

Femme Actuelle.fr



Une nouvelle formule pour Femme Actuelle.fr, le 1^{er} site de presse féminine en ligne

Le 8 mars, à l'occasion de la journée de la femme, Femme Actuelle lance son nouveau site. L'occasion de réaffirmer encore davantage les valeurs de la marque, le tout présenté dans un nouvel écrin. Femme Actuelle.fr opère une refonte complète de son ergonomie et de son mode de navigation. Plus accessible, le contenu texte et vidéo est mis encore plus en majesté, grâce à une maquette revisitée par l'agence FANTOM.

La richesse éditoriale s'articule toujours autour de 3 axes : **informer, coacher, partager.**

L'accès à l'information est mis en scène de façon évidente dès la page d'accueil du site.

La part belle est donnée à l'image qui cohabite ainsi avec des vidéos de plus en plus présentes.

Ce site généraliste, articulé autour de toutes les thématiques intéressant la vie des femmes, décrypte tendances et actualités au quotidien.

Des contenus exclusifs sous forme de diaporamas, dossiers, interviews, vidéos ...donnent un éclairage le mieux adapté sur le monde d'aujourd'hui.

The screenshot displays the homepage of Femme Actuelle.fr with a navigation bar at the top containing 'Forum', 'Blogs', 'Tests', and a search bar. The main content is organized into several vertical sections:

- À LA UNE:** Features a large image of a woman with red hair and the headline '5 conseils pour une couleur éclatante' under the 'BEAUTÉ' category.
- EN CE MOMENT:** A grid of small article teasers for 'MODE', 'BEAUTÉ', 'MAISON', and 'CUISINE'.
- CUISINE:** Promotes 'Tendances Cuisine' with a focus on 'Pimentez votre cuisine'.
- MODE:** Includes a 'Coach Mode' section titled 'Comment choisir votre tee-shirt idéal'.
- BOUTIQUE:** Showcases various fashion accessories like shoes, handbags, and jewelry.
- VOYAGE:** Features a 'Destination Voyage' section about California and 'Bons plans'.
- MY COMMUNAUTE:** Highlights user-generated content like 'Forum coup de ♥' and 'Albums les + actifs'.
- SONDAGE:** Asks 'Pour un pique-nique, vous êtes plutôt ?' with options like 'Nappe et champagne'.
- TEST:** Prompts users with 'Serene ? Organisée ? Débordée ?'.
- HOROSCOPE:** Displays zodiac signs and their corresponding elements.
- FEMME AC'DÉLÀ:** A section for 'Cécile de France' with a video player and program listings.
- LES SITES:** A grid of featured external websites.
- EN BREF:** A 'SANTÉ' section with a tip to 'booster sa mémoire'.

On the right side, there is a promotional banner for 'ce parapluie Marionnaud OFFERT' with a deadline of 'du 15 au 28 mars'.

Femme Actuelle.fr

FEMME ACTUELLE, LE FÉMININ LE PLUS LU EN FRANCE

ACTU MODÉ BEAUTÉ DÉCÔ CUISINE MINCEUR SANTÉ AMOUR BIEN-ÊTRE ENFANT CULTURE DROIT-JOB VOYAGE JARDIN ANIMAUX HOROSCOPE VIDÉOS JEUX

NEWS BEAUTÉ MAQUILLAGE COIFFURE SOINS BEAUTÉ ANTI-ÂGE PARFUMS BRONZAGE ÉPILATION BEAUTÉ HOMME

Accueil / Beauté

BEAUTÉ À LA UNE



SOINS BEAUTÉ
Vite, un maquillage pour sortir

ce parapluie Marionnaud OFFERT*
dès 49 € d'achat

du 15 au 28 mars

Marionnaud
Ce qui est unique chez nous, c'est vous.

EN CE MOMENT

Gwen Stefani s'improvise top model pour L'Oréal Paris

Les Parisiennes invitées à découvrir les techniques du maquillage Haute Couture...

Une nouvelle ligne bohème et libertine chez Yves Saint Laurent

Une nouvelle fragrance féminine pour Calvin Klein...

+ DE NEWS BEAUTÉ

MAQUILLAGE

ASTUCES
Des ongles parfaits en 4 étapes

Une couleur, un style

A chacune son rouge

Avec sa couleur de cheveux

+ TOUT LE MAQUILLAGE

CONSEILS DE PROS

Conseils de PROS pour changer de TÊTE !
Tous les conseils pour vos cheveux avec Femme Actuelle.

Tout pour vos cheveux

INSTITUT DE BEAUTÉ

Conseils et astuces BEAUTÉ
Studio de maquillage - Esthéticienne - Dr. Coup de Jeune et Le salon de Coiffure

L'Institut de Beauté

MY COMMUNAUTE

Albums les + astifs
Flores par yberito
323 visites / 9 images
Beauté

Formes coup de ♥
Potins/Assumer ses rides : C'est le signe qu'une femme vit à fond sa vie et cela lui donne tant de charme ! Par : Dine24

+ TOUT MY COMMUNAUTE

COIFFURE

Une nouvelle coupe

L'attache express

Chute des cheveux

+ TOUTE LA COIFFURE

Maquillage Lancôme Retrouvez toutes les teintures les plus tendances de cet Automne 2010 !
www.lancome.fr/maquillage

Palette Maquillage Coffret 24 teintes de maquillage & conseils 3 looks par Yves Rocher !
yves-rocher.fr/coiffure_maquillage

Coiffure bon Recevez au moins un super deal (pour après inscription gratuite !
www.kjgdeals.fr

Assurances Carrefour

Annexes Google

Une rédaction dédiée et les experts de chaque domaine se relayent : coach, grands chefs, stars, conseillers en images, spécialistes de chaque domaine... se côtoient sur Femme Actuelle.fr. Les marques annonceurs y retrouvent ainsi la caution éditoriale de *Femme Actuelle*, que ce soit au travers des nouveaux formats publicitaires, et également de manière plus spécifique, grâce aux dispositifs « publi-intégrés ».

A la fois lieu d'expression, d'entraide et d'échanges, Femme Actuelle.fr est aussi une communauté de femmes très actives.

Il se passe toujours quelque chose sur le site : Femme Actuelle.fr est aussi riche que la vie des femmes.

www.femmeactuelle.fr

« *Femme Actuelle.fr* a su s'imposer dans le quotidien de la femme. Nous voulions le sublimer sans le transformer : un relooking qui met encore davantage en valeur l'ADN de la marque. Nous avons désormais tous les atouts pour répondre aux besoins utiles, futiles, ludiques de toutes les femmes » souligne Gwendoline Michaelis, rédactrice en chef adjointe de Femme Actuelle.fr.

« Première marque de presse féminine en ligne* avec plus de 3 millions de visiteurs uniques et 3^e site féminin préféré des Français**, *Femme Actuelle.fr* accompagne les femmes dans tous les aspects de leur vie au quotidien. Avec 16 millions de lecteurs et internautes par mois, *Femme Actuelle* est la plateforme de marque de presse féminine la plus puissante de France*** » précise Pascale Socquet, éditrice du pôle Féminin de Prisma Presse.

(*) Source Nielsen décembre 2010.

(**) Source Classement NetObserver® automne 2010

(***) Source AEPM 2010 et Médiamétrie//NetRatings déc.2010
Traitement Bi-Media : Carthage

Depuis 26 ans, *Femme Actuelle*, le magazine payant le plus lu en France, accompagne ses **5,7 millions de lecteurs*** dans toutes les dimensions de leur vie. (*AEPM 2009)

Magazine populaire et féminin le plus complet, *Femme Actuelle* affirme son contrat de service avec un rôle de guide renforcé et enrichi d'astuces et de bons plans.

Résolument moderne, complice et pratique, *Femme Actuelle* aide ses lectrices à réinventer leur vie quotidienne avec un maximum de plaisir.

Femme Actuelle c'est aussi www.femmeactuelle.fr, un des leaders des sites internet féminins avec plus de **3,1 millions de visiteurs uniques** (source Nielsen décembre 2010).

Contacts Presse

1R2com, Marie-Caroline Durand : 01 44 17 00 37 – mcdurand@1r2com.fr