



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2020

ASSEMBLEE GENERALE DU SRI

Sylvia Tassan Toffola reconduite à la présidence du SRI,
Philipp Schmidt à la vice-présidence

Le SRI a procédé aux élections de son Conseil d'Administration au cours de son Assemblée Générale annuelle, tenue en ligne, le 3 juin 2020. Réuni à l'issue de cette Assemblée Générale, le nouveau CA a reconduit Sylvia Tassan Toffola, Directrice Générale de TF1 Pub, à la présidence du SRI, pour un mandat de 2 ans. Pour ce nouveau mandat, elle sera épaulée par Philipp Schmidt, Directeur Exécutif Prisma Media Solutions et Chief Transformation Officier, en qualité de Vice-Président.

« Notre Assemblée Générale 2020 s'est tenue au cours d'une période unique pour le marché publicitaire digital : nos repères sont bousculés et notre avenir est plus qu'incertain. En effet, malgré des audiences excellentes, notre écosystème est très fragilisé par le confinement et la recherche de nouveaux équilibres de marché est fondamentale pour envisager une reprise durable. C'est notre mission au SRI de faire de cette crise une opportunité d'accélérer notre transition vers une publicité digitale plus équilibrée et plus responsable. Nous nous appuyerons sur notre collectif, sur la solidarité que la crise a révélé entre tous les partenaires, notamment interpro, notre expertise partagée, notre agilité et notre capacité à innover. Car c'est ensemble que nous sommes plus forts ! Je remercie à cet égard tous les adhérents du SRI pour leur confiance renouvelée et je suis très heureuse d'avoir le soutien de Philipp Schmidt dans cette mission où les 2 années à venir seront un vrai challenge » explique Sylvia Tassan Toffola, Présidente du SRI.

Le Conseil d'Administration du SRI est à présent composé des sociétés suivantes :

pour le Collège Membres,

- 20 Minutes, représentée par Bruno Latapie
- 366, représentée par Stéphane Delaporte
- France TV Publicité, représentée par Vincent Salini
- Leboncoin Publicité, représentée par Fabien Scolan
- Les Echos Le Parisien Médias, représentée par Corinne Mrejen
- M6 Publicité, représentée par Hortense Thomine-Desmazures
- MEDIA.figaro, représentée par Aurore Domont
- MPublicité, représentée par Laurence Bonicalzi-Bridier
- Next Media Solutions, représentée par Patrick Hurel
- Orange Advertising, représentée par Sophie Poncin
- Prisma Media Solutions, représentée par Philipp Schmidt
- RelevanC Advertising, représentée par Christophe Blot
- TF1 Pub, représentée par Sylvia Tassan Toffola
- Verizon Media, représentée par Erik-Marie Bion

pour le Collège Partenaires,

- Alliance Gravity, représentée par Fabien Magalon.

En 2020, le SRI fédère ainsi [38 adhérents](#) : 28 Membres, régies internet, et 10 Partenaires, exerçant une activité complémentaire et/ou technologique de monétisation publicitaire. Ensemble, ils partagent leurs expertises, décryptent le marché et ses tendances, notamment au travers de la publication de l'[Observatoire de l'e-pub](#), et font la promotion d'une publicité digitale responsable. Hélène Chartier, Directrice Générale du SRI, coordonne le syndicat depuis février 2013.

Contact Presse

Myriam Waquet

06 88 34 20 65 – myriam@sri-france.org

@SRI_France / www.sri-france.org