

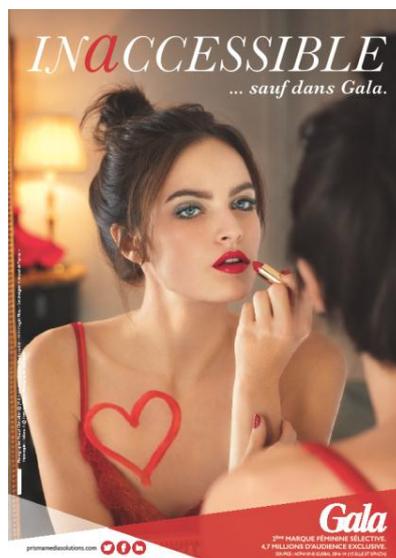
Inaccessible... sauf pour Prisma Media Solutions

Prisma Media Solutions lève le voile sur la nouvelle campagne de communication BtoB de la marque Gala signée par l'agence VERYGOODCHOICE.

2ème marque sélective féminine haut de gamme avec 9.6M d'audience, dont 4.7M exclusive*, Gala est une marque incontournable. Idéale pour sublimer les marques et starifier vos communications, Gala fait rêver ses lectrices en leur offrant, chaque semaine, une rencontre avec les stars, une intimité inaccessible...sauf dans Gala.. Tout comme notre audience exclusive qui ne vous sera accessible que dans Gala.

D'où une nouvelle accroche : « Inaccessible...sauf dans Gala »

Incarnée par la « femme Gala » belle, élégante, moderne et glamour, la campagne déclinera toutes les thématiques chères à la marque : la mode, la joaillerie, la beauté, sans oublier l'événement Gala Croisette en print et en digital.



Après le succès des lives de l'Appart' Gala, la marque n'entend pas s'arrêter là. Une nouvelle formule est attendue au 2^{ème} trimestre 2017, et le développement de programmes vidéos et d'événements VIP va s'amplifier. Cette nouvelle campagne conçue par l'agence Verygoodchoice et réalisée avec les équipes de Gala et la régie, vient renforcer ce dynamisme.

*Source : ACPM ONE GLOBAL 2016 V4 (vs Elle et Grazia)

Anouk Kool, Directrice Exécutive Adjointe PMS, 01 73 05 49 49, akool@prismamedia.com

Claire Schmitt, Directrice commercial Adjointe Gala, 01 73 05 46 62, clschmitt@prismamedia.com

A propos de Prisma Media Solutions

Prisma Media Solutions, c'est 25 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante puisque 3 français sur 4 consultent chaque mois un support de nos marques. Experte dans la connaissance client, innovante dans son positionnement comme dans ses réponses client, Prisma Media Solutions est votre business partner idéal dans ce monde médiatique en pleine mutation. Programmatic, Data, Sur-mesure, nouveaux formats, études, Ad vérification, contenus, Prisma Media Solutions développe toutes ses expertises à la hauteur de vos ambitions.

Retrouvez-nous sur : www.prismamediasolutions.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#) - [Slideshare](#)

A propos de Very Good Choice

Verygoodchoice est la brand boutique indépendante fondée en avril 2014 par le trio Amargier-Chatelain-Goguet. L'agence collabore déjà avec les laboratoires Ducray (Groupe Pierre Fabre), le Groupe Eram, Vigneron Indépendant de France, Coopacademy, TeamIndide, les courses hippiques Le Trot et France Galop, la savonnerie Marius Fabre, le chocolatier Michel Cluizel... et très récemment avec Primagaz, la Maison Lenôtre et PLV Broker.

www.verygoodchoice.fr - 01 77 12 39 75