



Communiqué de Presse  
Paris, le 24 mai 2019

## **L'Observatoire de l'e-Pub du SRI, en partenariat avec l'UDECAM, sera désormais réalisé par Oliver Wyman**

**A l'issue d'un appel d'offres, le SRI a choisi Oliver Wyman comme nouveau partenaire pour l'accompagner dans la réalisation de l'[Observatoire de l'e-Pub](#).**

L'Observatoire de l'e-Pub, mené depuis 2009 à l'initiative du SRI, en partenariat avec l'UDECAM, est devenu l'étude de référence du marché français de la communication publicitaire online. Cet Observatoire suit, semestre après semestre, l'évolution des différentes composantes de son chiffre d'affaires net.

10 ans après la première édition de l'Observatoire de l'e-pub, le chiffre d'affaires net de ce marché a été multiplié par 2,5, pour atteindre près de 4,9 milliards d'euros nets en 2018. L'étude publiée en janvier 2019 montre la répartition de ce chiffre d'affaires par leviers, par formats, par modes d'achat et par devices, et donne un éclairage indispensable sur le marché publicitaire digital et son écosystème.

*« Nous sommes très heureux de démarrer cette collaboration avec le cabinet Oliver Wyman : nous attendons beaucoup de leur expertise sur la méthodologie de l'Observatoire et sur les tendances clés du secteur de la publicité digitale. Ce changement sera l'occasion de donner une nouvelle impulsion à l'Observatoire pour répondre au mieux aux attentes du marché en termes d'indicateurs et d'analyses »* explique Sylvia Tassan Toffola, présidente du SRI.

Pour rappel, l'Observatoire de l'e-Pub se base sur des données quantitatives, recueillies de façon strictement confidentielle auprès des membres du SRI et des agences media l'UDECAM, sur la conduite d'entretiens et sur une veille approfondie du marché, pour estimer de façon consolidée les revenus publicitaires digitaux en France.

*« Nous nous réjouissons de travailler sur cet ambitieux projet avec le SRI et l'UDECAM. Nous mettrons toute notre connaissance internationale des medias et de la tech et notre expertise pour enrichir le modèle, tout en intégrant et en décryptant les mutations structurelles du marché de la publicité digitale »* commente Emmanuel Amiot, partner chez Oliver Wyman.

Le 22ème Observatoire de l'e-Pub sera publié en juillet prochain et donnera une vision complète du 1er semestre 2019.

\*\*\*

## **A propos du SRI**

---

En 2019, le SRI fédère 36 adhérents : 27 membres, régies internet, et 9 partenaires, exerçant une activité complémentaire et/ou technologique de monétisation publicitaire. Ensemble, ils partagent leurs expertises, décryptent le marché et ses tendances, notamment au travers de la publication de l'Observatoire de l'e-pub, et font la promotion d'une publicité digitale responsable.

[www.sri-france.org](http://www.sri-france.org)

## **A propos d'Oliver Wyman**

---

Oliver Wyman est un cabinet de conseil de direction générale mondial qui associe une connaissance approfondie des différents secteurs d'activité avec une expertise reconnue en matière de stratégie, d'opérations, de gestion du risque, et de transformation organisationnelle. Avec des bureaux dans plus de 50 villes à travers 30 pays et plus de 4 700 professionnels, Oliver Wyman aide ses clients à optimiser leur activité, améliorer leurs opérations et leur profil de risques et accélérer leur performance organisationnelle afin de saisir les opportunités les plus attractives. Oliver Wyman est une filiale du groupe Marsh & McLennan Companies [NYSE : MMC].

[www.oliverwyman.fr](http://www.oliverwyman.fr)

## **A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media**

---

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

[www.udecam.fr](http://www.udecam.fr)

## **Contact Presse**

---

**SRI**  
**Myriam Waquet**  
Communication & RP  
[myriam@sri-france.org](mailto:myriam@sri-france.org)