

LES ACTEURS

DE LA PUBLICITÉ MOBILE

Mise à jour juillet 2018



SRI
LES RÉGIES INTERNET

MMA
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE

Mobile Marketing Association France

149 avenue du Maine
75014 Paris, France

julie.poilleux@mmaf.fr
+33 (0)6 58 02 42 46

Syndicat des Régies Internet

26 rue de la Pépinière
75008 Paris

contact@sri-france.org
+33 (0)1 42 36 49 15



III DÉFINITIONS



4 GRANDS SEGMENTS



LA DEMANDE

Des Demand-Side Platforms (**DSP**), représentant les annonceurs et leurs agences ou leurs trading desks, négocient automatiquement (Bid Request) avec des offreurs d'espaces publicitaires.



L'OFFRE D'ESPACE

L'offre d'espace passe par des Supply Side Platforms (**SSP**), parfois enrichies de technologies de header bidding (HB), représentant régies et éditeurs, pour acheter (Bid Answer) des espaces publicitaires.



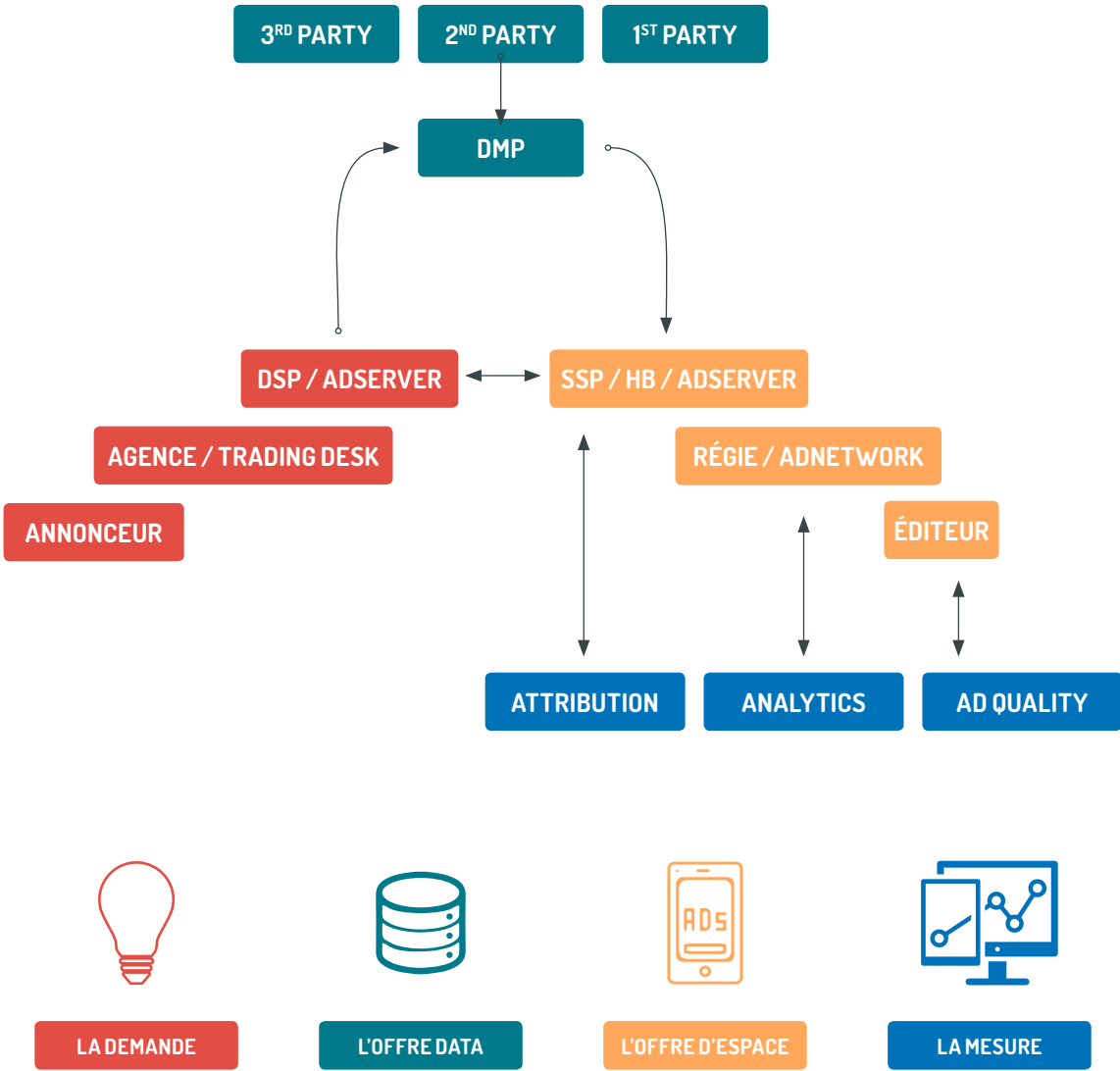
L'OFFRE DATA

Des Data Management Platforms (**DMP**) permettent en outre d'aider les DSP dans le ciblage de l'audience en exploitant des données exclusives (First Party), de partenaires (Second Party) ou des données tierces non-exclusives, achetées sur des places de marché spécialisées dans les données (Third Party).

















LA MESURE

Afin de réduire les risques de fraude ou les écarts de mesure entre l'offre et la demande, des tiers de confiance sont capables de mesurer les impressions (analytics), les téléchargements (mobile attribution) mais également la qualité des inventaires publicitaires, au travers de solutions de mesure de la visibilité (Viewability).










III ANNUAIRE

	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	Bruno.RICARD@366.fr			1 st party / <i>Gravity</i> 3 rd party	Régie	
 (Groupe Casino)	3wregie.eu			1 st party / <i>RelevanC</i>	Régie	
	mpelissier@ad4screen.com		Agence		AdNetwork	
	emilien@adikteev.com		Créa / <i>MotionLead</i> Trading desk / <i>Trademob</i>	DMP / <i>Qualify</i>		
	aline@adjust.com					Attribution - Analytics
	yannis.yahiaoui@adotmob.com		Créa - Trading desk - DSP	DMP - 1 st party	SSP/Adserver	Analytics
	nicolas@adsquare.com			1 st party - 2 nd party 3 rd party		
	adux.com		Trading desk / <i>Admoove</i>			
	www.alticemediapublicite.fr/			1 st party / <i>Gravity</i>	Régie	
	www.amaurymedia.fr/			1 st party / <i>Gravity</i>	Régie	

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust










III ANNUAIRE



	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
Amazon Media Group	-			3 rd party	Régie	
Apple	-				Régie	
App Annie	bsalord@appannie.com					Analytics
 AppNexus	www.appnexus.com		DSP		AdNetwork	
 AppsFlyer	sarah@appsflyer.com					Attribution
aufeminin	aufeminin.com				Régie	
 BACKINAPP	mpelissier@backinapp.com		Trading desk			
bonial	laurent.landel@bonial.fr		Trading desk		Régie	
 Boursorama	boursorama.com			1 st party - 2 nd party	Régie	
DriveMedia	www.drivemedia.fr			1 st party	Régie	

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust












III ANNUAIRE

	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	agevers@comscore.com					Analytics
	n.bellaiche@criteo.com		Créa - Trading desk - DSP	DMP - 2 nd party - 3 rd party	SSP/Adserver AdNetwork	Attribution - Analytics
daily motion advertising	fr.advertising.dailymotion.com			1 st party - 3 rd party	Régie	
Dentsu Aegis	-		Agence Trading desk / <i>Amnet</i>			
	abarbier@digitalvirgo.com		Créa Trading desk / <i>AddictMobile</i>	DMP		
	uwoliner@e-novate.fr		Trading desk	DMP		
	patrick.chatnay@ezeeworld.com			2 nd party		
	antoinebenjamin@fb.com				SSP/Adserver AdNetwork - Régie	Attribution
Fidzup	anh-vu@fidzup.com		Trading desk - DSP	2 nd party		Attribution - Analytics
	media.figaro.fr/		DSP / <i>ZeBestOf</i>	1 st party	Régie / <i>SkyLine</i>	

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust












III ANNUAIRE



	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	francetvpub.fr/			1 st party - 3 rd party	Régie	
	freewheel2018.tv				SSP/Adserver AdNetwork - Régie	
	vanessa.bourdillon@fyber.com				SSP/Adserver	
Gameloft	-				AdNetwork - Régie	
	gmc-media.com			1 st party / Gravity	Régie	
	google.com		DSP / DoubleClick		SSP/Adserver / DFP AdNetwork / Adwords, Waze	Attribution / Firebase Analytics / Analytics
	alliancegravity.com		Trading desk	2 nd party		
	groupm.com		Agence - Créa Trading desk / IPBU			
	integralads.com/fr/					Visibilité
IPG Mediabrands	-		Agence - Créa			

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust










III ANNUAIRE

	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	gildas.vignaud@ipsos.com					Analytics
Jouve	-		Agence Trading desk <i>IPureAgency</i>			
KANTAR MEDIA	amelie.benisty@kantarmedia.com					Analytics
	antony.araujo@kwanko.com		Trading desk - DSP		AdNetwork - Régie	
	lagardere.com			1 st party <i>Gravity</i>	Régie	
leboncoinPro	leboncoin.fr			1 st party - 3 rd party	Régie	
	mpublicite.fr			1 st party	Régie <i>SkyLine</i>	
Ligatus	ligatus.com		DSP <i>LiquidM</i>		AdNetwork	
	m6pub.fr			1 st party <i>Gravity</i>	Régie	
	gonzague.delatournelle@ madvertise.com		Créa	DMP - 2 nd party	SSP/Adserver - Régie	

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust














III ANNUAIRE



	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
Media Square <i>(AudienceSquare + LaPlaceMedia)</i>	-			3 rd party		
 MONDADORI MediaConnect créateur d'expérience	alexandre.hadjian@mondadori.fr			1 st party / Gravity 3 rd party	Régie	
Mediamath	-		DSP			
 Mediametrie	bkrug@mediametrie.fr					Visibilité - Analytics
 # MEDIASMART	francois.peltiez@mediasmart.io		DSP			
 COSPIRIT MEDIATRACK	Dorothee.Caulier@mediatrack.fr		Agence - Créa			
 meltysmart	meltysmart.com				Régie	
 mobext (Havas)	mobext.com/fr/		Agence - Trading desk	DMP		
Mobvalue	-				AdNetwork	
 mo zoo	mathieu@mozoo.com				AdNetwork	

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust








III ANNUAIRE

	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	pmofidi@nextregie.fr			1 st party / Gravity 3 rd party	Régie	
	nrjglobal.com				Régie	
	oath.com		Créa / Ryot DSP / Brightroll	1 st Party - 3 rd Party	SSP/Adserver / One Vidéo One Mobile Adnetwork / Gemini native Régie	
	christophe.lecourtois@ocito.com		Trading desk / Matiro	DMP		
	raphael@ogury.co			1 st Party	SSP/Adserver / AdInCube AdNetwork	Analytics
	christophe.dane@omnicommediagroup.com		Agence - Créa Trading desk / Accuen			
	chullin@opnf.fr			DMP		
	annesophie.jourquin@orange.com			1 st Party	AdNetwork - Régie	
	nicolas.schmitz@performics.com		Agence / Starcom, Performics, Publicis Media, Zenith Créa Trading desk / AOD			

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust

III ANNUAIRE













	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	dfolguei@prismamedia.com			1 st Party / <i>Gravity</i>	AdNetwork / <i>MobValue</i> Régie	
Purch	-			1 st Party - 3 rd Party	Régie	
RadiumOne	-		DSP	DMP		
	ibordry@retency.com		Trading desk - DSP		Régie	Attribution - Analytics
Rubicon	-				SSP/Adserver	
	cindy.heiser@s4m.io		Créa - Trading desk DSP / <i>Netadgè</i>	1 st Party		Attribution - Visibilité Analytics
	regie.seloger.com			1 st Party - 3 rd Party	Régie	
	thomas@singlespot.com		Créa - Trading desk	1 st Party		Attribution - Analytics
Sizmek	-		Trading desk / <i>Rocketfuel</i> DSP / <i>StrikeAd</i>			
Smaato	-				SSP/Adserver	

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust

III ANNUAIRE










	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	mdesoutter@smartadserver.com				SSP/Adserver	
Snap Inc	-				Régie	
	kepelde@fidme.com			DMP - 1 st Party	Régie	
Sociomantic	-		Trading desk - DSP			
	rchenol@pagesjaunes.fr			1 st party / Gravity	AdNetwork / PagesJaunes Régie / Mappy	
	estelle@sublimeskinz.com				AdNetwork	
	erwin.bos@tapjoy.com				AdNetwork	
	antoine.ducrocq@teads.tv			1 st party / Gravity 3 rd party	AdNetwork	
	teamedia.fr/			1 st party / Gravity	Régie	
	contact@teemo.co		Créa - Trading desk - DSP	1 st party - 2 nd party	SSP/Adserver	Analytics

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust

III ANNUAIRE



	E-MAIL / WEB	 *	LA DEMANDE	L'OFFRE DATA	L'OFFRE D'ESPACE	LA MESURE
	tf1pub.fr			1 st party / 3 rd party	Régie	
The Place to bid (Adverline)	-				AdNetwork	
The Trade Desk	-		DSP			
	kg@tradelab.fr		Trading desk - DSP	1 st party - 2 nd party 3 rd party		Attribution
	jv@tune.com					Attribution - Analytics
Twitter	-				SSP/Adserver <i>IMoPub</i>	
	matthieu@vectaury.io		Créa - Trading desk - DSP	DMP - 1 st party 2 nd party - 3 rd party		Attribution - Analytics
Weborama	-			DMP - 3 rd party		
Widespace	-		DSP	2 nd party - 3 rd party	SSP/Adserver AdNetwork	
	guy@wister.fr				AdNetwork	

*Régie ayant au moins un site labellisé Digital Ad Trust

**Cartographie réalisée par la
Mobile Marketing Association France et le SRI.**
Seuls leurs membres bénéficient d'un logo.

Avertissement :

*Cette compilation réalisée en juillet 2018 ne se prétend pas
exhaustive et repose sur les déclarations des différents acteurs.
Des mises à jour en ligne seront possibles.*