



Flash info
Paris, le 2 décembre 2010

- Orange Advertising Network lance un tout nouveau format publicitaire baptisé Adinapp inauguré en exclusivité sur l'appli ViaMichelin.
- Michelin a bénéficié du lancement exclusif de ce format imaginé par notre laboratoire créatif.

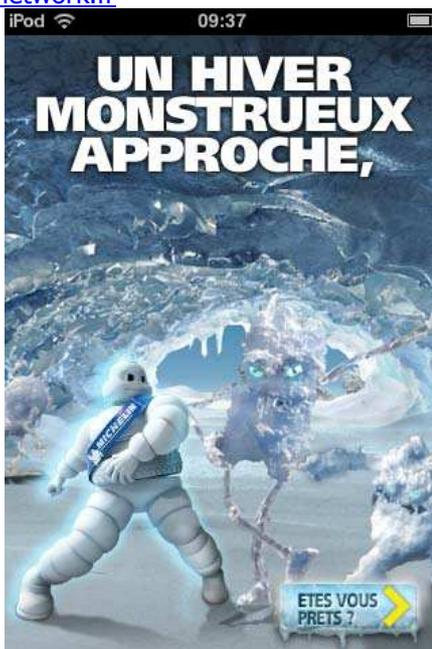
Un an après avoir créé en France le premier interstitiel cliquable, Orange Advertising Network innove à nouveau en lançant le format Adinapp sur iPhone, inauguré le 22 novembre par l'annonceur Michelin. Via ses agences KR Media et Adenyo, Michelin met en scène pour la première fois en France un nouveau format publicitaire mobile sur iPhone, développé par Orange et sa régie Orange Advertising Network. Du 22 novembre au 12 décembre, à l'occasion du lancement en France de la nouvelle campagne sécurité hiver MICHELIN, des interstitiels et bannières MICHELIN seront déployés sur l'application iPhone Trafic de ViaMichelin et sur le portail Orange pour promouvoir l'accès à l'Adinapp. Au clic, le mobinaute accède au mini-site dédié sans quitter l'application d'origine, et accède ainsi à du contenu spécifique : il peut visionner des vidéos, lire des conseils sur la conduite en hiver, le freinage, la préparation du véhicule... et accéder à une présentation des derniers pneus Michelin (Alpin, Primacy, Pilot...).

Ce nouveau type de communication sur mobile va enrichir l'offre de branding disponible sur l'Internet mobile et permettre aux annonceurs de proposer une nouvelle expérience de marque aux mobinautes.

Sophie Poncin, Directrice Régie Orange Advertsing Network, souligne que cette innovation marque une étape importante dans l'enrichissement des modes de communication sur le media mobile. Les annonceurs peuvent désormais proposer une nouvelle expérience de marque interactive, créative, informative, et favoriser ainsi l'engagement des mobinautes.

"Il a fallu plusieurs années d'expérience sur le display classique pour faire évoluer ce marché vers de nouveaux formats média moins intrusifs et mieux intégrés. Nous sommes heureux d'avoir pu proposer une web app interactive mobile qui ne nécessite plus de quitter l'application d'origine et offre à l'utilisateur une expérience plus agréable" explique Adrien Vincent, Directeur KR Digital

Visuels de l'Adinapp sur l'appli ViaMichelin commercialisée par Orange Advertising Network à retrouver sur www.orangeadvertisingnetwork.fr



Contacts Orange Advertising Network

Contact commercial

Benoit Lelarge
Directeur de publicité mobile
01 55 22 27 03 / 06 43 62 83 49
benoit.lelarge@orange-ftgroup.com

Contact marketing

Omblin Thomine-Desmazures
Responsable Trade Marketing
01 55 28 21 38
omblin.thominedesmazures@orange-ftgroup.com

A propos d'Orange Advertising Network

Acteur majeur de la publicité numérique et média, Orange Advertising Network offre une audience numérique large à travers 5 continents et 60 pays. Ce réseau publicitaire premium garantit des solutions émergentes et innovantes sur tous les écrans. Orange Advertising Network, c'est :

- un réseau de sites partenaires sur l'internet et l'internet mobile : Orange Advertising Network commercialise l'espace publicitaire des sites du groupe (orange.fr, cityvox.fr, voila.fr) ainsi que celui de ses partenaires. Sur le web, une vingtaine de sites référents tels que ViaMichelin.com, Sports.fr ou 2424actu.fr a intégré la régie publicitaire.
- une offre puissante et diversifiée : la richesse des sites partenaires permet de déployer des dispositifs puissants sur l'ensemble du réseau mais aussi d'enrichir les solutions de ciblage (thématique, comportemental, géographique...) pour répondre à l'ensemble des objectifs marketing.
- une communication sur les écrans interactifs : internet, TV, mobile pour déployer des stratégies innovantes et convergentes.

A propos de KR Digital

KR Digital est le département de KR Media dédié aux problématiques web et mobile. Créé il y a un peu plus d'un an, il est dirigé par Adrien Vincent et compte plus de vingt collaborateurs.

KR Digital accompagne ses clients dans la gestion de leur e-réputation, la médiatisation de leur contenu et le lancement de produits, la création de trafic sur leur site Internet et le déploiement de leur stratégie sur les médias sociaux

KR Digital compte parmi ses références le groupe Michelin, les marques Oasis, Orangina, Schweppes, l'enseigne IKEA ou encore Cetelem.