

366
#COMMUNITIES

COMMUNIQUÉ



NOMINATIONS

La régie 366 annonce des évolutions de son organisation commerciale. Suite à la suppression des silos métiers ⁽¹⁾ 366 crée deux directions commerciales transversales, annonceurs d'une part et agences médias d'autre part, pour encadrer ses 3 pôles commerciaux.

Olivier PIQUEMAL-PASTRE est nommé DIRECTEUR COMMERCIAL ANNONCEURS.

Précédemment directeur commercial de pôle chez 366, Olivier a un parcours médias qui l'a vu passer, avant 366, par IP France, Clear Channel et Quotidiens Associés. Il reportera à Line MAITRE-GASPARINI, DGA en charge du commerce chez 366.

Muriel HUREL est nommée DIRECTRICE COMMERCIALE AGENCES MEDIAS.

Précédemment directrice du Creative Hub, le pôle opérations spéciales de 366, Muriel a un parcours médias et agence qui l'a vu passer, avant 366, par le Figaro, Havas, Espace PHR et Com Quotidiens. Elle reportera à Line MAITRE-GASPARINI, DGA en charge du commerce chez 366.

Par ailleurs, Guillaume WIRTH est nommé DIRECTEUR OPS en remplacement de Muriel HUREL.

Il aura à ce titre la responsabilité du Creative Hub, le pôle OPS de 366.

Précédemment chef de projet senior OPS chez 366, Guillaume a un parcours médias et annonceur qui l'a vu passer, avant 366, par Quick et Lagardère Publicité.

Il reportera à Line MAITRE-GASPARINI, DGA en charge du commerce chez 366.

(1) 366 a procédé en novembre 2018 à une refonte totale de son organisation commerciale et marketing. Cette refonte a consisté notamment en la suppression de l'organisation en pôles métiers (marketing, trade, digital, etc.) et la mise en place d'une organisation matricielle. Trois pôles commerciaux ont ainsi été créés, chacun étant pleinement responsable du développement d'un pool d'annonceurs et d'agences médias. Chaque pôle est composé de compétences pluridisciplinaires : print, digital, marketing, OPS, programmation et trade.



À PROPOS DE 366

UNE RÉGIE, 41 MILLIONS DE LECTEURS

366 est la régie publicitaire unique de la Presse Quotidienne Régionale depuis 2014. L'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366. La régie opère, pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, une offre puissante, permettant de toucher **chaque mois 41 millions de lecteurs issus du Print, du Web ou du Mobile**, soit 77% de la population française.

À l'appui de son maillage complet du territoire en print, la PQR a pu, ces dernières années, trouver les voies de la conquête de nouveaux lectorats sur le Web et le Mobile. Elle diffuse au travers de ses marques fortes et ces nouveaux canaux digitaux des contenus de proximité exclusifs, générés chaque jour par **6000 journalistes et plus de 25 000 correspondants**.

35 000 articles différents sont ainsi produits en moyenne par jour par l'ensemble de la PQR.

366 opère aujourd'hui la publicité de **58 quotidiens, 46 sites web et 42 applications mobiles**.

LA PQR, UNE PUISSANCE PRINT, WEB ET MOBILE



PRINT
58 TITRES

14,6 M
de lecteurs / jour

4 M
d'exemplaires / jour

34%
de couverture en
région



WEB
46 SITES

13 M
de vu / mois

389 M
de pages vues / mois

24%
de couverture



MOBILE
42 APPLIS

22 M
de vu / mois

625 M
de pages vues / mois

41%
de couverture

CONTACT PRESSE

Bruno RICARD

366, DGA marketing, études et communication

01 80 48 92 70 - 06 62 04 03 12

bruno.ricard@366.fr

366

101 Boulevard Murat,

CS 51 724

75 771 Paris Cedex 16

www.366.fr