



REVUE DE PRESSE

# 4<sup>ème</sup> Observatoire de l'e pub

Juillet 2010



**Vendredi 9 juillet de 8h45 à 10h30**

Le Syndicat des régies internet (SRI), l'Udecam (Union des entreprises de conseil et achat média) et Capgemini Consulting présentent la quatrième édition de l'Observatoire de l'e-pub. *Précisions à venir.*



## AGENDA

### Lundi 28 juin de 14h30 à 18h

Premier atelier de l'expédition « Confiance numérique », organisé par la Fing et la Fondation Télécom. Paris XIII<sup>e</sup>. <http://bit.ly/dxblMY>

### Mardi 29 juin de 8h45 à 10h45

Conférence d'Adriker, régie des médias sociaux, sur le thème : comment gagner des fans sur Facebook ? Sur inscription, Paris XVII<sup>e</sup>. <http://bit.ly/c8nJJX>

### Mardi 29 juin de 12h30 à 14h30

Dernière session de la saison des What's Hot de l'EBG, en partenariat avec Yahoo! pour présenter « une veille créa, marketing et e-commerce à l'international ». Sur inscription, Paris VIII<sup>e</sup>. <http://bit.ly/bvNdUZ>

### Mardi 29 juin à 14h

L'Échangeur, lieu de partage de l'innovation, propose une demi-journée de débats et démonstrations interactives sur la réalité augmentée. Sur inscription, Paris III<sup>e</sup>. <http://bit.ly/9Hx4PT>

### Mardi 29 juin de 19h à 22h

Nuit des Tech Women, panorama des réseaux féminins du web et des nouvelles technologies. Paris II<sup>e</sup>. <http://bit.ly/9xNMMeE>

### Jeudi 1<sup>er</sup> juillet

Cinquième nuit du marketing pour découvrir les success stories et la stratégie marketing de ceux qui font bouger le marketing. Sur inscription, Paris VIII<sup>e</sup>. <http://bit.ly/ayrMqo>

### Lundi 5 juillet de 9h à 17h45

Journée de réflexions pratiques organisée par l'Enterprise 2.0 Forum, avec un retour sur l'Enterprise 2.0 Conference de Boston et des ateliers thématiques afin de partager questions et meilleures pratiques sur les stratégies d'adoption de l'entreprise 2.0. *Lieu à préciser.* <http://bit.ly/dAL05Y>

### Mardi 6 au dimanche 11 juillet

Rencontres mondiales du logiciel libre, cycle non commercial de conférences, tables rondes et ateliers pratiques autour du logiciel libre et de ses usages. Bordeaux et ses environs. <http://2010.rml.info/>

### Vendredi 9 juillet de 8h45 à 10h30

Le Syndicat des régies internet (SRI), l'Udecam (Union des entreprises de conseil et achat média) et Capgemini Consulting présentent la quatrième édition de l'Observatoire de l'e-pub. *Précisions à venir.*



## CALENDRIER DE LA PROFESSION

### Mercredi 30 juin

- 9h **Union Nationale pour l'habitat** : colloque sur "Penser l'habitat dans la société de demain" à la Bibliothèque Nationale de France François-Mitterrand, quai François Mauriac, 75706 Paris Cedex 13. Tél. 01 40 75 50 22 / 00.
- 9h **L'Atelier BNP Paribas** : conférence de presse sur le thème "Le PDF interactif au cœur d'une communication client plus innovante!", à l'Atelier, 14, rue Bergère, 75009 Paris. Tél. 01 55 74 52 24.
- 10h **L'Institut National du Cancer** : conférence de presse sur " Les actions mises en œuvre pour anticiper l'arrivée de nouvelles thérapies ciblées dans le traitement des cancers", à l'Institut National du Cancer 52, avenue André Morizet, 92100 Boulogne Billancourt. Tél. 01 41 10 14 44.
- 11h30 **Grand Lille TV** : Point presse sur sa stratégie de télévision locale, 26, cité de Trévisse, 75009 Paris. Tél. : 01 44 17 00 34.
- 12h **Sciences Po** : invitation presse pour le lancement de l'Ecole des Affaires internationales de Sciences Po, 28, rue des Saints-Pères, Paris 7<sup>ème</sup>. Tél. 01 45 49 83 58.
- 12h30 **Sénat** : conférence de presse présentant les conclusions du rapport sur les comptes de France Télévisions, à la salle Clemenceau, 15 ter, rue de Vaugirard, 75006 Paris. Tél. : 01 42 34 25 38.
- 17h **CEVIPOF** : débat-rencontre sur le thème "Le journalisme en ligne : une bonne nouvelle pour la démocratie?", à la Direction Scientifique – CEVIPOF, 98, rue de l'université, Paris 7<sup>ème</sup>, Salle G. Lavau. Tél. 01 45 49 51 05

### Du jeudi 1<sup>er</sup> juillet au vendredi 2 juillet

- 8h30 **Campus de la Communication** : Conférence inaugurale sur "L'absolue nécessité de la communication dans l'entreprise" à l'Amphithéâtre Athènes, Immeuble de la SAF Agriculteurs de France, 8, rue d'Athènes, Paris 9<sup>ème</sup>. Contact : [www.campusdelacomunication.com](http://www.campusdelacomunication.com).

### Jeudi 1<sup>er</sup> juillet

- 9h **Havas** : petit déjeuner sur "Bilan d'activités, perspectives et tendances 2010", 2, allée de Longchamp à Suresnes. Tél. 01 58 47 95 26.
- 10h15 **France Télévisions** : Présentation du portail de télévision de rattrapage à France Télévisions, 13 bd du Général Martial Valin, 75015 Paris. Tél. 01 56 22 92 51.
- 14h **ICOMP (Initiative for a Competitive Online Marketplace)** : invitation à deux tables rondes sur "Evolution d'Internet : l'émergence de nouveaux modèles et de nouvelles pratiques commerciales" et "Propriété intellectuelle et Internet" à l'hôtel Arc de Triomhe, 51-57, rue de Courcelles, Paris 8<sup>ème</sup>. Tél. 01 41 86 76 48.
- 15h **Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation** : conférence de presse sur les perspectives de l'activité touristique pour l'été et le lancement de "Vacances confiance" au ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, 139, rue de Bercy, Paris 12<sup>ème</sup>. Tél. 0153 18 46 35.



Jeudi 1<sup>er</sup> juillet

18h30 **Adetem** : 5<sup>ème</sup> nuit du marketing à l'Espace Pierre Cardin, 1-3, avenue Gabriel, Paris 8<sup>ème</sup>.  
Tél. 01 53 32 30 03.

Vendredi 2 juillet

9h30 **Disney Channels France** : petit déjeuner pour présenter les programmes de la saison 2010-2011 à l'Elysées-Biarritz, 22-24, rue Quentin-Bauchart, Paris 8<sup>ème</sup>. Tél. 01 64 17 21 37.

Lundi 5 juillet

18h **Club Galilée** : remise de son rapport "Crise et relance de la fiction française" au Centre d'Analyse Stratégique, 113, rue de Grenelle, Paris 7<sup>ème</sup>. Tél. 06 32 42 79 24.

Mardi 6 juillet

8h30 **Fédération nationale du bois, Copacel, Uipp et UIB** : invitation au colloque sur "Le carbone vert au service d'une nouvelle croissance" à la Maison des Polytechniciens, 12, rue de Poitiers, Paris 7<sup>ème</sup>. Tél. 01 53 89 24 11.

9h **Cristal Festival** : conférence de presse sur "Vend-on la politique comme des savonnettes", en présence de M. Stéphane FOUKS, directeur général d'Havas, à l'hôtel Raphaël, 17, avenue Kléber, Paris 16<sup>ème</sup>. Tél. 01 42 04 91 06.

18h30 **Syndicat de la presse culturelle et scientifique** : Cocktail de l'Assemblée Générale au Cercle de la Librairie, Terrasse du 4<sup>ème</sup> étage, 35 rue Grégoire-de-Tours, 75006 Paris.  
Contact : [csellier@fnps.fr](mailto:csellier@fnps.fr)

Jeudi 8 juillet

8h30 **PRESSE PRO** : petit déjeuner "FOCUS PRESSE PRO 2010" sur le thème "Nouvelles attentes des annonceurs. Nouvelles offres des éditeurs. Comment avancer ensemble?" au Pershing Hall, 49 rue Pierre-Charron, Paris 8<sup>ème</sup>. Contact : [caymar@fnps.fr](mailto:caymar@fnps.fr)

Vendredi 9 juillet

8h45 **SRI (Syndicat des Régies Internet), l'UDECAM et Capgemini Consulting** : 4<sup>ème</sup> observatoire de l'e-pub. Tél. 01 56 21 19 96.

Mardi 13 juillet

9h **CFPJ Lab** : matinée gratuite consacrée au thème "Tablettes, eReaders : sauveurs ou fossoyeurs de la presse" au CFPJ, 35, rue du Louvre, Paris 2<sup>ème</sup>. Tél. 01 44 82 20 60.

Vendredi 23 juillet

8h45 **iabFrance (Interactive Advertising Bureau France) et Syndicat des Régies (SRI)** : invitation à un petit déjeuner pour présenter les résultats du Baromètre IAB-SRI sur les investissements publicitaires on line bruts au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Mardi 7 septembre

9h **Special T by Nestlé** : invitation au lancement de Special. T. au cinéma "Club Publicis", 133, avenue des Champs-Élysées, Paris 8<sup>ème</sup>. Tél. 01 44 43 76 43.

Du mercredi 8 septembre au mardi 12 septembre

**Festival de la Fiction TV** : 12<sup>ème</sup> Festival de la Fiction TV à La Rochelle. Contact : [organisation@festival-fictiontv.com](mailto:organisation@festival-fictiontv.com).



---

## Agenda des conférences de presse et événements économiques jusqu'au 12 juillet en France

PARIS, 6 juil 2010 (AFP) - Voici l'agenda prévisionnel des conférences de presse et autres événements économiques jusqu'au 12 juillet (heure de Paris):

(+) Nouvel élément

(\*) Modification ou précision

- MARDI 6 JUILLET -

=====

1/ ECO

- 08H30 - Présentation de la réglementation thermique "Grenelle environnement 2012" (construction de bâtiments basse consommation), par Jean-Louis Borloo, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer, et Benoist Apparu, secrétaire d'Etat chargé du Logement et de l'Urbanisme - Hôtel de Roquelaure, 246 boulevard Saint-Germain 75007 Paris

- 08H30/20H00 - Les Forums de la croissance 2010 sur le thème "Les PME françaises sont-elles armées pour sortir de la crise ?". Ouverture par Anne-Marie Idrac, secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur. Discours de clôture à 19H30 par Patrick Devedjian, ministre chargé de la mise en oeuvre du Plan de relance - CNIT Paris La Défense

- 09H00 - Century 21 France: conférence de presse de présentation du bilan du 1er semestre 2010 du marché de l'immobilier d'habitation (vente et location) et perspectives pour fin 2010 - Fouquet's, 99 avenue des Champs-Élysées 75008 Paris

- 09H00 - Conférence de presse de présentation des résultats et de la stratégie 2010/2011 des enseignes Intermarché et Netto par Philippe Manzoni président d'ITM alimentaire - Maison des Centraliens, salon Eiffel, 8 rue Jean Goujon 75008 Paris

- 09H00 - Atos Origin: rencontre autour de Thierry Breton, PDG sur le thème "Smart mobility, don't let your clients go faster than you" - DGM Conseil, 4ème étage, 19 avenue George V 75008 Paris

- 09H00/13H00 - Fédération nationale du bois/Copacel/UIPP/Union des industries du bois: colloque sur le thème "Le carbone vert au service d'une nouvelle croissance" - Maison des Polytechniciens, 12 rue de Poitiers 75007 Paris

- 11H00 - Autorité de la concurrence: conférence de presse de présentation du rapport annuel 2009 - Siège, 11 rue de l'Echelle 75001 Paris

(+) 11H00 - NYSE Euronext/Microfis/Pôle de compétitivité mondial Finance innovation: dans la perspective de la création d'un segment de marché NYSE Euronext dédié à la finance responsable, conférence de presse à l'occasion des rencontres financières internationales de Paris Europlace - Pavillon d'Armenonville, allée de Longchamp, bois de Boulogne 75017 Paris

- 12H00 - Crédit Foncier: conférence de presse à l'occasion du lancement du baromètre Crédit Foncier/Dauphine sur la capacité d'achat immobilier - Siège, 19 rue des Capucines 75001 Paris

- 12H30/14H00 - Fitch: point de presse sur le Moyen-Orient après la crise, en particulier les pays du Golfe, tour d'horizon des caractéristiques, situation et tendances dans les secteurs macro, banques, corporates, infrastructures - 60 rue de Monceau 75008 Paris



## 2/ SOCIAL

- Délibéré du Tribunal de grande instance de Paris dans une affaire mettant en cause La Poste, accusée d'avoir sous-rémunéré près de 100.000 postiers en n'incluant pas les années passées en CDD dans le calcul de leur ancienneté

(+) 09H30 - Remise à Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'Etat à la Prospective, d'un rapport "Vivre ensemble plus longtemps. Enjeux et opportunités pour l'action publique du processus de vieillissement de la population française" - Salle Pierre Guillaumat, 18 rue de Martignac 75007 Paris

(+) 10H00 - Nadine Morano, Secrétaire d'Etat chargée de la Famille et de la Solidarité, inaugure l'institut médico-éducatif du Parc - 5 rue Gaston Rolin 92210 Saint-Cloud

- 10H00 - Petit-déjeuner de presse de la CFDT afin de présenter sa campagne 2010 "à la rencontre des travailleurs saisonniers" - CFDT, 4 boulevard de la Villette 75019 Paris

- 11H30 - Conférence de presse de François Edouard, conseiller économique et social, pour présenter un projet d'avis du CESE (conseil économique, social et environnemental) sur "travail de nuit : impact sur les conditions de travail et de vie des salariés" - Salon Eiffel, 9 place d'Iéna 75016 Paris

- 12H30 - Conférence de presse de Marc-Philippe Daubresse, ministre des Solidarités actives, sur "1 an du RSA" et ses propositions d'amélioration relatives à la mise en oeuvre du RSA - Ministère de la Jeunesse, 20 avenue de Ségur 75007 Paris

- 15H00/18H00 - Rassemblement de syndicats et d'associations environnementales pour dénoncer le plan fret de la SNCF avec "moins de camions et plus de wagons" - Place Edouard Herriot (angle rue de l'Université et Assemblée Nationale) 75007 Paris

## 3/ DIVERS

- 10H00 - Visite de presse de l'exposition "Naturel Brut" de WWF-France - Parc des Buttes-Chaumont 75019 Paris

- 11H30 - Conférence de presse du Service d'Information du Gouvernement (SIG), en présence de Chantal Jouanno, Secrétaire d'Etat à l'Ecologie pour la présentation de deux chantiers interministériels visant à sensibiliser les citoyens aux gestes de prévention dans leur quotidien et leur environnement - SIG, 19 rue de Constantine 75007 Paris

- MERCREDI 7 JUILLET -

=====

## 1/ ECO

- 08H30 - Confédération nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie française: pose de la première enseigne "boulangerie" par Jean-Pierre Crouzet, président de la Confédération, en présence d'Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme et de la Consommation et de l'ensemble des partenaires de la filière Blé, Farine, Pain - Boulangerie Potey, 77 rue Victor Hugo 92300 Levallois Perret

- 09H30 - PSA Peugeot Citroën: résultats commerciaux au 1S (avant Bourse) + conférence de presse avec présentation du bilan des ventes au 1S - Siège, 75 avenue de la Grande Armée 75016 Paris

- 11H30 - Conférence de presse à l'Assemblée nationale sur la recommandation de la Commission d'examen des pratiques commerciales sur les marques des distributeurs (MDD) - Salle des conférences de presse, 4 rue Aristide Briand 75007 Paris

- 12H30 - OC&C Strategy Consultants: déjeuner de presse sur le thème "Les champions mondiaux de la Grande Consommation: préserver l'avenir dans un marché morose" - 44 avenue des Champs-Élysées 75008 Paris

- 13H00 - Roland Berger Strategy Consultants: conférence de presse de présentation des résultats



---

du 4ème European Aerospace & Defense Top Management Issues Radar - 11 rue de Prony 75017 Paris

## 2/ SOCIAL

- Séance de délibération sociale sur le fonctionnement des institutions représentatives du personnel (IRP) et le dialogue social - Medef, 55 avenue Bosquet 75007 Paris (Heure à préciser)

- 09H00/10H15 - Dans le cadre des Rencontres de la Modernisation de l'Etat et des acteurs publics, intervention à 09H00 d'Eric Woerth, ministre du Travail. Puis à 09H30, Christian Charpy (DG de Pôle Emploi), Jean-Michel Charpin, (inspecteur général des finances) et Xavier Timbeau (OFCE), s'expriment sur le thème "Pôle Emploi à l'épreuve de la crise" - Maison de la Chimie, 28 rue Saint-Dominique 75007 Paris

- 11H00 - Conférence de presse de l'OCDE sur le chômage dans les pays de l'OCDE - 2 rue André Pascal 75016 Paris

- 11H00 - Point presse de l'Ined (institut national d'études démographiques) sur l'évolution de la saisonnalité des naissances en France et leur planification dans l'année - Siège, salle Sauvy, 133 boulevard Davout 75020 Paris

- 11H30 - Point presse de la Commission des affaires sociales du Sénat sur les conclusions de la mission d'information sur le mal-être au travail - Palais du Luxembourg (salle 213, aile Est, 2e étage) 15ter rue de Vaugirard 75006 Paris

## 3/ DIVERS

- 10H00 - Conférence de presse sur l'offre jeunesse de France Télévisions lors du dernier trimestre 2010 - A l'Entrepôt, 7/9 rue de Francis-de-Pressensé 75014 Paris

- 10H30 - Veolia Environnement: conférence de presse de présentation de l'étude internationale TNS Sofres pour l'Observatoire Veolia des modes de vie urbains "Ville à vivre 2010" - Veolia Environnement, Salle Europe, 36 avenue Kléber 75016 Paris

- 12H00 - Présentation, par Pierre-Christophe Baguet, député-maire de Boulogne-Billancourt, Président de la SAEM Val de Seine Aménagement, du projet d'aménagement de l'Île Seguin - Ile Seguin Boulogne-Billancourt

- Fin des défilés Haute Couture automne-hiver 2010/2011 - Divers lieux - Paris

- JEUDI 8 JUILLET -

=====

## 1/ ECO

- 08H45 - Syndicat des entreprises internationales des matériels de travaux publics, mines et carrières, bâtiment et levage (SEIMAT): conférence de presse de présentation d'un bilan chiffré de l'activité économique du secteur des matériels de BTP au 1S 2010 et perspectives pour les six prochains mois - Hôtel Raphaël, 17 avenue Kléber 75016 Paris

- 09H00 - ING Direct: à l'occasion du 10ème anniversaire, table ronde sur le thème "10 ans de banque en ligne, 10 ans d'évolution des usages bancaires... et dans 10 ans ?" - L'Envue, 39 rue Boissy d'Anglas 75008 Paris

- 09H00/17H00 - Banque de France: à l'occasion de la parution du nouveau numéro de la Revue de Stabilité Financière sur "Les produits dérivés, innovation financière et stabilité financière", débat en présence, entre autres, de Jean-Paul Redouin, Premier Sous-Gouverneur de la Banque de France et Jean-Pierre Jouyet, président de l'Autorité des Marchés Financiers - Westin Hôtel, 3 rue de Castiglione 75001 Paris

- 10H00 - Cour des Comptes: présentation par Didier Migaud, premier président du rapport public sur le thème "La Poste: un service public face à un défi sans précédent, une mutation nécessaire" - Salle des conférences, 13 rue Cambon 75001 Paris



- 11H00 - Fnaim: conférence de presse sur le thème "Juin 2010, le logement en France" avec présentation des ressorts du marché, de l'activité des professionnels (enquête Fnaim/Ifop) et des propositions de la Fnaim - Palais Brongniart, Petit Auditorium, face au 40 rue Notre-Dame-des-Victoires 75002 Paris

(+) 14H30 - AirFrance-KLM: assemblée générale - Carrousel du Louvre, 99 rue de Rivoli 75001 Paris

- 16H30 - FNSEA: dans le cadre de la réforme "PAC post 2013", présentation par Jean-Michel Lemétayer, président de la FNSEA, des positions et propositions pour une politique agricole commune forte et ambitieuse - 11 rue de la Baume 75008 Paris

## 2/ SOCIAL

- 09H30 - Point presse de l'Assurance maladie - CAPE, Cours La Reine, Perron Alexandre III 75008 Paris

- Le tribunal de grande instance de Nanterre rend son jugement dans l'affaire opposant la CGT de Thales Avionics à la direction de l'entreprise sur son plan de réorganisation comprenant une délocalisation vers Singapour

## 3/ DIVERS

- 14H30 - Conférence de presse organisée par l'Autorité de sûreté nucléaire (ASN) sur la surveillance de l'environnement et le tritium - ASN, 6 place Colonel Bourgoin 75012 Paris

- VENDREDI 9 JUILLET -

=====

## 1/ ECO

- 08H30 - Kaufman & Broad: conférence de presse de présentation des résultats au 1S 2010 publiés la veille après Bourse - Siège, 127 avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly-sur-Seine

- 08H45/10H30 - Syndicat des régies internet (SRI)/Capgemini Consulting: conférence de presse de présentation des résultats de la 4ème édition de l'Observatoire de l'e-pub - Pavillon Gabriel, 5 avenue Gabriel 75008 Paris

- 09H00 - BMW: conférence de presse à l'occasion du prochain déploiement de la MINI E (MINI 100 % électrique) à Paris, en présence des partenaires de l'opération - MINI Brand Store, 89/93 boulevard Raspail 75006 Paris

## 2/ SOCIAL

- Décision du Conseil des Prud'hommes de Versailles concernant la demande de réintégration de cinq salariés licenciés de PSA Poissy (Yvelines) et la levée la mise à pied d'un sixième salarié après une grève en avril

- SAMEDI 10 JUILLET -

=====

## 1/ ECO

- Pas d'événement prévu

## 2/ SOCIAL

- Pas d'événement prévu

## 3/ DIVERS

- 18H00/23H30 - La sonde européenne Rosetta survole l'astéroïde Lutecia



---

- DIMANCHE 11 JUILLET -

=====

1/ ECO

- Pas d'événement prévu

2/ SOCIAL

- Pas d'événement prévu

3/ DIVERS

- Eclipse de soleil principalement visible sur l'océan Pacifique. Elle prendra fin sur le Chili et l'Argentine. A Papeete (Tahiti, Polynésie française), le soleil sera occulté à 98,8%. A l'île de Pâques, ce sera la première éclipse totale depuis l'an 656

- LUNDI 12 JUILLET -

=====

1/ ECO

- Pas d'événement prévu

2/ SOCIAL

- Pas d'événement prévu

lm/mcf

AFP 060600 JUL 10

Jeudi 8 juillet

---

## La vidéo tire le marché de la pub en ligne

🗨 Réagir



Invité du Buzz Média Orange-Le Figaro, Luc Tran-Thang est le président du syndicat des régies internet (SRI).



## CALENDRIER DE LA PROFESSION

### Mardi 6 juillet

- 9h **Century 21** : petit déjeuner presse pour présenter le bilan du 1<sup>er</sup> semestre 2010 du marché de l'immobilier d'habitation, au Fouquet's, 99 avenue des Champs-Élysées, Paris 8<sup>ème</sup>. Tél. 01 56 77 14 14.
- 9h **France Télévisions Publicité** : club Etudes sur le thème "Marques + : la fidélité des consommateurs aux marques nationales", à France Télévisions Publicité, 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément, 92641 Boulogne-Billancourt Cedex. Tél. 01 56 22 63 50.
- 9h **InterfaceFLOR** : petit déjeuner débat sur le thème "Il est temps de faire la lumière sur les faits!", au Showroom InterfaceFlor, 28-32 rue de l'Amiral Mouchez, 75014 Paris. Contact : se@wellcom.fr
- 9h **BIP/ENERPRESSE** : débat sur le thème "Certificats d'économie d'énergie : Acte 2" au département énergie du groupe Moniteur, 17, rue d'Uzès, 75002 Paris. Tél. 01 40 13 50 61.
- 9h **Cristal Festival** : conférence de presse sur le thème "Vend-on la politique comme des savonnettes", en présence de M. Stéphane FOUKS, directeur général de Havas, à l'hôtel Raphaël, 17 avenue Kléber, Paris 16<sup>ème</sup>. Tél. 01 42 04 91 06.
- 9h30 **Centre d'analyse stratégique** : remise à Mme Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET du rapport "Vivre ensemble plus longtemps" au Centre d'analyse stratégique, 18, rue de Martignac, 75007 Paris. Salle Pierre Guillaumat. Tél. 01 42 75 61 37.
- 10h45 **Le SIRTI (Syndicat interprofessionnel des radios et télévisions indépendantes)** : conférence de presse sur l'opposition des radios privées indépendantes et du SIRTI à la politique de confiscation des fréquences FM, à la Maison des Polytechniciens, 12 rue de Poitiers, Paris 7<sup>ème</sup>. Tél. 01 45 43 80 05.
- 11h **Autorité de la concurrence** : conférence de presse pour la présentation de son rapport annuel dans ses locaux, 11, rue de l'Echelle, Paris 1<sup>er</sup>. Tél. 01 55 04 02 32.
- 19h30 **Club Parlementaire sur l'Avenir de l'Audiovisuel et des médias** : rencontre sur le thème "Télévision mobile : opportunités, réalités et perspectives", à l'Assemblée nationale, Immeuble Chaban Delmas, restaurant du 7<sup>ème</sup> étage du 101, rue de l'Université, Paris 7<sup>ème</sup>. Tél. 01 43 80 62 26.

### Mercredi 7 juillet

- 8h30 **TNS Sofres** : petit déjeuner sur le thème : "Responsabilité sociale de l'entreprise, développement durable, donnez du sens à vos engagements !" dans les salons Hoche, 9, avenue Hoche, Paris 8<sup>ème</sup>. Tél. 01 53 53 93 93.
- 9h **La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers** : rencontre européenne des médias participatifs sur la thématique : "Audiovisuel participatif et Territoires" à la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'homme, 5 rue du Château de l'Horloge, 13100 Aix-en-Provence. Tél. 04 42 17 97 71 ou 06 33 02 44 27.
- 9h **LIGARIS et IPSOS** : présentation de l'étude : "Publics jeunes en Europe et communication d'intérêt général : Mieux les comprendre pour mieux leur parler", chez Ipsos, 35, rue du Val de Marne, 75013 Paris. Tél. 01 53 00 73 73.



#### Mercredi 7 juillet

- 10h **France Télévisions** : conférence de presse des programmes jeunesse qui marqueront le dernier trimestre 2010, à l'Entrepôt, 7-9, rue Francis de Pressensé, Paris 14<sup>ème</sup>. Tél. 01 56 22 81 60.
- 11h30 **Conseil Supérieur de l'Audiovisuel** : signature de la Charte de la Diversité, Tour Mirabeau, 39-43, quai André-Citroën, Paris 15<sup>ème</sup>. Tél. 01 70 64 46 80.
- 12h **SAEM Val de Seine Aménagement** : conférence de présentation du projet d'aménagement de l'île Seguin, à l'entrée de l'île Seguin. Tél. 01 53 70 74 31.

#### Jeudi 8 juillet

- 8h30 **PRESSE PRO** : petit déjeuner "FOCUS PRESSE PRO 2010" sur le thème "Nouvelles attentes des annonceurs. Nouvelles offres des éditeurs. Comment avancer ensemble?" au Pershing Hall, 49 rue Pierre-Charron, Paris 8<sup>ème</sup>. Contact : [caymar@fnps.fr](mailto:caymar@fnps.fr)
- 11h30 **Netgem** : conférence de presse de présentation des résultats financiers et de la stratégie de l'entreprise, au Méridien Etoile, 81 Bd Gouvion-Saint-Cyr, 75017 Paris. Tél. 01 41 10 08 08
- 18h **NRJ12** : présentation des premières nouveautés de la rentrée 2010 au Théâtre du Châtelet, Terrasse Season Lounge, 17, avenue Victoria, Paris 1<sup>er</sup>. Tél. 01 40 71 40 56.

#### Vendredi 9 juillet

- 8h45 **SRI (Syndicat des Régies Internet), l'UDECAM (Union des entreprises de conseil et d'achats médias) et Capgemini Consulting** : présentation des résultats de la nouvelle édition du 4<sup>ème</sup> observatoire de l'e-pub (investissements pub on line en net) au Pavillon Gabriel, 5, avenue Gabriel, Paris 8<sup>ème</sup>. Tél. 01 56 21 19 96.
- 14h30 **La Fédération des Vidéos des Pays et des Quartiers** : rencontre européenne des médias participatifs sur la thématique : "Audiovisuel participatif et Territoires" à la salle Pierre et Marie Curie, 12 rue Pierre et Marie Curie, 13100 Aix-en-Provence. Tél. 04 42 17 97 71 ou 06 33 02 44 27.

#### Mardi 13 juillet

- 9h **CFPJ Lab** : matinée gratuite consacrée au thème "Tablettes, eReaders : sauveurs ou fossoyeurs de la presse" au CFPJ, 35, rue du Louvre, Paris 2<sup>ème</sup>. Tél. 01 44 82 20 60.
- 9h30 **CNAC (Comité National Anti-Contrefaçon) et Union des Fabricants** : conférence de presse à l'occasion du lancement de la campagne de sensibilisation à la lutte anti-contrefaçon à la Mairie de Cannes, rue Félix Faure à Cannes. Tél. 01 56 26 14 14.

#### Vendredi 23 juillet

- 8h45 **iabFrance (Interactive Advertising Bureau France) et Syndicat des Régies (SRI)** : petit déjeuner pour présenter les résultats du Baromètre IAB-SRI sur les investissements publicitaires on line bruts au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

#### Du mercredi 8 septembre au mardi 12 septembre

**Festival de la Fiction TV** : 12<sup>ème</sup> Festival de la Fiction TV à La Rochelle. Contact : [organisation@festival-fictiontv.com](mailto:organisation@festival-fictiontv.com)

#### Mardi 14 septembre

- 8h30 **Média Institute** : 4<sup>ème</sup> conférence nationale sur les médias locaux, à l'hôtel Intercontinental Paris, 64 avenue Marceau, Paris 8<sup>ème</sup>. Tél. 01 43 12 15 23.

#### Du jeudi 4 au lundi 8 novembre

**Salon de la Photo** : rétrospective Willy RIZZO, porte de Versailles. Tél. 01 42 33 93 18.

# La pub en ligne tirée par la vidéo et la grande consommation

PARIS, 9 juillet (Reuters) - Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude présentée vendredi. Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%. L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année. Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média). "Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011. "Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté. Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la publicité vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois. Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la publicité sur mobiles, mais sur

une base de départ très réduite. Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude. Voir aussi: Publicité - Les marques cherchent leur "voix" sur internet [ID:nLDE65N26V] (Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot)



---

## La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010

PARIS, 9 juil 2010 (AFP) - La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo.

"Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeais, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeais.

Confirmant sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche (mots clés vendus aux annonceurs, débouchant sur des liens sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeais a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre.

"Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet", a souligné M. Delpont.

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage, précédée ou suivie d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

axr/nal/fj

AFP 091256 JUL 10

# La vidéo tire le marché de la pub en ligne

Mots clés : Buzz Média, FRANCE, Luc Tran-Thang, Syndicat Des Régies Internet

Par  Hélène Petit,  Enguérand Renault

09/07/2010 | Mise à jour : 15:35  Réagir

Invité du Buzz Média Orange-Le Figaro, Luc Tran-Thang est le président du syndicat des régies internet (SRI).



Vendredi, le syndicat des régies internet (SRI) a dévoilé les chiffres du marché de la publicité en ligne en France, au premier semestre 2010. Ce marché est reparti à la hausse avec une croissance de 8 %, à 1,14 milliard d'euros nets. «Pour la première fois, la croissance des moteurs de recherche (search) et celle des bannières (display) sont équivalentes. Mais la tendance est au ralentissement de la croissance du search à 8 % et à une accélération de la croissance du display à 8 %. Et ce, grâce au développement des opérations spéciales mais surtout de la vidéo sur les médias premium. Cela s'explique par le fait que les annonceurs peuvent déplacer leurs investissements de la télévision vers la vidéo, car ce sont les mêmes formats. Mais le problème est que l'on voit apparaître une pénurie d'inventaire des vidéos sur les médias premium. Car en France, les sites web des médias traditionnels n'ont pas assez investi sur la vidéo», analyse Luc Tran-Thang.

Le président du SRI explique également le rebond du marché publicitaire en ligne par l'arrivée de nouveaux annonceurs avec, en premier lieu, les sites de paris en ligne. «Ils vont investir cette année plusieurs dizaines de millions d'euros en ligne», souligne-t-il. Autre marché attendu, celui de la publicité sur les mobiles. «Elle a enregistré une forte croissance de 30 % sur le semestre, même si la base reste très faible. On parle d'un marché de 13 millions d'euros. Mais tous les indicateurs sont au vert avec une explosion du nombre de smartphones et d'applications, et le développement des usages. Sur ce marché de la publicité sur le mobile, il faut noter que c'est le display qui tire la croissance».

En revanche, Luc Tran-Thang est sceptique au sujet des réseaux sociaux. «Il est difficile d'être devin sur le sujet. Les réseaux sociaux ont une très grande audience mais ne pèsent pas grand-chose en termes de business. Aujourd'hui, les annonceurs testent ces réseaux et ils les abordent non pas comme des médias mais comme du management de communautés», explique-t-il. En revanche, «il faut regarder le développement des plateformes qui permettent la monétisation des inventaires de pages sur le web. Elles mettent ces inventaires au bon endroit et leur redonnent de la valeur», conclut le président du SRI.

[http://www.lejdc.fr/france\\_monde/high\\_tech/la\\_publicite\\_sur\\_internet\\_devrait\\_croitre\\_de\\_8\\_en\\_2010@CARGNJfDjSsGExgNBB0-.html](http://www.lejdc.fr/france_monde/high_tech/la_publicite_sur_internet_devrait_croitre_de_8_en_2010@CARGNJfDjSsGExgNBB0-.html)

lejdc.fr  
 samedi 10 juillet 2010

EDITIONS LOCALES FRANCE / MONDE SPORTS PHOTOS-VIDEOS SORTIES LOISIRS DOSSIERS ANNONCES SERVICES JOURNAL

**High-Tech**

08/07/10 10:03:27 (10/07) 13:28  
**La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010**

La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en comparaison sur la période du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo.

"Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,4 milliard d'euros netes au premier semestre 2010 sur un an", a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance était stabilisée à 6% contre 22% en 2008, a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delport, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'augmentation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

Contrairement au traditionnel, la publicité liée aux moteurs de recherche (maïs clics vendus aux annonceurs, débouchant sur des fans sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 450 millions d'euros.

L'effacement sur les sites (contenus et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+6% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre.

"Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands industriels, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet", a souligné M. Delport.

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage, précédée ou suivie d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

08/07/10 Fruits d'été : un réajustement des prix attendu dans les prochains jours  
 08/07/10 Un restaurant s'élève dans la ciel mondiaque à Paris de Venise  
 08/07/10 Recette : Brochettes de Rigotte de Condrieu  
 07/07/10 Les ferodécus disent non à la mention OGM sur les emballages de viandes  
 04/07/10 La Fédération des Vins de France avec les Facebookers  
 02/07/10 Châlier : 1er des économistes d'été grâce à une grille boursière pleine d'un titre  
 01/07/10 Paper Jam, le joueur star de Wii 2010  
 01/07/10 Paper Jam Culture, élu Joueur de l'année 2010  
 08/07/10 Belgique : les précautions à prendre pour réduire les risques de noyade  
 08/07/10 Sida : la Ville de Paris axe sa campagne 2010 sur l'importance du dépistage  
 08/07/10 Déploiement de retour du site : de plus en plus de messages positifs relatifs au logiciel Commerce  
 08/07/10 Vogue de chaleur sur la France : les gestes à adopter pour réduire les risques sanitaires

**Articles les plus lus**

02/07/10 Internet demande l'info des internautes pour trouver des cancrans de Luglio (19 674)  
 02/07/10 Modernisation de l'Etat: l'informatique à l'honneur (19 147)  
 02/07/10 Le développeur beta de la boutique App Store d'Apple pour l'iPhone (19 147)  
 02/07/10 Un meurtre annoncé pour un homicide qui n'aurait pas eu lieu (19 147)  
 05/07/10 La Nasa envoie les internautes sur la Lune grâce à un jeu vidéo (19 956)  
 02/07/10 Sida : s'élève sa couverture 3G à 87% de la population française (19 691)  
 05/07/10 Les 16-24 ans, "génération numérique" de parents dans leur jeu vidéo (19 691)  
 02/07/10 Des castanets de concertos au Mondial du jeu vidéo au parc Disneyland (19 691)

**En kiosque**

Retrouvez nos hors-séries et collections, à découvrir chez votre marchand de journaux.

**Nuage de mots**

télécoms vidéo consommation technologies  
 5 jeux chine gouvernement technologies multimédias  
 les médias Usa Internet Médias

**Actualités**

08/07/10 Le groupe The Who prépare une tournée au printemps 2011  
 07/07/10 Marcella Marini son 12ème festival "Marabou" avec Anselmo et Bruce Dinsmore le 23 septembre prochain  
 07/07/10 Les artistes de retour en septembre : le courtier des nouvelles sorties d'albums  
 06/07/10 Dan Medved et The Spectra à l'affiche du Sirgus festival en août  
 05/07/10 Un site Internet d'achat et de vente d'objets d'art espéranto  
 02/07/10 "Nobel" Dassault accueille une exposition sur la haute décoration française en septembre  
 26/06/10 Les plantes ne rendent pas forcément l'air plus sain  
 23/06/10 Pesticides : les jardiniers amateurs sensibilisés  
 08/07/10 Les prix des logements trop élevés pour plus d'un citoyen sur deux dans le monde  
 Frais bancaires : les banques appelées à développer leurs offres pour les consommateurs "fragiles"  
 08/07/10 Les prix à la consommation plus élevés dans les départements d'outre-mer qu'en France  
 Logements anciens : les prix retrouvent leur niveau de 2007

**Guides en ligne**

Consultez l'édition par édition l'ensemble de nos guides et magazines

L'intégralité des guides, cliquez ici

Guides BA :

DRS DE REPRODUCTION ET DE DIFFUSION RÉSERVÉS © 2010 CENTRE FRANCE - AFP - MENTIONS LÉGALES - VERSION 0.9.0 - 284  
 WWW.LEJDC.FR EST MEMBRE DU RESEAU WELLS  
 NOS AUTRES SITES : WWW.LEJDC.FR - WWW.LAMONTAGNE.FR - WWW.LEJDCLOIRE.FR - WWW.LUCRNE.FR

= EDITIONS Locales News Centre-sur-Loire Declic Clamecy	= FRANCE / MONDE Edito National International Euro / Finances High-Tech Europe Industrie Automobile Santé Vie pratique Environnement	= SPORTS Tous Sports Football A.S.H. Auto / Moto Basket Tennis Equitation 2010 Cyclisme Athlétisme Les Fouilles de News Autres Sports Relais Hippisme	= PHOTOS-VIDEOS Reportages vidéos JT Vidéos Boutiques photos = SERVICES Eaux Météo Annuaire des élus Info-train Carburants Programmes TV Hors-séries UNE Cadeaux	= SORTIES Bibliothèque Agenda Rendez-vous Courtoisies Cinémas	= LOISIRS Musique Livres / BD Jeux vidéo Technologies Mode / Shopping Basket / Football Jigpops / J Transport Cuisine / Gastronomie Brico / Jardin	= ANNONCES Avis Micrologiques Immobilier Emploi Formation Automobile Assurance Vacances Renseignements Guides en ligne	= JOURNAL Consultez Acheter le PDF Archives Revue de presse Les Lecteurs de Conseil 3 boomer Correspondants Le Journal Le Groupe La Pub Contacts
--	---	--	--	--	--	--	--

[http://bourse.challenges.fr/news.hts?menu=news\\_actualites&urlAction=news.hts%3Fmenu%](http://bourse.challenges.fr/news.hts?menu=news_actualites&urlAction=news.hts%3Fmenu%3F)

Code / Libelle

Actions | Indices / Devises | Bons & Warrants | SICAV / FCP | Actualités / Agenda | Conseils | Market Map | Mes Portefeuilles | Mes listes

→ News → Communiqués → Agenda → Introductions

■ 09/07/10 11:28 La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

PARIS (Reuters) - Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude.

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la publicité vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois.

Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la publicité sur mobiles, mais sur une base de départ très réduite.

Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude.

Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot

(c) Copyright Thomson Reuters 2010. Check for restrictions at: <http://about.reuters.com/fulllegal.asp>

> [Retour](#)

Source © SIX Telekurs

<http://www.capital.fr/bourse/actualites/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande-consommation-514668?xtor=RSS-217>

Accéder à la boutique | RSS

Capital.fr

Le magazine Capital

En kiosque  
S'abonner

Forums

Blogs

Jeux

Tout le site

Cotations

---

Bourse
Finances perso
Immobilier
Carrière & Management
Retraite
Enquêtes
Art de vivre
Devenez

---

> Capital.fr > Bourse > Actualités > La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

LES PARTENAIRES

---

### L'actualité Bourse

Le 09/07/2010 à 13:28

#### La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

PARIS (Reuters) - Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude.

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la publicité vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois.

Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la publicité sur mobiles, mais sur une base de départ très réduite.

Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude.

Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot

© 2010 Reuters - Tous droits de reproduction réservés par Reuters.

Imprimer
 Envoyer
 Réagir | Flux
 Publier
 Facebook
 Twitter
 Google+
 LinkedIn
 Dribbble
 StumbleUpon
 Delicious
 Diigo
 Reddit
 Dribbble
 StumbleUpon
 Delicious
 Diigo
 Reddit

#### Les services

- ✚ BOURSE
- ✚ FINANCES PERSO
- ✚ IMMOBILIER
- ✚ CARRIERE & MANAGEMENT
- ✚ RETRAITE
- ✚ ART DE VIVRE

#### Participez, réagissez

##### BLOGS

ANALYSE TECHNIQUE DE L'AFATE  
par JCG

Dernier billet le 05/07/2010 :  
**"Tête & Epaules"....kesako?**

WARRANT MARRANT  
par Fabrice PELOSI & Dris BOUBEKEUR

Dernier billet le 01/07/2010 :  
**Visa de rigueur**

LES SECRETS DU TRADING  
par Mostafa Belkhatayte

Dernier billet le 15/06/2010 :  
**La crise est elle finie ?**

[Les blogs](#)
[Votre blog](#)

OK

Votre portefeuille virtuel Vos listes de valeurs

-- PUBLICITE --

#### Les actualités Bourse

- ▶ Le CAC 40 a grimpé de plus de 6% cette semaine
- ▶ Boeing a fait son offre pour les tankers de l'US Air Force
- ▶ L'action Vallourec à petites foulées après le split
- ▶ Il est trop tôt pour dire que la crise est terminée, dit Trichet
- ▶ EADS a fait une offre à l'US Air Force pour les ravitailleurs
- ▶ L'AMF enquêterait sur la montée de Wendel dans Saint-Gobain

#### Les vidéos Bourse

Wall Street hésite avant le lancement de la saison des résultats - 09/07/2010

#### Les derniers conseils Bourse

**La valeur du jour**  
**MAUREL ET PROM** : Maurel et Prom : achetez, les nouvelles vont se multiplier 09/07/2010

**Les conseils Premium**

**EADS** : 8.800 pages pour convaincre le Pentagone 09/07/2010

**ZÜBLIN IMMOBILIÈRE** : un généreux dividende 08/07/2010

**AIR LIQUIDE** : avancée en Corée 08/07/2010

**NATUREX** : choisissez le dividende en action 08/07/2010

**MAUREL ET PROM** : en ligne avec les objectifs au Gabon 08/07/2010

**Warrants & Certificats**  
Euro/dollar : test de la résistance, vendez le call warrant Société générale 1793S 08/07/2010

#### Espace gestionnaire

Découvrez notre Service de Gestion unique sur le marché des devises, totalement flexible et transparent, excellente performance dès 10.000 euros.

#### Les interviews Bourse

**"Les actions, le pétrole et l'or vont plonger"**  
08/07/2010

**Alexandre Le Drogoff**,  
Responsable de l'analyse technique chez le courtier Aurélien BGC

1/2

SYNDICAT DES REGIES INTERNET

<http://www.capital.fr/bourse/actualites/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande-consommation-514668?xtor=RSS-217>

Accéder aux forums

SONDAGE

JEUX FINANCIERS

**JOUEZ avec Capital.fr**  
 À GAGNER DU 1<sup>er</sup> AU 31 JUILLET

Inscription

**CHAMPIONNAT** ACCÈS PAR QR  
 DE FRANCE DES DEVICES

Plus de  
**450 000€**  
à se partager !

INSCRIPTION

**CONCOURS**  
 BOURSIER RÉEL

40 000 € par mois

INSCRIPTION

**"Les entreprises familiales adoptent une gestion plus réaliste"**  
 08/07/2010  
 Sébastien Korchia, Gérant MAM Entreprises Familiales

**"L'or pourrait grimper jusqu'à 1.450 dollars"**  
 28/06/2010  
 Evariste Lefeuvre, Chef économiste de Natixis pour les Amériques

Toutes les interviews Bourse

**Plan du site :**

<p><b>A la une</b></p> <p>Bourse</p> <p>Accueil</p> <p>Toutes les infos</p> <p>Indices</p> <p>Cotations de A à Z</p> <p>Palmarès</p> <p>Consensus</p> <p>Sélectionneur d'actions</p> <p>Conseils Premium</p> <p>Trackers</p> <p>Warrants</p> <p>Certificats</p> <p>Devises</p> <p>Matières Premières</p> <p>Championnat des devises</p> <p>Concours boursier réel</p> <p>Participez - Réagissez</p>	<p><b>Finances perso</b></p> <p>Accueil</p> <p>Toutes les infos</p> <p>Recherche SICAV et FCP</p> <p>Palmarès SICAV et FCP</p> <p>Recherche</p> <p>Assurance vie</p> <p>Comparateur</p> <p>Assurance vie</p> <p>Livrets d'épargne</p> <p>Comparateur</p> <p>Assurance auto</p> <p>Comparateur</p> <p>Assurance moto</p> <p>Comparateur</p> <p>Assurance santé</p> <p>Comparateur</p> <p>Assurance habitation</p> <p>Participez - Réagissez</p>	<p><b>Immobilier</b></p> <p>Accueil</p> <p>Toutes les infos</p> <p>Petites annonces</p> <p>Estimation immobilière</p> <p>Crédits</p> <p>Devis travaux</p> <p>Investissement locatif</p> <p>Défi WinYourHouse</p> <p>Participez - Réagissez</p>	<p><b>Carrière &amp; Management</b></p> <p>Accueil</p> <p>Toutes les infos</p> <p>Offres d'emploi</p> <p>Organigrammes entreprises</p> <p>Expériences de travail</p> <p>Evaluer son salaire</p> <p>Tests emploi, QI &amp; personnalité</p> <p>Formation continue</p> <p>Formations pour étudiants</p> <p>Participez - Réagissez</p>	<p><b>Retraite</b></p> <p>Accueil</p> <p>Toutes les infos</p> <p>Tout savoir sur ses régimes</p> <p>Moteurs de calcul</p> <p>Lexique commenté</p> <p>Quiz Retraite</p> <p>Participez - Réagissez</p>	<p><b>Enquêtes</b></p> <p>Accueil</p> <p>Succès</p> <p>Dérappages</p> <p>Hommes et Affaires</p> <p>Stratégie</p> <p>Economie</p> <p>Révélation</p> <p>Documents</p> <p>Dossiers</p> <p>Clins d'œil</p>	<p><b>Art de vivre</b></p> <p>Accueil</p> <p>Conso</p> <p>High Tech</p> <p>Loisirs</p> <p>Plaisirs de la table</p> <p>Guide restaurants</p>
---	--	--	---	--	--	---

**Services Capital.fr :** Newsletter | Flux RSS | Lexique | cours bourse | Forum bourse | Taux crédit | Devis travaux | Recherche fonds d'investissement | Comparatif livret d'épargne | Comparatif assurance vie | Convertisseur devises

**Pages les plus populaires :** Euronext & Nasdaq : cours différés de 15mn, NYSE cours différés de 20 mn | Confidentiels : les scoops de Capital | Conseil investissement immobilier | Conseil placement financier | Gestion carrière et emploi | Forum immobilier

**Les cours les plus consultés :** Cours euro | Cours dollar | Cours or | Cours alcatel | Cours eads | Cours france telecom | Cours natixis | Cours Suez

**Les actions les plus consultées :** Action edf | Action gdf | Action renault | Action vinci | Action total

© Copyright 1997 - 2010 Capital.fr - Contactez-nous | Abonnement Premium | Conditions Générales d'utilisation | Signaler un abus | Abonnement | Publicité | Recrutement

Un site du groupe Prisma Presse (G+J Network)  
 Ça m'intéresse | Capital | Ce soir TV.com | Cuisine Actuelle | Prima Cuisine Gourmande | Cuisinez comme un chef | Femme Actuelle | Gala | GEO | GEO Ado | Guide Cuisine | Management | Prima | Programme TV.net | Télé-Loisirs | Télé 2 semaines | TV Grandes Chaînes | Voici | VSD  
 A voir aussi : Management | Voyage | Actu tv  
 © 2010, Capital  
 Please observe the terms and conditions and disclaimer. Implemented and powered by Interactive Data Managed Solutions

[http://www.boursorama.com/pratique/actu/detail\\_actu\\_sciences.phtml?num=84599f61e6cd483200e369f4c1df2d77](http://www.boursorama.com/pratique/actu/detail_actu_sciences.phtml?num=84599f61e6cd483200e369f4c1df2d77)

Boursorama Banque : Banque - Bourse - Sicav FCP - Livret A - Epargne - Assurance Vie - Crédit Immobilier

Recherche rapide
OK

Accès Client / Membre  
samedi 10 juillet 03:08  
Devenir membre

⬆ Actions Warrants/Certifs Trackers OPCVM Devises / Mat. 1ères Immobilier Money Center Finances Perso. LifeStyle Forums Outils Boursorama Banque

Vous êtes ici : Actions > Actualités > Actu. générales > **Science et santé**

Actu. Bourse
Actu. générales
Internationales
Interviews
Stats éco.
RSS

Flash France Politique Monde Sport ▶ **Science et santé** People Insolite

Reuters le 09/07/2010 à 13:28

## La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation :

PARIS (Reuters) - Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude.

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la publicité vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois.

Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la publicité sur mobiles, mais sur une base de départ très réduite.

Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude.

Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot

**Accès rapides**

**Partenaire**

**Les matchs en direct** LIVE

Samedi 10 juillet 2010 - 20h30 PARIEZ

Uruguay - Allemagne A venir

Dimanche 11 juillet 2010 - 20h30 PARIEZ

Pays-bas - Espagne A venir

**Indices**

Libellé	Dernier	Var.	Ouv.
↑ CAC 40	3554.48(c)	+0.46%	3567.37(c)
↑ ESTX50 EUR P	2681.20(c)	+0.55%	2678.26(c)
↑ DOW JONES	10198.03(c)	+0.58%	10137.93(c)
↑ Nasdaq Comp	2196.45(c)	+0.97%	2174.20(c)
↑ Nikkei 225	9585.32(c)	+0.52%	9601.62(c)

**Futures**

Jul 10 CAC 40 Index (10)	3553.00(c)	+0.51%
Sep 10 E-MINI NASDAQ 10	1811.75	+0.01%
Sep 10 S&P 500	1071.00	-0.14%

**Mat.1ères / Devises / Taux**

Libellé	Dernier	Var.
↓ EUR/USD	1.2647	-0.41%
↑ Euribor 1 an	1.351	+0.82%
↑ Gold Index	1211.30	+1.05%
↑ Pétrole (New York)	76.45	+0.47%

Votre montant  EUR  USD OK

**Liens partenaires :**

**Un concept innovant pour investir gagnant !**  
 Avec la loi Scellier Bouvard, choisissez l'investissement qui répond à vos besoins

**Mutuelles santé : Faites un devis gratuit !**  
 Economisez en comparant les tarifs de 48 assureurs en moins de 5 minutes avec Assurland

**Boursorama Essentiel+ : offre exceptionnelle!**  
 Bénéficiez de 30€ offerts pour l'ouverture de votre

REUTERS © 2010 Reuters Limited. [Click for Restrictions.](#)

1/2

SYNDICAT DES REGIES INTERNET

[http://www.boursorama.com/pratique/actu/detail\\_actu\\_sciences.phtml?num=84599f61e6cd483200e369f4c1df2d77](http://www.boursorama.com/pratique/actu/detail_actu_sciences.phtml?num=84599f61e6cd483200e369f4c1df2d77)

compte bancaire Boursorama Essentiel+

**Boursorama Trading : offre exceptionnelle!**  
 Testez-nous gratuitement : 0€ de frais de courtage et transfert, voir conditions

**Le chat de la semaine**



**Lucile Combe**, responsable de la gestion diversifiée chez **Cogefi Gestion**, vous a répondu sur Boursorama. [Relire les réponses.](#)

**Sondages**



**Les marchés actions vont-ils se reprendre au second semestre?**

- C'est peu probable. Les incertitudes macroéconomiques laissent craindre une rechute de la conjoncture.
- C'est probable. Les valorisations sont très faibles et anticipent un scénario trop pessimiste.
- Sans opinion.

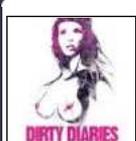
**Répondre**

**En ce moment sur LifeStyle**



**Sport**  
**TIRAGE AU SORT ChM 2011 : Tirage difficile pour les Bleus**  
 Plus d'infos à venir **CHAMPIONNATS DU MONDE TIRAGE AU SORT** – Vendredi 9 juillet 20...

Sport / High Tech / Culture / People



**Cinema**  
**Dirty Diaries**  
 Compilation de 12 courts métrages pornographiques et artistiques féministes.

Sport / High Tech / Culture / People



**Livres**  
**Quelque chose à te dire**  
 Jamal, psychanalyste d'une cinquantaine d'années, connaît un certain succès. Suivant le rythme de se...

Sport / High Tech / Culture / People



Site garanti VeriSign SSL pour la sécurité et la confidentialité des communications.  
 Boursorama banque est certifiée **AFAQ WEBCERT® - REF - 172-01** pour ses activités " transactions boursières en ligne et placements en contrats Boursorama Vie ".

[Site du Groupe](#) - Copyright © 2010 BOURSORAMA - [Contactez-nous](#) - [Les Risques en Bourse](#) - Bourses de Paris, indices Euronext en temps réel.  
 Indice Francfort en différé 15 minutes. Cours différés d'au moins 15 mn (Europe, Bruxelles, Amsterdam, Nasdaq, Francfort, Londres, Madrid, Toronto),  
 20mn (NYSE, AMEX, Milan) ou 30mn (Zürich, NYMEX).

[Brochure Tarifaire](#) - [Conditions Générales Boursorama Banque](#) - [Source vwd group](#), [Fininfo](#), [Consultez notre avertissement légal Boursorama Banque](#) - [Affiliation](#)

<b>Banque</b> Compte Bancaire Tarifs Cartes bancaires Assurance Innovations Ouvrir un compte	<b>Epargne</b> Compte sur livret Livret Dev. Durable Epargne logement Ouvrir un compte	<b>Bourse</b> Compte titres actions PEA Dérivés Ouvrir un compte	<b>SICAV</b> Comptes titres PEA OPCVM FCPI FIP Ouvrir un compte	<b>Assurance Vie</b> Multisupports Contrat de Capitalisation PERP Madelin Adhérer en ligne	<b>Crédits</b> Crédits immobiliers Demande de crédits	<b>Vos projets</b> Rémunérer son argent Valoriser son capital Optimiser sa fiscalité Financer ses projets Préparer sa retraite Revenus additionnels Préparer sa succession
--	--	--	---	---	---	---

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/breve/47767/e-pub----8---au-premier-semester-selon-le-sri.shtml>

Journal du Net > e-Business > Actualité > e-Pub : +8 % au premier semestre selon le SRI

« Précédent

## e-Pub : +8 % au premier semestre selon le SRI

Suivant »

### DERNIERES ACTUS

- » Google peut poursuivre son activité (censurée) en Chine
- » Yahoo s'allie à Zillow pour ses petites annonces immobilières
- » e-Pub : +8 % au premier semestre selon le SRI
- » Facebook ferme sa boutique cadeaux
- » Facebook s'offre un service de guides de voyages participatifs
- » Noms de marque : Bruxelles déresponsabilise Google
- » Qui sont les plus grosses fortunes du Web français ?
- » Paris sportifs : 80 millions d'euros misés en un mois
- » Leboncoin.fr lance une version mobile
- » L'activité de Kiala tirée par l'arrivée de 41 nouveaux clients

Toutes les actus  
E-BUSINESS

Flux RSS

Envoyer | Imprimer

Vendredi 9 juillet 2010, 15h15

### Search, display, e-mailing, mobile... Après une année 2009 morose, le marché de la publicité sur Internet est en croissance. Et le branding est à l'honneur.

La publicité en ligne, tous formats confondus, a pesé 1,14 milliard d'euros net au premier semestre 2010, soit une hausse annuelle de 8 %, selon la quatrième édition de l'Observatoire de l'e-pub réalisé par le Syndicat des régies Internet (SRI) et de Caggemini, en partenariat avec l'Udecam. Et la tendance devrait perdurer sur l'ensemble de l'année si le contexte économique demeure stable.

Engistrant tous deux une croissance de 8 %, le search atteint 430 millions d'euros net de chiffre d'affaires et le display 260 millions d'euros net. Ce dernier format profite notamment de l'engouement retrouvé des annonceurs pour le branding et de l'ouverture du marché des paris sportifs sur Internet. D'ailleurs, les opérations spéciales augmentent de 18 % tandis que la vidéo a déjà généré plus de revenus au premier semestre 2010 que durant toute l'année 2009.

Parmi les autres formats publicitaires sur Internet, les annuaires enregistrent 237 millions d'euros net de chiffre d'affaires (+3 %) au premier semestre 2010, contre 91 millions d'euros (+14 %) pour l'affiliation, 57 millions d'euros (+15 %) pour les comparateurs de prix, 52 millions d'euros (+5 %) pour l'e-mailing et 13 millions d'euros pour le mobile (+30 %).

Toutes les actus : [Publicité - Web](#)

Rédaction JDN

« Précédent : [Accord entre Zillow et Yahoo Real Estate](#)

Suivant : [Facebook ferme sa boutique cadeaux](#) »

Toutes les actus

Haut de page

#### NEWSLETTERS

- e-Business [» Voir un exemple](#)
- Economie & Management [» Voir un exemple](#)
- Emploi [» Voir un exemple](#)
- Evénements et Etudes Benchmark [» Voir un exemple](#)

Votre email [ ]

» [Toutes nos newsletters](#)

#### Sondage

Sur quel(s) autre(s) OS que l'iPhone comptez-vous développer une application mobile ?

- Android (Google)
- Blackberry
- Symbian (Nokia)
- Windows Mobile
- Bada (Samsung)
- Aucun

» [Tous les sondages](#)

<http://hightech.nouvelobs.com/actualites/depeche/20100709.REU3907/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande->

NOUVELOBS.COM LE MAGAZINE CHALLENGES.FR SCIENCESETAvenir.FR

**Obs** nouvel.com samedi 10 juillet 2010

Météo Traducteur Mobile Guide Télé Sortie ciné Billetterie Annonces immo Annonces auto Annonces emploi Rencontres Résultats examens Newsletter [Plus de services](#)

ACTUALITE DOSSIER IMAGE BLOG TELE OBS CINE BIBLIOS VOYAGE AUTO HIGH TECH IMMO MODE

Accueil | Actualités | Comparatif | Télécharger | Astuces-FAQ | Galeries photos | Vidéos

---

ACTUALITÉS NOUVELOBS < HIGH TECH < DEPECHEs 09.07.2010 13:28

## La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

PARIS (Reuters) - Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude.

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Caggemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Caggemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la publicité vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois.

Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la publicité sur mobiles, mais sur une base de départ très réduite.

Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude.

Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot

COMPARATIF

### Caméscope

- 1 CANON HG21
- 2 SONY HDR XR500
- 3 SONY DCR-SR37

[Voir le classement](#)

GALERIE PHOTO



Camescopes

RECHERCHE D'EMPLOI

Retrouvez des milliers d'offres d'emploi avec : 

Poste (fonction, mots-clés)

Localisation (région, pays)

[Recherche avancée](#)



Site Internet : Nouvelobs.com

**PRESS  
INDEX**

Date : 09/07/2010

Fichier : 1335993700.pdf

Copyright : Nouvelobs.com

<http://hightech.nouvelobs.com/actualites/depeche/20100709.REU3907/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande->



Audience  
certifiée par  
l'OJD

[Abonnement](#) | [Mobile](#) | [Newsletters](#) | [Contacts](#) | [Plan du site](#) | [Publicité nouvelObs.com](#) | [Publicité sciencesetavenir.fr](#) | [RSS](#)  
[Mentions légales](#) | [Données personnelles](#) | [Copyright](#) | [Index](#)



© Le Nouvel Observateur - Tous droits réservés. nouvelobs.com est une marque exclusive du Nouvel Observateur nouvelobs.com réalisé par  **EURO RSCG C&O**

Un site de nouvelobs.com Network Les meilleures annonces voiture occasion, l'actualité économique et l'actualité internationale sont sur le NouvelObs.

<http://lci.tf1.fr/filnews/high-tech/la-pub-sur-internet-devrait-croitre-de-8-en-2010-5922067.html>



Accueil TF1

AMMES

RECHERCHE NEWS

TOUTES LES NEWS

Politique | France | Monde | Economie | Bourse | Sport | People | Culture | Sciences | High-Tech

Météo | LCI Radio | Les journalistes | ALERTEZ-NOUS

## L'info en continu

Toute l'info en continu

11h27

Chômage:  
Wauquiez  
optimiste

11h47

Elizabeth II  
bientôt arrière-  
grand-mère

11h59

Les espions  
russes à Vienne

12h05

L'Espagne  
champion du  
monde... selon  
Paul le poulpe

12h10

Grèce : nouvelle  
grève le 15  
juillet

Légende :



Coup de coeur



Coup de pique



Dans la presse



Déclaration



En cours



Info internaute



Vidéo

PUBLICITÉ

Les plus commentés

Les orages s'éloignent, la canicule reste

Larissa Riquelme, supportrice n°1 du  
Paraguay, pose nue

Affaire Bettencourt: des perquisitions et des  
questions

Des bolides, une autoroute et des gardes à vue

Foot, sexe et meurtre au Brésil

## 13h13 La pub sur internet devrait croître de 8% en 2010

La publicité sur internet en France devrait croître de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo. "Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet. La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en

2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire. "L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports

publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Medi. La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

## Alertez-nous



Témoign d'un événement ?

Alertez la rédaction !

Envoyer une alerte

Ecrire un commentaire

Version imprimable

Envoyer par email

Sur mobile

J'aime

0 personne(s) ont aimé cet article

Partager sur :

> Plus

Afficher : Les plus récents | Les plus appréciés

## À la Une



Fillon contre les  
"justiciers auto-  
proclamés", le PS ...



Adoption gay : "une  
réelle victoire et une ...



Comment le fugitif  
britannique défie  
toujours la police

<http://lci.tf1.fr/filnews/high-tech/la-pub-sur-internet-devrait-croitre-de-8-en-2010-5922067.html>

## La rédaction vous recommande

Le meilleur des émissions info de **TF1** et **LCI**



**LCI - Le commentaire politique de Christophe Barbier du 09 juillet ...**  
 Exclusif LCI - Du lundi au vendredi, le directeur de la rédaction de l'Express analyse et décortique l'événement ...



**L'émission du 4 juillet 2010**  
 Au sommaire de Sept à huit ce dimanche : "Le calvaire d'un innocent", "Vies cachées", "Des robots dans la ville", et ...



**le Blog politique d'Elisabeth Guigou**  
 Députée PS de Seine-Saint-Denis et ancienne Gardes des Sceaux, Elisabeth Guigou était l'invitée de François Bachy. Elle a ...

### Les podcasts



L'invité politique de C. Barbier  
[Voir toutes les vidéos](#)



Zap Net  
[Voir toutes les vidéos](#)

[Tous les podcasts](#)

Trouver une émission

### À ne pas manquer



**Enrique Iglesias, " non, je n'ai pas changé "**  
**Vous avez un message** - Le chanteur vient de sortir un nouvel album, " Euphoria ". Comment sent-il ce nouveau disque, qu'est-ce qui lui manque pour être heureux, ses amours, le fils de Julio Iglesias nous dit tout.



**Canicule : la cyber révolte de Mireille, 98 ans**  
 Depuis sa maison de retraite, la vieille dame a envoyé un mail aux médias pour se plaindre de l'absence de climatisation dans l'établissement et ce par une température de 37°C. "N'avons-nous pas tiré les leçons de la canicule de 2003 ?", se demande-t-elle.



**Résultats BAC 2010**  
 Les résultats 2010 en direct du Bac Général, Bac Techno et Bac Pro et tous les autres examens : Brevet, BTS, CAP, BEP ...

### Les blogs de la rédaction



**Auto-info : Pascal Boulanger**  
 Aston Martin= Autre Monde



**Laure Debreuil**  
 la justice passe pour Noriega

[Tous les blogs de la rédaction](#)

### TF1 News est sur **twitter**

LCI - [Le fil info en continu](#)  
 Laurence Ferrari - [Le twitter du JT de 20h](#)  
 Renaud Pila - [La politique en direct](#)  
 LCI Radio - [Toute l'actu LCI Radio en direct](#)  
 TF1News - [La sélection de la rédaction](#)

TF1 NEWS | Dossiers | AlerteZ-nous | JT TF1 | Coupe du Monde de Football en vidéos | Newsletter | Twitter  
 LCI LA CHAÎNE | LCI en direct | Les émissions | La grille des programmes | Recevoir LCI | Partenariats | LCI radio  
 ARCHIVES | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010

#### PROGRAMMES

Grille TV  
 Animateurs  
 Info  
 Séries  
 Emissions  
 Jeunesse  
 Programmes

#### CONTENUS

Vidéos  
 Photos  
 Jeux  
 Forums  
 Blogs  
 Shopping  
 MyTelefoot

#### FONCTIONNALITÉS

Mon compte  
 Newsletters  
 RSS  
 Podcasts

#### TF1 LA CHAÎNE

Règl/Remboursement jeux TV  
 Gagnants des jeux TV  
 TF1 & Vous  
 Recevoir TF1  
 Nous contacter

#### RÉSEAU TF1.FR

1001mariages  
 Automoto  
 Excessif  
 Eurosport  
 EurosportBET  
 OverBlog  
 TFOU  
 Place des tendances  
 Plurielles  
 TF1 Vision  
 Téléshopping  
 TF1 Conso  
 Ushuaia  
 WAT

Groupe TF1 | Crédits photos | Infos légales  
 Groupe TF1 | Annonceur | TF1 Fondation | Recrutement | Partenariats shopping  
 Mentions légales | Conditions d'utilisation | Politique de confidentialité

[http://www1.nordnet.fr/infos/journal/hightech/news/mlmdd\\_e0044c871d06a69d06b03ae3f96f1760\\_1c1.php](http://www1.nordnet.fr/infos/journal/hightech/news/mlmdd_e0044c871d06a69d06b03ae3f96f1760_1c1.php)

ACCES INTERNET, ADSL, SATELLITE, TELEPHONE ILLIMITE, MESSAGERIE ANTIVIRUS ANTISPAM

# NordNet

Un monde de solutions Internet



Accueil | NOS OFFRES | ASSISTANCE | VOTRE MESSAGERIE/WEBMAIL | BLOG NORDNET

Vous êtes ici : Accueil / Info en Continu : High Tech

Accéder à mon Espace Abonné ▶▶

la Une | Région | France | Monde | Politique | Eco | Sport | Culture | Santé | Média | Science | High Tech | People | Insolite | Dossier du jour

## Tous les articles

Facebook supprime sa politique de cadeaux

"Street View": Google a remis en circulation ses voitures

Les producteurs de vidéos misent sur le web en ligne et sur le téléphone mobile

Activision Blizzard annonce à interdire les pseudonymes sur ses jeux

Google annonce que la Chine a renouvelé sa licence d'exploitation

La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010

L'Australie suspend son projet de filtre sur internet

Chine: les réseaux sociaux sont un défi pour la sécurité de l'Etat

SFR a étendu sa couverture 3G à près de 7% de la population française

USA: "citoyen parfait", un vaste programme de surveillance informatique des infrastructures

## La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010

PARIS (AFP) - 09/07/2010 10:56



Une souris d'ordinateur. (AFP/Archives - Robyn Beck)

La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo.

"Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delport, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

Confirmant sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche (mots clés vendus aux annonceurs, débouchant sur des liens sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renouvelé avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre.

"Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet", réservant 95% de leurs budgets de promotion à la télévision, a souligné M. Delport.

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage et des vidéos à la demande, précédés ou suivis d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

Enfin, la forte activité du commerce en ligne a soutenu d'autres secteurs de la publicité sur internet, comme l'affiliation (promotion par l'intermédiaire d'autres sites), qui gagne 14% à 91 millions d'euros, et les comparateurs de prix (+15%, à 57 millions d'euros).

D'autres segments, comme les annuaires (+3%) et les emails publicitaires (+5%) font un peu moins fort. La publicité sur les smartphones (téléphones portables connectés à internet), encore balbutiante, connaît une très forte croissance de 30%, mais les investissements restent anecdotiques à 13 millions d'euros, selon l'Observatoire.

© 2010 AFP. Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette rubrique (dépêches, photos, logos) sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par l'AFP. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de l'AFP.

Qui sommes-nous? | Aide / FAQ | Parrainage | Tarifs | Espace presse | Contenu illicite | Téléchargements | NordNet  
Mentions légales | Nous contacter | Devenez partenaire | Conditions générales | Plan du site | Protection de l'enfance

<http://www.lepetitjournal.com/component/content/45.html?task=blogsection&start=200>

Vendredi, 9 Juillet 2010



## HORLOGERIE- Le secret des montres de luxe à prix cassés



Avec la crise, les grandes marques horlogères ont accumulé des stocks record qu'elles doivent écouler par tous les moyens, y compris en alimentant les marchés parallèles.

[Lire la suite...](#) [Ajouter un commentaire](#)

## L'ECO EN BREF - Obama veut taxer les banques, Industrie dans la zone euro, Objectifs d'Ubisoft



Avec notre partenaire [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)

**Banque-** Obama doit dévoiler sa taxe géante

**Zone euro-** La production industrielle repart de l'avant

**Ubisoft-** L'abaissement d'objectifs plombe le titre

[Lire la suite...](#) [Ajouter un commentaire](#)

## INTERNET- La publicité en ligne passe le cap des 2 milliards d'euro:



Selon l'observatoire de la publicité en ligne, les annonceurs français ont consacré 2,11 milliards d'euros à leurs diverses opérations de communication sur le net en 2009. Ce chiffre correspond à une croissance de 6%. Pour cette année, le syndicat des régies internet table sur une hausse de 8%

[Lire la suite...](#) [Ajouter un commentaire](#)

Page 41 sur 41

## L'ECO EN BREF - Société Générale, PIB de l'Allemagne, Google et la Chine



Avec notre partenaire [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)

**Banque-** La Société Générale lance un avertissement sur résultats

**Allemagne-** Le PIB a chuté de 5% en 2009

**Google-** Censuré et attaqué, le géant américain envisage de quitter la Chine

[Lire la suite...](#) [Ajouter un commentaire](#)

« DÉBUT PRÉCÉDENT 41 SUIVANT FIN »

<http://fr.news.yahoo.com/4/20100709/ttc-france-internet-pub-fe50bdd.html>

Yahoo! Mon Yahoo Mail Recherche:  Recherche Web

**YAHOO! ACTUALITÉS** Identifiez-vous  
Nouvel utilisateur ? Inscrivez-vous Accueil Yahoo! Actualités - Aide




**3 100 € de prime à la casse Volkswagen.\***

\*Voir conditions sur www.instantsvolkswagen.com

Accueil Monde **France** Politique Economie People Insolite Sport Technologies Sciences Santé Culture / Médias Météo

Dossiers Justice Faits Divers Local Emploi Société Vidéos Pouvoir d'achat Bondy Blog Maman Travaille

Recherche:  Yahoo! Actualités Recherche

---

**DOSSIERS À LA UNE**

---

**ALERTE INFO** Le feuilleton Bettencourt s'enrichit de perquisitions

## La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

il y a 4 heures 33 min

**REUTERS**

Buzzer! Share 0 Envoyer Imprimer

**Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude.**

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

**LES TITRES DE L'ACTUALITÉ**

**Tour de France: Mark Cavendish gagne la...**  
Coupe Davis: Gaël Monfils met la France sur les rails  
Un attentat fait 65 morts dans le nord-ouest du Pak...

» Tous les titres de l'actualité

---

Publicité



**chacun sa vie, chacun son crédit**

---

**PLUS DE TOP ARTICLES FRANCE**

- 1 Au pique-nique de fin d'année, des élèves traités "comme des chiens"?**  
Le personnel de cantine aurait voulu punir les enfants pour leur mauvaise attitude durant l'année... Plus
- 2 Y a-t-il un coup de chaud dans le métro pari...
- 3 Les prévisionnistes chauds pour une canicu...
- 4 Greffe totale du visage, première mondiale r...
- 5 Deux disparitions inquiétantes d'enfants da...

Tous les top articles

---

**DERNIERS POSTS SUR LES BLOGS**

Maman travaille:  
 **Mère et fille, un roman d'Eliette Abecassis**

BondyBlog:  
**A bicyclette... avec Kahina**



## Le marché de la pub en ligne repart à la hausse

Luc Tran-thang, président du syndicat des régies Internet, est l'invité du « Buzz Média Orange-Le Figaro »

**INTERNET** Hier, le syndicat des régies Internet (SRI) a dévoilé les chiffres du marché de la publicité en ligne au premier semestre 2010 en France. Ce marché est reparti à la hausse avec une croissance de 8 %, à 1,14 milliard d'euros net. « Pour la première fois, la croissance des moteurs de recherche (search) et celle des bannières (display) sont équivalentes.

Mais la tendance est au ralentissement de la croissance du search à 8 % et à une accélération de la croissance du display à 8 %. Et ce grâce au développement des opérations spéciales mais surtout de la vidéo sur les médias premium. Cela

s'explique par le fait que les annonceurs peuvent déplacer leurs investissements de la télévision vers la vidéo, car ce sont les mêmes formats. Mais le problème est que l'on voit apparaître une pénurie d'inventaire des vidéos sur les médias premium. Car en France, les sites Web des médias traditionnels n'ont pas assez investi sur la vidéo », analyse Luc Tran-thang.

### Nouveaux annonceurs

Ce dernier explique également le rebond du marché publicitaire en ligne par l'arrivée de nouveaux annonceurs avec, en premier lieu, les sites de paris en ligne. « Ils vont

investir cette année plusieurs dizaines de millions d'euros en ligne », souligne le président du SRI.

Autre marché attendu, celui de la publicité sur les mobiles. « Elle a enregistré une forte croissance de 30 % sur le semestre, même si la base reste très faible. On parle d'un marché de 13 millions d'euros. Mais tous les indicateurs sont au vert avec une explosion du nombre de smartphones et d'applications, et le développement des usages. Sur ce marché de la publicité sur le mobile, il faut noter que c'est le display qui tire la croissance. »

En revanche, Luc Tran-thang est sceptique au sujet des réseaux

sociaux. « Il est difficile d'être devin sur le sujet. Les réseaux sociaux ont une très grande audience mais ne pèsent pas grand-chose en termes de business. Aujourd'hui, les annonceurs testent ces réseaux et ils les abordent non pas comme des médias mais comme du management de communautés », explique-t-il.

Par contre, « il faut regarder le développement des plates-formes qui permettent la monétisation des inventaires de pages sur le Web. Elles mettent ces inventaires au bon endroit et leur redonnent de la valeur », conclut le président du SRI. ■

E. R.



**Les réseaux sociaux ont une très grande audience mais ne pèsent pas grand-chose en termes de business**

le.buzz.media

Lundi à 15 heures  
Christian de Villeneuve,  
directeur de la rédaction  
de France Soir



<http://actualite.portail.free.fr/high-tech/09-07-2010/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande-consommation/>

Offre Internet | Mon Compte | Assistance | Webmail | Pages Persos | Blog | Envoi Gros Fichiers | Chat

free

Rechercher avec Google

Pages Web | Pages France

Accueil | France | Monde | Insolite | People | Green | Finance | Sport | High-Tech | Sciences | Enquêtes | Société

## La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

Par Reuters - Publié le vendredi 09 juillet, 11h28

**PARIS - Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude.**

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la publicité vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois.

Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la publicité sur mobiles, mais sur une base de départ très réduite.

Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude.

Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot

Partager

Facebook | Twitter | Wiki | Fuzz | Blogasty

TOP

HIGH-TECH

Aujourd'hui

### Actu Sciences

Canicule : alerte dans le Rhône

- Grande-Bretagne : découverte des plus anciennes...
- Une nouvelle tempête tropicale menace le Golfe du...
- Bois illégal : l'Europe le bannit de son...
- Windows Phone 7 sur les smartphones dès septembre ?
- Apple Store : un deuxième magasin ouvre en Chine
- Apple renforce la sécurité sur iTunes
- Nokia cède sa technologie de modem sans fil
- Paris en ligne : le site Centre Bet interdit...
- 3G : SFR couvre 87% du territoire

Toutes l'actu Sciences »

### Actu Insolite

A Pau, un projet architectural fait débat: "J'y vois une vache écrasée"

- Lady GaGa fait fuir les corbeaux grâce à Nigel...
- États-Unis : un code crypté dans le logo du...
- C'est fait: Paul le Poulpe a choisi l'Allemagne!
- Mondial: l'Espagne championne du monde pour Paul le...
- États-Unis : les adolescents se drogueraient à la...
- Solar Impulse, l'avion solaire expérimental, a...
- Life in a day: le premier film de cinéma réalisé par...
- Phil Hellmuth fait une entrée insolite et remarquée...
- Paul le poulpe: "Je n'ai pas huit bras!"

TOP

Toutes l'actu Insolite »



<http://actualite.portail.free.fr/high-tech/09-07-2010/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande-consommation/>

◀ Précédent

Suivant ▶

## Également à la Une de : High-Tech



### Toile contre la fin de l'anonymat sur les forums d'Activision Blizzard

L'éditeur de jeux vidéo Activision Blizzard, qui publie notamment World of Warcraft, et doit lancer fin juillet Starcraft II, a déclenché un tollé en annonçant qu'il allait demander aux joueurs de révéler leur identité véritable...

TOP ▲

### Shopping

◀ Précédent

Suivant ▶



Réfrigérateur congélateur

369,99€ -17%



Tente dôme tunnel

144,99€ -14%



Table console ZELDA

279,99€ -44%



Lave vaisselle intégrable

389,99€ -46%



Centrale vapeur DOMENA

99,99€ -37%



TV LCD PHILIPS

929,99€ -22%

Rechercher un produit



### Partenaires

PUBLICITE

### Actualité

- France
- Monde
- Insolite
- People
- Green
- Finance
- Sport
- High-Tech
- Sciences
- Enquêtes
- Société

### Également sur Free

- Actualité
- Jeux vidéo
- Assurance
- Jobs & services
- Automobile
- Météo
- Cartes & itinéraires
- Musique
- Chat
- Pages Jaunes
- Conseils amoureux
- Programme TV
- Finance
- Rencontre
- High-Tech
- Télévision
- Horoscope
- Traducteur
- Info Trafic
- Voyage
- Jeux en ligne

[Free de A à Z >](#)

## EN FRANCE

**EN FRANCE Carrefour et Casino rappellent des steaks hachés La société Covial, spécialisée dans la viande hachée et sous vide, rappelle des lots de steaks hachés et de viande hachée frais vendus dans les enseignes Carrefour et Casino sous leur propre marque, pour cause de risque d'intoxication alimentaire.** Il est demandé aux consommateurs de ne pas manger ces produits dans lesquels a été détectée la bactérie Escherichia Coli O157H7. Le rappel concerne 3,8 tonnes de produits qui ont été vendus dans les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour City, Carrefour Contact, Shopi, 8 À Huit, Marché Plus, Géant Casino et supermarchés Casino. Les lots portent l'estampille sanitaire FR 15 014 032 CE. Les dates limites de consommation des produits sont les 6 et 7 juillet pour les lots de Carrefour et le 7 juillet pour les lots de Casino. Vers une cassation des deux relaxes de Charles Pasqua ? L'avocat général a recommandé hier à la Cour de cassation d'annuler les deux relaxes prononcées au bénéfice de Charles Pasqua par la Cour de justice de la République (CJR) en avril. À l'issue de ce réquisitoire, l'assemblée plénière de la Cour de cassation a mis sa décision en délibéré au 23 juillet. Le sénateur UMP des Hauts-de-Seine, âgé de 83 ans, a été relaxé le 30 avril dernier

dans deux des affaires pour lesquelles il comparait devant la CJR : celle de l'agrément d'exploitation accordé au casino d'Annemasse et celle du pot-de-vin soustrait au groupe GEC-Alstom en 1994. Il a en revanche été condamné à un an de prison avec sursis dans une troisième affaire : celle des détournements de fonds au préjudice de la Sofremi, société sous tutelle de la Place Beauvau. La publicité sur le web va croître de 8 % en 2010 La publicité sur internet devrait croître en France de 8 % en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié hier, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo. « *Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8 % à 1,14 milliard d'euros nets* », au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet. La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6 % (contre 23 % en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

[http://www.lesechos.fr/depeches/medias/afp\\_00266242.htm?xtor=RSS-2059](http://www.lesechos.fr/depeches/medias/afp_00266242.htm?xtor=RSS-2059)



IBM vous offre l'accès au dossier :  
Les promesses du "Cloud Computing"



Samedi 10 juillet 2010 Météo

Abonnez-vous  
Découvrez LesEchos WINE CLUB

Rechercher Recherche avancée

Sur tout le site Lesechos.fr et les archives OK

Bourse Place de cotation Société ou code OK

Bilans Entreprise ou n° RCS (GRATUIT) OK

M'identifier >  
M'abonner >  
Mes newsletters >

Bourse Finances perso Entrepreneur Actualité Idées-Débats Management Régions Culture-Voyage Luxe Outils Services Journal

Une | France | Monde | Politique | Culture | Insolite | People | Santé | Médias | Science | Sports

Infos & Secteurs > Dépêches > Médias

Demande d'Infos  
COURTIERS

Partager :

## La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010

[ 09/07/10 - 13H27 - AFP ]



© AFP/Archives - Robyn Beck

La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo.

"Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

publicité

### Découvrez Yourcegid

Solutions de gestion

CLIQUEZ ICI

www.yourcegid.fr Cegid

Les dernières dépêches

- 17:49 : Rwanda : une journaliste arrêtée pour "outrage au chef de l'Etat"
- 17:46 : L'AFP dépasse largement ses objectifs de vente sur le Mondial
- 17:29 : Immigration : plus de 14.000 sans-papiers expulsés au premier semestre
- 17:28 : Le camp retranché des fumeurs de New York fait face à de nouveaux assauts
- 17:19 : La canicule s'installe pour le week-end, sans égalier l'épisode de 2003
- 17:14 : Coupe Davis : la France mène 1 à 0 devant l'Espagne en quart de finale

Recherche par rubrique 1/18  
Voir toutes les dépêches

[http://www.lesechos.fr/depeches/medias/afp\\_00266242.htm?xtor=RSS-2059](http://www.lesechos.fr/depeches/medias/afp_00266242.htm?xtor=RSS-2059)

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

Confirmant sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche (mots clés vendus aux annonceurs, débouchant sur des liens sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre.

"Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet", a souligné M. Delpont.

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage, précédée ou suivie d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.



Partenaire commercial :

**DSI, TELECHARGEZ GRATUITEMENT LES LIVRES BLANCS D'ORACLE**



Partager :



[Pour aller plus loin](#)

#### COMMUNICATION

**L'observatoire de l'e-pub SRI-Capgemini**

[09.07.10]

**Plus de 700 romans pour la rentrée littéraire, dont 500 titres français**

[09.07.10]

**La fièvre du polar venu du froid enflamme les lecteurs**

[09.07.10]

**Carlsberg se fait mousser en France**

[09.07.10]

**Sport et entreprise, pour une relation durable**

[09.07.10]

#### INTERNET

**La Chine renouvelle la licence de Google**

[09.07.10]

**Google : la Chine renouvelle sa licence d'exploitation**

[09.07.10]

**Jeux en ligne : 80 millions d'euros de mises en un mois**

[09.07.10]

**Mediapart: attaques "indignes" d'une démocratie, selon Internet sans frontières**

[09.07.10]

**Chine: Google confiant sur le renouvellement de sa licence**

[09.07.10]



#### Nos dernières infos

**09:52 : Affaire Bettencourt : le dossier Florence Woerth saisi par la police**

**08:53 : L'Isaf s'excuse après la mort de six civils afghans**

**06:33 : Naoto Kan appelle les électeurs à donner une majorité au PDJ**

**04:27 : Marée noire : Anadarko ne veut pas s'acquitter de sa note à BP**

**00:28 : Le FMI verse 53 millions de dollars d'un prêt à la Côte d'Ivoire**

Recherche par secteur

1/1

Voir toutes les news



#### Les articles les plus consultés à 17h00

**Niches fiscales : Jean-Louis Borloo propose près de 2 milliards d'euros d'économies**

[ 09.07.10 ] - 4 commentaire(s)

**Le crédit d'impôt sur les intérêts d'emprunt en passe d'être supprimé**

[ 09.07.10 ] - 4 commentaire(s)

**L'ex-comptable de Bettencourt sème la confusion**

[ 09.07.10 ] - 4 commentaire(s)

**Brillant, le football espagnol est fragile économiquement**

[ 09.07.10 ]

**Niches fiscales « vertes » : 2 milliards d'euros d'économies attendues**

[ 09.07.10 ]

[http://www.lesechos.fr/depeches/medias/afp\\_00266242.htm?xtor=RSS-2059](http://www.lesechos.fr/depeches/medias/afp_00266242.htm?xtor=RSS-2059)



**Plan du site**

La bourse	Les secteurs	Débats	L'actualité par région	Entrepreneur	Les Echos sur mobile
L'actualité boursière	Le journal	Vos commentaires	Culture	Management	Vos alertes
Communiqués entreprises	Les sociétés citées	Nos forums	Nos fils RSS	Nos biographies	Nos Newsletters
Finances personnelles	Nos archives	Nos blogs	Les dernières dépêches	Emploi	Météo
Le Cercle Les Echos	Portail Vidéos	Les Echos Wine Club			

**Abonnements / Espace clients / Publicité**

Abonnement Pack (journal + web)	Abonnement Web	Espace clients	<b>Publicité:</b> Lesechosmedias
---------------------------------	----------------	----------------	----------------------------------

**Sites web du groupe**

Investir	Les Echos Voyage	Conférences	L'Institut Les Echos	Série limitée	Radio Classique
Enjeux-Les Echos	Bilansgratuits	Salon des Entrepreneurs	Les Echos Formation	Les Echos ePaper	Connaissance des Arts
Capital Finance	Eurostaf	Les Echos de la Franchise	EchoSup	<b>LeCrible.fr</b>	La Fugue

Rediffusion | C.G.U./C.G.V. | Prestataires | Publicité | Plan du site | Charte éthique Les Echos | Aide

Tous droits réservés - Les Echos 2010 

Conformément à la loi Informatique et Liberté n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, nous nous engageons à informer les personnes qui fournissent des données nominatives sur notre site de leurs droits, notamment de leur droit d'accès et de rectification sur ces données nominatives. Nous nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations et notamment empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers. Les Echos est membre du Geste.

[http://www.lexpansion.com/economie/actualite-high-tech/l-e-pub-video-fait-venir-les-grands-annonceurs-sur-internet\\_235534.html](http://www.lexpansion.com/economie/actualite-high-tech/l-e-pub-video-fait-venir-les-grands-annonceurs-sur-internet_235534.html)

L'EXPRESS

.fr

Actualité Politique Finances perso TPE-PME Culture Styles

Offres d'emploi Shopping Rencontres

L'Expansion

.com

RSS | Mobile | Widget

**NOS PALMARÈS**  
 Palmarès des écoles Fiches pays  
 Salaires des cadres Fiches entreprises  
 Prix de l'immobilier Le Cac 40 & la presse

**DÉCOUVRIR LE MAGAZINE**  
 ▶ Numéro en kiosque  
 ▶ Abonnez-vous  
 ▶ Découvrez nos autres publications

**Bienvenue**  
 Connexion | Inscription

Rechercher sur LExpansion.com



**Lancement du nouvel Infiniti EX diesel**  
Demandez un essai routier »

Economie & Entreprise
High-Tech
Emploi & Carrières
Immo & Patrimoine
Palmarès

Accueil

**Publicité**

### L'e-pub vidéo fait venir les grands annonceurs sur internet

L'Expansion.com - 09/07/2010 15:17:00

**La publicité sur internet en France devrait croître de 8% en 2010, selon l'Observatoire de l'e-pub. La publicité sous forme d'affichage renoue avec la croissance, notamment grâce à la vidéo sur les sites de TV de rattrapage et de vidéo à la demande.**



Capgemini Consulting / SRI  
Les spots vidéo se déploient sur les sites de catchup TV et de VoD.

La publicité sur internet en France devrait croître de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo. "Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media. La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

**L'affichage renoue avec la croissance**

Confirmant sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche (mots clés vendus aux annonceurs, débouchant sur des liens sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros,

Aide

LES + COMMENTÉS
LES + VOTÉS
LES + LUS

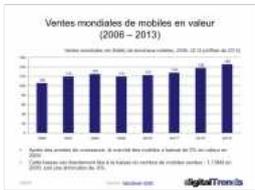
Economie - Commentaires ♥ 45 | Voter ↑ 9  
**Affaire Woerth: "crise politique" ou "crise du journalisme"?**

Economie - Commentaires ♥ 23 | Voter ↑ 2  
**Affaire Woerth: "calomnie", "chasse à l'homme" et pugilat à l'Assemblée**

Economie - Commentaires ♥ 16 | Voter ↑ 2  
**Les niches fiscales, des plus menacées aux intouchables**

**VEILLE STRATÉGIQUE**

[09/07/10] **Ventes mondiales de mobiles en valeur (2006 - 2013)**



Ventes mondiales de mobiles en valeur (2006 - 2013)

Unités: milliards de dollars (en milliards de dollars, 2006-2013; milliards de dollars, 2006-2013)

Afficher le détail
 Télécharger

[08/07/10] **Ventes de mobiles dans le monde (2006 - 2013)**

▲ [05/07/10] **Best Practices : conception d'une application iPad presse et média**



[http://www.lexpansion.com/economie/actualite-high-tech/l-e-pub-video-fait-venir-les-grands-annonceurs-sur-internet\\_235534.html](http://www.lexpansion.com/economie/actualite-high-tech/l-e-pub-video-fait-venir-les-grands-annonceurs-sur-internet_235534.html)

contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre. "Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet", réservant 95% de leurs budgets de promotion à la télévision, a souligné M. Delpont. Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage et des vidéos à la demande, précédés ou suivis d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

#### Seulement 13 millions d'euros pour le mobile

Enfin, la forte activité du commerce en ligne a soutenu d'autres secteurs de la publicité sur internet, comme l'affiliation (promotion par l'intermédiaire d'autres sites), qui gagne 14% à 91 millions d'euros, et les comparateurs de prix (+15%, à 57 millions d'euros).

D'autres segments, comme les annuaires (+3%) et les emails publicitaires (+5%) font un peu moins fort. La publicité sur les smartphones (téléphones portables connectés à internet), encore balbutiante, connaît une très forte croissance de 30%, mais les investissements restent anecdotiques à 13 millions d'euros, selon l'Observatoire.

L'Expansion.com avec AFP

Envoyer par email | Partager | Imprimer | A- A+ | Citer dans votre blog | Flux RSS



#### Plus de 2500€ d'impôts ?

Investissez dans un bien locatif! Jusqu'à 37% remboursés par l'état, 0€ d'impôt pendant 9 ans.

» Plus d'informations



#### Voyages-sncf.com

Cet été, profitez des billets 1ère classe TGV à partir de 30€ ! Offre soumise à conditions.

» Plus d'informations



#### Jouer au Poker

Rejoignez gratuitement le premier site français de Poker ! Winamax, Site agréé par l'Etat.

» Plus d'informations

Publicité

#### PLUS D'ACTUALITÉS

- 16:03 [L'industrie du porno craint d'être ghettoisée par le ".xxx"](#)
  - 15:17 [L'e-pub vidéo fait venir les grands annonceurs sur internet](#)
  - 14:42 [Google a récupéré sa licence d'exploitation en Chine](#)
  - 11:00 [Les joueurs de World of Warcraft se révoltent contre l'usage de leur nom réel sur les forums](#)
- 08/07/2010 [The Pirate Bay se fait pirater... ses bases de données](#)

Toutes les actus économie et entreprise

#### RÉAGISSEZ A CET ARTICLE

Vous n'êtes pas membre, laissez votre commentaire, avec votre pseudo et email. Il apparaîtra après modération.

Pseudo

E-mail

Commentaire

#### GRAND JEU CONCOURS LE BUSINESS DU VIN

GAGNEZ UN SÉJOUR  
aux Maldives d'une  
valeur de 9000€



L'Expansion.com

[> CLIQUEZ ICI](#)

#### SHOPPING

En partenariat avec

Cherchez un produit, ...

HIGH TECH - 8/7/2010 - ZDNet.fr

#### The Pirate Bay se fait pirater... ses bases de données

Un hacker argentin aurait accédé aux données des utilisateurs du site de partage de fichiers Torrent. Ces données n'auraient été ni modifiées, ni revendues.

1 2 3 4 5 6

play

FISCALITE

RETRAITE

BUDGET



Réalisez maintenant et  
GRATUITEMENT votre

**BILAN PATRIMONIAL**

la chaîne  
**Énergie**



La chaîne energie - 07:44

#### Payer plus cher son électricité quand on consomme beaucoup

08/07/10 - Le Mexique réfléchit à la relance du nucléaire

08/07/10 - Sommet de Cancun : le Mexique mise sur le vert

07/07/10 - Déchets nucléaires : l'enfouissement sous-marin refait surface

06/07/10 - Des lignes électriques sous la Méditerranée: le projet Transgreen

Élu meilleur site internet  
de magazine 2008

**L'Expansion**.com



Site Internet : Lexpansion.com

Date : 09/07/2010

Fichier : 195130568.pdf

Copyright : Lexpansion.com

**PRESS  
INDEX**

[http://www.lexpansion.com/economie/actualite-high-tech/l-e-pub-video-fait-venir-les-grands-annonceurs-sur-internet\\_235534.html](http://www.lexpansion.com/economie/actualite-high-tech/l-e-pub-video-fait-venir-les-grands-annonceurs-sur-internet_235534.html)

Lire les conditions générales d'utilisation

Signaler une erreur sur cet article

Tous les articles de la chaîne énergie

publicité



**Plus de 2500€ d impôts ?**  
Investissez dans un bien locatif!  
Jusqu'à 37% remboursés par l'état,  
0€ d'impôt pendant 9 ans.



**FORFAIT MOBILE PAS CHER**  
SIMPLICIME: Des prix jamais vus!  
Forfaits mobile 4h à 19,99€/mois et  
sans engagement!



**Qui gagne 100€ / heure?**  
2 h/jour suffisent pour faire des  
profits. Tradez le Forex, gagnez  
petit, et réalisez vos rêves

Ligatus

**L'Expansion** L'économie redémarre !  
**2010 L'EMBELLIE** 1 an (11n<sup>es</sup>) **15€** seulement  
Abonnez-vous >>>

LIBRAIRIE EN LIGNE



L'annuaire du  
pouvoir 2008  
350,00 €



Les clubs de  
réflexion et  
d'influence  
50,00 €

### Newsletters et alertes

Votre email

- Le 18 heures  
 La newsletter High-tech  
 La newsletter Carrière

S'inscrire

#### SALAIRES



**Calculez ce que vous devriez gagner**  
et estimez votre augmentation 2008 avec notre simulateur exclusif

#### JEUNES DIPLÔMÉS



**Palmarès des écoles**  
Les salaires d'embauche école par école et nos conseils pour votre premier job

#### EXPATRIATION



**Les clés de la Chine**  
Notre guide pratique pour trouver du travail et faire des affaires en Chine

#### BIEN-ÊTRE



**Luttez contre le stress**  
Tests, conseils et vidéos pour retrouver la sérénité au bureau

#### HIGH-TECH



**Tout savoir sur la nouvelle économie**  
Les start-ups, les produits, les enjeux des nouvelles technologies

Tous les flux rss

#### LE MAGAZINE



Découvrir le magazine  
S'abonner  
Gérer son abonnement  
Nos autres publications

#### GRUPE EXPRESS-ROULARTA

Actualité avec L'Express  
Actualité économique avec L'Expansion  
Création d'entreprise avec L'Entreprise  
Décoration avec Côté Maison  
Finance avec VotreArgent.fr  
Cinéma avec Studio Cinélive  
Formation avec Letudiant.fr  
Livres avec Lire.fr  
Boutique Express Roularta

Emploi avec Distrijob.fr  
Job Rencontres  
Camion des mots  
Interviews avec anous.fr  
LE VIF.be  
Enseignement supérieur avec Educpros  
Formation continue avec Pour Se Former  
Réseau étudiant avec Cmonrezo

#### SERVICES PRATIQUES

Archives  
Plan du site  
Mentions légales  
Charte d'utilisation  
Contacts  
Publicité  
Rss  
Widget  
Réussir à l'international



## INTERNET

**Le marché français de l'e-pub a progressé de 8 % au premier semestre. Une croissance à peine supérieure à celle de l'an dernier, malgré l'ouverture du marché des jeux en ligne et la Coupe du monde de football.**

# Les annonceurs sont revenus prudemment sur Internet au premier semestre

Le marché de la publicité en ligne arriverait-il à maturité ? La croissance du secteur a été de 8 % sur le premier semestre 2010, selon le quatrième baromètre SRI-Capgemini. Le chiffre d'affaires publicitaire net, soit une fois les remises commerciales déduites, obtenu en recoupant les informations des régies, des agences médias et des annonceurs - couvrant environ 85 % du marché - s'établit à 1,14 milliard d'euros au premier semestre. « C'est un bon semestre de reprise, nous assistons à une croissance raisonnable, analyse Olivier Marcheteau, directeur des activités grand public de Microsoft France et vice-président du SRI. *Le rattrapage n'est pas encore complètement réalisé mais on constate un rééquilibrage des budgets des annonceurs.* » Le marché n'a donc profité qu'à la marge de l'ouverture du marché des jeux en ligne depuis un mois et de la Coupe du monde de football. « *Sur les paris en ligne, beaucoup d'acteurs ont finalement revu leurs investissements publicitaires à la baisse* », précise Olivier Marcheteau.

Le premier semestre a vu le retour du « display » (bannières, vidéo...), qui avait fortement souffert en 2009. En recul de 6 %, ce segment a re-

trouvé ses niveaux de 2008, avec un chiffre d'affaires semestriel de 260 millions d'euros (+ 8 %). Sa part dans le chiffre d'affaires global remonte donc légèrement, d'autant que la croissance du « search » (la publicité liée au moteur de recherche), qui tirait jusque-là l'activité, ralentit. Les revenus de ce secteur ont augmenté de 8 % au premier semestre (contre une hausse de 10 % sur l'ensemble de l'année 2009), à 430 millions d'euros, en raison notamment de la maturité de certains secteurs (tourisme, finance, immobilier).

### Peu de visibilité

Au sein du marché du « display », ce sont les revenus de la publicité intégrée aux flux vidéo qui connaissent le boom le plus fort, avec un bond de 170 % sur la période. « *Les chiffres confirment le fort potentiel d'investissement dans la vidéo*, note Jérôme Bourgeois, directeur associé de Capgemini Consulting. *Les annonceurs déclinent leurs spots télévisés,*

### Le marché de la communication en ligne

en France, au premier semestre 2010, en millions d'euros



mais réalisent aussi de plus en plus de créations spécifiques pour le Web. On voit aussi des « pure players » de la publicité vidéo en ligne se positionner. » La croissance des autres secteurs présente en revanche des signes de ralentissement. C'est le cas notamment des annuaires et des services locaux, en hausse de 3 %, à 237 millions d'euros (après avoir tiré une partie de la croissance ces deux dernières années avec + 25 % en 2008 et + 7 % en 2009). Malgré le décollage du marché des « smartphones » et le lancement de l'iPad dans

l'Hexagone, le marché de la publicité mobile reste, lui, limité. Les annonceurs auraient dépensé 13 millions d'euros au premier semestre 2010 sur ce segment, soit 30 % de plus qu'en 2009 sur la période, mais qui n'est pas au niveau des attentes. « *En 2014, le mobile sera le premier point d'accès à Internet devant le PC, cela situe le potentiel, mais la structuration et l'apparition de nouvelles régies [comme iAd d'Apple, NDLR] sont encore récentes. Cela ne deviendra pas un phénomène de masse avant deux ans* », affirme Jérôme Bourgeois.

Le SRI et Capgemini s'attendent à une poursuite de la croissance au même rythme au second semestre, mais demeurent prudents. Les projections font état d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2,28 milliards d'euros en 2010, en hausse de 8 %. Des doutes subsistent toutefois sur le dynamisme du marché à la rentrée. « *L'incertitude sur la conjoncture économique rend les prévisions particulièrement difficiles, notamment sur le « display », qui est davantage exposé aux variables du contexte* », conclut Jérôme Bourgeois.

NICOLAS RAULINE

➤ Les chiffres complets sur [lesechos.fr/document](http://lesechos.fr/document)



# La publicité en ligne retrouve des couleurs

Le marché français devrait **PROGRESSER DE 8 % CETTE ANNÉE**. Google ne serait pas le seul à en bénéficier. Les médias vont profiter de l'engouement pour la vidéo et de l'arrivée des sites de paris en ligne.

PAR SANDRINE CASSINI

**A**près une année 2009 difficile, l'espoir est à nouveau permis dans la publicité en ligne. Cette année, le marché français devrait croître de 8 % pour atteindre 2,28 milliards d'euros selon l'étude semestrielle de Capgemini Consulting réalisée pour le Syndicat des Régies Internet et de l'Udecam, qui représente les agences médias. Bonne nouvelle, il n'y a pas que Google, qui devrait profiter de ce regain d'intérêt des annonceurs.

La vidéo, les opérations spéciales — ces campagnes de communication sur mesure vendues aux annonceurs — et surtout l'arrivée des opérateurs de paris sportifs en ligne, dont les dépenses sur le Web pourraient atteindre 50 millions d'euros en 2010, devraient soutenir la publicité classique sur Internet. Ce segment de la publicité, dont les sites de médias tentent de vivre, avait reculé de 6 % l'an passé. Des incertitudes demeurent sur la rentrée compte tenu d'une conjoncture globale toujours difficile.

Mais déjà, le début d'année a montré un début de rééquilibrage entre Google et les sites médias, les annonceurs ayant gagné en maturité,

## LA RÉGIE PUB D'APPLE INQUIÈTE

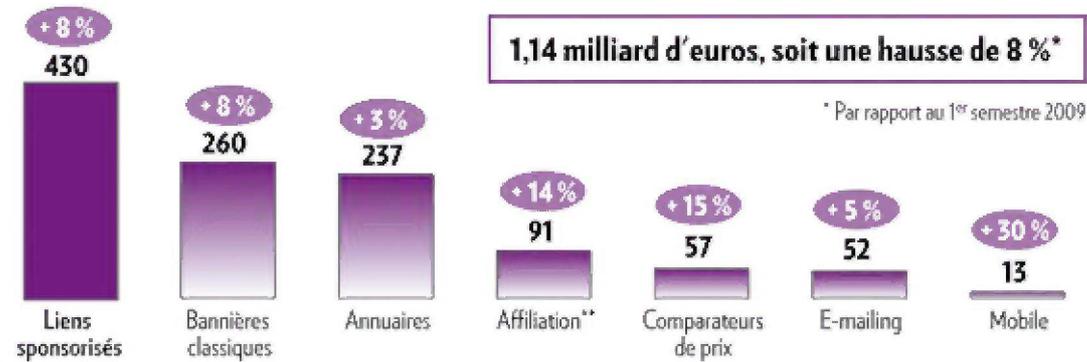
Disponible depuis le 1<sup>er</sup> juillet aux États-Unis, iAd, la régie publicitaire d'Apple pour l'iPhone et l'iPad inquiète. « De la domination à l'arrogance, il n'y a qu'un pas qu'Apple a largement franchi », indique ce patron d'une agence média. En France, la firme à la pomme a commencé à démarcher les clients. Apple se veut régie pub et agence de création pour

petits sites Internet. Pour les médias, le risque est grand de voir les mêmes causes produire les mêmes effets. Un Apple aussi puissant sur le mobile que Google l'est sur Internet pourrait imposer ses conditions et ses prix au marché. D'autant qu'Apple a un avantage : le modèle intégré fait que lui seul contrôle toutes les données de ses clients.



## Le marché de la publicité en ligne en France au premier semestre 2010

En millions d'euros



\*\* Vente de produit sur un site partenaire

Source : Capterra Consulting

et répartissant un peu mieux leurs dépenses entre les deux canaux. La publicité classique est répartie à la hausse, avec une croissance du chiffre d'affaires de 8 % sur les 6 premiers mois de l'année à 260 millions d'euros. Les liens sponsorisés, — ces liens commerciaux qui apparaissent en haut des pages de recherche et dont Google draine au moins 90 % du marché —, progressent au même rythme de 8 % à 430 millions d'euros (après une hausse de 10 % en 2009).

### ■ INVESTISSEMENT DURABLE

Parmi les signes positifs, « on constate une pénurie d'inventaire [despaces disponibles] dans la catch-up [télévision de rattrapage]. Le potentiel de la vidéo est fort, car les annonceurs l'assimilent au mé-

dia télé », note Jérôme Bourgeois de Capterra Consulting. Dans la vidéo, les prix sont donc plus élevés que les bannières classiques, tandis qu'émergent de nouveaux critères de tarification comme la durée d'exposition. « La vraie tendance, c'est l'investissement durable de la part annonceurs. La tension sur les prix s'est aussi un peu calmée », a indiqué Olivier Marcheteau, à la tête de la division grand public de Microsoft France.

De bonnes nouvelles qui ne masquent pas des problèmes de fond qui demeurent. Le paiement des campagnes « à la performance », en fonction des clics effectués par les internautes sur les bannières, et qui tire les prix vers le bas, représente toujours 20 % de la publicité classique sur le Net. Pour mémoire,

c'est Google qui a imposé ce modèle au marché, mais lui peut compenser par les volumes. « Au niveau des prix, le rapport est depuis dix ans de 1 à 10 entre le Net et les médias classiques », rappelle le patron d'une agence médias. Considéré comme très prometteur, le mobile reste pour l'instant marginal, avec un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros au premier semestre, en hausse de 30 %. Quant à l'iPad et autres tablettes, que les sites de presse voient comme le messie, le marché est encore embryonnaire en France. « On prévoit seulement 400 à 500.000 tablettes cette année », rappelle Dominique Delpont, président de l'Udecam. D'autant que les projets d'Apple dans la publicité en ligne ne sont pas sans inquiéter le marché. ■



## La vidéo et les réseaux sociaux tirent les investissements publicitaires sur internet

Les investissements publicitaires nets sur internet en France ont progressé de 8 % à 1,14 milliard d'euros, selon l'Observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'UDECAM (Union des entreprises de conseil et d'achat média). "Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements supérieure sur un an" indiqué M. Jérôme BOURGEOIS, directeur associé chez Capgemini Consulting. "L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé M. Dominique DELPORT, président de l'Udecam et de Havas Media France. La hausse n'est toutefois pas spectaculaire puisqu'elle n'est que de deux points (le marché avait progressé de 6 % au 1<sup>er</sup> semestre 2009).

### Ralentissement de la croissance du search

La dynamique touche tous les canaux de communication on line, alors que l'an passé certains segments étaient dans une phase de récession. A noter toutefois que le search n'est plus le moteur de la croissance puisqu'il connaît une progression identique à celle du display (8 % chacun).

- Le search, ou liens sponsorisés, reste le canal de communication on line préféré des annonceurs avec 38 % de part de marché (430 millions d'euros nets investis). Il continue de progresser (+8 %), mais avec une croissance moins forte que précédemment (+35 % en 2008, +10 % en 2009). La progression reste liée à la croissance naturelle des usages (utilisation croissante des moteurs de recherche) ainsi qu'à la croissance du secteur FMCG ("fast moving consumer goods" / grande consommation) et des paris sportifs. En revanche des secteurs plus matures comme la finance, le tourisme ou l'immobilier ont tendance à stabiliser leurs investissements.
- Le display (bannières, vidéos, rich média, ...) repasse en positif au premier semestre, +8 % (260 millions d'euros), avec très clairement un retour des marques sur des problématiques de branding (lancement de nouveaux produits et de nouvelles offres), de notoriété et d'image de marque (le display avait reculé de -6 % en 2009). Ce segment est porté par une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming. La Coupe du monde de football a également eu un impact positif, en faisant venir des acteurs du secteur grande consommation et ceux des paris sportifs. On note également une forte croissance des opérations spéciales (habillage, pages événementielles ou sponsoring) qui restent un des moteurs du display avec une croissance de +18 %. On note enfin un maintien de la dynamique sur la "performance" (l'annonceur ne paye que si l'internaute interagit avec la publicité), malgré une reconfiguration du marché (AOL, un des principaux acteurs, a fermé son activité du cours du semestre).



- Les services locaux et les annuaires ont connu une croissance de +3 % (237 millions d'euros), avec un contre coup de la crise qui a été encaissé plus tardivement, compte tenu du mode de vente décalé (pour rappel, le segment avait progressé de +7 % au 1<sup>er</sup> S. 2009). En revanche, on note une dynamique assez forte des nouvelles offres proposées aux annonceurs locaux autour, par exemple, de packs "visibilité internet".
- L'affiliation, à +14 % (91 millions d'euros), est toujours dans une dynamique très forte, liée très largement à la dynamique du e-commerce (croissance de +30 % au 1<sup>er</sup> trimestre selon la Fevad). Des secteurs comme l'automobile ou les télécoms qui étaient venus à l'affiliation l'an passé continuent à investir dans ce canal au vu de sa performance. Dans un même d'ordre d'idée, les comparateurs de prix sont à +15 % (57 millions d'euros). Des récupérations négatives sur le secteur voyage-tourisme ont cependant ralenti la croissance (effet volcan, baisse de l'euro, etc.).
- Après une récession assez forte au premier semestre 2009, l'e-mailing repart à la hausse, +5 % (52 millions d'euros). L'e-mailing se stabilise comme un canal de prospection et d'acquisition, mais il bascule de façon très majoritaire comme un canal de relation client et de CRM. Les campagnes d'e-mailing se concentrent désormais sur des bases de clients très qualifiées (recherche d'adresses premium qualifiées).
- Enfin, le mobile reste un segment très dynamique (+30 %), mais d'un niveau assez modeste (13 millions d'euros). Ce canal se diffuse toujours de manière continue chez les annonceurs dans les agences, dans les régies avec une très forte croissance du display sur les sites mobiles et les applications. Selon Capgemini, il y a une professionnalisation en marche dans la commercialisation du mobile qui va continuer en 2010.

### **Développement des stratégies visant à combiner image et vente**

Pour Capgemini, l'arrivée à maturité des annonceurs sur le digital se manifeste par une stratégie combinant branding et ventes. On note ainsi un rééquilibrage assez net des problématiques de branding et des problématiques de performance et de ROI. Désormais les annonceurs combinent l'ensemble des leviers permettant de développer l'image, la notoriété, mais aussi de générer des ventes, dans le cadre d'une stratégie commerciale d'ensemble.

Les annonceurs souhaitent par ailleurs un meilleur suivi opérationnel de leurs campagnes digitales ("traffic management") afin de s'assurer de leur performance et notamment que la diffusion de la campagne correspond à un certain nombre d'indicateurs de qualité (impressions, clics etc.). Il y a une préoccupation montante des annonceurs, des agences et des régies vis-à-vis de la qualité de la diffusion des campagnes (délivrance quotidienne stricte des objectifs de campagnes).

### **La grande consommation investit enfin le web**

En outre, les investissements internet de la grande consommation ont crû de manière significative. Le secteur FMCG a fait son entrée dans le top 5 des investisseurs on line (Kanat Média). "Les grands annonceurs de la grande consommation étaient jusqu'à présent assez timides sur internet", réservant 95 % de leurs budgets à la télévision, selon M. DELPORT.

Ces acteurs capitalisent désormais sur les supports vidéo, dans une logique qui se reproche de la télévision (reconstitution d'équivalent GRP). On remarque aussi une approche "test and learn" de ces annonceurs. C'est-à-dire que les annonceurs cherchent à tester tous les leviers (rich média, opérations spéciales, vidéos, réseaux sociaux, etc.) pour engager un dialogue et une interaction avec leurs clients afin de mesurer la "voie de retour" de leurs clients.



## **Développement très important de la vidéo in stream**

On note par ailleurs un développement très important de la publicité vidéo in stream, c'est-à-dire des spots publicitaires diffusés à l'intérieur des contenus vidéo on line. "Sur le premier semestre, on a déjà réalisé ce qui avait été fait sur l'ensemble de l'année 2009", selon M. Jérôme BOURGEOIS.

Ce fort potentiel d'investissement dans la vidéo s'explique par le fait qu'un certain nombre d'annonceurs y retrouvent une logique média similaire au média télévision. Il y a ainsi la possibilité pour les annonceurs d'optimiser les créations (utilisation d'un même spot en TV et sur le web). Certains préfèrent toutefois utiliser des vidéos spécifiques pour le web. C'est notamment le cas des web séries récemment créées dans une logique de (brand content) (comme "mes colocs" de BNP Paribas).

Ce phénomène s'accompagne de l'accroissement de la valorisation du média. Les CPM (coût pour mille contacts) des vidéos premium sont ainsi très nettement supérieurs au CPM du display standard (quatre à cinq fois supérieurs, selon Capgemini). Il y a toutefois une pénurie d'inventaires premium (ensemble des emplacements publicitaires premium utilisables à un instant donné), notamment sur la catch-up.

Il y a enfin un modèle qui reste à trouver concernant les modes de commercialisation. Les éditeurs TV hésitent entre une vente des formats vidéo sur la catch-up sur le mode TV (via la régie TV) ou sur le mode internet (via la régie web).

Les annonceurs cherchent aussi à mettre en place de nouveaux critères de performance autour de la durée d'exposition ou la prise en compte du nombre d'interactions. L'objectif est également d'adapter un certain nombre d'indicateurs de référence de la télévision à la vidéo on line pour avoir une analyse de la performance de la campagne web comparable à un dispositif télé.

A noter que ce segment de marché attire également de nouvelles régies spécialisées (pure players de la vidéo on line), avec trois régies vidéo créées depuis janvier 2010.

## **Les annonceurs cherchent encore à optimiser leur utilisation des réseaux sociaux**

L'engouement des annonceurs pour les réseaux sociaux est une véritable tendance de fond. Ce phénomène se confirme et s'amplifie au premier semestre 2010. De plus en plus de marques sont ainsi présentes sur les réseaux sociaux, car elles y retrouvent leurs cibles, avec de fortes audiences.

Mais, le bon modèle qui permet de communiquer autour de la marque reste à affiner. On note deux approches. Soit le réseau social est utilisé comme un média à part entière pour ses fortes audiences, dans des logiques de branding (bannières, liens sponsorisés). Soit la marque se positionne comme un gestionnaire de communautés avec la création d'une page dédiée avec des fans (c'est-à-dire ceux qui cliquent sur "J'aime"). Mais la gestion d'une communauté n'est pas sans danger (par exemple fermeture de la page Acadomia).

70 % des grands annonceurs possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec un nombre de fans qui reste encore relativement faible (quelques milliers). A noter que ce sont surtout les marques du luxe qui ont des nombres de fans très significatifs (dépassant parfois le million).

Sur l'ensemble de l'année, Capgemini estime que la publicité sur internet devrait croître en France de 8 % en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre.



## Les investissements publicitaires sur internet progressent de 8 % au premier semestre 2010

Les investissements publicitaires nets sur internet en France ont progressé de 8 % à 1,14 milliard d'euros, selon l'Observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'UDECAM (Union des entreprises de conseil et d'achat média). "Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements supérieure sur un an" indiqué M. Jérôme BOURGEOIS, directeur associé chez Capgemini Consulting. "L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé M. Dominique DELPORT, président de l'Udecam et de Havas Media France. La hausse n'est toutefois pas spectaculaire puisqu'elle n'est que de deux points (le marché avait progressé de 6 % au 1<sup>er</sup> semestre 2009).

### Ralentissement de la croissance du search

La dynamique touche tous les canaux de communication on line, alors que l'an passé certains segments étaient dans une phase de récession. A noter toutefois que le search n'est plus le moteur de la croissance puisqu'il connaît une progression identique à celle du display (8 % chacun).

- Le search, ou liens sponsorisés, reste le canal de communication on line préféré des annonceurs avec 38 % de part de marché (430 millions d'euros nets investis). Il continue de progresser (+8 %), mais avec une croissance moins forte que précédemment (+35 % en 2008, +10 % en 2009). La progression reste liée à la croissance naturelle des usages (utilisation croissante des moteurs de recherche) ainsi qu'à la croissance du secteur FMCG ("fast moving consumer goods" / grande consommation) et des paris sportifs. En revanche des secteurs plus matures comme la finance, le tourisme ou l'immobilier ont tendance à stabiliser leurs investissements.
- Le display (bannières, vidéos, rich média, ...) repasse en positif sur le premier semestre, +8 % (260 millions d'euros), avec très clairement un retour des marques sur des problématiques de branding (lancement de nouveaux produits et de nouvelles offres), de notoriété et d'image de marque (le display avait reculé de -6 % en 2009). Ce segment est porté par une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming. La Coupe du monde de football a également eu un impact positif, en faisant venir des acteurs du secteur grande consommation et ceux des paris sportifs. On note également une forte croissance des opérations spéciales (habillage, pages événementielles ou sponsoring) qui restent un des moteurs du display avec une croissance de +18 %. On note enfin un maintien de la dynamique sur la "performance" (l'annonceur ne paye que si l'internaute interagit avec la publicité), malgré une reconfiguration du marché (AOL, un des principaux acteurs, a fermé son activité du cours du semestre).



- Les services locaux et les annuaires ont connu une croissance de +3 % (237 millions d'euros), avec un contre coup de la crise qui a été encaissé plus tardivement, compte tenu du mode de vente décalé (pour rappel, le segment avait progressé de +7 % au 1<sup>er</sup> S. 2009). En revanche, on note une dynamique assez forte des nouvelles offres proposées aux annonceurs locaux autour, par exemple, de packs "visibilité internet".
- L'affiliation, à +14 % (91 millions d'euros), est toujours dans une dynamique très forte, liée très largement à la dynamique du e-commerce (croissance de +30 % au 1<sup>er</sup> trimestre selon la Fevad). Des secteurs comme l'automobile ou les télécoms qui étaient venus à l'affiliation l'an passé continuent à investir dans ce canal au vu de sa performance. Dans un même d'ordre d'idée, les comparateurs de prix sont à +15 % (57 millions d'euros). Des récupérations négatives sur le secteur voyage-tourisme ont cependant ralenti la croissance (effet volcan, baisse de l'euro, etc.).
- Après une récession assez forte au premier semestre 2009, l'e-mailing repart à la hausse, +5 % (52 millions d'euros). L'e-mailing se stabilise comme un canal de prospection et d'acquisition, mais il bascule de façon très majoritaire comme un canal de relation client et de CRM. Les campagnes d'e-mailing se concentrent désormais sur des bases de clients très qualifiées (recherche d'adresses premium qualifiées).
- Enfin, le mobile reste un segment très dynamique (+30 %), mais d'un niveau assez modeste (13 millions d'euros). Ce canal se diffuse toujours de manière continue chez les annonceurs dans les agences, dans les régies avec une très forte croissance du display sur les sites mobiles et les applications. Selon Capgemini, il y a une professionnalisation en marche dans la commercialisation du mobile qui va continuer en 2010.

### Développement de la vidéo in stream et des réseaux sociaux

On note un développement très important de la publicité vidéo in stream, c'est-à-dire des spots publicitaires diffusés à l'intérieur des contenus vidéo on line. "Sur le premier semestre, on a déjà réalisé ce qui avait été fait sur l'ensemble de l'année 2009", selon M. Jérôme BOURGEOIS.

Ce fort potentiel d'investissement dans la vidéo s'explique par le fait qu'un certain nombre d'annonceurs y retrouvent une logique média similaire au média télévision. Il y a ainsi la possibilité pour les annonceurs d'optimiser les créations (utilisation d'un même spot en TV et sur le web). Certains préfèrent toutefois utiliser des vidéos spécifiques pour le web. C'est notamment le cas des web séries récemment créées dans une logique de (brand content) (comme "mes colocs" de BNP Paribas).

L'engouement des annonceurs pour les réseaux sociaux est l'autre tendance de fond. Ce phénomène se confirme et s'amplifie au premier semestre 2010. De plus en plus de marques sont ainsi présentes sur les réseaux sociaux, car elles y retrouvent leurs cibles, avec de fortes audiences.

Mais, le bon modèle qui permet de communiquer autour de la marque reste à affiner. On note deux approches. Soit, le réseau social est utilisé comme un média à part entière pour ses fortes audiences, dans des logiques de branding (bannières, liens sponsorisés). Soit, la marque se positionne comme un gestionnaire de communautés avec la création d'une page dédiée avec des fans (c'est-à-dire ceux qui cliquent sur "J'aime"). Mais la gestion d'une communauté n'est pas sans danger (par exemple fermeture de la page Acadomia).



70 % des grands annonceurs possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec un nombre de fans qui reste encore relativement faible (quelques milliers). A noter que ce sont surtout les marques du luxe qui ont des nombres de fans très significatifs (dépassant parfois le million).

Sur l'ensemble de l'année, Capgemini estime que la publicité sur internet devrait croître en France de 8 % en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre.



## **l'événement**

### **La publicité en ligne renoue avec la croissance**

**CONJONCTURE.** Après une année 2009 difficile, le marché de la communication sur Internet a progressé de 8% au premier semestre 2010, pour atteindre 1,14 milliard d'euros de chiffre d'affaires net, selon le 4e Observatoire de l'e-pub, réalisé par le Syndicat des régies Internet (SRI) et Capgemini Consulting, en partenariat avec l'Udecam. Cette croissance touche l'ensemble des canaux de communication en ligne. Les liens sponsorisés, qui représentent toujours près de la moitié du marché (à 460 millions d'euros nets, +8%) sont en légère baisse par rapport au premier semestre 2009 (+10%) et s'alignent sur la croissance du «display» (+8%, à 260 millions). Le «display» est principalement porté par la vidéo en ligne et les opérations spéciales. Les annuaires progressent de 3% (237 millions d'euros), l'affiliation de 14% (91 millions) et les comparateurs de prix de 15% (57 millions). De son côté, la publicité sur mobile, en hausse de 30%, ne représente toujours qu'une partie très réduite du gâteau publicitaire (13 millions d'euros). Enfin, l'e-mailing, qui s'était écroulé de 20% au premier semestre 2009, renoue avec la croissance, en hausse de 5%, à 52 millions. Pour l'année 2010, l'Observatoire table sur la poursuite de cette embellie et prévoit que le marché atteindra 2,28 milliards d'euros, contre 2,11 milliards en 2009.



Lundi 12 juillet

---

Sur [BFM](#) le 12/07/2010 06:50:00

On a parlé de : **Syndicat des Régies Internet pendant : 3 mn 40 s**

TRANCHE 06H30-07H00 - Les différents moyens de communication en ligne (1er passage de la séquence de 06:50:37)

## GOOD MORNING BUSINESS



### Good Morning Business - Du lundi au vendredi 5h30 - 9h

Emission présentée par Grégoire Favet

**7h20 COUP D'ENVOI DES RESULTATS Bernard Delattre**, gérant indépendant

**7h40 REFORMES DES RETRAITES : QUELLES CONSEQUENCES POUR LES ENTREPRISES ? Philippe Burger**, Associé chez Deloitte Conseil

**8h20 LES PARIS EN LIGNE Philippe Germond**, PDG du PMU

#### Présentation

Dès les premières heures du jour, toute la rédaction de BFM est mobilisée pour présenter en direct, autour de **Stéphane SOUMIER**, le plus grand show matinal consacré à l'économie. Grands patrons, responsables politiques, managers en pointe, ils sont tous les matins en direct à l'antenne pour décrypter leur stratégie ou commenter l'actualité.

**GOOD MORNING BUSINESS**, la garantie de tout savoir, tout connaître sur l'actu business avant d'aller travailler !

#### Réagissez

Pour donner votre avis et contacter l'émission [Cliquez ici](#)

#### Les Podcasts

##### ► BFM : Interviews de Good Morning Business



BFM Radio: Philippe Burger : Associé chez Deloitte Conseil



BFM Radio: Hervé Mariton : député UMP de la Drôme



BFM Radio: Luc Tran-Thang : président du SRI (Syndicat des Régies Internet)



BFM Radio: Philippe Germond : PDG du PMU

<http://fr.biz.yahoo.com/09072010/290/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la.html>

Yahoo! France Mon Yahoo! Mail

Recherche Web  Recherche

**YAHOO! FINANCE** [Ouvrir Session](#)  
Nouveau Venu? [Créez votre compte](#) [Accueil](#) - [Aide](#)

**REUTERS**

Accueil **Bourse** **Actualités** Patrimoine Portefeuilles

Conjoncture Consommation Finances Publiques FMI OMC BCE & Euro FED & Dollar Secteurs Industriels

**HOT TOPICS:** [Aéronautique](#) [Automobile](#) [Énergie](#) [Internet](#) [Télécoms](#) [Distribution](#)

Saisir un code/nom France

## La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

ven 09 jui, 13h28   

Le marché de la [publicité](#) en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande [consommation](#), selon une étude.

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la [publicité](#) sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur [internet](#) cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la [publicité](#) sur [internet](#) en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande [consommation](#) sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la [conjoncture](#) et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la [publicité](#) vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois.

Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la [publicité](#) sur mobiles, mais sur une base de départ très réduite.

Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais

Publicité



**Assurance Habitation :**  assurance

Comparez **rapidement** et **gratuitement** les tarifs des assurances habitation.

Yahoo! Enchères avec **eBay**

 [Rolex GMT ref:16700](#)  
3.000,00 EUR

 [BOUCLE ROLEX ACIER 16mm NEUVE de stock](#)  
30,50 EUR

**Actus Bourse**

- [Ce soir à Wall Street ...](#)  
Boursier.com - ven 09 jui, 22h31
- [Clôture Wall Street : Nasdaq +0,97%; Dow Jones +0,58% ...](#)  
Boursier.com - ven 09 jui, 22h30
- [AMD : un broker dégrade ...](#)  
Boursier.com - ven 09 jui, 21h58

<http://fr.biz.yahoo.com/09072010/290/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la.html>

avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude.

Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot

 Envoyer par mail  Envoyer via Y! Messenger  Blog via Y! 360°  Imprimer

**Pages les plus envoyées**

• Rubrique : **Économie**

Article précédent : [Total s'intéresse de près à l'offshore brésilien](#) ( Reuters)

Article suivant : [Réduire les dépenses ne nuira pas à la croissance, juge Trichet](#) ( Reuters)

• **Yahoo! Finance** : [Finance - Actualités économiques & boursières du secteur Publicité - Communication - Yahoo! Finance](#)

• **Yahoo! Finance** : [Finance - Actualités économiques & boursières du secteur Internet - Yahoo! Finance](#)

• **Yahoo! Finance** : [Finance - Actualités économiques -](#)

• **Yahoo! Finance** : [Actualités des sociétés - Valeurs Internet](#)

• **Yahoo! Finance** : [Communication, diffusion et publicité](#)

Article suivant : [TF1 : record d'audience pour le match Allemagne-Espagne](#)  
( Boursier.com)

• [Air France : publie son rapport annuel développement ...](#)

Boursier.com - ven 09 jui, 21h45

• [Costco Wholesale : en hausse, broker en soutien ...](#)

Boursier.com - ven 09 jui, 21h17

• [Air Products : en hausse après son offre sur Airgas ...](#)

Boursier.com - ven 09 jui, 21h07

• [Belvédère : annonce être en négociation exclusive avec ...](#)

Boursier.com - ven 09 jui, 20h24

• [Camaïeu : hausse du chiffre d'affaires semestriel ...](#)

Boursier.com - ven 09 jui, 20h16

• [Finaxo : confiant dans la commercialisation du Pyrbio ...](#)

Boursier.com - ven 09 jui, 19h43

• [Introduction : Tendances Eco Group prolonge son offre ...](#)

Boursier.com - ven 09 jui, 19h39

[Plus d'infos...](#)

Recherche dans l'actualité

Dépêches  Photos

Copyright © 2010 Yahoo! Inc. Tous droits réservés. Copyright © 2010 Reuters. Tous droits réservés. La reproduction ou la distribution de ces écrans sans l'accord express de Reuters est rigoureusement interdite.



## Publicité : le moral au beau fixe pour le secteur web

**PUBLICITE.** Selon les chiffres de l'Observatoire de l'e-pub, la publicité sur Internet devrait croître de 8% en 2010 à 1,14 milliard d'euros net.

La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi.

«Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets» au premier se-

mestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance

s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

«L'internet est plutôt en très bonne santé» par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé

Dominique Delport, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media. La performance «dynamique» du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon Jérôme Bourgeois.



<http://aliceadsl.lci.tf1.fr/filnews/high-tech/la-pub-sur-internet-devrait-croitre-de-8-en-2010-5922067-536.html>

Accueil Alice Tout le site Alice Recherche avec Google Abonné : Espace abonné Assistance

**Alice ACTUALITÉS** avec **TF1 NEWS**

TOUTES LES NEWS Politique | France Monde | Economie Sport People Culture Sciences | High-Tech

**L'info en continu** > [Toute l'info en continu](#)

- Légende :
- Coup de coeur
  - Coup de pique
  - Dans la presse
  - Déclaration
  - En cours
  - Info internaute
  - Vidéo

- |  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| 09/07/2010<br>12h26<br>Mondial-2010 -<br>Meilleur joueur.<br>3 espagnols<br>dans les 10<br>nominés | 09/07/2010<br>12h32<br>La Grèce va<br>émettre pour<br>1,25 milliard<br>d'euros de bons<br>du trésor le ... | 09/07/2010<br>13h13<br>La pub sur<br>internet devrait<br>croître de 8% en<br>2010 | 09/07/2010<br>13h19<br>Affaire<br>Bettencourt<br>Fillon dénonce | 09/07/2010<br>13h30<br>Les Chinois<br>pourront<br>toujours<br>"googliser" |
|--|--|---|---|---|

Les plus commentés

- 26 départements toujours en alerte orage
- La fiesta du siècle
- Trois membres d'une famille noyés lors d'un chavirement sur la Garonne
- Législative partielle : l'UMP perd Rambouillet
- Affaire Bettencourt : Woerth "blanchi" par l'IGF

## 13h13 La pub sur internet devrait croître de 8% en 2010

La publicité sur internet en France devrait croître de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo. "Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Caggemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet. La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en

2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire. "L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports

publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Medi. La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

Ecrire un commentaire Version imprimable Envoyer par email Sur mobile

J'aime 0 personne(s) ont aimé cet article. Partager sur : > Plus

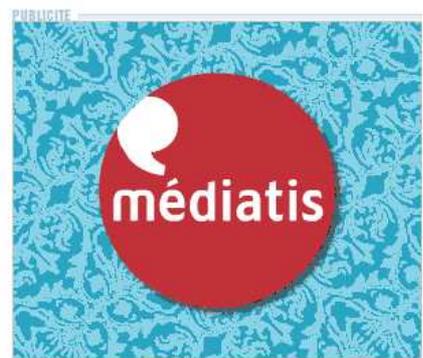
**1 commentaire**

Afficher : [Les plus récents](#) | [Les plus appréciés](#) [S'inscrire](#) ou [s'identifier](#) pour écrire un commentaire

**aurelien\_fr**, le 09 Juillet 2010 à 20h26  
 Triste de voir le net envahit de publicité !

Répondre (0) | J'aime (0)

[Lire tous les commentaires](#)



<http://www.rentabilisez.com/news/avis-4511-0.php>

ieurop Sélectionnez un site

 **Rentabilisez**  
Communauté de webmasters .com

**Cash Traffic** Webmasters : Commencez à gagner plus !

Publicité

Accueil Club & Forums Pub / Affiliation Ressources RentabilisezX

Club Renta Pseudonyme ..... Mot de passe oublié ? Inscription & avantages Club Renta

Recherche OK

Site  Web  Programme

**SERVICES DE L’AFFILIATION**

- Plateformes d’Affiliation
- Régies à l’affichage / au clic
- Régies professionnelles
- Liens sponsorisés
- Marque Blanche / Contenu
- Micro paiement
- Hotlines / Répondeurs
- Modules CB
- Affiliations Directes
- SEO

**SERVICES RENTABILISEZ**

- E-marketing
- Emailing
- SMS
- Enquetes
- Flux

**Catégorie :** Revue de presse  
**Date :** 9/07/2010

**La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010**

" PARIS — La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l’Observatoire de l’e-pub publié vendredi, qui souligne l’arrivée sur la Toile d’annonceurs de la grande consommation grâce à l’explosion de la vidéo.

"Le bilan d’étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d’euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeais, directeur associé chez Caggemini Consulting, qui a réalisé l’étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l’année alors qu’en 2009, la croissance s’était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d’une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l’Observatoire. "

Par l’AFP

Lire la suite de l’article

**L’avis de membres :**

Soyez le premier à donner votre avis sur cette news !

**Postez votre avis sur cette news :**

Pour laisser votre avis, vous devez vous identifier !

**Cash Traffic**

**Webmasters commencez à gagner + !**

Boostez vos €

Publicité

Nos sites : iDOO | Blog, email et hébergement gratuits | Blog, email et hébergement gratuits en Espagne | Hébergement Pro | Shopping | Idoo's laboratory | Newsletters Gratuites

 © 2002-2010 iEUROP sas - Équipe - Crédits - Contact iEUROP - Presse - Publicité - CNIL - Contact Rentabilisez.com

<http://www.strategies.fr/actualites/medias/142620W/la-publicite-display-renoue-avec-la-croissance.html>

MARKETING COMMUNICATION MEDIAS

# Stratégies.fr

RECHERCHER

Une agence, une marque, un produit...

OK

Recherche avancée

Bienvenue  
Dominique Fournier[Espace perso](#) [Déconnexion](#)[Accueil](#) [Créations](#) [Actualités](#) [Etudes/Tendances](#) [New Business](#) [Blogs/Opinions](#) [Guides/Annuaire](#) [Emploi/Formation](#) [Grands Prix](#)

- Marques
- Agences
- Médias

Rechercher dans Médias

Mots clés

Date de parution :

Entre JJ/MM/AAAA

Et JJ/MM/AAAA

Rechercher

Accès rapide

[Presse](#), [Télévision](#), [Internet](#),  
[Radio](#), [Affichage](#), [Mobile](#),  
[Cinéma](#), [Multi médias](#)Plan de la rubrique [Médias](#)[Accueil](#) > [Actualités](#) > [Médias](#) > La publicité «display» renoue avec la croissance

&lt; Retour

 Version imprimable

## La publicité «display» renoue avec la croissance

09/07/2010

La publicité «display» sur Internet a retrouvé des couleurs. Après avoir connu une année 2009 difficile et accusé une baisse de 6% de son volume d'affaires, elle a renoué avec la croissance sur les six premiers mois de 2010. Les bannières, vidéos et autres bandeaux ont ainsi progressé de 8% à 260 millions d'euros, principalement porté par la vidéo en ligne et les opérations spéciales, selon le 4ème Observatoire de l'epub, réalisé par le Syndicat des Régies Internet et Caggemini Consulting.

«Il y a un vrai retour des marques sur le display et l'arrivée de nouveaux annonceurs comme ceux des paris sportifs ont réveillé le marché» explique Jérôme Bourgeais, directeur associé de Caggemini. «Par ailleurs, la vidéo en ligne premium a des coûts pour mille plus élevé et séduit des annonceurs qui restaient jusqu'ici cantonnés à la télévision», détaille-t-il.

L'ensemble du marché de la publicité a pour sa part progressé de 8% au cours du premier semestre 2010, pour atteindre 1,14 milliard d'euros. Les liens sponsorisés, qui représentent toujours près de la moitié du marché de la pub en ligne, confirment leur dynamisme avec une croissance de 8% (460 millions d'euros), en légère baisse toutefois par rapport à leur performance du premier semestre 2009 (+10%).

Les annuaires progressent de 3% à 237 millions, l'affiliation de 14% (91 millions) et les comparateurs de prix de 15% (57 millions). De son côté, la publicité sur mobile progresse encore de 30% sur les six premiers mois, mais elle ne représente toujours qu'une partie très réduite du gâteau publicitaire (13 millions d'euros). Enfin, le e-mailing, qui s'était écroulé de 20% au premier semestre 2009, retrouve le chemin de la croissance avec une hausse de 5% à 52 millions d'euros.

Pour l'ensemble de l'année 2010, le SRI et Caggemini tablent sur le maintien de cette embellie du marché publicitaire Internet. La croissance devrait se maintenir à 8% sur l'ensemble du marché pour atteindre 2,28 milliard d'euros, contre 2,11 milliard en 2009.

Cécile Barbière

[Envoyer par email](#) [Réagir à cet article](#) [Créer un lien sur votre blog](#) [Partager cet article](#)

Vos commentaires

Réagissez à cet article

[Rédigez et envoyez](#) votre commentaire

Stratégies **Abonnez-vous à Stratégies** >  
[Réabonnez-vous](#) [Inscrivez-vous aux](#)  
[Kiosque / boutique](#) [lettres d'information :](#)  
[À la une de l'hebdo](#)

**PRIX DES JEUNES CREATIFS**  
Découvrez le team 2010  
et retrouvez la trace  
des anciens lauréats

[Flux Rss](#) [Les alertes](#)[Votre Flux Rss Stratégies Médias](#)Voir les dossiers [Médias](#)

## STRATEGIES SERVICES

**Stratégies Emploi**[Toutes les offres d'emploi](#)  
[Recevez l'alerte emploi](#)**Conférences Stratégies**[Toutes les formations](#)  
[Toutes les conférences](#)**Grands Prix et Événements**[Les prochains événements](#)  
[Les derniers événements](#)**Annuaire**[Agences et prestataires](#)  
[Free-Lance et services](#)**Appels d'offres**[Publiés dans Stratégies](#)  
[Veille de marchés publics](#)

<http://www.strategies.fr/afp/20100709104407/france-la-publicite-sur-internet-devrait-croitre-de-8-en-2010.html>

MARKETING COMMUNICATION MEDIAS

# Stratégies.fr

RECHERCHER

Une agence, une marque, un produit...

OK

Recherche avancée

Bienvenue  
Dominique Fourrier[Espace perso](#) [Déconnexion](#)[Accueil](#)[Créations](#)[Actualités](#)[Etudes/Tendances](#)[New Business](#)[Blogs/Opinions](#)[Guides/Annuaire](#)[Emploi/Formation](#)[Grands Prix](#)

[Accueil](#) > [Toutes les dépêches Agence France Presse](#) > **France: la publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010**

[< Retour](#)

## France: la publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010

09/07 - 10h44

La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo.

"Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delport, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

Confirmant sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche (mots clés vendus aux annonceurs, débouchant sur des liens sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre.

"Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet", a souligné M. Delport.

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage, précédée ou suivie d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

### AUTRES BREVES DE LA MEME JOURNEE

- 09/07 - 19h51 : Activision Blizzard renonce à interdire les pseudonymes ...
- 09/07 - 18h32 : Facebook supprime sa boutique de cadeaux
- 09/07 - 18h27 : "Street View": Google va remettre en circulation ses ...
- 09/07 - 17h46 : Marché de l'électricité: le CE d'EDF lance une campagne ...
- 09/07 - 17h08 : Les producteurs de jeux vidéos misent sur le jeu en ...
- 09/07 - 16h28 : La Fnac veut céder Fnac Eveil & jeux à ID Group (J ...
- 09/07 - 16h19 : L'AFP dépasse largement ses objectifs de vente sur ...
- 09/07 - 15h38 : Borloo: le "verdissement" de la fiscalité se poursuit, ...
- 09/07 - 15h26 : La Fnac est en négociations avec ID Group pour céder ...
- 09/07 - 11h36 : Bettencourt/Woerth : Fillon dénonce "des justiciers ...
- 09/07 - 11h25 : Nestlé France se lance sur le marché des boissons sans ...
- 09/07 - 11h25 : Google annonce que la Chine a renouvelé sa licence ...

**Abonnez-vous à Stratégies** >[Réabonnez-vous](#)[Inscrivez-vous aux](#)[Kiosque / boutique](#)[lettres d'information :](#)[À la une de l'hebdo](#)

Votre email

OK

**PRIX DES JEUNES CREATIFS**  
Découvrez le team 2010  
et retrouvez la trace  
des anciens lauréats

[Flux Rss](#) [Les alertes](#)

<http://www.strategies.fr/afp/20100709104407/france-la-publicite-sur-internet-devrait-croitre-de-8-en-2010.html>

09/07 - 11h08 : France: la publicité sur internet devrait croître de ...  
09/07 - 10h44 : **France: la publicité sur internet devrait croître de ...**  
09/07 - 10h14 : Bettencourt: plus de 380.000 euros retirés en espèces ...  
09/07 - 09h18 : Bettencourt: plus de 380.000 euros retirés en espèces ...  
09/07 - 08h42 : Italie: "Journée du silence" dans les médias contre ...  
09/07 - 08h38 : Bettencourt/Woerth: Wauquiez demande la publication ...  
09/07 - 07h55 : Bettencourt/Woerth: Wauquiez demande la publication ...  
09/07 - 06h35 : Le Chinois Huawei vers son premier gros contrat aux ...  
09/07 - 06h29 : Vilotte (Arjel) : plus de 80 M EUR de paris sportifs ...  
09/07 - 05h17 : Google confiant dans le renouvellement de sa licence ...  
09/07 - 05h01 : Chine: les réseaux sociaux sont un défi pour la sécurité ...  
09/07 - 03h28 : Miramax: un consortium comprenant Colony Capital aurait ...  
09/07 - 00h12 : Activision Blizzard envisage d'exiger l'identité de ...

## STRATEGIES SERVICES

### Stratégies Emploi

[Toutes les offres d'emploi](#)  
[Recevez l'alerte emploi](#)

### Conférences Stratégies

[Toutes les formations](#)  
[Toutes les conférences](#)

### Grands Prix et Événements

[Les prochains événements](#)  
[Les derniers événements](#)

### Annuaire

[Agences et prestataires](#)  
[Free-Lance et services](#)

### Appels d'offres

[Publiés dans Stratégies](#)  
[Veille de marchés publics](#)

[Crédits et mentions légales](#) | [Copyright](#) | [Site sécurisé](#) | [Liens utiles](#) | [Stratégies en kiosque](#) | [Qui sommes-nous](#) | [Plan du site](#) | [Contacts](#) | [Espace Annonceurs](#) | [Flux RSS](#) 



## Le marché français de la communication en ligne atteint 1,14 milliard d'euros au premier semestre

Sur le premier semestre 2010, le marché français de la communication en ligne a progressé de **8 %** pour atteindre **1,14 milliard d'euros nets** de chiffre d'affaires (chiffre d'affaires cumulé intégrant la déduplication entre les canaux de communication). Une croissance qui touche l'ensemble des canaux de communication, selon la quatrième édition de l'Observatoire de l'e-pub, présentée vendredi 9 juillet par le Syndicat des Régies Internet (SRI), l'Udecam et **Cappgemini Consulting**. « Cette croissance est autant due à une augmentation des volumes de campagnes, avec l'arrivée de nouveaux annonceurs, qu'à une revalorisation d'un certain nombre de formats, comme la vidéo, a précisé **Olivier Marcheteau**, directeur général des activités internet et grand public de **Microsoft France**, à *Satellinet*. La tension sur les prix qui a marqué 2009 s'est nettement calmée. »

Dans un contexte de forte pénétration des smartphones sur le marché français (**7,1 millions** à la fin de l'année 2009, selon les chiffres de **comScore**), la plus forte hausse a été enregistrée par le mobile. Avec **13 millions d'euros** de chiffre d'affaires, en hausse de **30 %**, le secteur affiche une très forte croissance du display sur les sites mobiles. « On assiste bien à l'émergence d'un marché, en passe d'être cadencé par de grands acteurs comme **Google** ou **Apple**, a souligné **Dominique Delpont**, le président de l'Udecam, interrogé par *Satellinet*. Mais les montants sont pour l'instant extrêmement faibles. » Viennent ensuite les comparateurs de prix (**57 millions d'euros** de CA, en hausse de **15 %**) et l'affiliation (**91 millions d'euros** de CA, en hausse de **14 %**), qui a profité de la montée en puissance des acteurs du e-commerce et du maintien d'investissements réguliers de certains secteurs comme les transports, les services et les télécoms.

Le search demeure toutefois en première position des investissements publicitaires avec **430 millions d'euros** de chiffre d'affaires (**+8 %** au premier semestre 2010) suivi par le display, (**+8 %**) à **260 millions d'euros** sur le premier

semestre. Cette dernière catégorie (publicité graphique, bannières...) profite, selon l'étude, « du retour des annonceurs sur des problématiques de branding », qui visent à installer l'image des marques sur internet, ainsi que de l'arrivée de nouvelles marques comme les paris sportifs. À elle seule, la part des opérations spéciales représente **20 %** du chiffre d'affaires du display. Quant à la publicité vidéo, sur les six premiers mois 2010, elle a déjà généré un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'année 2009. Pour **Baptiste Pineau**, manager au sein de Cappgemini Consulting en France, « la vidéo est un moteur de la croissance de la publicité digitale. Elle est appelée à doubler, voir tripler, d'ici la fin d'année sous réserve que la pénurie d'offre soit résorbée. »

Enfin, les annuaires et services locaux représentent **237 millions d'euros** de chiffre d'affaires avec une croissance de seulement **3 %** au premier semestre 2010, liée au mode de vente spécifique, en décalé, de ce canal, tandis que l'e-mailing affiche un CA de **52 millions d'euros**, en hausse de **5 %**. Ce secteur, qui avait connu une baisse de **20 %** sur l'année 2009, poursuit sa transformation pour devenir majoritairement un canal de fidélisation/CRM (gestion de la relation clients).

Sur l'ensemble de l'année 2010, le marché français de la communication publicitaire online pourrait donc atteindre, si le contexte macro-économique reste stable, **2,28 milliards d'euros**, en hausse de **7 à 8 %** par rapport aux **2,11 milliards d'euros nets** atteints en 2009. Et ainsi asseoir encore un peu la place d'internet dans les stratégies globales d'investissement publicitaire. « Il y a un vrai gisement de croissance sur ce support, qui est encore sous-investi par rapport à son temps de consommation », estime Olivier Marcheteau. Une observation confirme cette tendance identifiée en fin d'année dernière, selon **Luc Tran Thang**, président du SRI : « L'ancrage des annonceurs de la Grande Consommation dans le paysage de la communication digitale, tendance qui se concrétise par leur entrée dans le top 5 des annonceurs digitaux. »

<http://www.laprovence.com/article/technologies/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande-consommation>

[Paris en ligne](#) Faites vos jeux avec La Provence 
[Billetterie](#) Achetez vos places de spectacles, concerts, théâtres, sorties, sports...
 [Boutique](#) Achetez nos hors-série en ligne 
[Mercato](#) L'actualité des transferts à Marseille sur votre mobile 
[Développement durable](#) Partagez vos bonnes 
[Ma Provence](#) Pseudo:  Mot de passe oublié:

[Actualités](#) [Economie](#) [Sports](#) [OM](#) [Santé](#) [Auto](#) [Loisirs](#) [Femme](#) [Vidéos](#) [Pratique](#) [Communauté](#) [Carnet](#) [Annonces](#) [Recherchez](#)

[Votre ville](#) > Aix > Arles > Aubagne > Avignon > Bollène > Carpentras > Cavailon > Digne > Gap > Istres > La Ciotat > Manosque > Marignane > Marseille > Martigues > Orange > Salon > Sisteron > Vitrolles

Accueil > Technologies

## La pub en ligne soutenue par la vidéo et la grande consommation

Publié le vendredi 09 juillet 2010 à 13H35



PARIS (Reuters) - Le marché de la publicité en ligne devrait progresser cette année d'environ 8% en France et accélérer encore sa croissance en 2011, aidé par le boom des vidéos en ligne et les investissements du secteur de la grande consommation, selon une étude.

Les mesures d'austérité en Europe sont toutefois venues semer le doute sur la vigueur de la croissance d'un marché déjà ralenti par la crise du secteur publicitaire en 2009, qui avait limité sa progression à 6%.

L'arrivée des tablettes numériques comme l'iPad d'Apple pourrait accélérer l'essor naissant de la publicité sur mobiles, tirée pour l'instant par les smartphones comme l'iPhone, tandis que les jeux et paris en ligne pourraient apporter 50 millions d'euros au marché de la publicité sur internet cette année.

Sur le premier semestre, les investissements nets dans la publicité sur internet en France ont augmenté de 8% à 1,14 milliard d'euros, selon l'observatoire de l'e-pub réalisé par Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies internet (SRI) et de l'Udecam (Union des entreprises de conseil et d'achat média).

"Il y a un regain d'optimisme, avec des signaux très importants comme l'essor de la vidéo, et alors même que les secteurs des produits de grande consommation sont encore sous-investis", a expliqué à Reuters Jérôme Bourgeois, vice-président télécoms, médias et divertissement, chez Capgemini Consulting, à l'issue de la présentation, soulignant le potentiel d'une croissance à deux chiffres en 2011.

"Le display (bannières) est très sensible à la conjoncture et, d'une manière générale, il y a des incertitudes sur le climat à la rentrée", a-t-il cependant ajouté.

Les liens sponsorisés (search) restent en tête avec plus d'un tiers du total, devant les bannières à 260 millions d'euros, lesquelles bénéficient d'une envolée de 170% des investissements dans la publicité vidéo, comme les "Rollerbabies" d'Evian, téléchargés plus de 100 millions de fois.

Liens sponsorisés et bannières ont progressé tous deux de 8% au premier semestre, loin derrière le rythme de 30% affiché par la publicité sur mobiles, mais sur une base de départ très réduite.

Sur les réseaux sociaux, les annonceurs cherchent encore le moyen d'être visibles. Plus des deux tiers possèdent une page officielle sur Facebook, mais avec moins de 10.000 fans en moyenne, souligne l'étude.

Cyril Altmeyer, édité par Jean-Michel Bélot



(c) Copyright Thomson Reuters 2010

[haut de page](#)

Google autorisé à poursuivre son activité en Chine  
Le futur du secteur des médias sera fait de petites acquisitions  
Google confiant pour l'attribution de sa licence web en Chine  
Fujitsu veut se développer dans le "cloud computing"  
80 millions d'euros de mises sur les paris en ligne en un mois  
Apple ouvrira un second magasin en Chine

Avant-dernier entraînement pour l'OM à Port-du-Crouesty  
Bretagne - vendredi 09 juillet 2010

Diaporama : entraînement sous le soleil espagnol pour Arles - Avignon  
Espagne - jeudi 08 juillet 2010

[Tous les diaporamas](#)

Depuis 5 jours

AT&T et Alcatel-Lucent découvrent un bug affectant l'iPhone 4

Les ventes mondiales de puces bondissent de 47,6% en mai

France Télécom mise sur les émergents, lance un "contrat social"

Apple ouvrira un second magasin en Chine

Depuis 1 mois

France Télécom présente son plan à cinq ans en interne  
Concurrence féroce dans le jeu vidéo

AT&T et Alcatel-Lucent découvrent un bug affectant l'iPhone 4

La France somme Google de rendre AdWords plus transparent

<http://www.laprovence.com/article/technologies/la-pub-en-ligne-soutenue-par-la-video-et-la-grande-consommation>

---



Droits de reproduction et de diffusion réservés © LaProvence.com - ISSN 2102-6815 - Commission paritaire en cours

<http://www.e-alsace.net/index.php/smallnews/get?newsId=3757>

e-alsace.net

# e-alsace

L'actualité des médias et des nouvelles technologies

Accueil News Themes Entreprises Collectivités Info Conso Vos favoris Contacts Rechercher OK

## Toutes les infos

Sélectionnez la période

Juillet 2010

filtrez les thématiques

- Newsletter
- Entreprises
- Développement durable
- Initiatives privées
- Législation
- Formation
- Réseaux opérateurs
- Collectivités
- Vie des médias

et lancez la recherche OK

## Contactez-nous

- [Ecrivez à la rédaction](#)
- [Recevez la newsletter](#)

## Vos outils

## ADHÉRENTS

## A LA UNE

Vendredi 9 juillet 2010 | 14h35

### Internet en très bonne santé

La publicité sur Internet en France devrait croître de 8% en 2010. De plus les annonceurs de la grande consommation arrivent sur la toile grâce à l'explosion de la vidéo.

On note une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets au premier semestre 2010 sur un an souligne Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies Internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008).

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, estime Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

### Vive les vidéos

La publicité liée aux moteurs de recherche est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre.

"Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur Internet", réservant 95% de leurs budgets de promotion à la télévision, a souligné M. Delpont.

### Nouveaux venus

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage et des vidéos à la demande, précédés ou suivis d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

Enfin, la forte activité du commerce en ligne a soutenu d'autres secteurs de la publicité sur internet, comme l'affiliation (promotion par l'intermédiaire d'autres sites), qui gagne 14% à 91 millions d'euros, et les comparateurs de prix (+15%, à 57 millions d'euros).

D'autres segments, comme les annuaires (+3%) et les emails publicitaires (+5%) font un peu moins fort. La publicité sur les smartphones (téléphones portables connectés à internet), encore balbutiante, connaît une très forte croissance de 30%, mais les investissements restent anecdotiques à 13 millions d'euros, selon l'Observatoire.

Aucun commentaire n'a été ajouté

<http://www.e-alsace.net/index.php/smallnews/get?newsId=3757>



#### Ajouter un commentaire

Votre nom \* :

Votre e-mail \* :

Recopier le code ci-contre \* :  WNPPT

\* Champs obligatoires

Votre commentaire doit se conformer à la législation en vigueur en France. Sont interdits : la diffamation, l'injure, l'incitation au piratage informatique, l'incitation à la haine raciale et à la discrimination, la négation des crimes contre l'humanité et l'apologie de crimes de guerre. De plus, nous nous réservons le droit de supprimer un commentaire si celui-ci est jugé, trop agressif, grossier, sexiste, homophobe, raciste. Par ailleurs, les auteurs de commentaires non respectueux pourront faire l'objet de poursuites. Malgré l'utilisation d'une adresse mail fictive, tout contributeur peut être identifié par un numéro IP

#### S'abonner au fil d'information de cet article

Votre message \* :

[Offres d'emploi TIC Alsace - France](#)  
[Optioncarriere, le guide de recherche d'emplois](#)

#### LIRE AUSSI

- [L'actualité sciences et techniques](#)
- [L'actualité des médias](#)

#### Glossaire

##### RGAA :

Le Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA) permettra de rendre progressivement accessible l'ensemble des informations fournies par les services de communication publiques en ligne.  
<http://www.referencess.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite>

Un autre mot :

**PARTENAIRES**  
L'annuaire de vos prestataires  
alsaco e-alsace  
1700 entreprises à découvrir  
Haut-Rhin telecom

<http://www.calitel.eu/?p=11054>



# Calitel.eu

Votre portail des loisirs multimédia

Articles Commentaires

Consommation | FAI | Humour | Informatique | Innovation | Insolite | Internet | Jeux Vidéo | Justice | Logiciels & OS | Non Classé | P2P | Réseaux Sociaux | Sécurité/Virus/Spam | Société | Téléphonie | TV/Cinéma

→ **Se connecter**  
→ **Inscription**

 **Suivez-nous sur Facebook**  
 **Suivez-nous Sur Twitter**

### Rubriques

- Accueil
- Annuaire
- Cinéma
- Comparateur de prix
- Contactez-nous
- Dialogue en direct
- Horoscope
- La blague du jour
- Les sites utiles...
- Météo
- Programme TV
- Radios Internet
- Résultats du Loto
- Téléchargements
- Voyages

### Web Radio

(Cliquez sur l'image)

### e-commerce sur iPhone: ventes balbutiantes, mais bon outil marketing →

## INTERNET

# La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010

**La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo.**



« Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets », au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Caggemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se

## Les derniers articles

- La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010
- e-commerce sur iPhone: ventes balbutiantes, mais bon outil marketing
- Facebook supprime sa boutique de cadeaux
- Google va remettre en circulation ses voitures
- Gare aux oranges pour les box Internet
- Google sauve son visa pour la Chine
- Affaire Woerth: la presse en ligne attaquée par l'UMP
- Pour booster la fibre optique, Numericable mise sur la télé en 3D
- Hadopi: Jean-François Copé se pose des questions

### Fête à souhaiter:



### Accès Webmail

-  **Gmail par Google**
-  **Hotmail**
-  **Voila mail**
-  **Yahoo mail**
-  **Free Webmail**
-  **Free Zimbra-Mail**
-  **Orange Webmail**

<http://www.calitel.eu/?p=11054>

Pour votre anniversaire  
surprenez tous  
vos invités avec des  
M&M's®  
personnalisés !



## Coup de coeur

Zazie  
Avant l'amour (Single)  
"Avant l'amour"  
[Achetez le single](#)

Jamie Cullum  
The Pursuit  
"Mixtape"  
"Wheels"  
[Achetez l'album](#)

Train  
Save Me, San Francisco  
"Hey, Soul Sister"  
"This Ain't Goodbye"  
[Achetez l'album](#)

## La Lune

## Statistiques

Il y a un total de:  
pages vues,  
dont aujourd'hui.

## En ce moment, sur Calitel:

**3 utilisateurs en ligne**  
Dont: 2 invités, et 1 moteur de recherche

poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

« L'internet est plutôt en très bonne santé » par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

La performance « dynamique » du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

Confirmant sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche (mots clés vendus aux annonceurs, débouchant sur des liens sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une « accélération très nette de la publicité vidéo » en streaming au premier semestre.

« Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet », réservant 95% de leurs budgets de promotion à la télévision, a souligné M. Delpont.

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage et des vidéos à la demande, précédés ou suivis d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

Enfin, la forte activité du commerce en ligne a soutenu d'autres secteurs de la publicité sur internet, comme l'affiliation (promotion par l'intermédiaire d'autres sites), qui gagne 14% à 91 millions d'euros, et les comparateurs de prix (+15%, à 57 millions d'euros).

D'autres segments, comme les annuaires (+3%) et les emails publicitaires (+5%) font un peu moins fort. La publicité sur les smartphones (téléphones portables connectés à internet), encore balbutiante, connaît une très forte croissance de 30%, mais les investissements restent anecdotiques à 13 millions d'euros, selon l'Observatoire.

→ [Partagez cette info !](#)

## Cet article vous a intéressé ? Essayez donc ceux-là :

- [Google révèle les recettes reversées aux sites partenaires](#)
- [Pourquoi les internautes cliquent-ils sur les publicités contextuelles ?](#)
- [Publicité : Internet dépasse la presse papier aux USA](#)
- [Affaire Woerth: la presse en ligne attaquée par l'UMP](#)
- [The Pirate Bay piraté par des hackers argentins \(vidéo\)](#)
- [Le site de l'UMP vole au secours d'Eric Woerth](#)

Article mis en ligne par Calitel, le 11 juillet 2010  
Tags: Internet, Publicité | Catégorie: Internet



The Pirate Bay piraté par des hackers argentins (vidéo)

## Les plus lus de la semaine

31% des PC portables en panne au cours des trois premières années (mis à jour) - 266 lectures

Google submergé par les candidatures pour tester son futur réseau haut débit (vidéo) - 214 lectures  
Les photos les plus insolites de 2009 - 173 lectures

Facebook va vous reconnaître sur les photos - 170 lectures  
Dilemme, un jeu de télé-réalité accessible 24 h/24 sur le Net (MAJ) - 163 lectures

Hadopi: la surveillance du P2P coûteuse pour les ayants droit - 145 lectures

Votre téléphone mobile peut se transformer en véritable espion activable à distance - 143 lectures

iPad : comment les vendeurs court-circuitent Apple - 127 lectures

## Les derniers commentaires

Ieroy dans L'ouverture des jeux d'argent sur Internet va t-elle rendre davantage les joueurs accros ?

bruno400 dans iPhone 4: Orange confirme des problèmes d'activation des cartes SIM

Google va remettre en circulation ses voitures • Calitel.eu dans Google s'excuse d'avoir «piraté» des données

Billet d'avion dans Google s'embarque dans la recherche de billets d'avion

## La bourse



## Mots Clefs

3D Android Antivirus  
**Apple** Bouygues Telecom  
**Consommation**  
**Facebook** Firefox  
**Free** Google Google  
Street view Hadopi High-tech Innovation  
**Insolite**  
**Internet** Internet

Explorer iPad  
**iPhone** Jeux vidéo Justice  
**Logiciels** Loi Mac  
**Microsoft** Nexus One  
**Orange** Ordinateur OS  
**P2P** Pirates  
**Politique** Rumeur Santé  
**SFR** Smartphone  
Sondage **Sécurité**  
**Twitter** Téléchargement légal  
**Télévision** Virus  
**Windows 7** YouTube

WP Cumulus Flash tag cloud by **Roy Tanck** and **Luke Morton** requires **Flash Player 9** or better.

## Le QR Code de cette page



C'est quoi le QR Code ?  
Pour le savoir: [Cliquez ICI](#)

<http://www.calitel.eu/?p=11054>

## Sites amis

- A vendre F4 à Truchtersheim
- blog2nice
- Cartomaginot
- CFPS
- design-concept
- i-Services
- La cuisine de Fabrice
- Net pratique

## Donnez votre avis, faites un commentaire !

**Nom** (obligatoire)

**Mail** (ne sera pas publié) (obligatoire)

Adresse de votre blog, site web

Vous pouvez utiliser [ces tags HTML](#)

Pour personnaliser votre commentaire, les "gravatars" sont permis.

Créez le votre sur: [gravatar.com](http://gravatar.com)



Cocher la case pour être notifié par email des commentaires apportés à cet article.

**Soumettre un commentaire**

## Archives

juillet 2010

L	Ma	Me	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

[« juin](#)

Choisir un mois

## Libération

- Woerth «n'est pas intervenu» dans le dossier fiscal de Liliane Bettencourt, assure l'IGF
- Pays-Bas - Espagne en direct
- Après la canicule, risque d'orages violents dans 26 départements
- Mark Webber remporte le Grand Prix de Grande-Bretagne
- L'Eglise d'Angleterre rejette la consécration des femmes évêques
- Le gouvernement japonais perd la majorité au Sénat
- Commémorations à Srebrenica, quinze ans après le massacre
- Le jour où j'ai raté un déj avec Luc Chatel

## Infos Légales

Réalisation: **Christophe Pfalzgraf**  
© 2003-2010. Tous droits réservés

N° de déclaration à la **CNIL**: 1014582. Calitel est hébergé par: **o2switch**.

Calitel n'est pas responsable des contenus provenant de sites Internet externes.

Sources des articles: **AFP, Reuters, 01net, ZDnet, LCI, PC INpact, Lepoint, Lefigaro, Lemonde, 20minutes, Libération**

## Other languages



Votre adresse IP: 193.164.12.149 (193.164.12.149)

Copyright © 2003-2010 Calitel.eu - Réalisation: Christophe PFALZGRAF - Tous droits réservés - Contactez-nous  
Powered by WordPress & the Atahualpa Theme by BytesForAll. Discuss on our WP Forum

106 requêtes en 1,644secondes.

Mesure d'audience ROI statistique webanalytics par Xiti

<http://www.guysen.com/articles.php?id=13275>

Lundi 12 juillet 2010 | | RSS | Mailinfo - Mailhebd0

**GUYSEN NEWS**  
INTERNATIONAL

**ARY BUILDING**

Rejoignez le groupe d'acquisition pour 2 immeubles haut de gamme A' Netanya  
Appartements 4 et 5 pièces. Penthouse. Mini penthouse. Appartements en rez de jardin.  
Construction haut de gamme • Lobby luxueux • Terrasse Parking en sous-sol  
• Ascenceur de chabbat Buanderie 6m<sup>2</sup> à côté de chaque appartement.  
A partir de: **990,000 NIS**

Rejoignez le groupe d'acquisition pour 2 immeubles haut de gamme

INTERNATIONAL MOYEN-ORIENT GUYSEN TV DIVERTISSEMENT DEBATS SERVICES

Toutes les news Dernier article Le JT Article du jour Edito

"Le bilan d'étape est positif, il démontre une progression des investissements de 8% à 1,14 milliard d'euros nets", au premier semestre 2010 sur un an, a indiqué Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini Consulting, qui a réalisé l'étude avec le Syndicat des régies internet.

La tendance devrait également se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008), a-t-il ajouté lors d'une conférence de presse, confirmant une prévision antérieure de l'Observatoire.

"L'internet est plutôt en très bonne santé" par rapport aux autres supports publicitaires très affectés par la crise en 2009, a pour sa part estimé Dominique Delpont, président de l'Union des entreprises de conseil et achat média (Udecam) et de Havas Media.

La performance "dynamique" du premier semestre a notamment été portée par l'autorisation en juin des paris sportifs en ligne et la Coupe du monde de football, selon M. Bourgeois.

Confirmant sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche (mots clés vendus aux annonceurs, débouchant sur des liens sponsorisés), un secteur dominé par Google, est en hausse de 8% à 430 millions d'euros.

L'affichage sur les sites (encarts et vidéos) a lui renoué avec la croissance (+8% à 260 millions d'euros, contre une baisse de 6% en 2009). Dans ce domaine, M. Bourgeois a relevé une "accélération très nette de la publicité vidéo" en streaming au premier semestre.

"Les grands annonceurs, ceux qui ont fait le marketing de masse, c'est-à-dire les grands lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, étaient assez timides sur internet", réservant 95% de leurs budgets de promotion à la télévision, a souligné M. Delpont.

Mais avec l'explosion de la télévision de rattrapage et des vidéos à la demande, précédés ou suivis d'annonces, leurs spots sont de plus en plus déployés sur la Toile.

Enfin, la forte activité du commerce en ligne a soutenu d'autres secteurs de la publicité sur internet, comme l'affiliation (promotion par l'intermédiaire d'autres sites), qui gagne 14% à 91 millions d'euros, et les comparateurs de prix (+15%, à 57 millions d'euros).

D'autres segments, comme les annuaires (+3%) et les emails publicitaires (+5%) font un peu moins fort. La publicité sur les smartphones (téléphones portables connectés à internet), encore balbutiante, connaît une très forte croissance de 30%, mais les investissements restent anecdotiques à 13 millions d'euros, selon l'Observatoire.

G.I.N avec Agences

International > France > Economie

## La publicité sur internet en pleine croissance

Par Aaron Bassan - Dimanche 11 juillet 2010 à 10:31

Partager cette news avec des amis

Facebook Twitter Wikio Yoolink Scoopeo Plus Imprimer



La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en poursuivant sur la

Rechercher

**Abonnez-vous maintenant 9€/mois Cliquez ICI !**

**GUYSEN TV**  
NEWS 24/24

Le fil d'infos

TOUTES LES NEWS 24H/24 CLIQUEZ-ICI ▶

Sur Guysen TV

Rue des étoiles - 11/07/2010	Le Flash du Samedi soir - 10/07/2010	Journal de la mi-journée - 09/07/2010

< >

<http://www.guysen.com/articles.php?id=13275>

lancée du premier semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi, qui souligne l'arrivée sur la Toile d'annonceurs de la grande consommation grâce à l'explosion de la vidéo.

### Derniers commentaires

Il n'y a aucun commentaire pour le moment

### Écrire un commentaire

Chers lecteurs,

Guysen a choisi d'ouvrir ses articles à vos commentaires et débats. Malheureusement, certains se permettent de tenir des propos injurieux ou diffamants. Notre éthique et le respect de la loi nous interdisent de relayer toute forme de propagande raciste et antisémite, révisionniste ou négationniste, ou tout message diffamatoire et contraire à la loi.

Le débat doit rester libre, ouvert, courtois et respectueux. C'est pourquoi nous prendrons toutes les dispositions nécessaires (modération à priori, enregistrements des adresses IP...), qui permettent d'éviter les abus.

Merci de votre compréhension,

La Rédaction de Guysen.

Nom :

Ville :

Email :

Titre :

Commentaire :

OK

[Plus de videos >>](#)



### Article du jour



Stop à la spéculation !

Que de messages, que d'interrogations... Cette semaine aura été pour nous celle du contact avec nos lecteurs. Nous avons fait de notre mieux pour répondre à tous ceux qui nous ont écrit mais il nous a paru important de clarifier certaines questions récurrentes dans...[Lire la suite](#)

### Abonnement - Newsletter

#### Abonnement :

GUYSEN



Je soutiens l'action de  
Guysen, je m'abonne.

#### Inscription :

Cliquez-ici pour vous  
inscrire aux newsletters de  
Guysen ou devenir membre.

Pour vous désinscrire cliquez-ici

### Diaporamas

GUYSEN  
Promo  
-35%

GPS  
EN FRANÇAIS  
POUR ISRAËL

Liens sponsors

<http://www.guysen.com/articles.php?id=13275>

## Finances

## Les derniers Blogs



Tous les logos et marques de ce site sont la propriété de leurs ayant droits respectifs.

Droits de reproduction et de diffusion réservés © 2004-2009 Guysen International News

Site developed by Guysen group

### Articles

Politique  
Diplomatie  
Terrorisme  
Société  
Culture  
Santé  
Sciences / Hightech  
Economie  
Sports  
Environnement  
Mémoire  
Religions  
Conso  
People  
Mode  
Cuisine  
Insolite  
Opinions

### Outils

Inscription  
Blogs  
RSS

### Groupe Guysen

Guysen.com  
Guysen TV  
Guysen : Le Guide  
Guysen Plus  
Guysen Boutique  
Guysen Immobilier  
Guysen en Espagnol   
Guysen en Anglais 

### A propos

Qui sommes nous ?  
Contactez-nous  
Annoncez sur Guysen  
Mentions legales

[http://www.pcworld.fr/2010/07/12/business/la-pub-ligne-hausse-france/501091/?utm\\_source=xm&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=rss](http://www.pcworld.fr/2010/07/12/business/la-pub-ligne-hausse-france/501091/?utm_source=xm&utm_medium=rss&utm_campaign=rss)

**Participez !** SartMatt a commenté l'article **iOS : une mise à jour anti-jailbreak** 12 jui

PCWorld.fr - MacWorld.fr - GamePro.fr  
Rue-Montgallet.com - Rue-Hardware.com

## PCWorld.fr & matbe

Hardware High-Tech Internet Plus...  Ok

Accueil > Actualités > La pub en ligne à la hausse en France

Imprimer Envoyer Réaction 1 Approbation    

### La pub en ligne à la hausse en France

Publié le 12 juillet 2010, par **Mathieu CHARTIER** - dans **Finances et industrie** - Mots clés : **publicité, Internet**

#### Regain de forme pour le marché de la publicité Internet. Liens sponsorisés et bannières restent les domaines les plus rémunérateurs...

L'Observatoire de l'e-pub, tenu par le SRI (Syndicat des Régies Internet) et Capgemini, est formel : le marché de la publicité en ligne redémarre en France après avoir connu certaines difficultés durant la crise. Si bien que sur le premier semestre de l'année, ce marché enregistre une progression de 8%, à 1,14 milliard d'euros.

Premier espace publicitaire à profiter de cet embellie : la catégorie "search" qui a brassé quelques 430 millions d'euros et qui regroupe tout ce qui attire aux moteurs de recherche comme les fameux liens sponsorisés. Vient ensuite le "display" avec 260 millions d'euros, ce qui correspond au marché des bannières de toutes tailles.

Mais le segment du marché qui explose, c'est la pub vidéo, les marques investissant de plus en plus d'argent dans des campagnes de publicité à ce format. Ainsi, sur six mois, la pub vidéo a généré autant de revenus que sur l'année 2009 complète. Il ne faut pas non plus oublier les annuaires qui grimpent de 3% à 237 millions d'euros ou l'affiliation qui, elle, prend 14% à 91 millions d'euros. Les comparateurs de prix dans leur globalité enregistrent une progression de 15% à 57 millions d'euros.

Enfin, un dernier mot sur le marché de la publicité sur l'Internet mobile qui voit son CA grimper de 30%, bénéficiant de l'engouement grandissant pour les smartphones et de l'arrivée d'outils de mesure plus performants. Un marché qui ne pèse encore que 13 millions d'euros mais que tout pré-destine à connaître de très belles années à l'avenir.

Hi-Tech Matériel Mac Jeux

- Infinity Ward Vs Activision : de \$625 à \$216 millions de
- Google et Zynga : nouvelle offensive du social-game ?
- ASUS officialise son ATI Radeon HD 5970 ARES
- iOS : une mise à jour anti-jailbreak
- Navigon compatible multitâche
- Real ID : Blizzard plie face à la colère de ses membres
- Un moniteur Samsung de 24" avec tuner TNT
- Spire lance un boîtier externe USB 3.0
- Un capteur 3,2 mégapixels pour l'iPod touch ?
- App Inventor : le développement d'applications Android pour
- La pub en ligne à la hausse en France
- App Store : deux ans, deuxième piratage
- L'Apple Store de Shanghai est ouvert
- Facebook protège ses jeunes membres en Angleterre
- Street View : les Google Cars de retour mais sans WiFi
- Pour Google, Steve Jobs réécrit l'histoire...
- Un moniteur USB tactile de 10" chez Mimo
- Numericable veut séduire grâce à la 3D
- Paris en ligne : 80 M€ de chiffre d'affaires en un mois
- L'iPhone 4 déjà jailbreaké
- Juin : mois record pour le premier fabricant
- Les CPU Intel Sandy Bridge seront les Core i3/i5/i7-2000
- I-O Data lance un dongle TransferJet
- Windows 7 : la moitié en 64 bits !

**A LIRE ÉGALEMENT :**

- + Prince Vs Internet : "c'est fini !"
- + Débit multiplié par 2 pour l'Internet par satellite
- + Le MIT imagine l'Internet

**VOUS N'ÊTES PAS IDENTIFIÉ**

Pour participer à la discussion, vous devez **vous identifier** ou **vous inscrire** si n'avez pas encore de compte sur l'un de nos sites.

**Les Plus**

Consultés	Recommandés	Commentés
1. Comparatif de 22 cartes graphiques !		
2. Récapitulatif général et conclusion		

**Apple iPhone 4 - 16Go**  
à partir de **198,97 €**  
[Comparer les prix](#)

**Sony Cyber-Shot DSC-HX5V**  
à partir de **288,49 €**  
[Comparer les prix](#)

**Apple iPod Touch 3G 32Go**  
à partir de **219,00 €**  
[Comparer les prix](#)

**Toshiba Satellite A500-1GL**  
à partir de **661,90 €**  
[Comparer les prix](#)

[>> Comparateur de prix informatique](#)

1 / 2

[http://www.pcworld.fr/2010/07/12/business/la-pub-ligne-hausse-france/501091/?utm\\_source=xm&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=rss](http://www.pcworld.fr/2010/07/12/business/la-pub-ligne-hausse-france/501091/?utm_source=xm&utm_medium=rss&utm_campaign=rss)

1000 fois plus rapide  
+ 20€ pour le Triple-Play  
social

3. Cooler Master HAF X : le boîtier à haute ventilation (vidéo)
4. Faites démarrer Windows plus vite avec Solutio
5. DirectX 11 - Récapitulatif des performances

1. Comparatif de 22 cartes graphiques !
2. Gigabyte GA-890FXA-UD7
3. Gigabyte 890FXA-UD7 : la carte mère XXL
4. Apple MacBook 2,4 GHz (mi 2010)
5. iOS 4.0

1. Comparatif de 22 cartes graphiques !
2. Débat du week-end : les appareils photos et vous. Que possédez-vous ou avez possédé, quelles sont vos expériences et conseils ?
3. Une hausse de l'ADSL de 2€ pour financer la fibre ?
4. Débat du Week-End : quel matos high-tech emmener en vacances ?
5. Scandale : quand Dell vend des ordinateurs défectueux

## THÉMATIQUES



### CeBIT 2010

- > CeBIT 2010 - SSD OCZ Onyx : Indilinx, 32 Go et prix de 99 dollars seulement !
- > CeBIT 2010 - Une Radeon HD 5750 fanless Green chez PowerColor !
- > CeBIT 2010 - Une Radeon HD 5970 Eyefinity dotée de 4 Go !



### PMA 2010

- > PMA 2010 : GE lance aussi un renforcé et un bridge
- > PMA 2010 : L'appareil photo ultime de GE à 200 euros ?
- > PMA 2010 : 59 euros pour un appareil photo numérique !

[A propos](#) - [Contact](#) - [Conditions d'utilisation](#)

Flux RSS

#### Dernières news :

ASUS officialise son ATI Radeon HD 5970 ARES  
Un moniteur Samsung de 24" avec tuner TNT  
Spire lance un boîtier externe USB 3.0  
App Inventor : le développement d'applics Android pour les nuls  
La pub en ligne à la hausse en France

#### Derniers tests :

G.Skill PID 2000 MHz CL6 : de la bonne utilisation des puces Powerchip...  
Tête à tête avec EVGA  
Comparatif de 22 cartes graphiques !  
Et si on transmettait le son sans fil à partir du PC ? (vidéo)  
Cooler Master HAF X : le boîtier à haute ventilation (vidéo)

#### Derniers produits :

G.Skill PID 2000 MHz CL6  
iPhone 4 - 32 Go  
iPhone 4 - 16 Go  
Mac mini Core 2 Duo 2,4 GHz (mi 2010)  
iOS 4.0

Reseau PCWorld : USA - Allemagne - Chine - Hongrie - Roumanie - Suède - Grande Bretagne - Bulgarie - Vietnam - Iran - Brésil - République Tchèque  
Partenaires : Rue-Montgallet.com - Rue-Hardware.com - Macworld.fr - GamePro.fr

<http://cbwebletter.fr/2010/07/12/les-paris-en-ligne-tres-loin-de-france-mexique/>

cbwebletter Connexion Inscription
Visiter



LE MARKETING INTERACTIF EN CLAIR

## Les paris en ligne, très loin de France Mexique

12 juillet 2010 Feuilleter sur... Juridique 0 Commentaires



**Qui ?**  
Olivier Goulon, fondateur du site ruedesjoueurs.com.

**Quoi ?**  
Le bilan du pari en ligne après son premier Mondial. Dominique Delpont, Pdg d'Havas Média, qui présentait les chiffres du semestre avec le SRI expliquait qu'en termes d'investissements publicitaires, la montagne accouchait d'une souris : "en consultation, un annonceur du secteur envisageait de dépenser 15 millions en média, mais c'est tombé à 4,5 millions." Malgré cette relative sous-pression, le marché a bel et bien décollé.

**Comment ?**  
La vague de pessimisme post-déroute des Bleus n'aura pas résisté bien longtemps au tsunami des excellents chiffres constatés sur le tout jeune marché des jeux d'argent en ligne. En effet, les résultats obtenus par les six premiers opérateurs de paris sportifs ayant obtenu leur licence auprès de l'ARJEL (PMU, FDJ, Sajoo, Betclix, Bwin, Eurosportbet), et qui ont ainsi pu profiter à plein de l'effet Coupe du Monde, dépassent les prévisions les plus folles. Selon BVA, 1 Million de joueurs ont parié en ligne sur la Coupe du monde, pour une mise totale dépassant à date les 60 millions d'euros. L'on peut donc estimer que la barre des 100 millions d'euros de paris aura été dépassée sur le moins de juin par les parieurs français, en additionnant Coupe du monde et autres événements sportifs (dont Wimbledon) proposés par les heureux bookmakers fraîchement autorisés à opérer en France.

Certes l'effet booster de la Coupe du Monde ne saurait expliquer à lui seul ces chiffres impressionnants. Il faut aussi compter avec les investissements publicitaires énormes réalisés par les principaux opérateurs. Selon Kantar Media, 21,7 M€ ont été investis en média entre le 8 et 27 juin en France par les opérateurs de paris sportifs légaux, les deux ex monopoles PMU et FDJ comptant pour 52% des dépenses, suivis par les pure players Bwin et Betclix.

Sans surprise les opérateurs ont misé majoritairement sur le média TV (63%), Presse et radio comptant pour 37% des dépenses.

L'afflux de nouveaux joueurs a également été constaté sur les principaux portails dédiés, qui ont souvent vu leur trafic exploser entre mai et juin (350 000 VU pour Ruedesjoueurs, portail leader sur la verticale jeux d'argent en ligne en juin 2010) et leur chiffre d'affaires suivre la même tendance que celle communiquée par les opérateurs. En effet, il semble que tous les opérateurs de paris sportifs présents des l'ouverture du marché aient trouvé leur place sur un secteur en très forte croissance. FDJ a annoncé un CA internet de 30 millions d'euros sur la première semaine de la coupe du monde contre 43 Millions en 2009, PMU a multiplié par 4 son CA et s'impose comme un acteur de poids sur les paris sportifs en ligne, en complément de son activité historique sur les paris hippiques. Les pure players et géants européens Bwin et Betclix ont recruté jusqu'à 9000 nouveaux joueurs par jour depuis l'ouverture du marché, souffrant probablement moins que PMU et FDJ de la sortie prématurée des Bleus grâce à leur offre de paris très étendue et moins centrée sur le seule Coupe du Monde.

Enfin Sajoo et Eurosportbet, spécifiquement créés pour le marché français, ont eu aussi su tirer leur épingle du jeu, misant notamment sur le live betting (paris en cours de match) où les mises sont en général plus élevées que les mises sur les paris avant match.

La Coupe du Monde touchant à sa fin, certains opérateurs ont misé avec succès sur une offre de paris étoffée sur le Tour de France (notamment PMU et Betclix) et préparent déjà activement leurs opérations de rentrée avec la reprise du championnat de Ligue 1, qui débute dans moins d'un mois (le 7 Août). La rentrée promet d'être active car les six premiers opérateurs verront arriver plusieurs bookmakers récemment agréés par l'ARJEL, dont le géant Party Gaming, ainsi que les très probables futurs agréés Canal+ (en partenariat avec Ladbrokes) et autres Unibet. Tous auront en ligne de mire les chiffres du marché anglais, premier marché d'Europe avec plus de 3 Milliards d'Euros de Chiffre d'affaires !

**Olivier Goulon**

Tags : Betclix, Bwin, Coupe du Monde, Eurosportbet, FDJ, Olivier Goulon, PMU, rue des joueurs, Sajoo

Partager

J'aime Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Nom

Email

Website



Pour recevoir la newsletter tous les lundis, créez votre profil et inscrivez-vous



Retrouvez en vidéo Pierre Kosciusko Morizet à propos du rachat de PriceMinister

**Devenez membre et participez à nos rencontres professionnelles**

Devenir membre du Club

**Pays Bas-Uruguay : 3 immeubles -1 plateau de sushi**

12 juillet 2010



**Quoi ?**  
La soirée du match Pays Bas-Uruguay dans les cuisines web de TF1, entre les bâtiments d'e-TF1, d'Eurosport et de la production, avec à la deuxième mi-temps un plateau de sushi par personne.

Combien ?  
- Un site unique pour Eurosport et TF1, alliant l'expertise de la rédaction d'Eurosport (50 journalistes) à la puissance de la marque TF1.  
- 1 000 vidéos, 800 [...]

**HP fait de l'interruption marketing**

22 juin 2010



**Qui ?**  
Tariq Hassan, vice-président marketing et communication de HP, Marcello Serpa, Partner, Chief Creative Officer d'AlmapBBDO, Eric Venroegen, Creative Director de Goodby, Silverstein & Partners et Nick Parish de Contagious Magazine.

**Quoi ?**  
Une conférence "Retour au monde physique", introduite par un très long spot de publicité de Tariq Hassan, qui n'a pas compris ce ce n'est [...]



**LA REALITE AUGMENTEE**  
Eric Celi, DG de Total Immersion  
Yves Perrotta, Fondateur de Presizeet  
Mick France, Directeur stratégie et marketing interactif - Dassault Systèmes



Cahier de tendances de l'internet et du multimédia

Shibo Interactive le spécialiste de Twitter pour les annonceurs

Le Meur : manuel de survie des marques plongées dans l'ad social

Pourquoi les marques échouent en social média

Mailorama, à l'insu de son plein gré

TED Paris, comme si vous y étiez

Nicolas [Z-Factory]: J'y suis allé de ma petite analyse concernant cette opé d'un...

Benoit Zante: merci Cyril pour le lien (et pour votre présence à l'atelier...

Benoit Zante: bonsoir Thierry, merci pour cette remarque, nous avons rajou...

Yleroux: Bonjour "Seb", Merci pour ton commentaire très complet, et ...

Thierry Spencer: Pour avoir assisté à cette excellente présentation, j'ajoute...

1/2

SYNDICAT DES REGIES INTERNET

<http://cbwebletter.fr/2010/07/12/les-paris-en-ligne-tres-loin-de-france-mexique/>

Soumettre

internet mobile, services multimédias...) est passée de 9,2 % à 15,8 % d'après une étude Idate/Arcep. L'Arjel révèle le nom des 11 opérateurs de jeux en [...]

**LES TITRES**

Edito : Paris en ligne : boum et pschhhit ! #cbwebletter <http://bit.ly/cq38Wi>

Orange lancera son ad-exchange français en septembre prochain (indiscret) #cbwebletter <http://bit.ly/aRhzEo>

La revue du web de #cbwebletter pour ne rien rater de l'actu du web <http://bit.ly/cCXH61>

Avec ou sans les bleus, les bookmakers français se frottent les mains #cbwebletter <http://bit.ly/9M7yM>

Tasc : l'association des meilleurs ennemis pour la bonne cause #cbwebletter <http://bit.ly/aeryrR>

**LES ANNONCES**

-----  
12 juillet 2010  
-----

Reni Marcell, dga de DDB rejoint CRM Company en septembre prochain, pour prendre la codirection de l'agence, qui fusionne CRM et MegaloS.  
Nekid, l'agence de stratégie média d'Eric de Rugy, va lancer fin juillet communicationlegree.com, un site pédagogique, avec Sciences Po, le CELSA et Dauphine. "La France est en retard sur les pays anglo saxons, il [...]

6 juillet 2010  
-----

Le nom de l'acheteur de Wunderloop est connu : il s'agit de AudienceScience.  
Yahoo va devenir la régie exclusive du portail AOL France.  
La reprise sur le blog de Perez Hilton du clip "280 Variation champignon" de McDonalds (réalisé par Duke Razorfish) a boosté la campagne. Avec plus de 35 000 vues, ce clip dépasse de [...]

29 juin 2010  
-----

L'UMP nous fait savoir que le site "créateurs de possibles", dont nous avons annoncé l'arrêt dans les indiscrets de la semaine dernière, est toujours en ligne. Oui, mais pour combien de temps ?  
Microsoft a lancé sa solution d'ad exchange il y a six mois aux Etats Unis. Son responsable, présent à Cannes, estime les ad [...]

Création et développement  
Cantelmo - Anglet

FL RSS  
TOUTES LES DROITES RÉSERVÉES

<http://cbwebletter.fr/2010/07/12/paris-en-ligne-boum-et-pschhhit/>

cbwebletter Connexion Inscription
Visiter



## Le jeu en ligne fait boum et pschhhit en même temps

12 juillet 2010 Edito 0 Commentaires



C'est une peu la montagne qui accouche d'une souris. L'ouverture du marché des jeux en ligne s'est opérée en même temps que la coupe du monde. Mais ce sont surtout les médias classiques qui en ont bénéficié. Le Net a service caisse de résonance à une présence de marque de type promo, PMU mis à part. Et les budgets interactifs envisagés ont été divisés par trois. Les opérateurs ont donc construit leur préférence de marque sur les médias classiques. Alors que comme le montre l'étude semestrielle du SRI et de l'UDECAM, le marché publicitaire du net mute vers la vidéo et le branding à vitesse grand V.

Le problème réside peut être dans la faiblesse créative des agences, qui sont trop rares à vouloir s'amuser. Cette semaine, deux exceptions à la règle viennent montrer que divertissement et efficacité font bon ménage. N'est ce pas Evian et Pringles ?

Il faut dire que les agences n'ont pas vraiment envie de rigoler au vu de la façon dont elles sont traitées par les annonceurs... La même semaine, à la soirée Havas, un acteur de l'événementiel se lamentait de n'avoir plus que des acheteurs en premier interlocuteur chez l'annonceur. "Aujourd'hui, ce sont les régies qui créent la plupart des publicités diffusées sur Internet" explique l'un de ces acteurs à ce point du SRI. C'est bien le problème. La grande idée n'est pas l'apanage des régies que je sache.

Pour lever cette Burqa créative, les agences doivent démontrer à nouveau leur talent créatif. C'est pourquoi, à notre retour des vacances nous préparons un grand numéro de CB Web papier avec un classement créatif des agences interactives, qui intègre à la fois leurs réalisations, mais aussi leur projet d'agence. Car pour faire entendre leurs voix, elles doivent frapper un grand coup. Sinon, d'autres secteurs feront boum pendant qu'elles feront pschhhit.

PS : Nous nous retrouvons le 30 août dans la CB Webletter et le 7 septembre pour le Club. En attendant, écrivez-nous pour nous faire part de vos attentes et pour répondre aux questionnaires que nous envoyons cette semaine aux agences.

Tags : création, paris en ligne

J'aime
3 personnes aiment ça.
3
Partager

Commentaire de votre article

Nom

Email

Website

Soumettre

**Retrouvez en vidéo Pierre Kosciusko Morizet à propos du rachat de PriceMinister**

Devenez membre et participez à nos rencontres professionnelles

[Devenir membre du Club](#)

**LA REVUE DU WEB**

14 juin 2010

Lundi:

Steve Jobs présente le nouvel iPhone 4. Arrivée en France programmée pour le 24 juin.

Entre 2005 et 2009, la part des revenus des opérateurs provenant des services de données (SMS/MMS, internet mobile, services multimédias...) est passée de 9,2 % à 15,8 % d'après une étude Idate/Arcep. L'Arjel révèle le nom des 11 opérateurs de jeux en [...]

**Publicité : Green Eyed World, premier bilan**

9 novembre 2009

Quoi ?

La plus grande campagne d'advertising française, menée par FullSix pour Sprite en Europe.

Pourquoi ?

Pour faire un point sur le bilan d'audience et communautaire à mi-parcours, avec Damon Crépin-Burr, DC de FullSix.

Comment s'est techniquement fait le plug de Facebook sur YouTube? Nous avons été, je crois, les premiers à tester et implémenter Facebook connecté directement depuis [...]

**La revue du web**

9 novembre 2009

Quoi ?

La plus grande campagne d'advertising française, menée par FullSix pour Sprite en Europe.

Pourquoi ?

Pour faire un point sur le bilan d'audience et communautaire à mi-parcours, avec Damon Crépin-Burr, DC de FullSix.

Comment s'est techniquement fait le plug de Facebook sur YouTube? Nous avons été, je crois, les premiers à tester et implémenter Facebook connecté directement depuis [...]

**Edito: Paris en ligne : boum et pschhhit ! #cbwebletter**

<http://bit.ly/c9g9W>

Orange lancera son ad-exchange français en septembre prochain (indiscrét) #cbwebletter

<http://bit.ly/aRhzEo>

La revue du web de #cbwebletter pour ne rien rater de l'actu du web

<http://bit.ly/cCXH61>

Avec ou sans les bleus, les

1/2

SYNDICAT DES REGIES INTERNET

<http://cbwebletter.fr/2010/07/12/paris-en-ligne-boum-et-pschhhii/>

bookmakers français se frottent les  
mains #cbwebletter <http://bit.ly/9M7yM>  
Tasc : l'association des meilleurs  
ennemis pour la bonne cause  
#cbwebletter <http://bit.ly/aeryrR>

Actualités

12 juillet 2010

Remi Marcell, dga de DDB rejoint CRM  
Company en septembre prochain,  
pour prendre la codirection de  
l'agence, qui fusionne CRM et  
MegalOS.  
Nekid, l'agence de stratégie média  
d'Eric de Rugy, va lancer fin juillet  
communicationiegres.com, un site  
pédagogique, avec Sciences Po, le  
CELSA et Dauphine. "La France est en  
retard sur les pays anglo saxons, il  
[...]

6 juillet 2010

Le nom de l'acheteur de Wunderloop  
est connu : il s'agit de  
AudienceScience.  
Yahoo va devenir la régie exclusive  
du portail AOL France.  
La reprise sur le blog de Perez Hilton  
du clip "200 Variation champignon" de  
McDonalds (réalisé par Duke  
Razorfish) a boosté la campagne.  
Avec plus de 35 000 vues, ce clip  
dépasse de [...]

29 juin 2010

L'UMP nous fait savoir que le site  
"créateurs de possibles", dont nous  
avons annoncé l'arrêt dans les  
indiscrets de la semaine dernière, est  
toujours en ligne. Oui, mais pour  
combien de temps ?  
Microsoft a lancé sa solution d'ad  
exchange il y a six mois aux Etats  
Unis. Son responsable, présent à  
Cannes, estime les ad [...]

Créé le 04/02/09  
Contact : [cb@cbwebletter.fr](mailto:cb@cbwebletter.fr)

FIL RSS

[http://cbwebletter.fr/all-news/rss.html](#)

<http://www.tarifmedia.com/article/article.cfm?idArticle=38020>



**Entrée**

- Visiteurs
- Annuaire professionnel
- Abonnés ou supports

Code d'accès

Mot de passe

OK

**Opportunités**

- Offres de bouclage
- Opportunités TV/Radio

**Services Tarif Media**

- Infos marché
- Annoncer sur Tarif Média
- Qui sommes-nous ?
- Nous contacter
- Newsletter
- Espace partenaires
- FAQ
- Aide en ligne

**Abonnez-vous**

- Abonnement



Tous droits réservés

CONVERTISSEUR  
EUROS <-> FRANCS  
CALCULATRICE



owcndo



**Les dépêches de Tarif Media**

lundi 12 juillet 2010, 11h20

**Au 1<sup>er</sup> trimestre la publicité sur Internet progresse de 8 %**

Selon le 4<sup>e</sup> Observatoire de l'e-pub du Syndicat des Régies Internet et de Capgemini Consulting, en partenariat avec l'UDECAM, les investissements publicitaires nets sur Internet ont progressé de 8 % au 1<sup>er</sup> semestre, pour atteindre 1,14 milliard d'euros.

Le Search (liens sponsorisés) et le Display (publicité graphique) enregistrent une progression de 8 % soit un chiffre d'affaires de 430 M€ pour le premier et de 260 M€ pour le second. Concernant le Display il est dynamisé par un retour des annonceurs sur des problématiques de branding, et notamment l'arrivée de nouvelles marques sur les paris sportifs.

D'autres secteurs enregistrent également des progressions : les annuaires-services locaux qui représentent 237 M€ de chiffre d'affaires avec une croissance de 3 % ; l'affiliation (programme publicitaire relayé sur des réseaux de sites) continue sa progression (+ 14 %) soit 91 M€ de chiffre d'affaires ; les comparateurs de prix progressent de 15 % à 57 M€ ; l'e-mailing gagne 5 % à 52 M€ et le mobile qui maintient une forte progression à + 30 % soit 13 M€ de chiffre d'affaires.

Sur l'ensemble de l'année Capgemini prévoit une croissance de la publicité sur Internet de 7 à 8 % "si le contexte macro-économique reste stable".

IMPRIMER

RETOUR

ENVOYER A UN AMI



## **+8% POUR LA PUBLICITÉ ON LINE EN FRANCE AU 1<sup>o</sup> SEMESTRE 2010**



Selon la 4<sup>e</sup> édition de l'Observatoire de l'e-pub (SRI), le marché de la communication online a progressé de 8% au premier semestre 2010 pour atteindre 1,14 milliard d'euros nets\* de chiffre d'affaires, (vs 6% en 2009)

Cette croissance touche l'ensemble des canaux de communication.

Fait marquant, le search (liens sponsorisés) et le display (publicité graphique) affichent un taux de croissance identique à 8% pour ce 1<sup>o</sup> semestre. Le search (liens sponsorisés) demeure en première position avec 430 M€ de chiffre d'affaires. Il profite de la progression des usages Internet mais les secteurs les plus matures tels que la finance-crédit, le tourisme, le dating et l'immobilier atteignent cependant un palier dans leurs investissements. Le display enregistre un chiffre d'affaires de 260 M€ sur le premier semestre 2010. Le display est dynamisé par un retour des annonceurs sur des problématiques de branding, et l'arrivée des sites de paris sportifs. Deux segments de marché profitent de cette dynamique : les opérations spéciales qui progressent de 18% au premier semestre 2010, et la publicité vidéo qui, sur les six premiers mois 2010, a déjà généré un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'année 2009.

Selon Jérôme Bourgeois, Directeur Associé au sein de Capgemini Consulting France. « La croissance des liens sponsorisés s'aligne sur celle du display pour la première fois depuis la création de l'Observatoire. Un équilibre semble s'établir entre ces deux leviers »

Les annuaires – services locaux représentent 237 M€ de chiffre d'affaires avec une croissance de +3% au premier semestre 2010, liée au mode de vente spécifique (vente en décalé). L'effet « mode de vente » est toutefois compensé en partie par le bon accueil des nouveaux produits (ex : pack visibilité Internet) qu'offre ce canal.

L'affiliation (programme publicitaire relayé sur réseaux de sites) continue sa progression (+14% soit 91 M€ de chiffre d'affaires), soutenue par la montée en puissance des acteurs du e-commerce (+30% au premier trimestre 2010 / source : Fevad) et par le maintien d'investissements réguliers de certains secteurs tels que les transports, les services et les télécoms.

Les comparateurs de prix profitent également de la croissance du e-commerce et maintiennent une

croissance significative (+15% soit 57 M€ de chiffre d'affaires). Cependant le segment voyage-tourisme a été impacté par des phénomènes conjoncturels tels que le volcan islandais et la baisse de l'euro.

L'e-mailing représente 52 M€ de chiffre d'affaires avec une croissance de +5% (-20% sur l'année 2009). L'usage de ce canal à des fins de prospection et d'acquisition de clients se concentre sur des bases plus ciblées et qualifiées (éditeurs medias etc.), l'e-mailing devenant plus nettement un canal de fidélisation/CRM (gestion de la relation clients).

Le mobile maintient sa dynamique (**+30% soit 13 M€ de chiffre d'affaires**) avec une très forte croissance du Display sur les sites mobiles dans un contexte de pénétration accrue des Smartphones sur le marché français (7,1 millions à fin 2009 / source : ComScore).

« Le marché du mobile est en train de murir de façon très significative. C'est la plus forte croissance observée dans ce baromètre. Smartphones, tablettes, les outils et usages sont plébiscités par les consommateurs. En 2014, le mobile sera le premier point d'accès à Internet » analyse Dominique Delport, Président de l'UDECAM.

Tendances 2010...

Le marché français de la communication publicitaire online représentait 2,11 milliards d'euros nets en 2009. Les investissements sur Internet devraient continuer à croître de 7 à 8% sur l'année 2010, si le contexte macro-économique reste stable.

\* Chiffre d'affaires cumulé intégrant la déduplication entre les canaux de communication



## L'événement

### La publicité sur Internet devrait croître de 8 % cette année

 La publicité sur Internet devrait progresser de 8 % en France en 2010, dans la lignée du premier semestre, si l'on en croit l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi 9 juillet. Le Syndicat des régies Internet (SRI), Capgemini consulting et l'Udecam, auteurs de ce baromètre, soulignent l'arrivée, sur le Web, d'annonceurs de la grande consommation, notamment via l'explosion de la vidéo.

**« La publicité sur Internet est plutôt en très bonne santé »**

Selon l'Observatoire de l'e-pub, les investissements publicitaires sur Internet ont bondi de 8 % au premier semestre, à 1,14 milliard d'euros nets. « C'est un bilan d'étape très positif », souligne Jérôme Bourgeois, directeur associé chez Capgemini consulting, qui a réalisé l'étude avec le SRI. Cette tendance devrait se poursuivre sur la deuxième partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6 %. « L'Internet est plutôt en très bonne santé par rapport aux autres supports publicitaires, très affectés par la crise en 2009 », estime pour sa part Dominique Delpont, président d'Havas média et de l'Udecam.

**Le search tient encore le haut du pavé**

Confirmant une fois de plus sa prédominance, la publicité liée aux moteurs de recherche, baptisé le search, largement dominé par Google, demeure en première position avec 430 millions d'euros, en hausse de 8 %. « La croissance des liens sponsorisés s'aligne sur celle du display pour la première fois depuis la création de l'Observatoire, analyse Jérôme Bourgeois. Un équilibre semble s'établir entre ces deux leviers. » Pour sa part, le display enregistre une croissance de 8 % pour un chiffre d'affaires de 260 millions d'euros sur le premier semestre 2010. Le display est dynamisé par un retour des annonceurs sur des problématiques de marque, notamment sous l'impulsion des paris sportifs. Viennent ensuite les annuaires et les services locaux qui représentent 237 millions d'euros de chiffre d'affaires avec une croissance de 3 % au premier semestre. L'affiliation continue également sa progression et enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 14 %, à 91 millions d'euros, soutenue par la montée en puissance des acteurs du e-commerce. De la même manière, les comparateurs de prix profitent de la croissance du e-commerce et maintiennent une progression significative de 15 %, à 57 millions d'euros. L'emailing représente, quant à lui, 52 millions d'euros de chiffre d'affaires, en croissance de 5 %.

**Le mobile poursuit sa montée en puissance**

Enfin, la publicité sur mobile maintient sa dynamique avec un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros, en hausse de 30 %, avec une très forte croissance du display sur les sites mobiles dans un contexte de pénétration accrue des smartphones sur le marché français (7,1 millions de possesseurs fin 2009, selon Comscore). « Le marché du mobile est en train de mûrir de façon très significative, confirme Dominique Delpont. C'est la plus forte croissance observée dans ce baromètre, Smartphones, tablettes, les outils et usages sont plébiscités par les consommateurs. En 2014, le mobile sera le premier point d'accès à Internet. »

Marie Malaterre



<http://www.ecommercemag.fr/Breves/E-pub-un-premier-semestre-sous-le-signe-de-la-croissance-34372.htm?iPageNum=1>

FILACTUS Chargement en cours...

INDEX THÉMATIQUE
Stratégie e-commerce
Mobilité
Marketing interactif
Veille et tendance
La vie de la profession
Marché - indicateurs
Chiffres-clés
<a href="#">Études</a>
Ressources humaines
Solution e-commerce
Agences interactives

#### MAGAZINES

Le dernier numéro de E-

Voir le sommaire

#### N°23 - Juin-Août

Lire l'article de une  
Lire tous les articles  
Découvrir le magazine  
S'abonner

Versions numériques  
Boutique

#### VOTRE PACK ORIENTÉ MULTICANAL



De la **conquête de nouveaux clients**, à votre **stratégie e-business...**

Accueil L'Actu E-Commerce **ACTUALITÉS E-COMMERCE**

#### LES ACTUALITÉS DU E-COMMERCE

[MARCHÉ - INDICATEURS](#) > [Études](#)

## E-pub : un premier semestre sous le signe de la croissance

Par François DESCHAMPS, 12/07/2010

**La 4<sup>e</sup> édition de l'Observatoire de l'e-pub réalisée par le SRI et Caggemini Consulting, révèle que l'ensemble des canaux de communication on line a progressé au premier semestre 2010.**

Imprimer Envoyer par mail Commenter

### 8% de progression au premier semestre 2010, soit 1,14 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Le marché de la communication on line retrouve des couleurs selon le Syndicat des régies internet (SRI) et Caggemini Consulting. Cette croissance touche l'ensemble des canaux de communication, avec en **première position, le "search"** (liens sponsorisés) qui représente ainsi 430 millions d'euros de chiffre d'affaires (+8% par rapport au premier semestre 2009). Ce canal profite encore de l'évolution des usages internet mais les secteurs tels que la finance-crédit, le tourisme, le dating et l'immobilier, plus matures, commencent à atteindre un plafond dans leurs investissements.

**En deuxième position, le display** (publicité graphique), enregistre une croissance de 8% pour un chiffre d'affaires de 260 millions d'euros. Il est dynamisé par un retour des annonceurs sur des problématiques de branding, ainsi que par l'arrivée de nouvelles marques sur les paris sportifs. Deux segments de marché en profitent particulièrement: les opérations spéciales (+18%), et la publicité vidéo qui, sur les six premiers mois 2010, a déjà généré un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'année 2009.

**Les annuaires-services locaux** représentent, pour leur part, 237 millions d'euros de chiffre d'affaires (+3% par rapport à 2009). Cette augmentation est liée au mode de vente spécifique (vente en décalé). L'effet "mode de vente" est toutefois compensé en partie par le bon accueil des nouveaux produits qu'offre ce canal (ex: pack visibilité Internet).

**L'affiliation** n'est pas en reste puisque sa progression a été de 14%, soit 91 millions d'euros de chiffre d'affaires. Une tendance qui s'explique par la montée en puissance des acteurs de l'e-commerce (+30% au premier trimestre 2010 selon la Fevad), et par le maintien d'investissements réguliers de certains secteurs tels que les transports, les services et les télécoms.

#### À LIRE AUSSI

Les vendeurs n'ont pas toujours la cote

Les call centers encore largement sollicités par les e-touristes

Achat immédiat, fidélisation assurée

Les achats durables gagnent du terrain

Google lance Campaign Insight



N° et date de parution : 559 - 16/07/2010

**PRESS  
INDEX**

Diffusion : 87443

Page : 6

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 100 %

BoursePlus\_559\_6\_306.pdf

39 cm2

Site Web : <http://www.bourse.fr>

### ► Publicité en ligne : + 8% en 2010

Le Syndicat des régies Internet (SRI) estime que l'heure est à un "optimisme prudent". Après une année 2009 sinistrée, la publicité en ligne a renoué avec la croissance au premier semestre, avec un chiffre d'affaires global estimé à 1,14 milliard d'euros net : Search (+ 8%), Display (+ 8%), annuaires et services locaux (+ 3%), affiliation (+ 14%), comparateurs de prix (+ 15%), e-mailing

(+ 5%). Tous les secteurs traditionnels de la publicité en ligne repartent à la hausse. La publicité en ligne a progressé grâce à la présence de plus en plus soutenue des acteurs du FMCG (produits de consommation courante) et à la récente libéralisation des jeux d'argent et de hasard.

# CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS NEWS

Lundi 12 juillet

## Evénement

### La publicité sur internet devrait croître de 8% en 2010

La publicité sur internet devrait croître en France de 8% en 2010 en poursuivant sur la lancée du 1er semestre, selon l'Observatoire de l'e-pub publié vendredi. La tendance devrait également se poursuivre sur la 2eme partie de l'année alors qu'en 2009, la croissance s'était établie à 6% (contre 23% en 2008). Confirmant sa prédominance, le search est en hausse de 8% à 430 M€ tandis que le display a repris des couleurs avec une croissance de 8% à 260 M€, contre une baisse de 6% en 2009. Un retour en grâce de ce format portée par la vidéo qui attire notamment les grands annonceurs, lessiviers, les grands de l'agroalimentaire, les grands de l'alimentation pour animaux, "qui étaient assez timides sur internet", réservant 95% de leurs budgets de promotion à la télé, souligne Dominique Delpont, président de Udecam et de Havas Media. L'adaptation de leur spot télé au format internet en parallèle à l'explosion de la catch up TV a changé la donne au point d'une certaine pénurie d'espace premium se fait jour. A noter que l'effet Mondial tout comme la libéralisation des paris en ligne n'ont pas eu une grande influence sur l'évolution du marché. A noter enfin que la forte activité du commerce en ligne a soutenu d'autres secteurs comme l'affiliation, qui gagne 14% à 91 M€, et les comparateurs de prix (+15%, à 57 M€). Quant à la pub mobile, elle continue à croître à grande vitesse (+ 30%) mais sur des volumes encore faibles (13 M€).



**Lundi 12 juillet****ACTUALITE****LE NET Qui sont les plus grosses fortunes du Web français ?**

Créateurs de start-up, ils ont fait fortune grâce à Internet. Voici les hommes les plus riches de l'Internet français, selon le classement des 500 plus importantes fortunes françaises établi par "Challenges". [Lire](#)

**PUBLICITE e-Pub : +8 % au premier semestre selon le SRI**

Search, display, e-mailing, mobile... Après une année 2009 morose, le marché de la publicité sur Internet est en croissance. Et le branding est à l'honneur. [Lire](#)

**TRIBUNE DE JIM BENGIER (STERLING COMMERCE)****Cross Canal : bien gérer ses stocks pour satisfaire son client**

Le développement des pratiques cross-canal impose aux enseignes de revoir la façon dont elles gèrent leurs stocks. La visibilité sur l'ensemble des stocks devient un élément clé pour satisfaire des clients de plus en plus exigeants. [Lire](#)

**FRANCE**

- ▶ **Facebook s'offre un** service de guides de voyages participatifs
- ▶ **Paris sportifs : 80 millions d'euros misés en un mois**
- ▶ **Leboncoin.fr lance une** version mobile
- ▶ **L'activité de Kiala** tirée par l'arrivée de 41 nouveaux clients

[Toute l'actu France](#)**e-Pub : +8 % au premier semestre selon le SRI**[Suivant >>](#)[Envoyer](#) | [Imprimer](#)**Vendredi 9 juillet 2010, 15h15**

**Search, display, e-mailing, mobile... Après une année 2009 morose, le marché de la publicité sur Internet est en croissance. Et le branding est à l'honneur.**

La publicité en ligne, tous formats confondus, a pesé 1,14 milliard d'euros net au premier semestre 2010, soit une hausse annuelle de 8 %, selon la quatrième édition de l'Observatoire de l'e-pub réalisé par le Syndicat des régies Internet (SRI) et de Capgemini, en partenariat avec l'Udecam. Et la tendance devrait perdurer sur l'ensemble de l'année si le contexte économique demeure stable.

Engistrant tous deux une croissance de 8 %, le search atteint 430 millions d'euros net de chiffre d'affaires et le display 260 millions d'euros net. Ce dernier format profite notamment de l'engouement retrouvé des annonceurs pour le branding et de l'ouverture du marché des paris sportifs sur Internet. D'ailleurs, les opérations spéciales augmentent de 18 % tandis que la vidéo a déjà généré plus de revenus au premier semestre 2010 que durant toute l'année 2009.

Parmi les autres formats publicitaires sur Internet, les annuaires enregistrent 237 millions d'euros net de chiffre d'affaires (+3 %) au premier semestre 2010, contre 91 millions d'euros (+14 %) pour l'affiliation, 57 millions d'euros (+15 %) pour les comparateurs de prix, 52 millions d'euros (+5 %) pour l'e-mailing et 13 millions d'euros pour le mobile (+30 %).

[Toutes les actus](#) : [Publicité](#) - [Web](#)[Rédaction JDN](#)

# 100% MEDIA

Chaque mardi, l'essentiel de l'univers publicitaire des  OFFREMEDIA

Mardi 13 juillet 2010 Numéro 163

**Au sommaire :** Jérôme Bourgeois, France Ô, Marie Claire, AOL/Yahoo!, Panel Offremedia, MédiaKiosk, JCDecaux Airport, Brand Content, Paruvenu.Fr, L'Amateur de Cigare, TF1 Publicité/Kantar Média, Digital Journalism Survey, L'IDATE, UDA, Médiamétrie, Isobar, MediaCom, Vivaki, Toutes les offres, Emplois médias, Créativité avec AdForum.

## QUESTIONS 100% MÉDIA

### La logique de communication de la vidéo similaire à la TV facilite son adoption chez les annonceurs



Jérôme Bourgeois  
Directeur Associé -  
Capgemini  
Consulting

**100%média :** Le 4ème observatoire de l'epub des investissements publicitaires en ligne indique une hausse globale de 8% des budgets nets investis. Pour la première fois, la croissance du display est à la même hauteur que celle du search. Comment expliquer le « retour en grâce » du display ?

**Jérôme Bourgeois :** La croissance du display est dynamisée à la fois par un retour des annonceurs sur des problématiques de branding et par le développement de certains secteurs comme la grande consommation et les paris sportifs, tendance clé du semestre. Du côté de l'offre, cela se traduit par une dynamique accrue sur les opérations spéciales progressant de 18% sur le semestre et la publicité vidéo in-stream dont le chiffre d'affaires est déjà équivalent à celui de l'année 2009. Par ailleurs, comme sur les autres média, il faut prendre en compte l'effet de base du premier semestre 2009 (-6%). Dans le même temps, le segment du search voit sa croissance modérée par l'arrivée à maturité de ses annonceurs historiques (Finance-crédit, tourisme, ...).

**Quel est le rôle de la vidéo dans cette évolution ? Est-il réellement dans l'intérêt des éditeurs d'augmenter l'inventaire vidéo ?**

**JB :** La publicité vidéo in-stream est en très forte croissance et confirme son potentiel de développement identifié fin 2009. Nous estimons que la contribution de la publicité vidéo in-stream à la croissance du Display est d'environ 20%. Sa logique de communication similaire à la TV facilite son adoption chez les annonceurs. Les CPM des inventaires vidéo premiums étant encore quatre à cinq fois supérieurs à ceux du Display standard, il y a un intérêt réel pour les éditeurs à renforcer leur offre sur ce segment.

**La tendance annoncée d'une croissance de 7 à 8% en 2010 repose-t-elle sur une confiance solide des opérateurs ?**

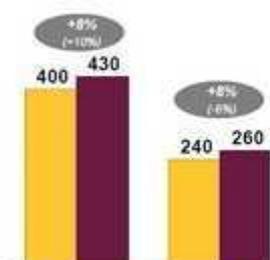
**JB :** Plusieurs tendances confortent ce forecast : le maintien de la dynamique du e-commerce, le développement des investissements des acteurs de la grande consommation et des paris sportifs en ligne, la poursuite des développements sur les nouvelles offres (vidéo, opérations spéciales, ...). Cependant, la publicité digitale comme tous les autres média reste exposée aux aléas de la conjoncture macro-économique et à une visibilité encore incertaine à la rentrée.

**Jérôme Bourgeois,** Directeur Associé - Capgemini Consulting

La présentation détaillée du 4ème observatoire de l'e-pub est accessible sur le site du SRI : [suivre ce lien](#)

Commenter et réagir

## // L'ACTU DU 10 JUILLET 2010



### La publicité en ligne renoue avec la croissance : +8% en 2010

Vidéo, mobile, nouveaux terminaux connectés et relance économique devraient contribuer à redonner des couleurs au secteur de la publicité en ligne français. Pour le syndicat des régies Internet.....

[> LIRE LA SUITE](#)

Clubic > Actualités informatique > Clubic.Pro > Webmarketing > Publicité en ligne

## // La publicité en ligne renoue avec la croissance : +8% en 2010

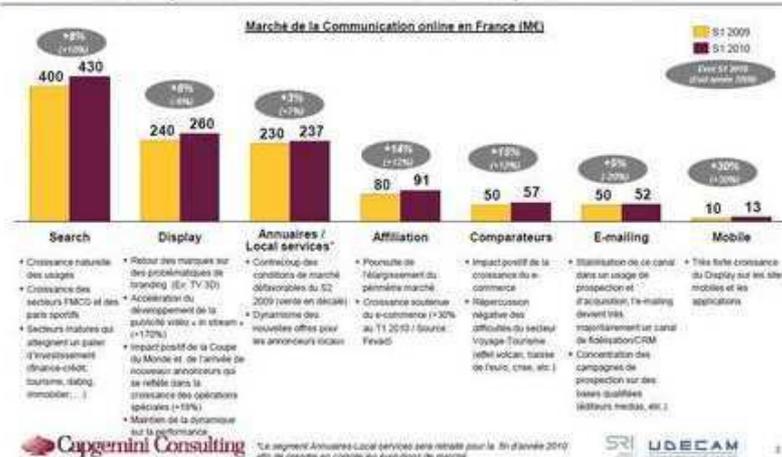
Publiée par **Alexandre Laurent** le Vendredi 9 Juillet 2010

Vidéo, mobile, nouveaux terminaux connectés et relance économique devraient contribuer à redonner des couleurs au secteur de la publicité en ligne français. Pour le syndicat des régies Internet (SRI), qui présentait vendredi matin son « observatoire » des six premiers mois de 2010, l'heure est à un « optimisme prudent ». Après une année 2009 sinistrée, la publicité en ligne a renoué avec la croissance sur le premier semestre, avec un chiffre d'affaires global estimé à 1,14 milliard d'euros net qui signe le retour en grâce du *branding*.

Search (+ 8%), Display (+ 8%), annuaires et services locaux (+ 3%), affiliation (+ 14%), comparateurs de prix (+ 15%), e-mailing (+ 5%), tous les secteurs traditionnels de la publicité en ligne repartent à la hausse. La publicité mobile, qui mixe ses différents usages, a quant à elle connu une progression de 30% mais reste encore anecdotique, avec 13 millions d'euros sur le semestre. Parmi les facteurs ayant participé à la reprise, une conjoncture plus favorable qu'en 2009, avec quelques événements fédérateurs, mais aussi, selon le SRI, un changement de perception du média Internet aux yeux des annonceurs.

Avec 430 millions d'euros de CA, le *search* et son lien sponsorisé ont profité de la croissance naturelle des usages, mais aussi de la présence de plus en plus soutenue des acteurs du FMCG (produits de consommation courante) et de la récente libéralisation des jeux d'argent et de hasard.

### La communication online en France : un marché de 1,14 milliard d'euros nets au S1 2010, en hausse de 8%



Le *display*, qui avait reculé sur 2009, profite quant à lui de l'impact de la Coupe du Monde, mais aussi du retour des marques à une logique de construction de notoriété (*branding*), qui trouve tout naturellement sa place sur le terrain de la publicité vidéo, laquelle aurait à elle seule réalisé sur les six premiers mois de 2010 un CA équivalent à celui de 2009. Séduisante pour des annonceurs venus de l'univers de la télévision, la réclame vidéo se voit toutefois pénalisée par quelques incertitudes quant aux modes de commercialisation (faut-il privilégier le modèle de la TV et le sacro-saint GRP ou basculer sur des facturations Internet de type CPM ?) et par la pénurie en inventaires premium, qui seuls intéressent les grands annonceurs.

« On constate une vraie tendance à l'investissement durable et à la construction d'expériences par les marques sur Internet », s'est félicité Olivier Marcheteau (Microsoft Advertising), vice président du SRI.

Pour la fin de l'année, l'heure est donc à un optimisme raisonné. Le SRI table sur le maintien des tendances perçues sur le premier semestre, avec une progression continue des investissements dans l'univers du *rich media* et de la vidéo. S'ajouteront de nouveaux chantiers prometteurs : les réseaux sociaux d'une part, très attractifs mais difficiles à manipuler si l'on souhaite dépasser la simple dimension média, le jeu vidéo et le mobile bien sûr, où la publicité devrait logiquement profiter du développement de nouveaux usages : applications, m-commerce, etc.

 [NTP poursuit Apple, Microsoft, Google et d'autres sur des brevets](#) [Comparatif caméscopes : 5 modèles à moins de 450 € en test](#) 

 [Envoyer par mail](#)





## Le marché publicitaire français devrait connaître cette année une reprise plus franche que prévu

Selon ZenithOptimedia, les investissements des annonceurs devraient progresser de 3 %

**A**près avoir traversé une crise sans précédent en 2009, le marché publicitaire français retrouve des couleurs. Selon les prévisions de l'agence ZenithOptimedia (Publicis), publiées lundi 19 juillet, les investissements des annonceurs dans les médias devraient progresser de 3 % en 2010. En avril, elle s'attendait à une reprise plus timide limitée à 1 %.

Ce retour à meilleure fortune intervient après une dégringolade historique du marché publicitaire français de plus de 12 % en 2009. Il correspond aussi à des phénomènes conjoncturels favorables. La Coupe du monde de football est toujours un grand carrefour publicitaire, les marques se disputant le droit de s'afficher devant les fans de ce sport, présents en masse devant leur téléviseur. Surtout,

érosion de ses revenus publicitaires. L'agence estime la baisse à 1 % pour la presse quotidienne nationale et la presse magazine grand public. Les magazines spécialisés souffrent plus avec un recul de 8 %. Ils pâtissent de la concurrence d'Internet dont les recettes publicitaires progresseraient encore de 8 % en 2010 selon les données publiées par le Syndicat des régies Internet.

Cette révision à la hausse des prévisions du marché publicitaire ne se limite pas à la France. Plus globalement, ZenithOptimedia estime que malgré les problèmes d'endettement de la zone euro, les investissements progresseraient de 2,2 % en Europe de l'Ouest cette année. Elle prévoyait en avril, une quasi-stagnation à +0,4 %. Le Royaume-Uni est très dynamique, alors que l'Espagne reste le point noir avec

avec l'ouverture à la concurrence du marché des paris sportifs et du poker sur Internet, les médias bénéficient de l'arrivée de nouveaux annonceurs. ZenithOptimedia chiffre cet apport à un montant compris entre 80 et 100 millions d'euros. Au-delà de ces phénomènes conjoncturels attendus, l'agence considère que la bonne surprise vient du secteur de la grande consommation, qui après avoir coupé sévèrement ses budgets réinvestit pour soutenir ses marques.

### Concurrence d'Internet

Ce regain bénéficie d'abord à la télévision, dont les recettes publicitaires devraient augmenter de 5 %, mais aussi à l'affichage (+6 % attendus). La radio devrait rester stable. Seule ombre au tableau, la presse qui devrait continuer à subir une

érosion de ses revenus publicitaires. L'agence estime la baisse à 1 % pour la presse quotidienne nationale et la presse magazine grand public. Les magazines spécialisés souffrent plus avec un recul de 8 %. Ils pâtissent de la concurrence d'Internet dont les recettes publicitaires progresseraient encore de 8 % en 2010 selon les données publiées par le Syndicat des régies Internet. Cette révision à la hausse des prévisions du marché publicitaire ne se limite pas à la France. Plus globalement, ZenithOptimedia estime que malgré les problèmes d'endettement de la zone euro, les investissements progresseraient de 2,2 % en Europe de l'Ouest cette année. Elle prévoyait en avril, une quasi-stagnation à +0,4 %. Le Royaume-Uni est très dynamique, alors que l'Espagne reste le point noir avec

un marché qui continue à décroître. En Amérique du Nord, les indicateurs qui étaient encore au rouge au début d'année sont repassés au vert, avec une prévision de croissance de 1,3 %. Résultat, le marché publicitaire mondial pourrait progresser de 3,5 % en 2010 à 447 milliards de dollars (344 milliards d'euros). Le contraste reste toutefois marqué entre les pays développés et les émergents. Ces derniers bénéficiant d'un taux de croissance annuel de 8,6 %.

Une situation qui profite à la télévision, dont la part de marché publicitaire mondial devrait franchir pour la première fois la barre des 40 % en 2010. Autre média en progression, Internet. Sa part de marché passerait de 13,9 % à 17,1 % entre 2010 et 2012. ■

Laurence Girard