

9 juillet 2009

Communiqué

Publicité ciblée sur internet : l'Union des annonceurs (UDA) prend position

De nouvelles offres publicitaires ciblées en ligne, en particulier des offres de *publicité comportementale*, sont proposées depuis quelques mois aux annonceurs. Ces offres permettent la diffusion de messages publicitaires qui s'adaptent aux goûts et centres d'intérêt des internautes, à partir de données de navigation anonymes, et renforcent les liens entre la marque et chacun de ses consommateurs, avec au final une meilleure acceptation des messages.

Cependant, cette nouvelle technique soulève des questions liées à la nature des informations recueillies, au respect du consommateur et de sa sphère privée, et aux rapprochements éventuels avec des données personnelles. Le Forum des droits sur l'internet et le Conseil national de la consommation, où siège l'UDA, ainsi que la Cnil (Commission nationale de l'informatique et des libertés) débattent actuellement de ce sujet.

Dans ce contexte, afin que la publicité ciblée trouve la confiance des consommateurs et soit transparente, l'UDA a dressé, avec ses membres, un état des lieux des bonnes pratiques d'ores et déjà mises en œuvre :

- **l'information de l'internaute** sur le caractère ciblé des messages,
- **le respect de sa vie privée** (possibilité de choisir les messages ciblés, de s'y opposer...),
- **le respect particulier** de certaines catégories d'internautes et des informations à caractère sensible,
- **la sécurité** des informations recueillies (durée de conservation des informations...),
- **la prise en compte** par les prestataires techniques **du cadre juridique et des bonnes pratiques applicables.**

Sans préjuger des futures recommandations formelles qui devront être adoptées à l'issue d'une concertation entre les différents acteurs concernés, **les annonceurs membres de l'UDA souhaitent affirmer leur volonté de promouvoir ces bonnes pratiques.**

Dans cet esprit, le comité de direction de l'UDA se félicite que la communauté des annonceurs soit force de proposition sur ce sujet au niveau mondial en dégageant, au sein de la Fédération mondiale des annonceurs, les grands principes qui guideront la mise en place de codes de bonne conduite partagés par l'ensemble des professionnels concernés dans chaque pays (*WFA Global principles for online behavioral advertising* publiés le 3 juillet dernier : www.wfanet.org).



Ainsi, des principes similaires viennent d'être adoptés aux Etats-Unis par l'ensemble des acteurs américains (*Industry principles for online behavioral advertising* publiés par les organisations suivantes : American Association of Advertising Agencies, Association of National Advertisers, Council of Better Business Bureaus, Direct Marketing Association, Interactive Advertising Bureau).

Document disponible sur : www.uda.fr

L'Union des annonceurs (UDA) pour mémoire

L'UDA est, en France, l'organisation représentative des annonceurs, entreprises, collectivités ou organismes qui recourent aux différentes techniques de communication pour promouvoir leur notoriété, leur image, leurs produits ou leurs services. Elle compte près de trois cents adhérents, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs. L'UDA a pour missions de faire valoir les intérêts et les positions des annonceurs auprès de leurs interlocuteurs professionnels et de leur environnement social et politique français et européen ; de permettre à ses adhérents d'optimiser, en efficacité et en coût, leurs investissements en communication ; de promouvoir une communication responsable en élaborant et en mettant en œuvre des pratiques loyales et éthiques. L'UDA est présidée par Loïc Armand (L'Oréal). Gérard Noël en est le vice-président directeur général. En savoir plus : www.uda.fr

Contact presse : MCC - Marie-Céline Terré - tél. 01 42 85 47 31 - 06 09 47 47 45 - mcterre@ozinfos.com

Contact UDA : Gérard Noël, vice-président directeur général, Christine Reichenbach, directrice des affaires publiques et juridiques - tél. 01 45 00 79 10 - gnoel@uda.fr (assistante : Jeannine Rigolage, jrigolage@uda.fr),
UDA - 53 avenue Victor Hugo - 75116 Paris