

BRAND SAFETY

PROGRAMMATIQUE

BRANDING



INSIGHTS

---

CONDITION GÉNÉRALES  
DE VENTES **DIGITAL**

2018

CIBLAGE

PERFORMANCE

PRODUCTION DE CONTENUS

<b>1. NOS MARQUES ET CONTENUS</b>	<b>5</b>
1.1. 6play	8
1.2. Les sites média	10
1.3. Golden Network	11
<b>2. L'OFFRE PUBLICITAIRE</b>	<b>12</b>
2.1. LES NOUVEAUTES 2018	14
Le ciblage émotionnel	15
M6 Adressable	18
Nouveautés Smart 6tem	21
Nouveau format interactif	27
2.2. LES ESSENTIELS DE L'OFFRE	29
Puissance	30
Productivité	49
360°	64
<b>3. CONDITIONS COMMERCIALES</b>	<b>76</b>
<b>4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES</b>	<b>78</b>
<b>5. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE</b>	<b>80</b>



# CHARTRE QUALITÉ & PROTECTION

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

M6 Publicité respecte la Charte Qualité des membres du Syndicat des Régies Internet (SRI) comprenant 11 engagements et 4 recommandations techniques (voir [www.sri-france.org](http://www.sri-france.org)).

Elle garantit aux partenaires des régies membres des consignes claires et strictes en matière de qualité de service, de déontologie et de confort d'utilisation pour les internautes.

### AINSI, M6 PUBLICITÉ S'ENGAGE NOTAMMENT À :

- adhérer à l'ARPP et à en respecter les recommandations déontologiques.
- diffuser la publicité uniquement sur des sites clairement et nommément identifiés par l'annonceur grâce à leur nom de domaine.
- ne pas accepter d'annonceurs issus des secteurs interdits de publicité.
- ne pas diffuser de la publicité sur des sites illicites.
- informer les annonceurs lorsque les publicités sont diffusées sur des pages dont le contenu est autoproduit par les internautes, sans modération a priori (ex : blogs, forums, chats, pages personnelles,...).
- informer l'agence ou l'annonceur de la mise en ligne de sa campagne.
- veiller à la bonne livraison des pages durant la campagne.
- mettre à disposition de l'agence ou de l'annonceur un rapport statistique sur les résultats de sa campagne.
- n'utiliser les résultats de la campagne qu'avec l'accord exprès de l'annonceur concerné.
- ne pas exploiter de systèmes de « spyware » (logiciel espion) permettant la diffusion de publicité hors des environnements dont elle a un mandat de commercialisation.

### PAR AILLEURS, M6 PUBLICITÉ S'IMPOSE LES POINTS DE VIGILANCE SUIVANTS :

- veiller à tenir les contenus jeunesse exempts de publicités au contenu inapproprié, aux enfants notamment de moins de 12 ans, en particulier pour les secteurs du divertissement (cinéma, jeu vidéo), des services (ex : sites de rencontres) et de l'hygiène-beauté (ex : produits liés à la sexualité).
- assurer une livraison des impressions publicitaires réparties au mieux sur l'ensemble de la période de campagne réservée
- participer activement à la lutte contre le piratage et les sites illicites (notamment en tant que signataire de la "Charte des bonnes pratiques dans la publicité pour le respect du droit d'auteur et des droits voisins" de 2015) et garantir ainsi aux annonceurs le maintien d'un niveau optimal de sécurité.

### SMART 6TEM SECURE : LA CHARTE QUI GARANTIT LA TRANSPARENCE, LE CONTRÔLE, L'INTÉGRITÉ ET LA SÉCURITÉ DE VOS DONNÉES

Dans le cadre de la relation de confiance qu'elle entretient avec les internautes, M6 Publicité s'engage tout particulièrement dans la protection de leurs données :

- En les informant, de manière claire et en permanence, sur l'utilisation de leurs données,
- En leur laissant la possibilité, à tout moment, de les supprimer de manière définitive,
- En sécurisant leurs données à l'occasion de toutes leurs étapes d'exploitation,
- En ne collectant que des données utiles et pertinentes.



# UN ENVIRONNEMENT PREMIUM AU SERVICE DES ANNONCEURS

M6 PUBLICITÉ S'INVESTIT SUR LES KPIs DE RÉFÉRENCE DU MARCHÉ



## BRAND SAFETY

Par la **maîtrise de son environnement de diffusion et des contenus** diffusés sur ses supports éditoriaux, la régie M6 Publicité garantit à ses annonceurs un **environnement premium et brand safety**.

Dans un souci de **confiance** et de **transparence**, lorsqu'un annonceur réserve une campagne via la régie M6 Publicité, il sait dans quel contexte, à quel moment et sur quelle période il sera diffusé.



## VISIBILITÉ

Qu'il s'agisse de formats vidéos ou display, les contextes média de l'écosystème M6 sont conçus et optimisés pour répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité.

Fort de **contextes premium** et d'une **ergonomie très favorable aux formats instream et display**, 6play atteint des **niveaux de visibilité très élevés**.



## COMPLÉTION

Parce qu'un spot doit être vu pour être efficace, M6 Publicité a mis en place la fonctionnalité **Opti Expo**, qui permet l'obtention de taux de complétion élevés et la **meilleure exposition possible** des spots des annonceurs.

Lorsqu'un spot est diffusé sur 6play, il n'est **jamais skippé**, sa **visibilité est maximale** et son **visionnage est optimisé**.



**NOS MARQUES  
ET CONTENUS**



# UNE OFFRE DIGITALE PREMIUM AU SEIN D'UN GROUPE MÉDIA PUISSANT

+ **26** Millions  
de **de consommateurs**  
touchés chaque jour

**51** Millions  
de fans sur les réseaux sociaux



## Digital

**28** sites web

**20** chaînes Youtube

**70** digital talents

## Télévision

**8** chaînes





# M6 PUBLICITÉ EST PRÉSENT SUR TOUTES LES VERTICALES DU QUOTIDIEN

UN ÉVENTAIL DE MARQUES COMPLÉMENTAIRES ET RÉFÉRENTES

6play

W9 M6ter

téva PARIS PREMIÈRE Refresh

COMIC Sixième Style CRAZY KITCHEN

Stories home time BRUCE

MEDIAS TV

déco.fr

cuisineaz

MAISON/CUISINE

ROSE CARPET

FOURCHETTE & BIKINI minute facile.com

VLOGGIST

MODE/BEAUTE

passport santé

SANTE

clubic

HIGH TECH

TURBO

Girondins.com

AUTO/SPORT

GOLDEN MOUSTACHE

MAX BOUBLIL

HUMOUR

Music

COVER GARDEN

MUSIQUE

Radins.com

achetez facile.com

LA MINUTE BÉBÉ

Mode.fr

CONSO

6 INFO.fr

M6météo

NEWS





**6PLAY**

NOS MARQUES ET CONTENUS

# 6play

La plateforme de télévision en ligne qui offre un catalogue exceptionnel et une expérience personnalisée, fluide et rapide.

**18M d'utilisateurs inscrits**

**130 Millions de vidéos vues par mois**

**1h16 de temps passé par jour**





L'OFFRE 6PLAY 100% MOBILE,  
ADAPTÉE A UNE CONSOMMATION VIDÉO SNACKING

Des séquences drôles et insolites issues des programmes,  
surconsommées sur les réseaux sociaux

+ de

17M

vidéos vues  
en 2017

« MEILLEUR SERVICE MOBILE OU  
APPLICATION DE DISTRIBUTION  
AUDIOVISUELLE »  
Trophées des Apps et de l'internet mobile 2017



# LES SITES MÉDIA

## NOS MARQUES ET CONTENUS

CUISINE



**cuisineaz**

2<sup>ème</sup> site food  
6M de VU

SANTÉ



**passport  
santé**

1<sup>er</sup> site santé  
5M de VU

CONSO



**Radins.com**

1<sup>er</sup> site de  
codes promos  
4M de VU

**iGraal**

L'expert du cash-back  
2M de VU

HIGH TECH



**clubic**

Le guide  
high-tech  
4M de VU

DÉCO



**déco.fr**

1<sup>er</sup> site déco  
3M de VU

FEMME



**FOURCHETTE & BIKINI**

1<sup>er</sup> site lifestyle  
3M de VU

**minute  
facile.com**

Les conseils  
du quotidien  
500K VU

SERVICE



**M6météo**

Notre service  
météo et  
Divertissement  
1,3M de VU

AUTO



**TURBO**

La référence  
auto depuis  
28 ans  
1,3M de VU

# 70 M DE VIDEOS VUES PAR MOIS SUR 3 VERTICALES DE RÉFÉRENCE

## 39M

### HUMOUR

**GOLDEN**  
MOUSTACHE



## 29M

### LIFESTYLE

**ROSE**  
CARPET

**VLOGGIST**

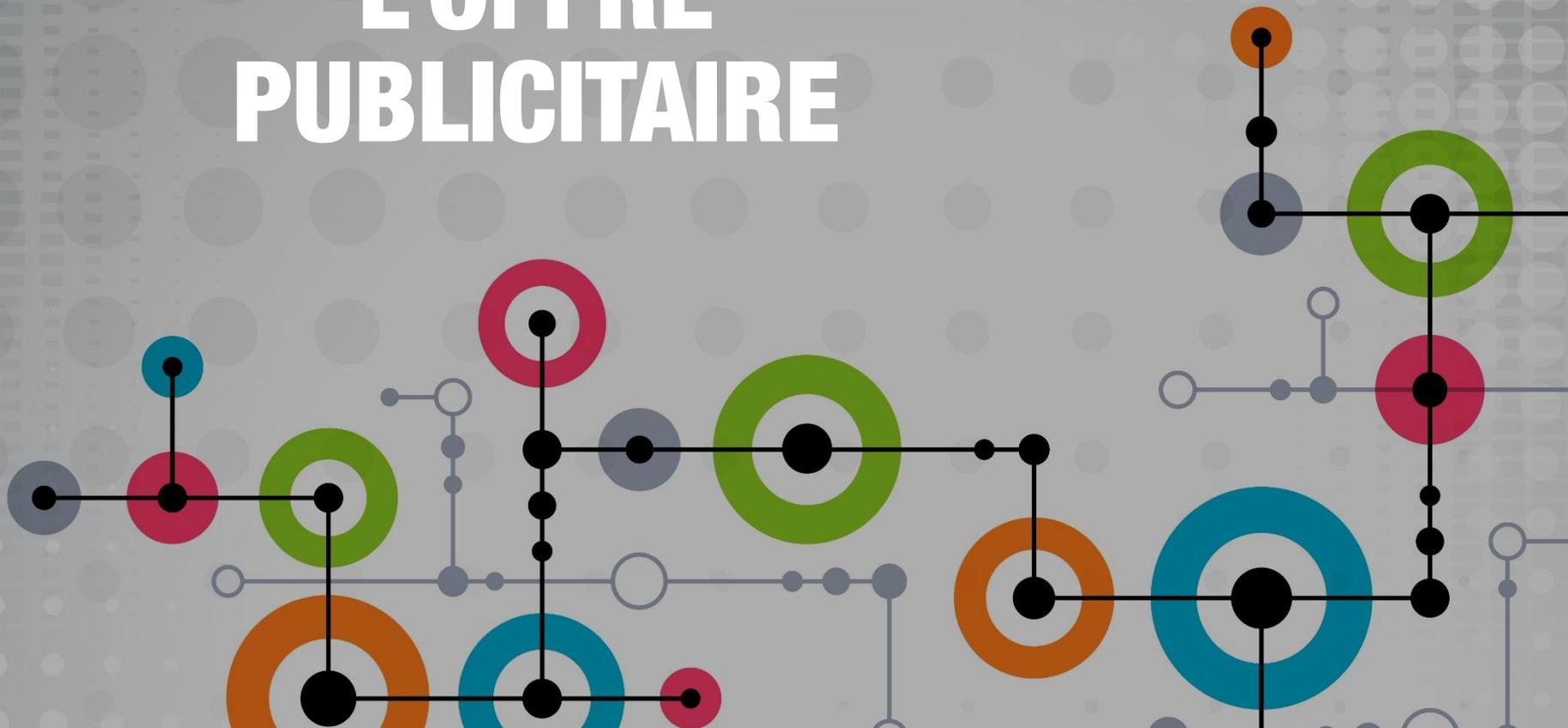
## 2M

### MUSIQUE

**COVER**  **GARDEN**



# L'OFFRE PUBLICITAIRE



# LES FONDEMENTS DE NOTRE OFFRE PUBLICITAIRE



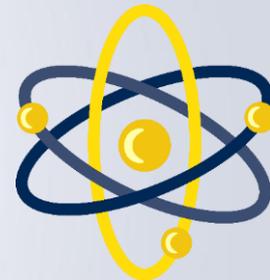
**PUISSANCE**



**AFFINITÉ**



**PRODUCTIVITÉ**



**360°**

★ **EFFICACITÉ** ★

# **LES NOUVEAUTÉS 2018**





**LE CIBLAGE  
EMOTIONNEL**

---



# LE CIBLAGE ÉMOTIONNEL : CIBLEZ VOTRE CONSOMMATEUR AU MOMENT OÙ IL EST LE PLUS RÉCEPTIF A VOTRE SPOT

## 6 ÉMOTIONS POSITIVES ET UNIVERSELLES :

 **JOIE**

 **SURPRISE**

 **RIRE**

 **FRISSONS**

 **ÉMOTION**

 **NOSTALGIE**



## INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Plateforme propriétaire basée sur des  
algorithmes d'analyse sémantique



Qualifie en continu l'**état émotionnel** de l'audience  
à **chaque seconde** du programme pour  
l'**intégralité des programmes** des antennes du  
Groupe M6

# LE CIBLAGE ÉMOTIONNEL : CIBLEZ VOTRE CONSOMMATEUR AU MOMENT OÙ IL EST LE PLUS RÉCEPTIF A VOTRE SPOT

## L'OFFRE

Votre spot en **1<sup>ère</sup> position** d'un **mid-roll**  
qualifié par l'**émotion** de votre choix



Maximisez votre **efficacité publicitaire** :  
le souvenir publicitaire est multiplié par 2 lorsque  
l'émotion du téléspectateur est plus intense.

## TARIFICATION

- ✓ Vente au gré à gré
- ✓ CPM +30%
- ✓ Critères supplémentaires data :  
en option

## SUPPORTS DE DIFFUSION

- ✓ Disponibles en 4 écrans
- ✓ Achat au contexte (pack+émotion)



**M6 ADRESSABLE**

---

# AVEC LE PREMIER FORMAT DISPLAY DE M6 ADRESSABLE, DIFFUSEZ VOTRE MESSAGE EN PARALLÈLE DU FLUX LIVE TV

DISPONIBLE SUR LES TÉLÉVISEURS CONNECTÉS

## UNE PLATEFORME TECHNOLOGIQUE PUISSANTE ET EXCLUSIVE



## TARIFICATION

- ✓ CPM
- ✓ Vente au gré-à-gré

## DISPONIBILITÉ

- ✓ Téléviseurs connectés



# AVEC LE PREMIER FORMAT DISPLAY DE M6 ADRESSABLE, DIFFUSEZ VOTRE MESSAGE EN PARALLÈLE DU FLUX LIVE TV

DISPONIBLE SUR LES TÉLÉVISEURS CONNECTÉS

## PUISSANCE DE LA TV

**2M** de foyers  
touchés par mois

Écoute conjointe

## QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT M6

Brand safety

Visibilité

Complétion

## EFFICACITÉ PUBLICITAIRE

**+12%** de  
mémorisation  
en associant  
M6 Adressable à  
votre spot classique

## FLEXIBILITÉ DU DIGITAL

Adressabilité

Adserving





**OPTIMISER LE  
CIBLAGE AVEC**





# SMART 6TEM : L'ÉCOSYSTÈME DATA DU GROUPE M6, OPÉRATIONNEL DEPUIS 2015

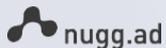
PLATEFORME  
BIG DATA



6play



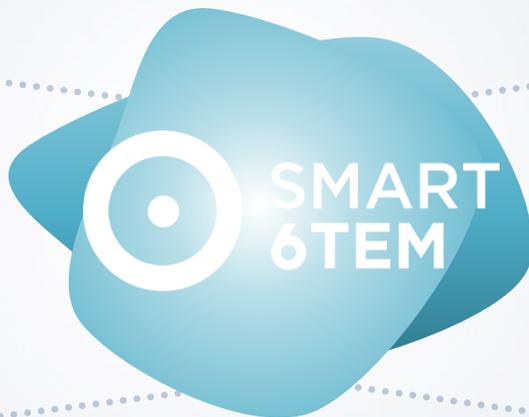
déco.fr



GOLDEN  
MOUSTACHE

KANTAR

cuisineaz



- PUBLICITÉ CIBLÉE
- SEGMENTS DATA
- INSIGHTS DATA ADVISOR
- CIBLES COMPORTEMENTALES
- ...

ÉQUIPE DÉDIÉE DE  
DATA SCIENTISTS,  
DATA ANALYSTS,  
DATA ENGINEERS,  
BIG DATA ARCHITECTS...





# SMART 6TEM, UNE DATA D'AVANCE

**18M DE LOGUÉS**  
**1<sup>er</sup> Groupe TV** à lancer sa DMP



**500 CAMPAGNES VENDUES**  
en data déterministe loguée

**HAUTE PRECISION DU CIBLAGE**  
Retombées sur cible **3x** supérieures  
aux niveaux du marché





# M6 FAIT CONVERGER LA DATA SUR TOUS LES ÉCRANS

LA 1<sup>ÈRE</sup> CAMPAGNE LOGUÉE 4 ÉCRANS PAR APPAIRAGE



**APPAIRAGE  
DU COMPTE**  
via le décodeur TV



**ADSERVING  
4 ÉCRANS**  
data déterministe  
socio-démographique

## TARIFICATION

- ✓ CPM majoré
- ✓ Vente au gré-à-gré

## DISPONIBILITÉ

- ✓ 6play vidéos
- ✓ IPTV pré-roll et mid-roll



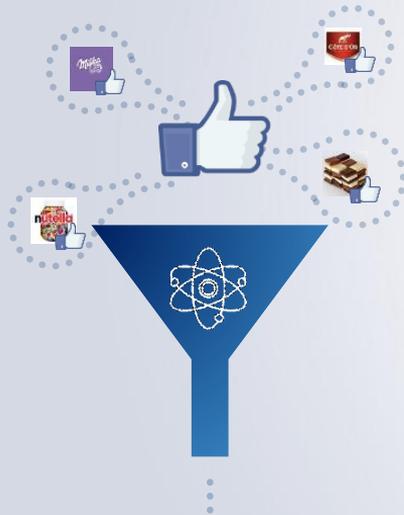
Disponible sur les opérateurs partenaires



# UNE APPROCHE DE CIBLAGE ENRICHIE

POUR OPTIMISER VOS COMMUNICATIONS SELON VOS OBJECTIFS

## SOCIAL TARGETING



« Fans de chocolat »



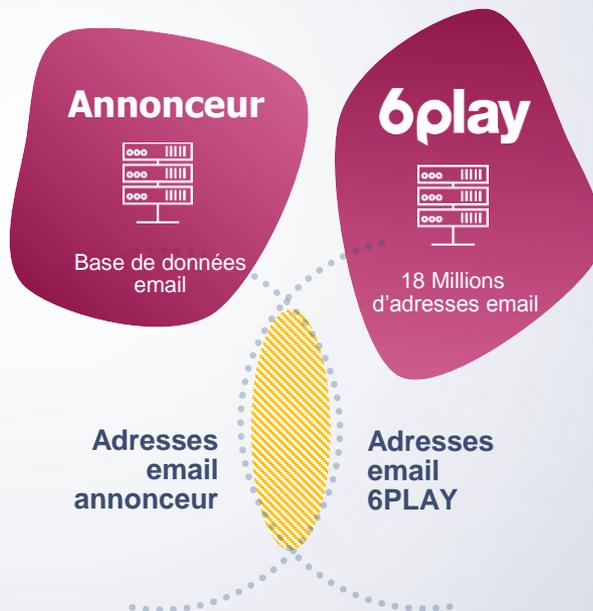
### TARIFICATION

- ✓ CPM majoré
- ✓ Vente au gré-à-gré
- ✓ Vente en programmatique

### DISPONIBILITÉ

- ✓ Vidéos
- ✓ Display
- ✓ Multi-plateforme

## CRM ONBOARDING



Identification des profils communs

### TARIFICATION

- ✓ CPM majoré
- ✓ Vente au gré-à-gré

### DISPONIBILITÉ

- ✓ Vidéos
- ✓ Display
- ✓ Multi-plateforme



# L'UNION FAIT LA FORCE : GRAVITY

UN GUICHET UNIQUE AU SERVICE DES ANNONCEURS



**44%**

DES INTERNAUTES FRANÇAIS  
TOUCHÉS CHAQUE JOUR PAR  
L'ENSEMBLE DES ÉDITEURS  
DE L'ALLIANCE

Source : Gravity





# NOUVEAU FORMAT INTERACTIF



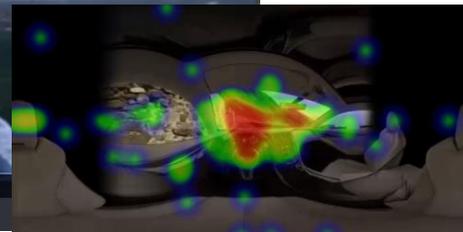
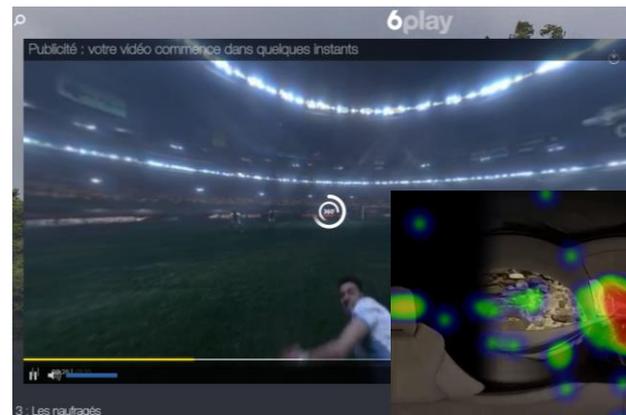


# REALITE VIRTUELLE 360°

VOTRE COMMUNICATION 360° DANS 6PLAY

## Dispositif 100% clé-en-main :

- Communiquer sur la 1<sup>ère</sup> plateforme publicitaire en **réalité virtuelle 360° nativement intégrée** dans un service de télévision en ligne
- Bénéficier d'un **service de production** de votre communication 360°



## TARIFICATION

CPM majoré

Frais de création (option)

## DISPONIBILITÉ

- ✓ Tous les écrans (PC, mobile, tablette)
- ✓ Tous formats publicitaire (display et vidéo)
- ✓ Tous modes de ventes (programmatique inclus)



**LES ESSENTIELS  
DE L'OFFRE**



# PUISSANCE VIDÉO



# 6PLAY TV ET 6PLAY SELECT, L'OFFRE AU CPM SUR LES CONTENUS VIDÉO

## BRANDING – VIDÉO IN STREAM

Profitez d'une **exposition unique** au sein des contenus courts ou longs proposés sur l'ensemble des sites des univers TV, Média et au sein de portails thématiques. Au programme : contenus et émissions exclusifs web, extraits des antennes TV, coulisses, interviews...

### 6play TV



Spot vidéo cliquable de 10'' à 70'' en pré-roll et mid-roll (coupure).  
Les offres multi-écrans assurent une diffusion sur PC, IPTV, mobile et tablette.

### 6play Select



1 spot vidéo cliquable par écran en pré-roll.  
Les offres multi-écrans assurent une diffusion sur PC, mobile et tablette.



# 6PLAY TV ET 6PLAY SELECT, L'OFFRE AU CPM SUR LES CONTENUS VIDÉO

## BRANDING – VIDÉO IN STREAM

			CPM Brut HT
<b>ROTATION GÉNÉRALE</b>	INTÉGRALITÉ DES CONTENUS	Puissance 360°	85€
		6play TV (contenus longs)	100€
		6play Select (contenus courts, Teva.fr, Paris-Premiere.fr, XXX)	52€
<b>CONTEXTE</b>	<b>PACKS CIBLES :</b> KIDS, MAMANS, 25-49 ANS, FEMMES, CSP+, JEUNES, HOMMES	6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	De 85€ à 115€
		6play Select (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	60€
	<b>PACKS THÉMATIQUES :</b> SÉRIES, ART DE VIVRE, INFO, ÉVÉNEMENTS	6play TV (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	115€
		6play Select (affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande)	De 60€ à 70€
<b>PARRAINAGE</b>	ACHAT AU SITE OU AU PROGRAMME	Liste des programmes et des sites sur demande	De 70€ à 130€

# TARIFICATION : 6PLAY TV ET 6PLAY SELECT

## BRANDING – VIDÉO IN STREAM

			CPM Brut HT	Majo. vs PACKS
<b>CIBLAGE SMART 6TEM</b>	<b>SMART PEOPLE</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette cible mixte ou CSP (1 critère socio-démo)	De 105€ à 110€	+15%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette cible masculine + critère d'âge		+20%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette cible féminine + critère d'âge		+25%
	<b>SMART LOVERS</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Affinitaire Segment sur étagère	De 110€ à 120€	+15%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Affinitaire Segment sur étagère + critère socio-démo		+25%
	<b>SMART BUYERS</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Intentionniste Segment sur étagère	De 125€ à 135€	+30%
		Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Intentionniste Segment sur étagère + critère socio-démo		+40%
	<b>SMART CUSTOM</b>	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Segment ad hoc	Sur demande	Sur demande
	<b>SMART WATCHERS</b>	Dans le cadre d'OPS liées aux programmes événementiels, notamment.		120€



En continuant par ailleurs à offrir un contexte de diffusion premium et brand safety, **M6 Publicité propose son inventaire vidéo au CPV**, en définissant ainsi une nouvelle norme pour la vente de la vidéo en ligne. Avec « **Full View** », profitez d'une offre transparente et efficace pour vos prochaines campagnes sur 6play.

### 100% Full



Vous ne payez que lorsque l'internaute a visionné votre spot en intégralité

### 100% View



OPTIEXPO ne délivre les spots que lorsque la fenêtre Internet est affichée à l'écran

# TARIFICATION : FULL VIEW

## BRANDING – VIDÉO IN STREAM

ROTATION GÉNÉRALE		CPV Brut HT
INTÉGRALITÉ DES CONTENUS	6play	0,10€

CONTEXTE		CPV Brut HT
<b>PACKS CIBLES :</b> 25-49 ANS, FEMMES, CSP+, JEUNES HOMMES, KIDS, MAMANS	6play	0,13€
<b>PACKS THÉMATIQUES :</b> SÉRIES, ART DE VIVRE, INFO, ÉVÉNEMENTS	Affectation des programmes selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande	

Bénéficiez, au même titre qu'un programme, d'une **visibilité multi-écrans (PC/Mobile/Tablette) unique et puissante** sur les services vidéo du Groupe M6.

- **Intégration de la marque** et médiatisation de ses contenus au sein de la home page
- **Diffusion des contenus de la marque** au sein d'une page programme dédiée
- **Vidéo extension**, une médiatisation simple et puissante



**MISE EN AVANT PROGRAMME DE MARQUE**



**HOME PAGE PROGRAMME DE MARQUE**

# LE PARRAINAGE MULTI-ECRANS

AVEC UN BILLBOARD AU PLUS PRES DU PROGRAMME

L'offre 100% Billboard, pour étendre votre campagne parrainage TV à 6play, sur tous les écrans.



# CATCH THEM UP

OPTIMISEZ VOTRE COUVERTURE SUR LES CIBLES RARES EN TV

## PRINCIPE

- Un pack programmes garantissant une audience de petits consommateurs TV (le 1/3 des téléspectateurs qui a la plus petite durée d'écoute TV quotidienne)

Exemples :



- Disponible en multi-écrans : IPTV, PC, Mobile, Tablette

## UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

- En moyenne, **73% de retombées sur cible** auprès des **petits consommateurs TV** et des **non exposés TV**
- Le pack catch them up permet une **couverture incrémentale x2,1** supérieure à une campagne classique
- Le pack permet d'optimiser la **répétition auprès des petits consommateurs TV**, passant de 2,5 à **4,5** par individu
- Le pack permet d'optimiser la **répétition auprès des non exposés au plan TV**, passant de 0 à **2,1** par individu



# DES DISPOSITIFS ORIGINAUX IN-STREAM

## BRANDING – VIDÉO IN STREAM

Customisez le **JINGLE PUBLICITAIRE 6play**  
et créez l'événement  
pendant 24h avant toutes les vidéos vues sur 6play



HABILLAGE ÉCRAN	Exclusivité 1 jour
HABILLAGE ÉCRAN 6PLAY*	Prix sur demande
HABILLAGE ÉCRAN 6PLAY * + PRÉ ROLL COMPAGNON	Prix sur demande

Diffusez vos contenus (vidéo, habillage...) en **ENTREE DE SITE** et touchez 100% des visiteurs entrants



ENTREE DE SITE	Exclusivité 1 jour
ENTREE DE SITE MULTI-ÉCRANS (PC, MOBILE, TABLETTE) 100% Part de Voix	150K€ bruts HT

\*Sur PC uniquement et non cliquable





# MODULATION TARIFAIRE : AJUSTEZ VOTRE COMMUNICATION

## BRANDING – VIDÉO IN STREAM

### INDICES FORMATS

DUREE (sec)	INDICE FORMAT	DUREE (sec)	INDICE FORMAT	DUREE (sec)	INDICE FORMAT
3	30	17	77	31	110
4	34	18	80	32	115
5	38	19	83	33	120
6	42	20	<b>86</b>	34	125
7	45	21	89	35	131
8	48	22	91	36	136
9	51	23	93	37	141
10	54	24	94	38	146
11	57	25	95	39	151
12	61	26	96	40	155
13	65	27	97	45	175
14	68	28	98	50	195
15	<b>71</b>	29	99	55	220
16	74	30	<b>100</b>	60	250

### AJUSTEMENTS FORMATS

OPTIONS AJUSTEMENTS	MAJORATION
CAPPING	+15%
MESSAGE MULTI-PRODUIT	+15%
GÉOLOCALISATION	+15%
CIBLAGE JOUR	+15%
CIBLAGE HORAIRE	+15%
CIBLAGE POSITION ÉCRAN*	+15%
EXCLUSIVITE DU SPOT DANS L'ECRAN	Sur demande
CIBLAGE EXCLUSION MOBILE OU TABLETTE	+10%
CIBLAGE EXCLUSION PC	+20%



\*Pre-roll et/ou Mid-roll





# PUISSANCE DISPLAY



# 6BREAK : L'OFFRE DE « WAIT MARKETING » 6PLAY

UN FORMAT NON INTRUSIF, INTÉGRÉ À L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



Utilisez l'écran de pause comme un nouvel espace publicitaire pour délivrer un message parfaitement intégré à la navigation de l'utilisateur.



## UNE MÉMORISATION 5x SUPÉRIEURE À UN INTERSTITIEL CLASSIQUE

- ✓ Format Adservé
- ✓ Clicable
- ✓ Disponible sur Mobile & Tablette
- ✓ Tous modes de ventes (programmatique inclus)

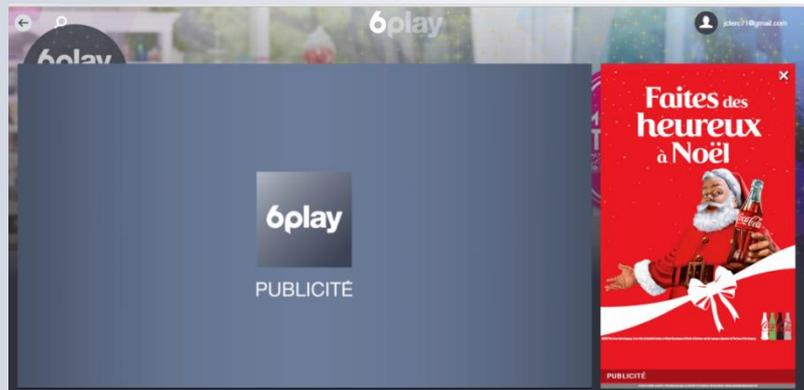




# FORMATS DISPLAY SUR 6PLAY

UNE VISIBILITE ACCRUE GRÂCE A DES FORMATS DEVELOPPÉS EXCLUSIVEMENT PAR M6 PUBLICITÉ

## VITRINE PLAYER



Intégré de manière native  
Visibilité sans gêner la lecture du contenu

## PARALLAX



Intégré de manière native  
Fluidité de l'utilisation



# NOS FORMATS DISPLAY SUR LES SITES MÉDIAS

BRANDING – DISPLAY

A  
P  
E  
R  
Ç  
U



**HABILLAGE**



**ENTREE DE SITE**

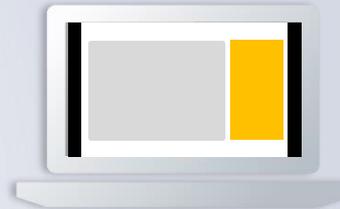
Disponible également sur mobile / tablette



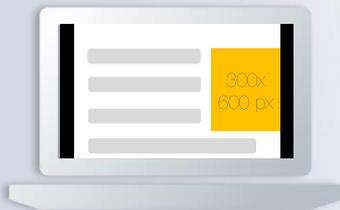
**INTERSTITIEL**



**MASTHEAD**



**VITRINE PLAYER**



**GRAND ANGLE**

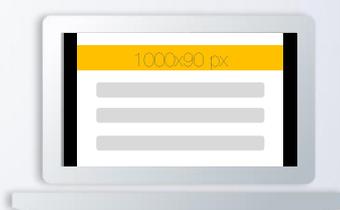


**BANNIÈRE**

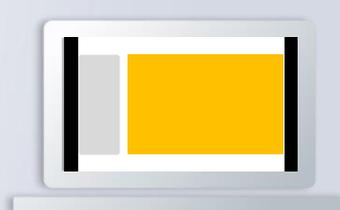


**PAVE**

Disponible également sur mobile / tablette



**LONGBOARD**



**PARALLAX**

# NOS FORMATS DISPLAY SUR LES SITES MÉDIAS

## BRANDING – DISPLAY

D  
I  
S  
P  
O  
N  
I  
B  
I  
L  
I  
T  
É

	eplay ()	lava.fr	paris-premiere.fr	deco.fr	cuisineaz.com	rosecapet.fr	minutefacile.com	passeportsante.net	fourchette-et-bikini.fr	clubic.com	goldenmoustache.com	turbo.fr	girondins.com	meteoocity.com	radins.com	mfboutique.com	interieurs.fr	mode.fr	laminutebebe.com	achetezfacile.com	
<b>BOUTON PARTENAIRE / OREILLETTE</b>		X	X	X	X		X	X	X	X		X		X	X					X	
MASTHEAD		X	X	X		X	X		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
LONGBOARD ET BANNIERE		X	X	X		X	X		X	X	X	X	X			X	X	X			X
BANNIERE		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PAVE*		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GRAND ANGLE		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
INTERSTITIEL*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
FLASH TRANSPARENT		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
M-STORY	X			X						X		X									
HABILLAGE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X
4EME DE COUVERTURE					X			X	X						X	X					

\*Également disponible sur le mobile et la tablette

Des formats recommandés

# NOS FORMATS DISPLAY SUR LES SITES MÉDIAS

BRANDING – DISPLAY

T  
A  
R  
I  
F  
S

	CPM brut HT, hors éventuels frais techniques	RÉSEAU	PACKS	SITE*
<b>RESEAU HORS 6PLAY</b>	BANNIÈRE (728X90)	24 €	30 €	35 €
	LONGBOARD (1000X90)	24 €	30 €	35 €
	PAVÉ - MEDIUM RECTANGLE (300X250)	28 €	35 €	45 €
	GRAND ANGLE (300X600)	-	-	60 €
	MASTHEAD (1000X250)	52 €	65 €	70 €
	ENTREE DE SITE / INTERSTITIEL	96 €	120 €	130 €
	INTERSTITIEL – AUTRES PAGES	-	-	100 €
	4EME DE COUVERTURE (300X415)	-	-	50 €
	NATIVE AD	-	-	40 €
	<b>6PLAY</b>	PARALLAX (HORIZONTAL / VERTICAL)		
VITRINE PLAYER				100 €
ENTREE DE SITE				230 €
6BREAK (MOBILE, TABLETTE)				150 €
BOUTON SPONSOR / BOUTON PARRAIN				20 €
INTERSTITIEL MOBILE				54€



OPTION DE CIBLAGE SMART 6TEM : tous formats disponibles, tarifs sur demande

# NOS FORMATS DISPLAY SUR LES SITES MÉDIAS

BRANDING – DISPLAY

T  
A  
R  
I  
F  
S

	HABILLAGE HOME PAGE	HABILLAGE RG
Tarifs bruts HT hors frais techniques	STANDARD	STANDARD
	FORFAIT 1 JOUR	Tarif au CPM
TEVA.FR	2 000€	56€
DECO.FR	4 000€	56€
ROSECARPET.FR	2 000€	56€
CLUBIC.COM	8 000€	56€
GOLDENMOUSTACHE.COM	2 000€	56€
TURBO.FR	2 000€	56€
MINUTEFACILE.COM	2 000€	56€
CUISINEAZ.COM	4 000€	56€
METEOCITY.FR	2 000€	56€
PASSEPORT-SANTE.NET	4 000€	64€
FOURCHETTE-ET-BIKINI.FR	2 000€	56€
RADINS.COM	2 000€	56€

# NOS FORMATS DISPLAY SUR LES SITES MÉDIAS

BRANDING – DISPLAY

O  
P  
T  
I  
O  
N  
S

AJUSTEMENT FORMAT	MAJORATION
MESSAGE MULTI-PRODUITS	15%
CAPPING	15%
GÉOLOCALISATION	15%
FORMATS LIÉS	15%
EXCLUSION FORMATS OU PRODUITS	15%
CIBLAGE JOUR	15%
CIBLAGE HORAIRE	15%
CIBLAGE HOME/RUBRIQUE	20%
EXCLUSIVITÉ FORMAT	30%
1ST LOOK	Sur demande

## CIBLAGE SMART 6TEM

TYPE	CIBLAGE DATA SMART 6TEM	MAJ. VS RG
SMART PEOPLE	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette 1 critère socio-démo	+15%
SMART PEOPLE	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette 2 critères socio-démo	+25%
SMART LOVERS	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Affinitaire Segment sur étagère	+20%
SMART LOVERS	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Affinitaire Segment sur étagère + critère socio-démo	+30%
SMART BUYERS	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Intentionniste Segment sur étagère	+30%
SMART BUYERS	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Intentionniste Segment sur étagère + critère socio-démo	+40%
SMART CUSTOM	Rotation générale vidéo PC + Mobile + Tablette Segment ad hoc	sur demande

**EXEMPLE** Pavé + cappé + géolocalisé + ciblé en home page :  
 $40\text{€ (CPM)} \times 1,15 \times 1,15 \times 1,2 = 63,5\text{€ GPM Brut HT}$

A smiling man with a goatee, wearing a black chef's shirt with 'André Foray' written on it, stands in a kitchen. He is leaning on a counter with his left hand. The kitchen has light blue cabinets, a sink, and various kitchen items. A large white text 'PRODUCTIVITÉ' is overlaid on the image. A glass bottle is in the foreground on the right.

**PRODUCTIVITÉ**



# LA PLACE DE MARCHÉ PROGRAMMATIQUE PREMIUM

DU GROUPE M6



NOS ENGAGEMENTS:

CONTEXTE  
EDITORIAL  
PREMIUM

QUALITÉ DE  
L'EXPERIENCE  
PUBLICITAIRE

POSITIONNEMENT  
TECHNOLOGIQUE  
AGNOSTIQUE  
MULTI SSP

ACCOMPAGNEMENT  
COMMERCIAL

opérée avec :

FreeWheel

 DoubleClick  
Ad Exchange by Google

 rubicon

 AppNexus



L'OFFRE VIDEO

## FULL 6PLAY

Deal ID exclusivement



## PACKS

Deal ID exclusivement



### FLOOR PRICE (net)

DURÉE DU SPOT	MOINS DE 20s	DE 21 À 30s	DE 31 À 40s*	DATA
FULL 6PLAY	13€	15€	17€	Nous contacter
CIBLAGE PACK	15€	17€	19€	

\* > 40s : tarif adhoc nous contacter



# M6 EXCHANGE, LA PLACE DE MARCHÉ PROGRAMMATIQUE PREMIUM

L'OFFRE DISPLAY



avec AppNexus rubicon

DoubleClick Ad Exchange by Google

## FORMATS IMPACTANTS

### MASTHEAD / BANNIÈRE



### PAVÉ / GRAND ANGLE



### HABILLAGE



### NATIVE AD



## LES + M6 EXCHANGE

EN DEAL ID EXCLUSIVEMENT



First Look



Deal visibilité



Option Sticky (la création reste afficher pendant le scroll)



Data Affinitaire 1st Party accessible



Fixed price





# MÉTÉO PLANNING DIGITAL

SYNCHRONISEZ VOS CAMPAGNES AVEC LES PHÉNOMÈNES MÉTÉO



## MÉTÉO PLANNING DIGITAL

M6 Publicité vous propose d'optimiser la diffusion de vos campagnes en temps réel avec la technologie de TVTY, en fonction des phénomènes météo.

7 critères peuvent être sélectionnés :  
5 conditions météorologiques  
2 conditions de température



Offre disponible pour les formats Vidéos et Display sur PC / Mobile / Tablette. Sous réserve d'inventaire disponible.

Tarifcation :

+15% CPM pour un critère

+10% CPM pour tout critère supplémentaire





# PREMIÈRE OFFRE PUBLICITAIRE TV-WEB

BRANDING – SYNCHRONISATION ET INTERACTIVITÉ TV/WEB

Parce que TV et Internet présentent une **forte complémentarité** au sein du mix-média des campagnes publicitaires, alliant puissance instantanée, ciblage, engagement et mesurabilité, M6 Publicité Digital propose pour la première fois une offre permettant aux annonceurs d'**optimiser leurs investissements en synergie sur les deux médias.**



↪ L'offre **6mix TV-WEB** permet de bénéficier d'une **remise globale** sur les investissements nets TV/Web

- ↪ Une remise appliquée à chaque vague de communication présente à la fois en TV et en Digital (optimisation du combined planning)
- ↪ Une remise cumulable aux remises prévues dans le cadre des accords annuels, pouvant aller jusqu'à 1,5% de l'investissement net HT TV + Digital



M6 Publicité **commercialise** une partie de **son inventaire à la performance** et ce, quel que soit le format (display classique, emailing, native advertising...). A l'inverse du CPM (Coût Pour Mille) dont l'objectif est de valoriser la notoriété ou l'image de marque, **M6 Publicité répond ici à des objectifs quantitatifs**, qu'ils soient d'ordre média (trafic), financier (rentabilité) ou commercial (conversion, inscription, achat).

L'offre à la performance de M6 Publicité, disponible sur une sélection de contenus, s'articule autour du :

- **CPC** (coût par clic) : créer du trafic sur votre site, générer des clics. Vous ne payez, pour ce type de campagnes, que les clics effectués par les internautes. La régie peut vous accompagner pour adapter votre message et l'incitation au clic.
- **CPL** (cout par lead) : création de compte, inscription newsletter, téléchargement... Le CPL vous offre la possibilité de n'être facturé qu'au nombre d'actions leads mesurées sur une campagne.



**TARIF SUR DEMANDE  
INVENTAIRE LIMITÉ**

# UNE EQUIPE D'EXPERTS ET DES OUTILS PERFORMANTS

LA PERFORMANCE



**EXPERTISE** *un savoir faire de plus de 10 ans*



**QUALITÉ DES ACTIFS** *9 marques sur les grandes thématiques du quotidien*



**TRAFFIC QUALIFIÉ** *Des niveaux de performances très élevés*



**OFFRES SUR MESURE** *une réponse adaptée à chaque problématique*



**TRANSPARENCE** *signataire de la charte CPA*



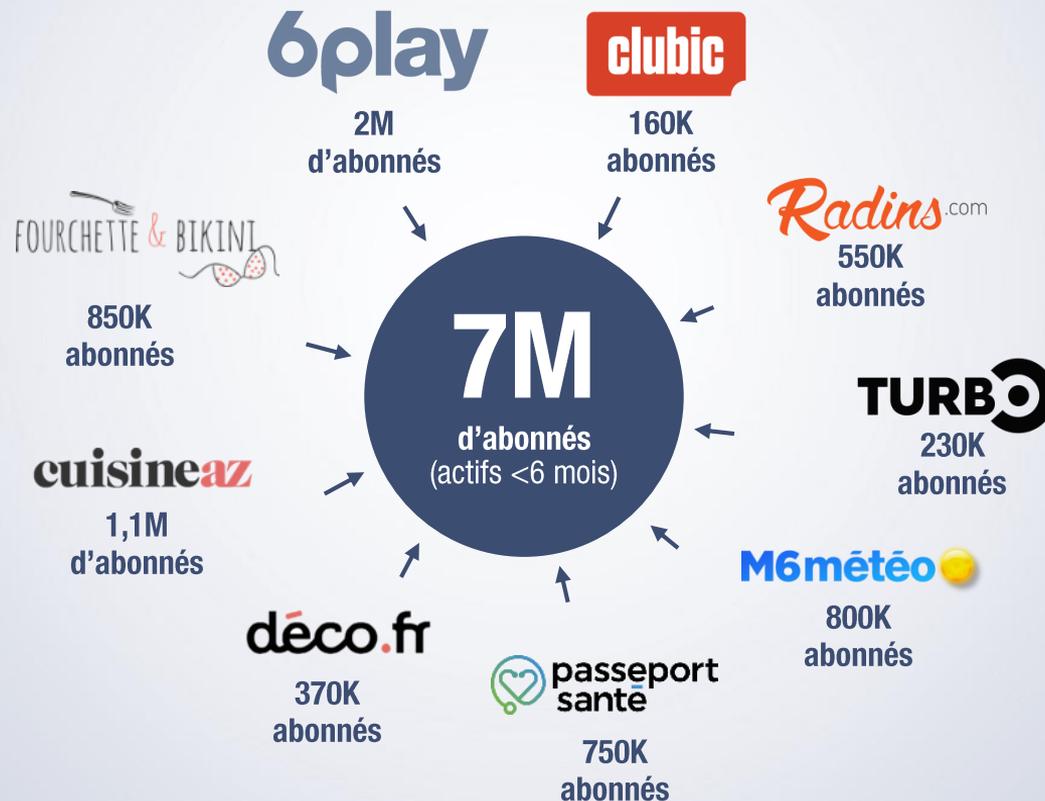
COLLECTIF DES  
PLATEFORMES  
D'AFFILIATION



**CNIL**  
Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

# DES ACTIFS SUR LES GRANDES THÉMATIQUES DU QUOTIDIEN

L'OFFRE À LA PERFORMANCE



# LE CHOIX D'UNE AUDIENCE ULTRA CIBLÉE SUR LES ACTIFS M6

LA PERFORMANCE



Des **campagnes emailing** ciblées sur des **profils** d'utilisateurs :

- Définis de manière **déterministe** et **comportementale**
- Et **affinés par l'analyse sémantique** des contenus consultés

6play

TURBO

clubic

déco.fr

cuisineAZICI

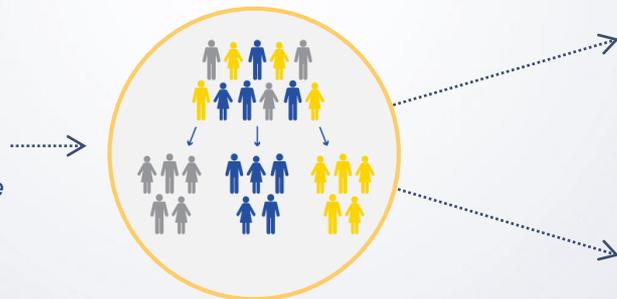
Radins.com

FOURCHÈTTE & BERGÈRE

M6météo

passport  
santé

- *Analyse sémantique des pages visitées*
- *Recherches effectuées*
- *Consommation vidéo*
- *Historique/fréquence de visite*
- *Préférences déclarées*
- *Abonnement aux newsletters*
- ...



**PUBLICITÉ NATIVE  
AU SEIN DES NEWSLETTERS**

**EMAILING DÉDIÉ**

Pour l'annonceur, la possibilité de communiquer de manière ciblée auprès de 5 millions d'adresses email qualifiées et réactives :

- **Ciblage socio-démographique et géographique**
- **Livrables** (Kit mail, visuels, accroche, objet...) **fournis par l'annonceur**

SITE	Abonnés (réactifs <6 mois)
	360 000
	160 000
	360 000
	195 000
	140 000

SITE	Abonnés (réactifs <6 mois)
	830 000
	685 000
	1 050 000
	700 000
	600 000

TARIF*	
CPM, tarif net HT hors éventuels frais techniques	
< à 5k	150 €
> 5 à 10k@	100 €
>10 à 20k@	50 €
>20 à 50k@	30 €
>50 à 100k@	20 €
>100 à 250k@	15 €
>250 à 400k@	6 €
FRAIS TECHNIQUES FIXES, PAR EXTRACTION	Ad hoc

Autres tarifications sur modèle à la performance (CPL, CPC, MG...) sur demande

Pour l'annonceur, la possibilité de capitaliser sur la puissance des newsletters éditoriales de nos médias

- **Intégrations « natives » de qualité...**
- **...à proximité de nos contenus éditoriaux (chauds et froids) de nos médias**

SITE	VOLUME	FRÉQUENCE
	2 000 000	Hebdomadaire
	600 000 – 1 000 000	Hebdomadaire
	400 000	Hebdomadaire
	200 000	Quotidienne
	230 000	Hebdomadaire

SITE	VOLUME	FRÉQUENCE
	1 150 000	Quotidienne
	900 000	Quotidienne
	750 000	Quotidienne
	550 000	Quotidienne
	800 000	Quotidienne

### TARIF PAR NEWSLETTER\*

Hors frais technique

1 envoi, 100% pdv (pavé, grand angle ou longboard)	40€ CPM Brut HT
---	--------------------

Tarifications sur modèle à la performance (CPL, CPC...) sur demande

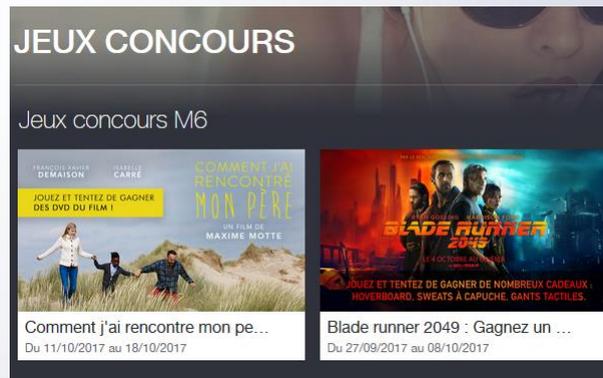
Générez **un impact fort sur votre marque et vos produits**, avec un capital sympathie renforcé et une communication ciblée auprès d'un public captif au sein de contenus affinitaires.

- **3 semaines de jeu**, 0-3 questions, règlement pris en charge et déposé par l'annonceur
- **Médiatisation comprise** : bouton intégré pendant 3 semaines sur le site du jeu-concours (300x150 px ou 231x88 px selon les sites) et relais sur <http://www.m6.fr/jeux-concours.html> (complément sur demande).

TARIF	
coût pour mille en euros, tarif brut HT hors éventuels frais techniques	
BASE JEU 0-3 QUESTIONS	8 000€

FRAIS TECHNIQUES	
tarif brut HT	
FRAIS TECHNIQUES DE BASES, FIXES	10 000€
TOUTE OPTION SUPPLÉMENTAIRE (RÈGLEMENT, QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES, MISES À JOUR, CRÉATION FLASH, OPT-IN PARTENAIRE, RÉCUPÉRATION BASE DE DONNÉES....)	Sur demande



**JEUX CONCOURS**

Jeux concours M6

**Comment j'ai rencontré mon père**

DU FILM DE MAXIME MOTTE

JOUEZ ET TENTEZ DE GAGNER DES DVD DU FILM !

Comment j'ai rencontré mon pe...  
Du 11/10/2017 au 18/10/2017

**Blade runner 2049**

JOUEZ ET TENTEZ DE GAGNER DE NOMBREUX CADEAUX, HOVERBOARD, SWEATS À CAPUCHE, GANTS TACTILES.

Blade runner 2049 : Gagnez un ...  
Du 27/09/2017 au 08/10/2017

L'offre de **native advertising** « **Marques inside** » permet aux marques de faire rayonner leurs valeurs et expertises en **intégrant leurs contenus éditoriaux** (articles, vidéos, photos...) au sein de carrefours d'audience de qualité, aux thématiques affinitaires.

### 1. CONTENU DE MARQUE



### 2. INTÉGRATION ÉDITORIALE



### 3. DIFFUSION



- Article thématique par produit ou pour la marque, en affinité avec la ligne éditoriale du portail
- Contenus fournis par la marque ou produits via M6 Publicité (frais de production supplémentaires)
- Mise en avant en home page du portail au sein du flux d'actualités. Position fixe.
- Relais en newsletter et sur les réseaux sociaux

PACKS VISITES GARANTIES Tarifs nets HT hors éventuels frais techniques	TARIF
CLUBIC, TURBO, DECO, CUISINEAZ, METEO CITY, PASSEPORT SANTE, FOURCHETTE & BIKINI	SUR DEMANDE

# MARQUES INSIDE, L'OFFRE DE NATIVE ADVERTISING SUR LES SITES DU GROUPE M6

## BRANDING – DISPLAY

Également disponible en programmation, l'offre « **Marques inside** » vous permet d'intégrer vos contenus éditoriaux (articles, vidéos, photos...) automatiquement au sein de carrefours d'audience les plus en affinité.

Exemples :

Le nouveau Peugeot 5008 a l'essai, il passe d'un monoplace à un grand SUV 7 places

Peugeot 5008, Porsche 911 R et Bentley Continental GT - Edition TURBO de PEUGEOT

LES MARQUES VOS PRÉFÉRÉES

UNE SPORTIVE AUX PERFORMANCES GIGANTES

Gardez le Contrôle

Continental

Sponsorisé par Intel

clubic mag tech pro

Séries River 2017 MWC 2017 Nintendo Switch Code Promo Code Promo Amazon Code Promo Darty Codes Promo & Cash Back avec Clubic

Techno

Galaxy A3 Galaxy A5

APP EXISTING MONDIALE

Pokémon GO - LA MISE À JOUR ET SES 80 NOUVEAUX POKÉMON SONT LÀ

BIEN PLUS QU'UN DRONE

UNE SÉLECTION DE BIJOUX ORIGINAUX POUR GEEKS

Galaxy A3 Galaxy A5

Offre disponible sur nos portails, sur desktop et sites mobiles



TURBO clubic déco.fr cuisineaz

MétéoCity

PASSEPORT SANTÉ.NET

FOURCHETTE & BIKINI

**PACKS VISITES GARANTIES**

Tarifs nets HT hors éventuels frais techniques

**TARIF**

CLUBIC, TURBO, DECO, CUISINEAZ, METEO CITY, PASSEPORT SANTE, FOURCHETTE & BIKINI

SUR DEMANDE

360°



### LES CLÉS DE DIFFÉRENCIATION DE LA CRÉATION DE CONTENUS AU SEIN DU GROUPE M6

M6 Publicité met en place **des dispositifs multi-supports sur-mesure, puissants et originaux** grâce à la diversité et la richesse de son portefeuille de marques et avec le soutien de tout un Groupe :

#### LA CRÉATION DE CONTENUS DANS L'ADN DU GROUPE M6



Des expertises sur diverses thématiques (high-tech, divertissement, lifestyle...)

#### INTERNALISATION DES COMPÉTENCES



Production, création, diffusion 360°, industrialisation...

#### LA PUISSANCE UNIQUE D'UN GROUPE AUDIOVISUEL INNOVANT



TV, Internet, Cinéma, Event, Commerce...



# PRODUCTION DE CONTENUS

LES ESSENTIELS DE L'OFFRE



## UNE ÉQUIPE AGILE ET INTÉGRÉE, DÉDIÉE À LA PRODUCTION DE CONTENUS

Avec le soutien d'une **équipe experte** (stratèges éditoriaux, directeurs artistiques, professionnels du design, du référencement et de l'expérience utilisateur, chefs de produit éditoriaux...) nous vous permettons d'être présent sur **l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus**.

Un département qui s'appuie sur toutes les ressources du Groupe M6 et notamment :



### La filiale de production de M6 Publicité

Production de pastilles, billboards, spots et programmes de marques (tournages, 3D/animation/360°, utilisation des marques programmes)



### La branche Talents de M6 Publicité

Travailler avec les talents de groupe M6 (animateurs, candidats, influenceurs, ...)



### La branche Licences de M6 Publicité

Profiter des valeurs-cautions de nos marques programmes et supports



### Les filiales de production de Métropole Télévision

Proximité avec les équipes de production des programmes événements : Top Chef, Capital, Les reines du shopping, Scènes de ménages...



### Golden Network

Un studio de production de Brand Content totalement intégré, qui assure un haut niveau de qualité des contenus





# PRODUCTION DE CONTENUS

LES ESSENTIELS DE L'OFFRE



## DES ACTIFS M6 À LA MARQUE PROPRIÉTAIRE, LA RÉGIE DIGITALE S'ADAPTE À VOS BESOINS

Cross média, Opérations spéciales, Brand publishing, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeurs, de la création à la diffusion sur des thématiques variées (info, mode, beauté, divertissement, humour, cinéma...)



PARRAINAGE & LICENCES



BRANDED ENTERTAINMENT



BRANDED CONTENT



BRAND CONTENT



BRAND PUBLISHING



Actifs M6

Plateforme  
propriétaire



# CROSS MEDIA ET OPERATIONS SPECIALES

## LES BEST CASES

### TERRAIN

Auchan avec Top Chef



### ENDORSEMENT

Head & Shoulders avec Cristina Cordula



## Annonceurs

### PRODUCTIONS DÉDIÉES

Fanta – Le Décodeur  
avec Golden Moustache



### cuisineaz

Le gâteau premier amour d'Hélène Ségara



### RELAIS DIGITAUX

Vahiné avec Cuisine AZ



### AMPLIFICATION SOCIALE

### PRODUCTION DE VIDÉOS PUBLICITAIRES

*selon les codes des réseaux sociaux*



### OPTIMISATION D'AUDIENCE VIA LA VIRALISATION sur les réseaux sociaux

Diffusion du contenu sur nos canaux  
pour **maximiser le reach**  
de votre marque

*Près de 2M de followers  
potentiellement touchés*



# VALORISER DE VOTRE MARQUE GRÂCE À L'AUDIENCE SOCIALE DE M6



**Associez votre image**  
à celle d'un programme/  
d'une marque du Groupe M6



**Prenez la parole**  
via un post (texte, image, vidéo)  
dans le fil actu\*



**Boostez votre reach**  
sur une cible affinitaire  
et un contexte choisi



# LES OFFRES DIGITALES DE GOLDEN NETWORK

PRODUCTION DE CONTENUS

**GOLDEN NETWORK vous accompagne pour toucher les Millennials grâce à ses talents et ses collectifs référents.**

## GOLDEN MEDIA

100 % de Part de Voix sur les formats vidéos et display sur les sites et les chaînes YouTube

## GOLDEN PRODUCT

Placement de produit dans des vidéos édito  
+  
Relais sur les réseaux sociaux de Golden Network

## GOLDEN CONTENT

Création de vidéos Brand Content sur mesure en 5 semaines  
+  
Relais sur les réseaux sociaux de Golden Network

## GOLDEN POST

Production et diffusion de contenus viraux ultra-courts sur les réseaux sociaux de Golden Network

Tous ces services sont assurés par les **experts de Golden Network.**





Le Groupe M6 opère la **gestion et la commercialisation de chaînes de contenus disponibles sur les plateformes vidéo et sociales**. M6 Publicité vous propose ainsi une **offre complémentaire aux contenus vidéos premium du Groupe M6** : une communication sur nos chaînes Youtube via l'achat de spots skippables ou non skippables.

**28**  
chaînes  
digitales

**70 M**  
de  
vidéos vues  
par mois

## DISPOSITIF

100 % de Part de Voix  
sur les formats vidéos  
des chaînes YouTube  
de votre choix

## TARIFICATION

CPM





**6,5 M de vues** (sur Youtube)

**+800 000 contacts en TV**

Dans le Top 10 des publicités les plus populaires en 2015

+2 pts PDM en GMS



Trophée de Bronze dans la catégorie Mode Beauté



**16 M de contacts** (cross-plateforme)

Création d'un éco-système complet :

7 M de vidéos vues

9,5 M de contacts sur les réseaux sociaux

3,4 M d'ouvertures des stories #eaujeune

20% de taux d'engagement



**3,5 M de vues en 10 jours**

Long-métrage de plus de 1h

+ 5 parutions médias/presse

+ 22 000 interactions sur Facebook et Twitter



Où dans la catégorie Stratégie Sociale

L'ambition du Brand Publishing chez M6 Unlimited est **de créer des contenus en marque blanche pour nos annonceurs, hébergés sur les sites et écosystèmes propriétaires de ses partenaires :**

- **adaptables** à tous les points de contacts de la marque : sites de marques, e-commerce, programme de fidélisation, e-mailing, consumer mag, blogs et réseaux sociaux, SAV, animation points de ventes, merchandising & produits dérivés, relais médias...
- **qui peuvent être promus, relayés ou distribués** au sein des univers médias du Groupe M6 : du digital à la TV.
- qui génèrent une **présence à l'esprit continue et linéaire**



**T'as pas du gloss**  
avec Gemey Maybelline



**Vidéos recettes**  
avec Bosch



# LES OFFRES CROSS-MÉDIA DE GOLDEN NETWORK

PRODUCTION DE CONTENUS

## GOLDEN SLOT

**PRODUCTION D'UN PROGRAMME  
COURT PAR GOLDEN NETWORK**

**DIFFUSIONS À 20h40 SUR W9 :  
LE RDV QUOTIDIEN DES MILLENNIALS**

**VIRALISATION SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX ET NOS PLATEFORMES**

## GOLDEN SPOT

**PRODUCTION D'UN SPOT TV EN COHERENCE  
AVEC LA PRODUCTION BRAND CONTENT**

**CAMPAGNE TV SUR LES CHAÎNES DU  
GROUPE M6 DANS DES ÉCRANS PUISSANTS**

**VIRALISATION SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX ET NOS PLATEFORMES**



A woman with short dark hair, wearing a green top with gold floral patterns and beige pants, is walking towards the camera in a clothing store. A cameraman in a black t-shirt and camouflage shorts is filming her from the side, holding a professional camera on a rig. The store has white walls with arched niches, clothing racks, and a patterned basket in the foreground. The text "LES CONDITIONS COMMERCIALES" is overlaid in the center.

# LES CONDITIONS COMMERCIALES



# CONDITIONS COMMERCIALES

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

### 1. LA REMISE RÉFÉRENTIELLE

Elle s'applique à tout achat d'espace publicitaire.

Elle est fixée à 15 % du montant brut d'achat d'espace après déduction de la remise volume. Elle s'applique au montant brut d'achat d'espace facturé mensuellement, après déduction de la remise volume.

**REMISE RÉFÉRENTIELLE : - 15 %**

### 2. LA REMISE MANDATAIRE

Cette remise sur le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise référentielle, est attribuée à tout annonceur dont le mandataire assure, pour son compte, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à la date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur. Le montant de cette remise est de 2 %. La remise liée à l'intervention d'un mandataire est déduite sur facture. Elle s'applique au premier euro sur les montants des achats d'espace publicitaire toutes remises déduites sur l'année.

**REMISE MANDATAIRE : - 2 %**

### 3. ABATTEMENT PROGRESSION ANNUELLE

Cet abattement sur les CPM/CPV appliqués sur les formats vidéo in-stream et display, hors opérations spéciales, est attribué à toute campagne publicitaire d'un annonceur dans le cadre d'un investissement annuel en 2016 chez M6 Publicité Digital en progression d'au moins 15% par rapport aux investissements du même annonceur constatés en 2015.

Le taux de cet abattement est de 5%. Il est appliqué sur le CPM/CPV et répercuté sur le nombre d'impressions et non sur le budget de la ou des campagnes.

En cas de non-respect de la progression des investissements annuels, le montant des impressions gracieuses indûment acquises – sur la base du CPM/CPV Net HT appliqué à l'annonceur hors abattement progression annuelle – sera refacturé.

**REMISE PROGRESSION ANNUELLE : - 5 %**



A group of business professionals in a meeting, smiling and engaged. The scene is set in a modern office environment with a whiteboard and a large screen in the background. The text "SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES" is overlaid in the center of the image.

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

### ENVOI DES CRÉATIONS

Les créations doivent impérativement être envoyées 3 à 5 jours ouvrés à l'avance à l'équipe Traffic (traffic@m6.fr)

Pour les formats spécifiques (prestataire externe à la régie, opérations spéciales...), les éléments techniques devront être envoyés au maximum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

En cas de retard de livraison des éléments, M6 Publicité Digital ne peut s'engager à ce que la campagne puisse débuter selon les dates prévues initialement et seul l'Annonceur en supportera les conséquences en cas de décalage de la date de début de la campagne.

[TÉLÉCHARGER LE DOCUMENT COMPLET DES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES SUR LE SITE M6 PUBLICITÉ DIGITAL](#)



A photograph of two men standing in a doorway. The man on the left is wearing a blue denim shirt and jeans, holding a shopping bag and a cane. The man on the right is wearing a dark suit jacket over a white shirt. Both are smiling. The background shows a wooden door and a patterned rug.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

### 1. ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Par la souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou par un mandataire agissant pour son compte, ces derniers :

- reconnaissent avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente énoncées ci-après, en acceptant les termes et leur application ;
- s'engagent à respecter les lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication commerciale audiovisuelle

Un ordre de publicité peut être indifféremment appelé ordre d'achat d'espace, ODP, ordre d'insertion, OI, ou bon de commande. Ce terme aura la même signification dans toutes les CGV.

### 2. EXCLUSIVITÉ DE LA RÉGIE

M6 PUBLICITE, via son département M6 Publicité Digital, est régisseur de chaque éditeur. Elle est donc seule habilitée dans le cadre de sa mission à prospecter directement ou indirectement la clientèle et à commercialiser l'espace publicitaire sur les sites des éditeurs. Dans la suite du document, M6 Publicité Digital est compris sous la dénomination M6 PUBLICITE.

### 3. ATTESTATION DE MANDAT

Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à M6 PUBLICITE par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à M6 PUBLICITE, avant le début de la campagne publicitaire, une attestation de mandat (dont le modèle est disponible sur le site [m6pub.fr](http://m6pub.fr)) accréditant la société intermédiaire, et précisant si celle-ci agit pour l'année en cours ou pour une période déterminée et pour quel(le)s produits et missions déterminé(e)s. Les attestations de mandat valables pour l'année 2017 doivent être adressées :

- Par écrit à :  
M6 PUBLICITE / M6 Publicité Digital,  
107 avenue Charles de Gaulle,  
92200 Neuilly-sur-Seine
- Par fax : 01 41 92 23 68.
- Par email : au format PDF auprès du contact commercial en relation avec l'annonceur et dans tous les cas à l'adresse [adv@m6.fr](mailto:adv@m6.fr) ou le mandataire.





# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

M6 PUBLICITE n'accepte les ordres d'achat d'espaces passés par un sous mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit la substitution de mandat. Dans tous les cas, l'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous mandataire) conformément au pouvoir qui lui a été donné.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable écrit de M6 PUBLICITE. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une option ou d'un achat ferme par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'annonceur doit en informer aussitôt M6 PUBLICITE par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris antérieurement à ladite notification par son mandataire.

### 4. MODALITÉS D'ACHAT D'ESPACE

Tout ordre doit faire l'objet d'un bon de commande (Ordre d'Insertion) souscrit ou d'un contrat de parrainage signé par l'annonceur ou son mandataire. Ce bon de commande ou contrat de parrainage doit être renvoyé à M6 PUBLICITE au plus tard 10 jours avant la date de début de mise en ligne de la campagne publicitaire sur les sites concernés.

Il est précisé que M6 PUBLICITE n'offre aucune exclusivité aux annonceurs ou leur mandataire, à l'exception d'offres spéciales ponctuelles limitées à un nombre restreint de campagnes ou annonceurs. Dans ce cas, la date et l'heure de réception de l'Ordre d'Insertion signé feront foi pour l'attribution prioritaire d'une telle offre limitée.

### 5. REPORT OU ANNULATION D'ORDRE

Tout report d'ordre de publicité (messages publicitaires - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressé à M6 PUBLICITE au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), une pénalité de 20% du montant net reporté sera applicable de plein droit pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 PUBLICITE si le retard du début de la campagne est imputable à un retard de livraison de création par le client.



(i)force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code





# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

Toute annulation d'ordre (messages publicitaire - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressée à M6 PUBLICITE au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- 30% du montant annulé pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion ;
- 100% du montant annulé restant à diffuser pour une notification faite après le date de première diffusion.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de M6 PUBLICITE.

Toute modification d'Ordre Insertion, concernant les éléments publicitaires de l'annonceur à diffuser, en cours de campagne publicitaire, impactant le plan de diffusion d'origine sera susceptible d'une mise à jour, par le biais d'un nouvel Ordre d'Insertion, des conditions commerciales (CPM, délai livraison, linéarité de diffusion, répartition par device...) tenant compte de la nature et de la complexité de ces modifications.

Ces modifications pourront nécessiter un délai d'actualisation technique entraînant un décalage de tout ou partie de la campagne, et ce sans que l'annonceur et/ou le mandataire puisse(nt) s'y opposer. Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 PUBLICITE à ce titre.

## 6. CONFORMITÉ DES MESSAGES PUBLICITAIRES

**6.1.** M6 PUBLICITE se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- s'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication digitale (notamment relatifs aux secteurs interdits, aux services de média audiovisuels à la demande) ainsi qu'aux intérêts de l'éditeur ou de son groupe
- si une autorité compétente juge a posteriori un message non conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande son retrait.

Dans ce cas ainsi que dans tous les cas de non conformité d'un message publicitaire, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement lié à la mise en ligne et à la diffusion de ce message publicitaire, tant vis-à-vis de M6 Publicité que des tiers, M6 PUBLICITE n'étant redevable ni de compensations, ni d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.

6.2. M6 PUBLICITE est en droit de demander à l'annonceur et/ou au mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle. L'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.



(i) force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

**6.3.** Rôle de l'ARPP : en vertu d'un accord interprofessionnel, l'ARPP s'est vu confier un rôle de conseil préalable afin de s'assurer de la conformité des messages aux règles générales de la Communication publicitaire digitale sur les SMAD. Les annonceurs ou leurs prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur de film publicitaire) doivent soumettre à l'ARPP les éléments publicitaires et documents afférents avant la première diffusion sur un SMAD.

Ces éléments reçus par l'ARPP se voient attribuer un numéro d'ordre Pub ID qui doit être impérativement communiqué à M6 PUBLICITE avant diffusion. Sur la base des éléments reçus, l'ARPP rend un avis définitif relatif à la diffusion de l'élément publicitaire.

Cet avis doit être remis à M6 PUBLICITE au plus tard 2 jours ouvrés avant mise en ligne de l'élément publicitaire concerné.

Pour plus d'informations, [www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)

## 7. RESPONSABILITÉ DE L'ANNONCEUR

**7.1** Tout message publicitaire est mis en ligne sous la seule responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur, ses prestataires et/ou mandataires (agence de publicité, agence média, producteur du film publicitaire) déclarent que la production publicitaire est légale et n'enfreint pas les lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle et digitale. Ils garantissent conjointement et solidairement M6 Publicité et l'éditeur contre toute réclamation et tout recours de toutes personnes, et tout particulièrement de la part des auteurs, producteurs, réalisateurs, compositeurs, interprètes et de toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion du message. En particulier, l'annonceur garantit M6 Publicité et l'éditeur contre tout recours que la société tierce en charge de la création pourrait faire prévaloir sur la création publicitaire. L'annonceur et/ou le mandataire s'engagent à se conformer à toute modification apportée en cours d'année à la législation et/ou la réglementation et/ou à l'interprétation des autorités administratives ou judiciaires et ayant une incidence sur la publicité et/ou la communication audiovisuelle et/ou digitale.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

### 7.2 RESPECT DE LA REGLEMENTATION APPLICABLE A LA PROTECTION DES DONNEES & AUX COOKIES

L'annonceur s'engage tant en son nom et pour son compte qu'au nom et pour le compte de tout éventuel prestataire et/ou mandataire à respecter l'ensemble des dispositions légales, réglementaires, interprofessionnelles et/ou déontologiques applicables relatives à la protection des données des utilisateurs (ci-après « les Règles Applicables Relatives à la Protection des Données ») et s'engage de manière générale à sécuriser les données des utilisateurs auxquelles il pourrait avoir accès. En outre, en cas de modification des dispositions légales, réglementaires, interprofessionnelles et/ou déontologiques relatives à la protection des données en cours d'année, l'annonceur s'engage à s'y conformer.

L'annonceur ou son(ses) éventuel(s) prestataire et/ou mandataire considéré comme étant responsable du dépôt et/ou traitement des cookies (ci-après désigné « le déposant ») s'interdit notamment le dépôt de cookies, tags ou autres traceurs (désignés ensemble les « Cookies ») sur les terminaux des utilisateurs à l'occasion de toute campagne publicitaire confiée à M6 PUBLICITE (notamment lors de l'exécution des ordres de publicité), pour quelque raison que ce soit, sans en avoir au préalable informé M6 PUBLICITE,

étant précisé en tout état de cause qu'une fois cette collecte validée par M6 PUBLICITE et contractualisée, que les seules données qui pourront être collectées par le biais de ces Cookies sont des informations de navigation des utilisateurs non identifiantes ou identifiables concernant les contenus consultés sur les sites internet ou sur les services sur lesquels est diffusée la campagne concernée, afin de permettre à l'annonceur d'adapter ses messages publicitaires (par catégorie d'âge, de sexe ...), dans le respect des Règles Applicables Relatives à la Protection des Données.

Ainsi, avant tout dépôt de Cookies le déposant devra porter à la connaissance de M6 PUBLICITE tout élément utile relatif :

- aux caractéristiques techniques des Cookies déposés,
- au type d'informations collectées par l'intermédiaire des Cookies,
- à la finalité de la collecte d'information effectuée par l'intermédiaire des Cookies,
- au(x) destinataire(s) des informations collectées par l'intermédiaire des Cookies,
- à la durée de vie des Cookies sur le terminal des utilisateurs.

Il est rappelé que, dans le cadre des Règles Applicables Relatives à la Protection des Données, l'utilisateur doit pouvoir à tout moment, simplement et gratuitement, choisir de refuser l'enregistrement de Cookies sur son terminal de telle manière à ce que l'annonceur, son prestataire et/ou son mandataire ne dispose d'informations de navigation recueillies par des Cookies ce que l'annonceur, son prestataire et/ou son mandataire reconnaissent et acceptent expressément ».



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

L'émission et l'utilisation de Cookies par des tiers sont soumises aux politiques de protection de la vie privée de ces tiers. Ainsi, le déposant s'engage à informer les utilisateurs et à leur permettre de donner leur consentement au dépôt et/ou traitement des Cookies sur leurs terminaux.

Tous les Cookies éventuellement déposés dans ce cadre (après accord de M6 PUBLICITE et contractualisation spécifique) le seront sous la seule responsabilité du déposant. Le déposant devra notamment garantir la sécurité des informations collectées suite au dépôt et/ou au traitement des Cookies, le respect de la finalité des informations collectées, la non-utilisation des informations collectées par des tiers autres que le(les) destinataire(s) mentionnés, la suppression des Cookies au-delà de leur durée de vie, etc.

En cas de manquement par le déposant à l'un ou l'autre des obligations susvisées et/ou à toutes dispositions légales, réglementaires et interprofessionnelles, M6 PUBLICITE se réserve le droit de solliciter du déposant la mise en conformité, la désactivation ou le retrait des Cookies déposés à l'occasion de l'exécution d'une campagne confiée à M6 PUBLICITE, ou de refuser l'exécution de l'ordre de publicité portant sur la campagne concernée ou de l'interrompre, si un Cookie utilisé dans le cadre de ladite campagne n'a pas été déposé ou exploité en conformité avec les règles susvisées.

Dans cette hypothèse, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement éventuel lié au dépôt ou au traitement du Cookie concerné. Le cas échéant, M6 PUBLICITE appliquera également des pénalités journalières d'un montant de 200 € par jour de non diffusion du message publicitaire et l'annonceur sera redevable du paiement d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant égal à 40 € (étant entendu que si les frais de recouvrement engagés par M6 PUBLICITE sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, M6 PUBLICITE demandera, sur justification, une indemnisation complémentaire à l'annonceur concerné).

En tout état de cause M6 PUBLICITE ne sera redevable d'aucune compensation ou indemnité quelconque envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés de manière générale en cas de tout dysfonctionnement liés aux Cookies placés par le déposant et/ou en cas de retard ou annulation de la campagne imputable au manquement par le déposant à l'une quelconque des obligations susvisées ou à toutes Règles Applicables Relatives à la Protection des Données.



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

### 8. MATÉRIEL

**8.1** L'annonceur devra respecter les prescriptions techniques de M6 PUBLICITE concernant la fourniture du matériel (ex : format des bandeaux publicitaire, etc.). Des prestations techniques complémentaires pourront être nécessaires et facturées à l'annonceur sur devis préalablement accepté par celui-ci.

Si, pour des raisons techniques le matériel publicitaire se révèle impropre à la diffusion et/ou l'annonceur ne peut fournir un autre format publicitaire dans les délais impartis avant la mise en ligne prévue, le prix de la campagne reste intégralement dû par l'annonceur comme si la diffusion avait effectivement eu lieu.

En cours de campagne, M6 PUBLICITE ne peut être tenue pour responsable du changement du contenu du matériel publicitaire effectué par l'annonceur ni des pertes et dommages subis par le matériel.

Néanmoins et afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, M6 PUBLICITE pourra demander à recevoir de nouveaux éléments techniques en cours de campagne.

La livraison des créations sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 PUBLICITE le cas échéant, devra obligatoirement avoir lieu au plus tard 5 jours ouvrés avant le premier jour de la campagne.

La livraison des créations « classiques » (c'est-à-dire des créations qui ne sont pas sous forme de spots vidéo et/ ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur)

devra avoir lieu de préférence 5 jours ouvrés avant le début de la campagne et en tout état de cause au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

**8.2** Si le délai de remise du matériel n'est pas respecté, les erreurs ou omissions éventuelles dans la mise en ligne de cette campagne engageraient la seule responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire. Ce retard libèrera totalement M6 PUBLICITE de l'engagement de volume sur la période contractuelle et du respect du calendrier prévu contractuellement initialement mais M6 PUBLICITE facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre d'insertion.

**8.3** Par ailleurs en sus de ce qui précède et en fonction du retard pris par le client dans la livraison des créations, M6 PUBLICITE se réserve le droit d'appliquer au client des pénalités journalières variables selon les cas suivants :

- en cas de livraison des créations « classiques » entre 3 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 PUBLICITE le cas échéant, entre 5 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

• en cas de livraison des créations quelles qu'elles soient à moins de 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE appliquera des pénalités journalières d'un montant de 200 €. Toute réclamation concernant la mise en ligne d'un message publicitaire doit être impérativement faite par écrit, à peine de déchéance dans les 4 jours après diffusion dudit message.

En tout état de cause les retards seront traités conformément aux dispositions du paragraphe 8.2 ci-avant.

### 9. EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

M6 PUBLICITE pourrait être amenée à déplacer ou à supprimer une publicité pour toute raison indépendante de sa volonté, et notamment en cas de difficulté technique, et de façon générale, en cas de force majeure. M6 PUBLICITE en informera l'annonceur concerné et/ou son mandataire. Il est expressément convenu que la responsabilité de M6 PUBLICITE est, en toute hypothèse, toujours limitée à la valeur de l'espace publicitaire facturé.

### 10. PARRAINAGE DE RUBRIQUES

Concurrence : le contrat de parrainage est indépendant de l'achat d'espace publicitaire et n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie de la rubrique parrainée et/ ou sur le site sur lequel est accessible la

rubrique parrainée, ainsi que la présence d'annonceurs concurrents dans le contenu éditorial du site et/ou de la rubrique concernés.

Modification / Annulation de la rubrique :

En cas de modification ayant une incidence sur l'opération de parrainage et/ou en cas d'annulation de la rubrique concernée par l'opération de parrainage pour un fait imputable à l'éditeur du site concerné, M6 PUBLICITE pourra proposer à l'annonceur et/ou à son mandataire un principe de compensation et le cas échéant facturera l'annonceur au prorata des éléments décrits au contrat de parrainage effectivement mis en ligne, et ce sans qu'aucune indemnité puisse être réclamée de ce fait par l'annonceur.

### 11. FACTURATION

11.1. M6 Publicité se conforme pour la facturation aux instructions données par l'annonceur ou sur l'attestation de mandat dans le cadre de l'intervention d'une société tierce habilitée. En tout état de cause, la facture est adressée à l'annonceur conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993. Par ailleurs, la facture fait état de la date de diffusion des messages publicitaires.

11.2. Les prix sont indiqués hors taxes : les impôts et taxes afférents à l'ordre de publicité au moment de la diffusion sont à la charge de l'annonceur.



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

11.3. La facturation des messages publicitaires est établie mensuellement.

11.4. Les campagnes publicitaires diffusées sont payables au plus tard à 30 jours date de facture le 10 du mois. A défaut, les pénalités et sanctions prévues à l'article 12 ci-après s'appliqueront de plein droit. M6 PUBLICITE se réserve le droit de demander avant toute exécution de l'ordre de publicité le règlement d'avance ou une caution bancaire ou toute autre garantie dans notamment les cas suivants :

- pour tout annonceur n'apportant pas de garanties satisfaisantes à M6 PUBLICITÉ sur sa solvabilité,
- pour tout annonceur avec qui M6 Publicité a été précédemment confronté à des retards et/ou défauts de paiement des sommes dues par lui dans le cadre de ses achats d'espaces publicitaires effectués auprès de M6 PUBLICITÉ.

L'annonceur pour lequel M6 PUBLICITÉ aura formulé de telles demandes devra fournir lesdites garanties et/ou le règlement d'avance au plus tard 10 jours ouvrés avant la première exécution de l'ordre de publicité.

M6 PUBLICITÉ n'accorde pas d'escompte de règlement.

## 12. PAIEMENT

Le paiement des factures émises par M6 PUBLICITE s'entend exclusivement en numéraire (hormis pour les échanges). L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des intérêts de retard. Le paiement effectué au mandataire ne libère pas

l'annonceur vis-à-vis de M6 PUBLICITE.

Pour tout règlement effectué au-delà du délai de 30 jours date de facture le 10 du mois, M6 PUBLICITE facturera de plein droit sans mise en demeure préalable :

- des intérêts de retard calculés à raison d'un taux de 10% (ou, s'il est supérieur, d'un taux égal à trois fois le taux d'intérêt légal). Ce taux s'applique sur le montant total de l'encours excédant le délai de 30 jours date de facture le 10 du mois.
- une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant égal à quarante (40) euros. Si les frais de recouvrement engagés par M6 PUBLICITE sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, M6 PUBLICITE demandera, sur justification, une indemnisation complémentaire à l'annonceur concerné.

En cas de non-respect des modalités de paiement des factures émises par M6 PUBLICITE à l'annonceur, M6 PUBLICITE se réserve le droit de refuser à l'annonceur le bénéfice de tout ou partie de ses conditions commerciales et de suspendre l'attribution de toutes les remises accordées sur facture et de celles éventuellement dues en fin d'exercice, de résilier les ordres en cours, sans préavis ni indemnités ; l'annonceur devra régler les montants dus au titre des messages diffusés jusqu'à la date effective de résiliation des ordres en cours et sur la base des factures émises par M6 PUBLICITE.



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

Dans l'hypothèse où M6 PUBLICITE serait amenée à émettre un avoir qui sera imputé :

-sur la facture concernée par ledit avoir ou

-si ladite facture a d'ores et déjà été réglée, sur la facture la plus ancienne de l'annonceur.

Cet avoir pourra être adressé au mandataire dans l'hypothèse où l'annonceur a chargé celui-ci par attestation de mandat d'encaisser ledit avoir. Dans ce cas, le paiement effectué dans ce cadre au mandataire libère M6 Publicité vis à vis de l'annonceur.

### 13. TARIFS

**13.1.** Les tarifs, sauf stipulation expresse et écrite d'une modification par M6 PUBLICITE, sont ceux mentionnés sur le bon de commande signé par l'annonceur ou son mandataire.

**13.2.** M6 PUBLICITE se réserve le droit de modifier les tarifs des formats publicitaires, notamment dans le cas d'une programmation liée à un événement exceptionnel ou dans le cas de modification(s) des supports et/ou formats proposés par la régie. Dans ce cas, M6 PUBLICITE informera l'annonceur ou son mandataire de ladite modification du support et/ou format publicitaire et du tarif applicable.

L'annonceur ayant réservé ces espaces avant modification de leurs tarifs les conservera aux tarifs initialement proposés. M6 PUBLICITE n'enverra pas à l'annonceur ou son mandataire un nouvel ordre de publicité.

### 14. RÉFÉRENCES COMMERCIALES

Au terme des présentes, l'annonceur autorise expressément M6 PUBLICITE à le citer à titre de référence commerciale.

### 15. CONFIDENTIALITÉ

L'annonceur et son mandataire ainsi que l'éditeur et M6 PUBLICITE s'engagent à observer toute confidentialité sur toutes les informations écrites ou orales ainsi que sur les dispositions figurant dans tous les documents contractuels échangés entre les parties.

### 16. COMPÉTENCES

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des Conditions Générales de Vente exprimées ci-dessus, est de la compétence des tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.

Les Conditions Générales de Vente prennent effet à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017.





# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

M6 PUBLICITE et l'éditeur se réservent le droit de modifier tout ou partie de ces Conditions Générales de Vente en cours d'année, en particulier en fonction de la législation. Ces modifications seront publiées sur le site internet : [www.m6pub.fr](http://www.m6pub.fr).

### 17. DISPOSITIONS DIVERSES

Les statistiques de livraison des campagnes fournies par M6 PUBLICITE à l'annonceur et/ou au mandataire feront foi et ce, quel que soit le support de livraison des publicités (PC, IPTV, mobile, tablette, etc.) et ne pourront en aucun cas et en aucune manière être contestées par l'annonceur et/ou le mandataire. Le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à ne pas utiliser d'outils dits de tracking visant à réaliser des mesures spécifiques de performances de leur(s) campagne(s), à l'exception des outils de tracking classiques de comptage d'impressions (pixel de comptage), sans autorisation préalable expresse de M6 PUBLICITE.

Dans l'hypothèse où M6 PUBLICITE donnerait son autorisation pour l'utilisation exceptionnelle de tels outils, le mandataire et/ou l'annonceur et/ou l'éventuel prestataire tiers autorisé en charge de la mise en place et de l'utilisation desdits outils, s'engage à transmettre à M6 PUBLICITE l'intégralité des résultats et analyses de performance obtenus dans le cadre des campagnes délivrées par M6 PUBLICITE. Le cas échéant, le nom et type d'outil concerné, les modalités d'utilisation desdits outils ainsi que les finalités de ces outils et les usages envisagés des rapports et données fournies par ces outils seront fixés par écrit et d'un commun accord entre les parties, étant précisé que l'annonceur et/ou le mandataire ou tout prestataire autorisé en charge de ces outils devra en tout état de cause respecter la réglementation applicable dans le domaine concerné (gestion des données publicitaires).



PROGRAMMATIQUE

BRANDING



INSIGHTS

---

tel : 01.41.92.38.88

email : [pubdigital@m6.fr](mailto:pubdigital@m6.fr)

site : [www.m6pub.fr](http://www.m6pub.fr)

CIBLAGE

PERFORMANCE

UNLIMITED CONTENT