

Buzzness Mobile

Salon professionnel du marketing mobile,
du commerce mobile et du paiement mobile

Les 8 et 9 juin
2011 Espace Cardin
Paris 8^e

8 et 9 Juin 2011 - Salon Buzzness Mobile Les défis de la mobilité !

Les 8 et 9 juin prochain, se tiendra à l'espace Pierre Cardin, la deuxième édition du Salon Buzzness Mobile.

Fort du succès de la 1^{ère} édition, Buzzness Mobile est le salon de référence du **marketing mobile**, du **commerce mobile** et du **paiement mobile** soutenu par les institutions du secteur.

Le mobile, avec l'évolution de ses multiples fonctionnalités, a dépassé le simple outil de communication : il s'impose désormais comme un média, un moyen de paiement, une boutique en ligne, un outil de travail, de fidélisation... Il permet d'atteindre le consommateur, l'utilisateur, le salarié en temps réel et à l'endroit où il se trouve et d'échanger directement avec eux.

À découvrir : les nouveaux enjeux, les innovations et les usages des smartphones et tablettes.

 **60 exposants** seront au rendez-vous pour présenter leurs produits et leurs services : des agences de marketing mobile, des régies mobiles, des applications et des plateformes d'applications, des opérateurs et des fournisseurs de solutions mobiles (logiciels de Mobile Business Intelligence, CRM mobile, m-commerce, paiement et micro-paiement mobile)

 **30 conférences et ateliers** pour décrypter les nouvelles opportunités et les défis de la mobilité. Programme disponible sur : www.salon-buzzness-mobile.com

 **Mobile Awards 2011**
Reed Business Information Events organisera au cœur du salon les "Mobile Awards" pour récompenser les meilleures innovations et réalisations en marketing mobile, commerce mobile et paiement mobile.

 **+ de 5 000 visiteurs professionnels** attendus parmi lesquels des annonceurs / marques, des éditeurs, des distributeurs et plus généralement des entreprises.

INFORMATIONS PRATIQUES

Salon Buzzness Mobile
8 & 9 juin 2011 de 9h à 19h
Espace Pierre Cardin
1 avenue Gabriel - 75008 Paris

Accès GRATUIT au salon, aux conférences et aux ateliers.

Badge visiteur sur
www.salon-buzzness-mobile.com

Contact presse

Marie Devillez
presse@buzzness-mobile.com

Commissariat général

Charlotte de Fouchier :
06 60 56 93 83
c.defouchier@buzzness-mobile.com

Sponsors 2011



Les partenaires institutionnels



Les partenaires média



QUELQUES CHIFFRES :



Taux d'équipement en 2010

82 % des Français de 12 ans et plus ont un téléphone mobile personnel et/ou professionnel
Enquête TNS Sofres-AFOM Décembre 2010



Trois fonctions piliers pour le smartphone

1/ Garder en permanence un lien avec ses proches

- Pour 88 % des smartphoners, le téléphone a une place importante pour entretenir des relations avec la famille et les proches

2/ La possibilité d'accéder à l'information

- Pour 73 % des smartphoners, le téléphone a une place importante pour rechercher de l'information
- 65 % pour être au courant de l'actualité
- 48 % pour lire des articles ou des magazines
- 47 % pour se faire une opinion sur un sujet
- 17 % des smartphoners pour suivre l'actualité people sur leur mobile

3/ La possibilité d'organiser et de gérer son quotidien professionnel

- Pour 74 % des smartphoners, le téléphone a une place importante pour échanger de l'information avec leurs collègues
- 68 % pour tenir leur carnet d'adresses
- 67 % pour gérer leur agenda

Enquête TNS Sofres-AFOM Décembre 2010



La publicité plus efficace sur l'iAd d'Apple que sur la télévision ?

Les annonces sur iAd (la plate-forme de publicité mobile d'Apple) seraient deux fois plus efficaces que celles diffusées sur les écrans de télévision.

C'est en tout cas la conclusion d'une étude menée par le cabinet Nielsen sur une campagne publicitaire de cinq semaines pour les produits de la firme Campbell.



Les dépenses européennes consacrées à la publicité mobile devraient être multipliées par 10

au cours des cinq prochaines années, selon un rapport récent de l'agence de recherche sur les téléphones portables, mobileSQUARED. L'étude révèle que les budgets alloués à ce canal ont augmenté de 80 % en 2010 (ce qui est déjà impressionnant) et prévoit une croissance des dépenses consacrées à la publicité mobile de 94 millions d'euros aujourd'hui à 99 milliards d'euros en 2015.



Selon Enders Analysis, les dépenses moyennes pour une campagne de publicité mobile vont de 11 500 à 15 500 € au Royaume-Uni, contre 7 500 € et 11 500 € en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne. Le marché américain montre qu'il existe un potentiel de croissance des dépenses consacrées à la publicité mobile, les dépenses actuelles moyennes par campagne atteignant 75 000 € aux États-Unis.



D'après le cabinet Deloitte, les tablettes et smartphones devraient être les matériels les plus vendus en 2011, devant les ordinateurs.

Cela fait plus de 30 ans que les ordinateurs, portables et fixes, sont les matériels informatiques les plus vendus. Aujourd'hui, les smartphones et tablettes tactiles connaissent un succès fulgurant et c'est ce qui pousse le cabinet Deloitte à affirmer cela.

Ils ont déjà répondu présent :

- SFR REGIE
- CELLCAST MEDIA
- ORANGE ADVERTISING NETWORK
- MOBIFID
- ECHOVOX
- FKTEL
- ADENYO
- BUBBLENAUT
- CLIVANA
- MBRAND3
- CLIC MOBILE
- SNAPP
- APPSTEUR
- BUZZCITY
- SMART ADSERVER
- MS INNOVATIONS
- TICKXPRESS
- MOBIL'FACTORY

...