



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 juin 2017

LE SRI ACCUEILLE 3 NOUVEAUX MEMBRES

En 2017, le SRI annonce l'adhésion de 2 nouveaux membres : Boursorama et SeLoger. Par ailleurs, le syndicat retrouve cette année Amaury Media, le groupe ayant réintégré sa propre régie publicitaire.

[Amaury Media](#), est la régie publicitaire de la marque globale L'Équipe, qui commercialise l'ensemble de ses supports, à savoir :

- Le journal L'Équipe, le magazine L'Équipe et Sport & Style sur la partie print
- Le site et l'appli L'Équipe sur la partie digitale
- La chaîne L'Équipe pour la télévision

La nouvelle régie publicitaire de L'Équipe comporte également des titres spécialisés tels que France Football, Le Journal du Golf ou Vélo Magazine.

Avec ce portefeuille de titres complémentaires Amaury Media séduit plus de 32 millions d'individus chaque mois, dont 4 hommes 25/49 ans sur 5 et 79% d'hommes CSP+¹. Véritable « plateforme sportive », la marque L'Équipe séduit chaque mois² : 61% de 15-24 ans (4,4 millions), 80% d'hommes 25-49 ans (7,9 millions), 69% de cadres dirigeants (3,3 millions).

Après le passage au format tabloïd de son quotidien en 2015 et la refonte du magazine L'Équipe en 2016, la marque a accéléré sa stratégie de transformation sur le digital avec, entre autres, l'acquisition de droits TV & digitaux importants, le lancement de la marque sur Snapchat (premier média sport français sur le réseau social) et de nombreuses innovations digitales (L'Équipe Explore repensée pour la consommation mobile, Profils...).

[Boursorama.com](#), c'est toute l'info et les outils pour mieux gérer et investir son argent au quotidien avec une **audience** :

- **Puissante** : 1^{er} site d'actualités économiques et financières avec + de 650 000 V.U / jour³ et 18^{ème} site grand public avec + de 30 Millions de visites par mois⁴.
- **Affinitaire** : 1^{er} site media français affinitaire sur les hauts revenus (>72 k€), 237 d'indice d'affinité sur les Hommes CSP+⁵.
- **Engagée et fidèle** : 1h42 de temps passé par mois en moyenne⁶.

¹ Sources : Cross Médias 2016 – ACPM - Cross Medias Médiamétrie – 2016

² Chefs d'Entreprises, Cadres, Professions Intellectuelles supérieurs

³ Source : Médiamétrie

⁴ Source : ACPM

⁵ Source : Médiamétrie

⁶ Source : Médiamétrie

A travers son environnement brand safety et un faible encombrement publicitaire, la régie Boursorama propose à ses annonceurs un cadre de diffusion de qualité, disponible en gré à gré et en programmation.

Avec son propre studio TV, son univers [Lifestyle](#) et ses journalistes, Boursorama peut accueillir et proposer tout type de contenus sur mesure pour les marques.

En octobre prochain, [boursorama.com](#) fera peau neuve. **Ce nouveau site totalement repensé** proposera une expérience utilisateur encore plus performante et **servira encore mieux les objectifs des annonceurs** autour des thématiques suivantes : actualités et éco, bourse, patrimoine, lifestyle, vidéos.

En 2017, [SeLogger](#) lance sa propre régie : la régie des moments de vie.

La force de la régie SeLogger est son approche innovante qui propose aux annonceurs de cibler des moments de vie particuliers : recherche immobilière, crédit immobilier, déménagement, emménagement) et de challenger différents abonnements (énergie, assurance, changement de voiture...).

La régie SeLogger c'est :

- Le reflet d'un moment de vie à travers une data qualifiée (transparente, anonyme, **intentionniste**, géolocalisée, récente, fréquente et accessible...).
- La possibilité pour les annonceurs de dessiner des segments d'audience ad hoc : hyper qualifiés, garantis et puissants (profil du foyer, localisation précise, revenus, etc.).
- Un inventaire de plus de 900 millions d'impressions, tous devices confondus, avec des formats majoritairement natifs.
- Une offre 100% éligible au programmable.
- L'opportunité de bénéficier d'une extension d'audience grâce au trading desk interne de SeLogger.
- Des opérations spéciales à la performance.
- La possibilité d'adresser les 17 sites spécialistes de l'immobilier du Groupe SeLogger (luxe, pro, investisseurs, saisonnier...).

Comme les autres régies membres du SRI, **Amaury Media, Boursorama et SeLogger** ont signé la charte qualité du syndicat et s'engagent donc à respecter les règles de bonne conduite éditées par ce dernier.

A propos du SRI

Le SRI a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France. La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

366, 3W Régie, Amaury Media, Altice Media Publicité, AOL, Boursorama, Caradisiac Publicité, Dailymotion Advertising, France Télévisions Publicité, Freewheel, GMC Media, Lagardère Active Publicité, Leboncoin, M Publicité-Régie Obs, M6 Publicité Digital, MEDIA.figaro, Meltygroup, Mondadori, Next Régie, NRJ Global, Orange Advertising, Purch, Prisma Media Solutions, SeLogger, Teads, Team Media, TF1 Publicité Digital, Yahoo! sont membres du SRI.

www.sri-france.org

A propos de Amaury Media

La régie publicitaire Amaury Media commercialise la marque globale L'Équipe (print, digital, TV), incluant France Football, Le Journal du Golf et Vélo Magazine. Avec ce portefeuille de titres complémentaires Amaury Media touche près de 32 millions d'individus chaque mois, dont 4 hommes 25/49 ans sur 5 et 79% d'hommes CSP+⁷.

A propos de Boursorama

Créé en 1998, le portail boursorama.com est le premier site d'informations économiques et financières en France avec plus de 650 000 visiteurs uniques par jour en moyenne⁸. Il propose à travers ses contenus exclusifs et ses 80 fournisseurs plus de 2 000 articles et vidéos par jour traitant de l'actualité des marchés financiers et de tous les grands sujets macro-économiques.

Parmi ces contenus, l'émission « Ecorama », tournée dans le studio de Boursorama et diffusée tous les jours à 12h en direct, interroge les grands témoins de l'actualité économique, financière et politique.

Boursorama, filiale de la Société Générale, est le leader de la banque en ligne en France avec plus d'un million de clients.

A propos de SeLoger

SeLoger est l'acteur qui accompagne et coache les Français tout au long de leurs projets immobiliers et à chacun de leurs mouvements de vie. De l'avant-projet à l'emménagement, SeLoger est, depuis 25 ans, aux côtés des Français. Financement (SeLoger Finances), estimation (LaCoteImmo by SeLoger), déménagement, accès internet, énergie, diagnostics, assurances, résiliations, devis de travaux (SeLoger Services), sont autant de solutions proposées pour accompagner chacun sur tous les aspects de son parcours et sur tous les projets (SeLoger Neuf, SeLoger Construire, Belles Demeures, SeLoger Vacances). Avec 10 millions de visiteurs uniques par mois, sur tous les supports, SeLoger est la marque préférée des Français pour se repérer et se lancer dans le monde de l'immobilier. « SeLoger, avec vous quand la vie bouge »

<http://seloger.com/>

Contact Presse

Delphine Bionne

26, rue de la Pépinière – 75008 Paris

06 74 74 11 48 – delphine@sri-france.org

⁷ Sources : Cross Médias 2016 – ACPM - Cross Medias Médiamétrie – 2016

⁸ Source : Médiamétrie