

366
#COMMUNITIES

COMMUNIQUÉ



LE 6 AVRIL 2017

366 LANCE 5 NOUVEAUX FORMATS MOBILE

366 étend son offre mobile avec 5 nouveaux formats. Diffusés sur les espaces digitaux des marques de presse quotidienne régionale, ces formats proposent une meilleure intégration publicitaire et une interaction enrichie avec l'internaute.

Les formats #SPLITCARD, #FLYING CARPET et #CARROUSEL sont disponibles en m-web (sites mobile) en plus du desktop. Intégrés au cœur du rédactionnel, ils permettent une intégration totale de la publicité tout en respectant l'expérience de lecture du mobinaute.

Les formats #COLLECTION et #TOUCHPOINT correspondent à un usage différent. Ils offrent une forte visibilité aux annonceurs et engagent directement le mobinaute dans une expérience de marque ludique et instructive.

Ces deux formats ont été développés en HTML5 et sont disponibles en m-web (sites mobile), sur les applis et en desktop. Ils peuvent être entièrement customisés et intègrent selon les besoins créatifs de la vidéo, du texte et des calls to action.

Tous les formats sont disponibles en diffusion nationale via l'offre MOB66, ou en diffusion régionalisée via l'offre PQR On Demand (POD) qui permet de choisir ses zones de communication privilégiées parmi 87 départements (hors IDF).

Le MOB66 rassemble les supports mobile de presse quotidienne régionale, soit 14 millions de mobinautes et 559 millions de pages vues chaque mois (Mediamétrie janvier 2017).

Ces 5 nouveautés de l'offre mobile 366 offrent une plus grande liberté de personnalisation et d'intégration de la publicité, au sein d'un contexte rédactionnel premium au cœur de l'actualité régionale, nationale et internationale.

DÉTAIL DES FORMATS

SPECIFICITES

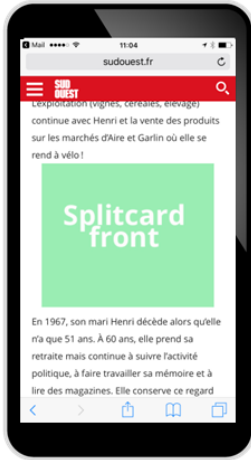
	#SPLITCARD	#FLYING CARPET	#CARROUSEL	#COLLECTION	#TOUCHPOINT
DIFFUSION					
M-web					
Applis					
Web					
POSITION					
In article/feed					
Interstitial					
CUSTOMISATION					
Oui					
Non					
CIBLAGE					
National					
Régional					

#SPLITCARD

Au scroll de l'article, le visuel révèle un autre visuel. #SPLITCARD permet de donner deux informations distinctes et peut être utilisé pour communiquer en deux temps, avec par exemple un teasing et une révélation.

Spécificités : 2 visuels.

1



2



3



#FLYING CARPET

Le scroll de l'article met également en place un scroll sur le visuel, dans une fenêtre prédéfinie : la publicité se révèle au fur et à mesure de la lecture.

Spécificités : 1 visuel.

1



2



3



#CARROUSEL

Plusieurs visuels défilent au sein d'une même création au swipe du mobinaute.

Spécificités : 3 à 5 visuels.

1



2



3



#COLLECTION

Le format est divisé en deux sections, intégrant chacune un carrousel. Dans chaque carrousel, plusieurs visuels ou vidéos défilent au sein d'une même création au swipe du mobinaute.

La section basse permet de présenter plusieurs visuels, pour des besoins qui peuvent être les suivants :

- Un modèle en plusieurs couleurs
- Une collection de plusieurs produits
- ...

Spécificités : 3 à 5 visuels et/ou vidéos + texte call to action.



#TOUCHPOINT

A l'instar du format #COLLECTION, le format #TOUCHPOINT se divise également en deux parties. Une section basse permet d'agrémenter les visuels d'informations supplémentaires visibles dans les fenêtres pop-up par l'intermédiaire de touchpoints.

Spécificités : 3 à 5 visuels et/ou vidéos par carrousel + texte call to action et touchpoints.



A PROPOS DE 366

UNE RÉGIE, 21 MILLIONS DE LECTEURS CHAQUE JOUR

366 est la régie publicitaire unique de la Presse Quotidienne Régionale depuis 2014. L'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366.

La régie 366 opère, pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, une offre puissante, permettant de toucher chaque jour près de 21 millions de lecteurs issus du Print, du Web ou du Mobile. Chaque mois, selon la dernière étude Audipresse ONE GLOBAL, les marques de PQR permettent de toucher plus de 80% de la population Française.

À l'appui de son maillage complet du territoire en print, la PQR a pu, ces dernières années, trouver les voies de la conquête de nouveaux lectorats via le Web et le Mobile, sur tablettes ou smartphones. Elle diffuse via ses marques fortes et ces nouveaux canaux digitaux des contenus de proximité exclusifs, générés chaque jour par 5000 journalistes et plus de 25 000 correspondants.

35 000 articles différents sont ainsi produits en moyenne par jour par l'ensemble de la PQR.

366 opère dès aujourd'hui la publicité de 60 quotidiens, 46 sites web et 42 applications mobiles.

LA PREMIÈRE OFFRE D'ACTUALITÉ



PRINT
60 TITRES

15,6 M

de lecteurs / jour

4,2 M

d'exemplaires / jour

36%

de couverture en région



WEB
46 SITES

14,8 M

de vu / mois

435 M

de pages vues / mois

31%

de couverture



MOBILE
42 APPLIS

14 M

de vu / mois

559 M

de pages vues / mois

38%

de couverture

PRINT ACPM ONE 2015 -2016 / WEB MNR JANVIER 2017 / MOBILE JANVIER 2017 XITI JANVIER 2017



CONTACTS

Stéphane DELAPORTE

Directeur Général

Assistante : Catherine RUAULT

0 180 489 330

catherine.ruault@366.fr

Isabelle DECAMP

DGA en charge du Commerce

Assistante : Marie-Claire DANICAN

0 180 489 332

marie-claire.danican@366.fr

Estelle DECRÉ-RAVEZ

Directrice Data et Stratégie Digitale

0 180 489 360

estelle.decreravez@366.fr

Bruno RICARD

DGA Marketing, Etudes et Communication

Assistante : Marie-Claire DANICAN

0 180 489 332

marie-claire.danican@366.fr

366

101 Boulevard Murat,

CS 51 724 75 771 Paris Cedex 16

www.366.fr