1,25 €	1,25 €			2,94 €					
Homepage (Forfait)										88 235 €		
"Toutes catégories" (Forfait)										205 882 €	267 647 €	205 882 €
HP + "Toutes catégories" Toute la France (Forfait)										294 118 €	323 529 €	
Godzilla Full pages Listings (Forfait) hors HP et "Toutes catégories"										400 000 €	520 000 €	

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément

NB : Possibilité de coupler le Skyscraper avec l'habillage de listing (vente au forfait uniquement)

# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – VÉHICULES



[Bruts HT]			VEHICULES	Voitures	Motos	Caravaning	Utilitaires	Equipement Auto	Equipement Moto	Equipement Caravaning	Nautisme	Equipement Nautisme	VEHICULES TOUTES SS-RUBRIQUES
Pack formats classiques site responsive*	Pages Listings** Pages Détails	CPM	10,59 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	10,59 €
Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pages Listings**	CPM	8,82 €	10,88 €	10,88 €	8,82 €	8,82 €	10,88 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,00 €
Pavé 300x250	Pages Détails	CPM		14,41 €	14,41 €	13,24 €	13,24 €	14,41 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	12,00 €
Skyscraper 160x600	Pages Listings**	CPM	7,50 €	9,25 €	9,25 €	7,50 €	7,50 €	9,25 €	7,50 €	7,50 €	7,50 €	7,50 €	6,80 €
Grand Angle 300x600	Pages Détails	CPM		21,62 €	21,62 €	19,85 €	19,85 €	21,62 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	18,00 €
Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Page post-dépôt d'annonce	CPM		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Native Ad	Pages Listings**	CPM	8,82 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	8,82 €
Vignette partenaire Floating	Pages Détails	CPM		2,00 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	7,53 €	4,53 €	7,53 €	nous consulter
Bouton lien texte Floating	Pages Détails	CPM		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €
Banner Pushdown	Pages Listings**	CPM	11,47 €	14,14 €	14,14 €	11,47 €	11,47 €	14,14 €	11,47 €	11,47 €	11,47 €	11,47 €	10,40 €
Habillage	Pages Listings**	Forfait		176 471 €	147 059 €	58 824 €	100 000 €	147 059 €	58 824 €	29 412 €	35 294 €	29 412 €	
Habillage Pushdown	Pages Listings**	Forfait		229 412 €	191 176 €	76 471 €	130 000 €	191 176 €	76 471 €	38 235 €	45 882 €	38 235 €	
Parallaxe	Pages Listings**	Forfait		176 471 €	147 059 €	58 824 €	100 000 €	147 059 €	58 824 €	29 412 €	35 294 €	29 412 €	

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément

# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – IMMOBILIER ET VACANCES



[Bruts HT]			IMMOBILIER	Ventes immobilières	Locations	Colocations	Bureaux & Commerces	IMMOBILIER TOUTES SS-RUBRIQUES	VACANCES	Locations et gîtes	Chambres d'hotes	Campings	Hôtels	Hébergements insolites	VACANCES TOUTES SS-RUBRIQUES
Pack formats classiques site responsive*	Pages Listings** Pages Détails	CPM	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	12,94 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €
Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pages Listings**	CPM	6,47 €	7,65 €	7,65 €	6,47 €	6,47 €	6,18 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €
Pavé 300x250	Pages Détails	CPM		11,18 €	11,18 €	8,53 €	8,53 €	7,94 €		8,53 €	8,53 €	8,53 €	8,53 €	8,53 €	8,53 €
Skyscraper 160x600	Pages Listings**	CPM	5,50 €	6,50 €	6,50 €	5,50 €	5,50 €	5,25 €	5,50 €	5,50 €	5,50 €	5,50 €	5,50 €	5,50 €	5,50 €
Grand Angle 300x600	Pages Détails	CPM		16,76 €	16,76 €	12,79 €	12,79 €	11,91 €		12,79 €	12,79 €	12,79 €	12,79 €	12,79 €	12,79 €
Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Page post-dépôt d'annonce	CPM		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Native Ad	Pages Listings**	CPM	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	10,00 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €
Vignette partenaire Floating	Pages Détails	CPM		3,00 €	4,00 €	5,00 €	15,00 €	nous consulter		3,00 €	4,00 €	5,00 €	3,00 €	15,00 €	nous consulter
Bouton lien texte Floating	Pages Détails	CPM		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €
Banner Pushdown	Pages Listings**	CPM	8,41 €	9,95 €	9,95 €	8,41 €	8,41 €	8,03 €	8,41 €	8,41 €	8,41 €	8,41 €	8,41 €	8,41 €	8,41 €
Habillage	Pages Listings**	Forfait	58 824 €	117 647 €	82 353 €	29 412 €	29 412 €		58 824 €	58 824 €	58 824 €	58 824 €	58 824 €	58 824 €	
Habillage Pushdown	Pages Listings**	Forfait	76 471 €	152 941 €	107 059 €	38 235 €	38 235 €		76 471 €	76 471 €	76 471 €	76 471 €	76 471 €	76 471 €	
Parallaxe	Pages Listings**	Forfait	58 824 €	117 647 €	82 353 €	29 412 €	29 412 €		58 824 €	58 824 €	58 824 €	58 824 €	58 824 €	58 824 €	

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément

# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – MULTIMÉDIA ET EMPLOI



[Bruts HT]			MULTIMEDIA	Informatique	Consoles & Jeux vidéo	Image & Son	Téléphonie	MULTIMEDIA TOUTES SS-RUBRIQUES	EMPLOI	Offres d'emploi	EMPLOI TOUTES SS-RUBRIQUES
Pack formats classiques site responsive*	Pages Listings** Pages Détails	CPM	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	12,94 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €
Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pages Listings**	CPM	5,29 €	5,29 €	5,29 €	5,29 €	5,29 €	4,71 €	3,53 €	9,88 €	3,53 €
Pavé 300x250	Pages Détails	CPM		13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	12,00 €		13,24 €	10,00 €
Skyscraper 160x600	Pages Listings**	CPM	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,50 €	4,00 €	3,00 €	8,40 €	3,00 €
Grand Angle 300x600	Pages Détails	CPM		19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	18,00 €		19,85 €	
Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Page post-dépôt d'annonce	CPM		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €		20,00 €	20,00 €
Native Ad	Pages Listings**	CPM	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	10,00 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €
Vignette partenaire Floating	Pages Détails	CPM		4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	nous consulter		2,76 €	nous consulter
Bouton lien texte Floating	Pages Détails	CPM		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €		1,18 €	1,18 €
Banner Pushdown	Pages Listings**	CPM	6,88 €	6,88 €	6,88 €	6,88 €	6,88 €	6,12 €	4,59 €	12,84 €	4,59 €
Habillage	Pages Listings**	Forfait	29 412 €	35 294 €	29 412 €	58 824 €	58 824 €		29 412 €	58 824 €	
Habillage Pushdown	Pages Listings**	Forfait	38 235 €	45 882 €	38 235 €	76 471 €	76 471 €		38 235 €	76 471 €	
Parallaxe	Pages Listings**	Forfait	29 412 €	35 294 €	29 412 €	58 824 €	58 824 €		29 412 €	58 824 €	

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément

# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – MAISON



[Bruts HT]			MAISON	Ameublement	Electroménager	Arts de la table	Décoration	Linge de maison	Bricolage	Jardinage	Vêtements	Chaussures	Accessoires & Bagagerie	Montres & Bijoux	Equipement bébé	Vêtements bébé	MAISON TOUTES SS-RUBRIQUES
Pack formats classiques site responsive*	Pages Listings** Pages Détails	CPM	8,82 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	10,59 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	10,59 €	10,59 €	8,82 €
Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pages Listings**	CPM	6,60 €	9,00 €	6,60 €	6,60 €	6,60 €	6,60 €	9,00 €	6,60 €	6,60 €	6,60 €	6,60 €	6,60 €	6,60 €	6,60 €	6,00 €
Pavé 300x250	Pages Détails	CPM		13,47 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	13,47 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	11,00 €
Skyscraper 160x600	Pages Listings**	CPM	5,60 €	7,65 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	7,65 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,10 €
Grand Angle 300x600	Pages Détails	CPM		20,21 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	20,21 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	16,50 €
Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Page post-dépôt d'annonce	CPM		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Native Ad	Pages Listings**	CPM	6,47 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	8,82 €	8,82 €	6,47 €
Vignette partenaire Floating	Pages Détails	CPM		4,00 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	15,00 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	nous consulter
Bouton lien texte Floating	Pages Détails	CPM		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €
Banner Pushdown	Pages Listings**	CPM	8,58 €	11,70 €	8,58 €	8,58 €	8,58 €	8,58 €	11,70 €	8,58 €	8,58 €	8,58 €	8,58 €	8,58 €	8,58 €	8,58 €	7,80 €
Habillage	Pages Listings**	Forfait	58 824 €	100 000 €	35 294 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	100 000 €	58 824 €	100 000 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	35 294 €	29 412 €	
Habillage Pushdown	Pages Listings**	Forfait	76 471 €	130 000 €	45 882 €	38 235 €	38 235 €	38 235 €	130 000 €	76 471 €	130 000 €	38 235 €	38 235 €	38 235 €	45 882 €	38 235 €	
Parallaxe	Pages Listings**	Forfait	58 824 €	100 000 €	35 294 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	100 000 €	58 824 €	100 000 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	35 294 €	29 412 €	

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément

# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – LOISIRS



[Bruts HT]			LOISIRS	DVD / Films	CD / Musique	Livres	Animaux	Vélos	Sports & Hobbies	Instruments de musique	Collection	Jeux & Jouets	Vins & Gastronomie	LOISIRS TOUTES SS-RUBRIQUES
<b>Pack formats classiques site responsive*</b>	Pages Listings** Pages Détails	CPM	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	10,59 €	10,59 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €
Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pages Listings**	CPM	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €
Pavé 300x250	Pages Détails	CPM		10,82 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,00 €
Skyscraper 160x600	Pages Listings**	CPM	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €
Grand Angle 300x600	Pages Détails	CPM		16,24 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	15,00 €
Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Page post-dépôt d'annonce	CPM		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Native Ad	Pages Listings**	CPM	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	8,82 €	8,82 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €
Vignette partenaire Floating	Pages Détails	CPM		7,53 €	12,53 €	4,53 €	2,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	4,53 €	15,00 €	nous consulter
Bouton lien texte Floating	Pages Détails	CPM		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €
Banner Pushdown	Pages Listings**	CPM	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €
Habillage	Pages Listings**	Forfait	29 412 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	100 000 €	29 412 €	58 824 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	
Habillage Pushdown	Pages Listings**	Forfait	38 235 €	38 235 €	38 235 €	38 235 €	130 000 €	38 235 €	76 471 €	38 235 €	38 235 €	38 235 €	38 235 €	
Parallaxe	Pages Listings**	Forfait	29 412 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	100 000 €	29 412 €	58 824 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément

# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – MATÉRIEL PROFESSIONNEL



[Bruts HT]

			MATERIEL PROFESSIONNEL	Matériel agricole	Transport - Manutention	BTP - Chantiers Gros-œuvre	Outils - Matériaux 2nd-œuvre	Équipements Industriels	Restauration - Hôtellerie	Fournitures de Bureau	Commerces & Marchés	Matériel Médical	MATERIEL PRO. TOUTES SS RUBRIQUES
Pack formats classiques site responsive*	Pages Listings** Pages Détails	CPM	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €	12,94 €
Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pages Listings**	CPM	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €	9,88 €
Pavé 300x250	Pages Détails	CPM		13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €	13,24 €
Skyscraper 160x600	Pages Listings**	CPM	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €	8,40 €
Grand Angle 300x600	Pages Détails	CPM		19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €	19,85 €
Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Page post-dépôt d'annonce	CPM		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Native Ad	Pages Listings**	CPM	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
Vignette partenaire Floating	Pages Détails	CPM		6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	nous consulter
Bouton lien texte Floating	Pages Détails	CPM		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €
Banner Pushdown	Pages Listings**	CPM	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €	12,84 €
Habillage	Pages Listings**	Forfait	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	
Habillage Pushdown	Pages Listings**	Forfait	130 000 €	130 000 €	130 000 €	130 000 €	130 000 €	130 000 €	130 000 €	130 000 €	130 000 €	130 000 €	
Parallaxe	Pages Listings**	Forfait	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	100 000 €	

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément



# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – SERVICES ET AUTRES



[Bruts HT]			SERVICES	Prestation de services	Billetterie	Evènements	Cours particuliers	Covoiturage	SERVICES TOUTES SS-RUBRIQUES	---	Autres
Pack formats classiques site responsive*	Pages Listings** Pages Détails	CPM	8,82 €	10,59 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €	8,82 €
Bannières 1000x90, 970x90, 768x90, 728x90 et 320x50	Pages Listings**	CPM	3,53 €	9,88 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €	3,53 €
Pavé 300x250	Pages Détails	CPM		13,24 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	11,00 €	10,00 €		10,00 €
Skyscraper 160x600	Pages Listings**	CPM	3,00 €	8,40 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €
Grand Angle 300x600	Pages Détails	CPM		19,85 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	16,50 €	15,00 €		15,00 €
Pavé post-dépôt d'annonce 300x250	Page post-dépôt d'annonce	CPM		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €		20,00 €
Native Ad	Pages Listings**	CPM	6,47 €	8,82 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €	6,47 €
Vignette partenaire Floating	Pages Détails	CPM		2,76 €	8,18 €	15,00 €	15,00 €	8,18 €	nous consulter		
Bouton lien texte Floating	Pages Détails	CPM		1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €		
Banner Pushdown	Pages Listings**	CPM	4,59 €	12,84 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €	4,59 €
Habillage	Pages Listings**	Forfait	29 412 €	58 824 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €		29 412 €	29 412 €
Habillage Pushdown	Pages Listings**	Forfait	38 235 €	76 471 €	38 235 €	38 235 €	38 235 €	38 235 €		38 235 €	38 235 €
Parallaxe	Pages Listings**	Forfait	29 412 €	58 824 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €	29 412 €		29 412 €	29 412 €

\* Pack formats classiques = Bannières + Pavé + Skyscraper + Grand Angle

\*\* Uniquement lorsqu'une sous-catégorie et une région sont sélectionnées simultanément

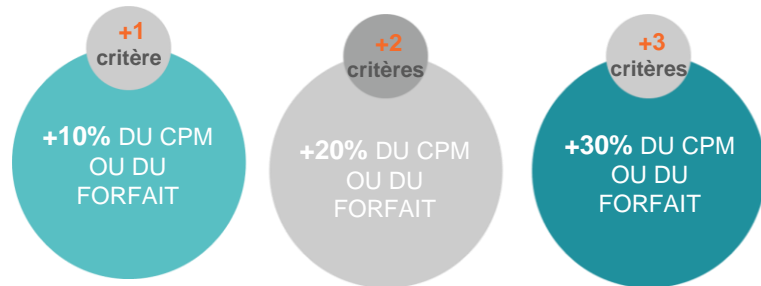
## CRITÈRES DE CIBLAGE

**Géolocalisation native** sur une ou plusieurs régions, sur un ou plusieurs départements uniquement sur les pages détails, sur un ou plusieurs codes postaux

**Géolocalisation IP**

**Ciblage sur un ou plusieurs mots clés** saisis au sein du moteur de recherche leboncoin.fr

**Ciblage sur un ou plusieurs critères** inhérents aux sous-rubriques du site leboncoin.fr



**Ciblage sociodémographique** ou **ciblage sur un centre d'intérêt** :  
**+20%** du CPM ou du forfait



## TARIFS PUBLICITAIRES 2017 – DATA PREMIUM & EXTENSION D'AUDIENCE (BRUTS HT)

		Formats classiques Data* CPM	Habillages Data* CPM	Formats Vidéo Data* Floor CPM
<b>Volumétrie</b> (Visiteurs cookies basés sur les 30 derniers jours)	De 0 à 200 000	35,29 €	94,12 €	147,06 €
	De 200 à 500 000	29,41 €	82,35 €	132,35 €
	De 500 à 2 M	23,53 €	70,59 €	117,65 €
	De 2 à 5 M	17,65 €	64,71 €	102,94 €
	Plus de 5 M	11,76 €	58,82 €	88,24 €

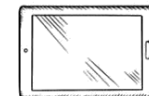
\* Idem tarifs extension d'audience

***Nous contacter pour toutes autres demandes tarifaires :***

Intégration éditoriale spécifique  
 Rich Média  
 Rich Media vidéo

Hébergement des créations  
 Dynamic Creative Optimization (DCO)  
 Programmatique

# TARIFS PUBLICITAIRES EN 2017 – APPLIS IOS ET ANDROID (BRUTS HT)



	Interstitiel	Interstitiel	Native Ads	Bannière	Bannière
	Home	Home	Pages listings	Pages détails	Pages détails
	CPM	Forfait jour	CPC	CPM	CPC
Rotation Générale (CPM)			2,94 €	8,82 €	1,47 €
Rubrique(s) ou sous-rubriques			3,53 €	11,76 €	1,76 €
Ouverture de l'application	52,94 €	35 294,12 €			

\* Nous consulter pour le format « Bouton lien texte » disponible sur iOS (Pages détails)

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2017

## Définitions

Chacun des termes mentionnés ci-dessous aura dans les présentes Conditions Générales de Vente des espaces publicitaires du Site Internet leboncoin.fr et des Applications commercialisés par LBC FRANCE (ci-après dénommées les « CGV ») la signification suivante :

**Annonceur** : désigne toute personne physique ou morale passant ou faisant passer par son Mandataire un Ordre d'Insertion pour son Insertion Publicitaire sur le Site Internet et les Applications iOS.

**Applications** : désigne l'application Android téléchargeable gratuitement sur un téléphone Android depuis le Google Play Store, et l'application optimisée pour iPhone et iPad téléchargeable depuis l'App Store d'Apple gratuitement sur un iPhone ou un iPad disposant a minima, de la version iOS 7 pour iPhone, ou de la version iOS 8 pour iPad, permettant aux Utilisateurs et aux Annonceurs d'accéder au service LEBONCOIN tel que défini à l'article 3.1 des présentes CGU.

**Espaces Publicitaires** : désigne les formats publicitaires situés sur le Site Internet et les Applications, ou sur d'autres supports éventuellement utilisés par LBC France dans le cadre de l'Offre Extension d'Audience, commercialisés par LBC FRANCE tels que définis dans la proposition commerciale de LBC FRANCE et sur lesquels pourra être diffusée l'Insertion Publicitaire de l'Annonceur.

**Insertion Publicitaire** : désigne tout élément à caractère publicitaire ou promotionnel de l'Annonceur, de ses marques, de ses produits ou de ses services, composé notamment d'un texte et/ou d'une image fixe ou animée sonorisée ou non et/ou d'une vidéo.

**LBC France** : désigne la société qui édite et exploite le Site Internet leboncoin.fr et les Applications leboncoin et commercialise en exclusivité les Espaces Publicitaires tels que définis dans l'offre commerciale LBC France, SAS au capital de 3.252.490 euros, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 521.724.336 dont le siège social est situé 85-87 Rue du Faubourg Saint Martin, 75010 Paris.

**Mandataire** : tout professionnel ayant un mandat écrit de l'Annonceur pour acheter au nom et pour le compte de ce dernier des Espaces Publicitaires.

**Offre Extension d'Audience** : désigne l'offre proposée par LBC France permettant à l'Annonceur qui y souscrit d'optimiser la performance de sa ou ses campagne(s) publicitaire(s) afin de générer un maximum de clics, d'impressions ou de leads de la part des internautes.

**Service LEBONCOIN** : désigne les services LEBONCOIN mis à la disposition des Utilisateurs et des Annonceurs sur le Site Internet et les Applications.

**Site Internet** : désigne le site internet responsive exploité par LBC FRANCE accessible principalement depuis l'URL www.leboncoin.fr et permettant aux Utilisateurs et aux Annonceurs d'accéder via leur ordinateur, leur mobile et leur tablette au Service LEBONCOIN.

**Utilisateur** : désigne tout visiteur ayant accès aux Services LEBONCOIN via le Site Internet et les Applications et consultant le Service LEBONCOIN, accessible depuis les différents supports.

## Objet

Les présentes CGV établissent les conditions contractuelles exclusivement applicables à tout Ordre d'Insertion recueilli par LBC FRANCE en vue de la diffusion d'Insertion Publicitaire sur les Espaces publicitaires du Site internet et des Applications et/ou d'autres supports dans le cadre de l'Offre Extension d'Audience.

Ces CGV prévalent sur toutes conditions générales d'achat émanant de l'Annonceur ou le cas échéant de son Mandataire; à défaut, LBC FRANCE n'aurait pas contracté avec l'Annonceur ou son Mandataire. Seules peuvent y déroger les conditions particulières accordées par écrit par LBC FRANCE et faisant l'objet d'un contrat entre LBC FRANCE et l'Annonceur ou son Mandataire.

Les présentes conditions commerciales et CGV sont applicables à compter du 1er août 2016.

Elles sont modifiables à tout moment par LBC FRANCE avec un préavis de 8 jours ouvrables.

## Ordre d'insertion

1. Toute demande d'insertion d'Espaces Publicitaires adressée à LBC FRANCE devra être faite par écrit par l'Annonceur ou son Mandataire, être d'un montant supérieur à 3.000€ net HT (trois mille euros net hors taxes), préciser le support (Site Internet, Applications) sauf dans le cadre de l'Offre Extension d'Audience, les Espaces Publicitaires sélectionnés et la période de diffusion souhaitée.

Cette réservation donnera lieu à l'envoi par LBC FRANCE d'un Ordre d'Insertion qui tiendra compte des disponibilités des Espaces Publicitaires en fonction de la demande initiale.

2. L'Annonceur ou son Mandataire devra retourner par fax ou e-mail un exemplaire, daté, signé et portant le cachet commercial à LBC FRANCE au plus tard 72 heures avant la date de première diffusion telle que mentionnée sur l'Ordre d'Insertion, à défaut l'Ordre d'Insertion ne sera pas pris en compte et la proposition commerciale afférente deviendra caduque.

Tout Mandataire agissant au nom et pour le compte d'un Annonceur doit justifier auprès de LBC FRANCE de sa qualité par la remise d'une attestation de mandat. Il s'engage à informer LBC FRANCE des stipulations du contrat de mandat susceptibles d'avoir un effet sur l'exécution des prestations de LBC FRANCE (durée, périmètre du mandat,...). Il s'engage par ailleurs à informer immédiatement par écrit LBC FRANCE de la fin de son mandat.

3. Tout ordre d'Insertion signé par l'Annonceur ou son Mandataire est réputé ferme et définitif dès sa réception par LBC France.

Si toutefois, l'Annonceur souhaite modifier ou annuler, en tout ou partie, l'Ordre d'Insertion, il doit impérativement en informer LBC FRANCE, par courriel ou télécopie.

L'Annonceur reconnaît et accepte que pour toute demande de modification reçue par LBC FRANCE :- plus de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion, l'Annonceur ne sera redevable d'aucune indemnité,- moins de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion et plus de 8 jours ouvrables avant celle-ci, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 30% du prix des Espaces Publicitaires modifiés,- moins de 8 jours ouvrables avant la diffusion, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 50% du prix des Espaces Publicitaires modifiés. L'Annonceur reconnaît et accepte que pour toute demande d'annulation reçue par LBC FRANCE :- plus de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion, l'Annonceur ne sera redevable d'aucune indemnité,- moins de 15 jours ouvrables avant la date de diffusion fixée dans l'Ordre d'Insertion et plus de 8 jours ouvrables avant celle-ci, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 50% du prix des Espaces Publicitaires annulés,- moins de 8 jours ouvrables avant la diffusion, l'Annonceur sera redevable d'une indemnité égale à 75% du prix des Espaces Publicitaires annulés.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2017

## Remise des éléments techniques

L'Annonceur, ou le cas échéant, son Mandataire devra remettre, sous sa responsabilité et à ses frais, à LBC FRANCE, les éléments techniques relatifs à l'Insertion Publicitaire au plus tard :- 72 heures avant la date de diffusion mentionnée dans l'Ordre d'Insertion pour des Insertions publicitaires classiques.- 10 jours avant la date de diffusion mentionnée dans l'Ordre d'Insertion dans le cadre d'un habillage du Site internet aux couleurs de l'Annonceur.- 10 jours avant la date de diffusion mentionnée dans l'Ordre d'Insertion dans le cadre de l'insertion d'un Interstitiel sur les Applications aux couleurs de l'Annonceur. Ces éléments techniques devront respecter les prescriptions techniques fixées par LBC FRANCE (format, contenu, qualité...) dans l'Ordre d'Insertion.

En cas de remise tardive ou de non-conformité (format, contenu, qualité...) desdits éléments, LBC FRANCE se réserve le droit de ne pas diffuser, tout ou partie, de l'Insertion Publicitaire. Dans cette hypothèse, l'Annonceur ou le cas échéant son Mandataire sera tenu de payer l'intégralité des sommes dues que l'Insertion Publicitaire ait été ou non diffusée, et ce même en cas de retard de diffusion.

A défaut de demande expresse de l'Annonceur dans un délai de 10 jours à compter de la date de fin de la diffusion, les éléments techniques composant l'Insertion Publicitaire transmis à LBC FRANCE seront détruits.

## Statistiques de campagne

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire reconnaissent et acceptent expressément que seuls les outils de statistiques (nombre de pages vues, nombre de clics, nombre de leads...) de LBC FRANCE feront foi.

Toute réclamation, quel que soit leur objet, devra impérativement être communiquée par écrit à LBC FRANCE dans un délai de huit (8) jours ouvrables après la date de fin de diffusion de l'Insertion Publicitaire concernée.

Dans l'hypothèse de réclamation justifiée, l'Annonceur aura alors la possibilité d'obtenir un avoir correspondant au montant net de l'Insertion Publicitaire non diffusée.

## Offre Extension d'audience

Afin d'assurer une efficacité optimale de leurs campagnes, LBC France pourra proposer aux Annonceurs l'Offre Extension d'audience.

En souscrivant à cette Offre, l'Annonceur est informé que les Insertions Publicitaires de tout ou partie de sa campagne peuvent être diffusées sur d'autres supports que le Site Internet et les Applications (tels que des sites internet ou applications mobiles non édités par LBC France) et reconnaît qu'il ne peut choisir lesdits supports.

Ainsi, dans le cadre de cette Offre, LBC France ne garantit pas à l'Annonceur (i) les supports de diffusion utilisés, (ii) les emplacements des Insertions Publicitaires sur lesdits supports et (iii) l'atteinte d'un volume de clics, d'impressions ou de leads réalisés par les internautes.

LBC France s'engage néanmoins à répondre aux critères de campagne indiqués par l'Annonceur en termes d'audience, de ciblage et à respecter la liste des supports publicitaires et univers de diffusion que l'Annonceur souhaite exclure.

## Engagement et garantie de l'Annonceur

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire garantissent solidairement et conjointement la conformité de l'Insertion Publicitaire aux lois et règlements en vigueur (notamment relatives à la publicité, à la concurrence, à la promotion des ventes, à l'utilisation de la langue française, à l'utilisation de données personnelles) et ne porte pas atteinte aux droits des tiers (notamment aux droits de propriété intellectuelle et aux droits de la personnalité ...). Ils garantissent LBC FRANCE de tout recours émanant de tout tiers à quelque titre que ce soit du fait de la diffusion de l'Insertion Publicitaire. Cette déclaration vaut pour tout territoire où le Site Internet et les Applications sont accessibles.

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire garantissent LBC FRANCE disposer de tous les droits et autorisations, notamment des ayant droits, nécessaires à la diffusion et reproduction de l'Insertion Publicitaire sur le Site Internet et les Applications.

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire garantissent LBC FRANCE contre tout trouble, recours, revendication ou réclamation de toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion de l'Insertion Publicitaire, à quelque titre que ce soit ou qui estimerait avoir un droit à faire valoir à l'occasion de la diffusion de l'Insertion Publicitaire sur le Site Internet et les Applications.

En conséquence, toute Insertion Publicitaire diffusée sur le Site Internet et les Applications paraît sous la responsabilité exclusive de l'Annonceur et de son Mandataire.

En conséquence, l'Annonceur et le cas échéant son Mandataire relèvent LBC FRANCE de toutes responsabilités, la garantissent contre toutes condamnations, frais judiciaires et extrajudiciaires, qui résulteraient de tout recours en relation avec l'Insertion Publicitaire et l'indemnisent pour tout dommage résultant de la violation de la présente disposition.

L'Annonceur reconnaît et accepte que LBC FRANCE, sans que cela ne crée à sa charge une obligation de vérifier le contenu, l'exactitude ou la cohérence de l'Insertion Publicitaire, est en droit, à tout moment, de refuser ou de mettre fin à la diffusion de toute Insertion Publicitaire qui lui semblerait contraires aux dispositions légales ou réglementaires en vigueur, aux règles de la profession, à l'ordre public, aux bonnes mœurs, à l'esprit et à la ligne éditoriale du Site Internet et des Applications, ou susceptible de porter atteinte aux droits d'un tiers, de troubler ou choquer les internautes et notamment de heurter leurs convictions morales, religieuses, politiques et culturelles, sans que cela ne constitue une résiliation de l'Ordre d'Insertion.

En cas de redirection effectuée à partir des Insertions Publicitaires diffusées sur le Site Internet et/ou les Applications, vers un site internet ou mobile de l'Annonceur, une page de téléchargement App Store ou un site internet ou mobile embarqué en web view dans les Applications, ce dernier garantit LBC FRANCE que leur contenu est en relation directe avec ladite Insertion Publicitaire diffusée sur le Site Internet et/ou les Applications et qu'il répond aux mêmes exigences auxquelles sont soumises l'Insertion Publicitaire telles que fixées au présent article. L'Annonceur reconnaît et accepte que LBC FRANCE, est en droit de mettre fin, à tout moment, à ces redirections.

L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire, s'engagent à ne pas déposer de cookies, pixels et autres traceurs à l'occasion de la diffusion d'une Insertion Publicitaire sur le Site Internet et les Applications, sans obtenir préalablement l'autorisation de LBC FRANCE. A défaut, l'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire, reconnaissent et acceptent que LBC FRANCE est en droit de mettre fin à la diffusion de l'Insertion Publicitaire concernée.

Au titre du présent article, la responsabilité de LBC FRANCE ne pourra en aucun cas être recherchée dans le cas du refus d'un Ordre d'Insertion ou de diffusion d'une Insertion Publicitaire, d'arrêt de la diffusion d'une Insertion Publicitaire ou d'arrêt d'une redirection à partir d'Insertions Publicitaires diffusées sur le Site Internet et les Applications. En outre, de tels événements ne pourront en aucun cas justifier un refus de paiement, même partiel, ni ouvrir droit à une diffusion compensatrice aux frais de LBC FRANCE, ou à une indemnisation sous quelque forme que ce soit.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2017

## Prix et barème

Les prix et Conditions Générales de vente sont communiqués à l'Annonceur ou son Mandataire sur simple demande.

Les tarifs sont indiqués en euros hors taxes, tous droits, impôts et taxes perçus sur la diffusion de l'Insertion publicitaire sont à la charge de l'Annonceur. Ils n'incluent pas les frais de réalisation des éléments techniques que l'Annonceur ou son Mandataire doit transmettre à LBC France pour la diffusion de l'Insertion publicitaire sur le Site Internet et les Applications.

LBC FRANCE se réserve la possibilité de modifier ses tarifs et barèmes, à tout moment avec un préavis de 5 jours calendaires avant leur entrée en vigueur. Il est précisé que ces modifications seront sans incidence sur les Ordres d'Insertion en cours d'exécution et les offres en cours de validité.

## Conditions de règlement

1. L'Insertion Publicitaire est facturée sur la base du barème de prix en vigueur au jour de sa diffusion sur les Espaces Publicitaires par LBC FRANCE.

Les Ordres d'insertion sont facturés mensuellement.

Les factures seront libellées au nom de l'Annonceur et lui seront adressées directement, le cas échéant une copie sera adressée au Mandataire.

Par dérogation aux articles 1998 et suivants du Code civil, l'Annonceur et son Mandataire demeurent, en tout état de cause, solidairement responsables du respect des présentes et du paiement de la facture. Le paiement au Mandataire ne libère pas l'Annonceur vis-à-vis de LBC FRANCE.

2. Le règlement sera effectué par prélèvement automatique, par virement bancaire ou par chèque à l'ordre de LBC FRANCE dans un délai de :- 30 jours date de facture si le règlement est effectué directement par l'Annonceur - 60 jours date de facture si le règlement est effectué par le mandataire de l'Annonceur. Néanmoins, LBC FRANCE se réserve le droit de réclamer à tout nouvel Annonceur ou à tout Annonceur ne présentant pas les garanties suffisantes un règlement total ou partiel avant toute diffusion. Aucun escompte ne sera accordé pour paiement anticipé.

3. Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, toute somme non payée à la date de règlement figurant sur la facture donnera lieu, de plein droit et sans qu'un rappel de la part de LBC FRANCE soit nécessaire, au paiement d'intérêts de retard exigibles à partir du jour suivant cette même date et jusqu'à son complet paiement sur la base de trois fois le taux de l'intérêt légal et d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€, ainsi qu'au remboursement de tout frais de recouvrement dépensé par LBC France à hauteur des frais justifiés par celui-ci.

En outre, un retard de paiement d'une facture à son échéance peut, si LBC FRANCE le souhaite, rendre immédiatement exigible l'intégralité des sommes dues par l'Annonceur au titre de l'Ordre d'Insertion auquel est attaché la facture faisant l'objet dudit retard de paiement, et ce sans mise en demeure préalable.

Parallèlement, LBC FRANCE se réserve le droit de suspendre, sans délai et indemnité, la diffusion de l'Insertion Publicitaire, à compter du constat du retard de paiement et jusqu'à réception de l'intégralité des sommes dues par l'Annonceur à LBC FRANCE.

## Résiliation

Il est à noter également que si l'une des parties ne respecte pas l'une de ses obligations contractuelles, l'autre partie à de plein droit, sans formalité supplémentaire et ce sans préjudice de tout dommage et intérêt, la faculté de résilier l'Ordre d'Insertion, à tout moment et sans indemnité, 15 jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée, restée sans effet.

## Limite de responsabilité

1. LBC FRANCE ne pourra voir sa responsabilité engagée en cas d'interruption ou impossibilité de diffuser les Insertions Publicitaires sur le Site Internet et les Applications consécutives à un cas de force majeure tel qu'habituellement défini par les tribunaux français et notamment les grèves totales ou partielles, internes ou externes, lock-out, incendies, coupure d'alimentation électrique de plus de 48 heures, tempêtes, inondations, dégâts des eaux, restrictions gouvernementales ou légales, modifications légales ou réglementaires des formes de commercialisation, blocage des moyens de télécommunications, y compris les réseaux, et également tout autre cas indépendant de la volonté de LBC FRANCE telle que la suspension provisoire ou définitive du Site Internet et des Applications par décision administrative ou judiciaire, une attaque ou un piratage informatique et un incident technique extérieur à LBC FRANCE.

LBC FRANCE s'engage à informer l'Annonceur et, le cas échéant, le Mandataire dans les meilleurs délais de la survenance d'un des cas visés ci-avant empêchant la diffusion de l'Insertion Publicitaire et ce afin de prendre toute mesure appropriée et en tout état de cause à en limiter les effets.

Si la durée de l'empêchement de diffuser l'Insertion Publicitaire, découlant d'un des cas visés ci-avant, était inférieure à moins 1 mois, les obligations de chaque Partie résultant du présent Ordre d'Insertion seront suspendues pendant la durée de l'empêchement.

En revanche, si l'empêchement de diffuser l'Insertion Publicitaire, découlant d'un des cas visés ci-avant, devait perdurer plus de 1 mois, l'Ordre d'Insertion pourra être résilié par l'une des Parties sans qu'aucune indemnité ne puisse être réclamée à la partie défaillante.

2. Si l'Insertion Publicitaire ne pouvait être diffusée sur le Site Internet et les Applications en raison d'un incident technique inhérent à LBC FRANCE, LBC FRANCE s'engage à en avvertir l'Annonceur, ou le cas échéant son Mandataire, dans les meilleurs délais. Dans cette hypothèse, l'Annonceur aura alors la possibilité d'obtenir un avoir correspondant au montant net de l'Insertion Publicitaire non diffusée.

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2017

### Concurrence

LBC FRANCE se réserve le droit de refuser toute Insertion Publicitaire, directement ou indirectement, des concurrents du Service LEBONCOIN ou qui comporterait des rappels ou des éléments de sites concurrents au Service LEBONCOIN. LBC FRANCE ne peut garantir à l'Annonceur que des Insertions Publicitaires d'annonceurs concurrents ne soient diffusées sur des Espaces Publicitaires voisins ou contigus au sien pendant une même période.

### Dispositions diverses

Tout ordre d'Insertion est strictement personnel à l'Annonceur et ne pourra, en conséquence, être cédé ou transféré en tout ou partie, à titre gracieux ou onéreux, sans accord préalable de LBC FRANCE.

Le fait que LBC FRANCE ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes Conditions Générales de vente ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Si une partie des CGV devait s'avérer illégale, invalide ou inapplicable, en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les dispositions en question seraient réputées non écrites, sans remettre en cause la validité des autres dispositions qui continueront de s'appliquer entre l'Annonceur et LBC FRANCE.

Il est entendu que la collaboration entre l'Annonceur, ou le cas échéant son Mandataire, et LBC FRANCE ne pourra en aucun cas être considérée comme établissant entre eux, soit une société de fait, soit une société en participation.

### Litige

Les présentes Conditions générales de Vente sont soumises au droit français.

Tout litige relève de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris.

# END.