

# COMMENT LES FRANÇAIS CHANGENT-ILS LEUR RAPPORT AUX MÉDIAS PENDANT LE CONFINEMENT ?

UNE ÉTUDE FREEWHEEL AVEC L'INSTITUT HAPPYDEMICS.

FreeWheel a interrogé 1083 Français représentatifs de la population française sur l'évolution de leur rapport aux médias et aux marques en période de confinement.



## 71%

des Français ont augmenté leur consommation média depuis le début du confinement.

37% déclarent une augmentation importante de leur consommation média.

### Selon notre étude :



**6 Français sur 10**

pensent que les marques devraient prendre en compte le contexte actuel dans leurs publicités.



**7 Français sur 10**

préfèrent que les publicités les fassent rire.



**3 Français sur 10**

préfèrent que les publicités les fassent rêver.



Malgré le confinement, **41% des Français** aimeraient voir plus de publicités liées au voyage et au tourisme.

**+ D'INFORMATIONS ICI**

**FREEWHEEL**  
A COMCAST COMPANY