Communiqué de presse
3 mai 2011

Glam Media FRANCE & weborama

présentent

women First

L'offre publicitaire inédite pour conquérir les femmes internautes

Chaque mois, plus de 20 millions* de femmes surfent sur Internet. Elles y affichent des habitudes de consommation, expriment des attentes et des goûts en matière de produits, de services et d'offres.

Pour aider les annonceurs et leurs agences à mieux communiquer avec ce public, Weborama et Glam Media France s'allient et créent **« Women First »,** une offre inédite sur le marché de la publicité en ligne qui permettra d'adresser **une publicité ciblée à plus de 16 millions de femmes internautes, soit 78% de couverture sur cible.***

Associant la richesse d'un contenu à forte valeur ajoutée, l'impact des formats Rich Media et la finesse du ciblage comportemental, Women First change le paysage de la publicité destinée aux femmes internautes, qui représentent une population extrêmement sollicitée.

En combinant les audiences des sites de Glam Media France, celles des sites Premium partenaires de Weborama, ainsi que les analyses de données et de comportements concernant les femmes internautes, Women First propose au marché publicitaire une approche inédite d'une cible en mouvement, dotée d'un fort pouvoir d'achat et passionnée par la nouveauté dans tous les domaines, de la culture à la mode, en passant par le luxe et les produits de consommation.

*Source : Nielsen NetRatings, en Visiteurs Uniques, tous lieux de connexion, Mars 2011.

Glam Media FRANCE

weborama

Women First est en mesure de proposer 10 profils de femmes, construits en fonction de l'analyse de leurs comportements sur internet : la Design Lover, la Beauty Addict, la Fashionista, l'Executive Woman, la Green Lady, la Serial Shoppeuse, la Nouvelle Exploratrice, l'Athlète, la Geek Girl, la Digital Mum.

A propos

Lancé en France en mai 2010, **Glam Media France** est le pionnier du vertical media, et a connu une croissance de plus de 100% depuis son lancement. Avec une audience de plus de 6 millions de visiteurs uniques par mois*, Glam Media France est numéro 1 dans la catégorie Beauty/ Fashion/ Style de Comscore, et met en relation sur internet des marques premium avec une audience féminine engagée.
Dans le monde, Glam Media est numéro 1 sur le segment des contenus féminins, avec une audience de plus de 200 millions de visiteurs uniques par mois*, et regroupe plus de 2 000 éditeurs, sites et blogs confondus.

* Source : Comscore mars 2011.

Weborama est l'un des leaders européens de la publicité ciblée sur Internet, au service des annonceurs, des agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de technologies qui permettent la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet (la suite Adperf™), d'une offre Media organisée autour du ciblage comportemental, d'outils de management, de diffusion et de tracking des campagnes rich Media (Adrime) et d'un centre d'intelligence et de recherche (wfactory).
weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes et agences, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.
weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB).

Contact presse : Guillaume Menet, Les Rois Mages
01 41 10 08 08 - guillaume.menet@lesroismages.fr

Contact Glam Media France : Pauline Joseph
01 55 35 92 32 - PaulineJ@glammedia.fr

Contact Weborama : Agathe Moretti
01 53 19 20 97 - amoretti@weborama.com