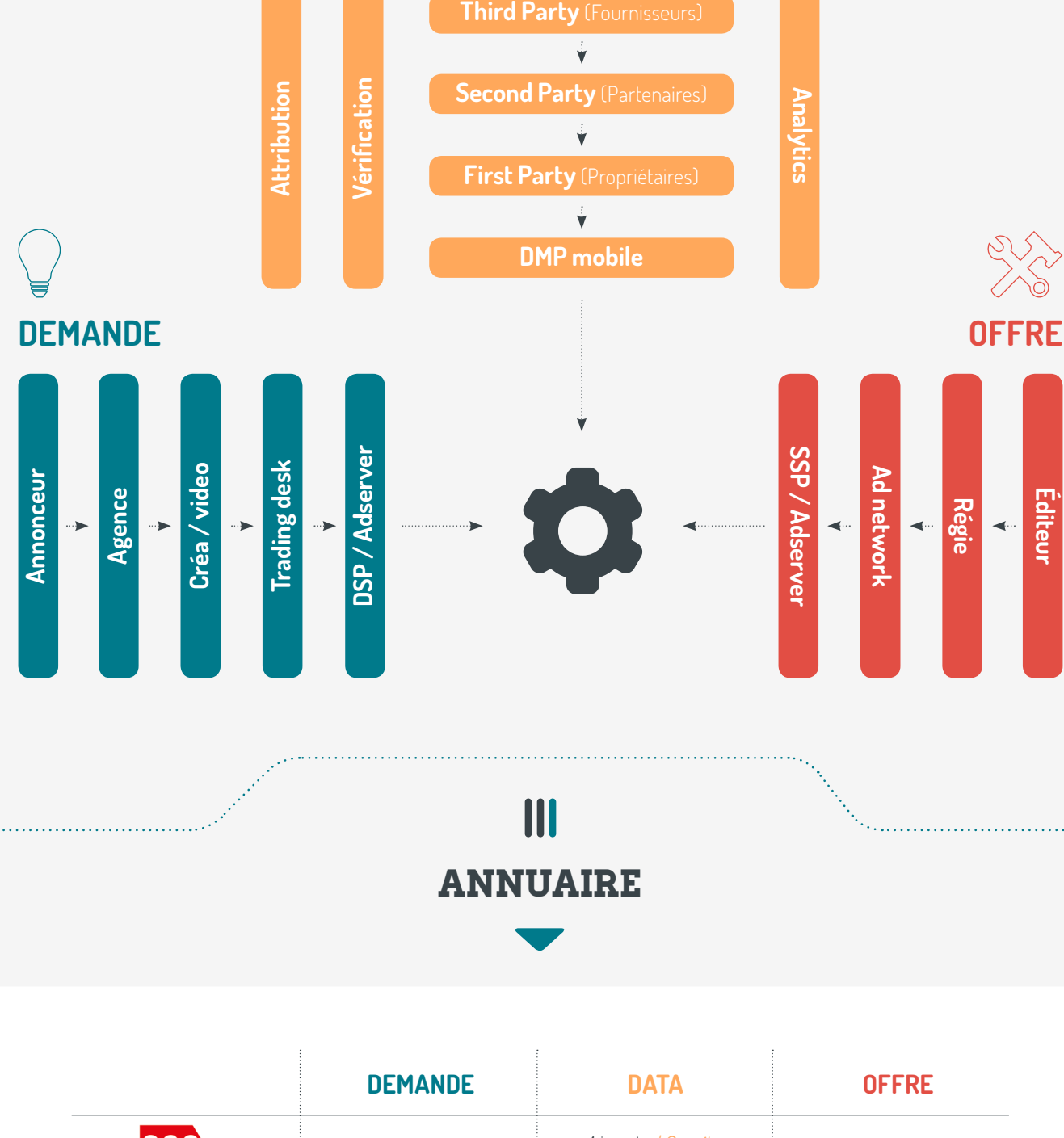


LES ACTEURS

DE LA PUBLICITÉ MOBILE

Ce document regroupe les principaux acteurs français de la publicité mobile répartis selon les trois grands segments de la chaîne de valeur : l'achat, la vente et les outils intermédiaires autour de la donnée (août 2017).



ANNUAIRE

	DEMANDE	DATA	OFFRE
		1 st party / Gravity 3 rd party	Régie
		1 st party	Régie
			AdNetwork
	DSP		
	Créa / MotionLead Trading desk / Trademob	DMP / Quality	
		Attribution - Analytics	
	Créa - Trading desk - DSP	1 st party - DMP - Analytics	SSP/Adserver
		2 nd party - 3 rd party	
	Trading desk / AdMoove		
			SSP/Adserver
	Trading desk - DSP		
		1 st party / Gravity	Régie
		1 st party / Gravity	Régie
		3 rd party	Régie
		Analytics	
	DSP		AdNetwork
	DEMANDE	DATA	OFFRE
		Attribution	
		Analytics	
		3 rd party	
			Régie
	Trading desk		
			Régie
		1 st party	Régie
			Régie
		Analytics	
	Créa - Trading desk - DSP	Attribution - 2 nd party 3 rd party - DMP - Analytics	SSP/Adserver AdNetwork
		1 st party - 3 rd party	Régie
	Agence Trading desk / Amnet		
			AdNetwork
	Créa Trading desk / AddictMobile	Verification - DMP	
	Trading desk	DMP	
	DEMANDE	DATA	OFFRE
		2 nd party	
		Attribution	SSP/Adserver AdNetwork - Régie
		3 rd party	
			Régie
	Trading desk - DSP	Attribution - 2 nd party Analytics	
		1 st party / SkyLine	Régie
		1 st party - 3 rd party	Régie
			SSP / Adserver AdNetwork - Régie
			AdNetwork - Régie
	Trading desk		
		1 st party / Gravity	Régie
	DSP / DoubleClick	Attribution / Firebase Analytics / Analytics	SSP/Adserver / DFP AdNetwork / Adwords, Waze
	Trading desk / PBU		
			Adnetwork
	DEMANDE	DATA	OFFRE
		Verification	
	DSP	DMP	
			AdNetwork
			SSP/Adserver
		Analytics	
	Agence / Agence Trading desk / PureAgency		
		Analytics	
		Attribution	
		DMP	
	Trading desk - DSP		
		1 st party / Gravity	Régie
			AdNetwork
		1 st party - 3 rd party	Régie
	DSP / LiquidM		AdNetwork
	DEMANDE	DATA	OFFRE
		DMP	
		1 st party / Gravity	Régie
			SSP/Adserver
	Créa - Trading desk		
	Créa	2 nd party - DMP	SSP/Adserver - Régie
		1 st party / Gravity 3 rd party	Régie
	DSP		
		Analytics	
	DSP		
			Régie
	DSP	DMP	
	Agence - Trading desk	DMP	
			AdNetwork
		DMP	SSP/Adserver / AdSmCube AdNetwork
		DMP	
		1 st party / Gravity 3 rd party	Régie
	DEMANDE	DATA	OFFRE
		1 st party - 3 rd party	Régie
		1 st party - 2 nd party 3 rd party	
	DSP / One Video DSP, Brightroll	Attribution / Convertro Analytics / One Analytics, Flurry	SSP/Adserver / OneMobile AdNetwork / Yahoo Gemini Régie / Oath France, Yahoo
		1 st Party - Analytics	AdNetwork
	Agence - Créa Trading desk / Accuen		
		DMP	
		1 st party	AdNetwork - Régie
	Agence / Starcom, Performics, Publicis Media Créa - Trading desk / ADD		
		1 st party / Gravity	AdNetwork / MobValue Régie
			SSP/Adserver
		1 st party - 3 rd party	Régie
	DSP	DMP	
		DMP	Régie
	Trading desk - DSP		
			SSP/Adserver
	DEMANDE	DATA	OFFRE
	Créa - Trading desk DSP / Netadage	Attribution - Verification 1 st party - Analytics	
		1 st party - 3 rd party	Régie
	Trading desk		
	DSP		
			SSP/Adserver
			SSP/Adserver
			Régie
	Trading desk - DSP		
		1 st party / Gravity	AdNetwork / PagesJaunes Régie / Happy
	Trading desk		
	DSP		
			AdNetwork
	Créa - DSP / Hawk		
			AdNetwork
		1 st party / Gravity 3 rd party	AdNetwork
		1 st party / Gravity	Régie
	DEMANDE	DATA	OFFRE
	Trading desk	1 st party - 2 nd party	
		1 st party - 3 rd party	Régie
			AdNetwork
	DSP		
	Agence - Trading desk		
	Trading desk		
		Attribution Analytics	
			SSP/Adserver / MoPub
	Créa - Trading desk - DSP	Attribution - 1 st party 2 nd party - 3 rd party DMP - Analytics	
			AdNetwork
			SSP/Adserver AdNetwork
		3 rd party - DMP	
	DSP	2 nd party - 3 rd party	SSP/Adserver AdNetwork
			AdNetwork
	Agence / Joule		

Cartographie réalisée par la Mobile Marketing Association France et le SRI. Seuls leurs membres bénéficient d'un logo.

Avertissement : Cette compilation réalisée en août 2017 ne se prétend pas exhaustive et repose sur les déclarations des différents acteurs. Des mises à jour en ligne seront possibles.

Contributeurs

