



## **aufeminin.com lance le blog *Womenology*, laboratoire de recherche consacré au marketing et à la communication à destination des femmes**

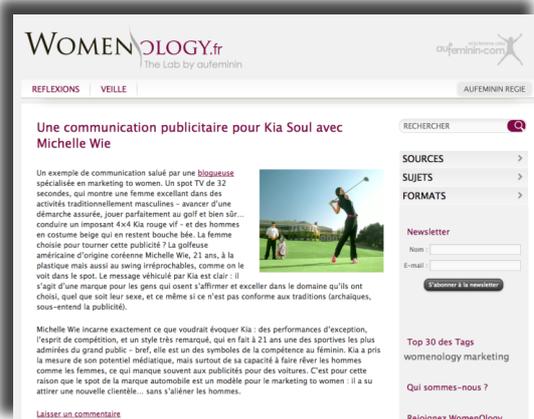
aufeminin.com lance le blog *Womenology*, laboratoire de recherche consacré au marketing et à la communication à destination des femmes.

Leader de la communication online auprès du public féminin depuis 2000, aufeminin.com a décidé d'enrichir son expertise de contenus d'analyse du marketing et de la communication et de la partager grâce un blog dédié : [www.womenology.fr](http://www.womenology.fr), qui sera décliné pour l'international dans les prochaines semaines.

L'objectif est de s'inscrire dans une démarche de Gender Marketing (marketing des genres ou marketing sexué) en publiant des contenus tout au long de l'année pour les professionnels du marketing et de la communication (annonceurs, agences, enseignants, etc). Ce blog sera collaboratif avec des possibilités d'expression pour tous ceux qui souhaitent commenter ou partager une expertise sur la communication auprès des femmes.

Le blog *Womenology* est composé de deux espaces principaux :

- un espace de veille rassemblant les meilleurs exemples de communication auprès des femmes ;
- un espace de réflexion composé d'analyses de cas, de fiches de lecture, d'interviews d'experts, d'études sur les comportements hommes/femmes, etc.



L'enrichissement du blog s'appuie notamment sur un partenariat d'envergure avec l'institut d'études QualiQuanti (créé en 1990), qui produit notamment la plateforme de blogs [www.brandcontent.fr](http://www.brandcontent.fr).

aufeminin.com et QualiQuanti alimenteront le blog par un travail de veille, d'analyse et d'études. Ce blog s'inscrit dans une démarche participative et ouverte à tous.

*Womenology* est en préparation depuis fin 2010 et propose déjà pour son lancement plusieurs dizaines de contenus.

### **À propos du groupe aufeminin.com**

Détenu à 82,4 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc et Vietnam. Son audience s'élève à 44,3 millions de visiteurs uniques (1) dans le monde.

En France, le groupe propose le 1<sup>er</sup> espace digital destiné aux Femmes. Son audience s'élève à 14,2 millions de visiteurs uniques et 271 millions de pages vues (2), répartie ainsi :

- auFeminin brand : aufeminin.com, Marmiton.org, Sante-az.fr, Joyce.fr, Teemix.com ;

- autres sites édités par le groupe aufeminin : Voyage-bons-plans.com, Recettesdevalerie.com, Parcours Gourmand.org... ;

- auFeminin partners : blogs et sites féminins dont l'offre publicitaire est commercialisée par le groupe aufeminin.

Le groupe a complété son offre digitale sur l'iPhone en proposant une application aufeminin et une application Marmiton aux Européennes.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1<sup>er</sup> serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€ !

aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) Source : Comscore novembre 2010 aufeminin.

(2) Source : Nielsen décembre 2010 aufeminin Network.

### **Relations Médias - FHCOM**

42, rue des Jeûneurs 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)