



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 31 mai 2010

LE SYNDICAT DES RÉGIES INTERNET ANNONCE L'ADHESION DE PRISMA MEDIA ET DAILYMOTION ADVERTISING

En avril et mai 2010, le SRI a accueilli deux nouveaux acteurs de l'e-publicité en France : les régies **Prisma Media** et **Dailymotion Advertising**,

Présent depuis plusieurs années sur Internet, **Prisma Media** a bénéficié d'une forte croissance sur le media en 2008 et 2009 pour être désormais fréquenté par plus de 10 millions de visiteurs uniques chaque mois, avec des sites issus de marques majeures de la presse française notamment Femme Actuelle, Télé Loisirs, Gala, GEO, Capital ou Voici, et plusieurs sites en régie commerciale.

Spécialisée dans les formats In-Stream et la mise en place d'opérations spéciales, la régie **Dailymotion Advertising** crée des dispositifs 360° en invitant les internautes à vivre de nouvelles expériences de marque sur le web, le téléphone mobile, les télévisions connectées ou les tablettes. Dans le monde entier, Dailymotion propose à ses 65 millions de visiteurs uniques de regarder et partager plus de 13 millions de vidéos qu'elles soient conçues par ses utilisateurs ou issues de ses partenariats et de son programme Motionmaker.

Avec ces deux nouvelles adhésions, le SRI compte désormais **21 régies membres** et étend ainsi sa représentativité dans le secteur de l'e pub.

Comme les autres régies membres du SRI, Prisma Media et Dailymotion Advertising ont signé la charte qualité du syndicat et s'engagent donc à respecter les règles de bonne conduite éditées par ce dernier.

Le SRI, véritable réseau d'experts d'Internet, a pour vocation de développer et de professionnaliser le marché de la publicité en ligne en facilitant l'accès au média Internet en tant que support publicitaire et en défendant les intérêts de ses membres.

www.sri-france.org

Retrouvez toutes les actus et informations concernant le SRI, les fiches d'identité des régies membres, la charte qualité du SRI ainsi que les statuts, en ligne sur le nouveau site internet du syndicat.

A propos de Prisma Presse

Prisma Presse est un des leaders de la presse magazine en France avec 20 magazines dont la diffusion totale annuelle dépasse les 240 millions d'exemplaires vendus (Diffusion totale payée OJD 2010).

Prisma Presse réalise et commercialise également deux des plus importants consumer magazines de France (PLUS et CANALSAT), ainsi que le Magazine des Aéroports de Paris.

Sur internet, Prisma Presse -avec plus de 10 millions de visiteurs uniques-, propose la 1^{ère} offre issue de marques de presse magazine avec un portefeuille de marques référentes leaders en puissance sur leurs segments (Télé-Loisirs, Femme Actuelle, Voici, Gala...).

Plus d'1 internaute sur 4 consulte déjà un site de Prisma Presse chaque mois.

*AEPM 2009 – audience à une insertion dans les supports Prisma Media et Initial Régie.

A propos de Dailymotion

Dailymotion est l'un des sites leaders de partage vidéos avec 65 millions de visiteurs uniques sur son réseau (source : ComScore, janvier 2010) et un milliard de vidéos vues par mois. Dailymotion offre le meilleur des contenus, qu'ils soient conçus par ses utilisateurs ou issus de ses partenariats et de son programme Motionmaker. Mettant les technologies les plus sophistiquées au service des utilisateurs comme des créateurs de contenu, Dailymotion donne accès à des vidéos HD et de haute qualité par le biais d'un site Web rapide, convivial qui filtre automatiquement le contenu non autorisé signalé par les ayants droit. Dailymotion propose ainsi la meilleure expérience possible aux utilisateurs tout en respectant la protection des contenus. Dailymotion, accessible depuis tous les pays, propose 18 déclinaisons de sa page d'accueil avec des contenus locaux distincts. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.dailymotion.com

A propos du SRI

Le Syndicat des Régies Internet (SRI) a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France.

La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

24/7 Real Media, AlloCiné, Au Féminin, AOL Advertising, Benchmark Média, Dailymotion Advertising, Express Roularta Services, Figaro Medias, HI-Média, Horyzon Média, I-Régie, Lagardère Active Publicité, M6 Publicité Digital, Microsoft Advertising France, Orange Advertising Network, Prisma Media, Specific Media, Springbird, TF1 Publicité, Weborama et Yahoo! France sont membres du SRI. Le président du SRI est Luc Tran-Thang, VP Orange Advertising Network. www.sri-france.org

Contact Presse SRI

Myriam de Chassey

IDENIUM- Premium Press Office

01 56 21 19 96

myriam@idenium.com