

Paris, le 24 mai 2011

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Le SRI rejoint l'Union Française du Marketing Direct

---

A l'occasion de son assemblée générale le 5 mai dernier, l'UFMD a annoncé l'adhésion du Syndicat des Régies Internet (SRI) à l'Union.

L'adhésion du SRI s'inscrit dans la démarche d'ouverture de l'UFMD aux acteurs de la communication digitale, partageant des intérêts et des valeurs communes, initiée depuis un an.

En 2010, le SRI avait collaboré étroitement avec l'UFMD dans le cadre de l'élaboration de la charte « Publicité ciblée et protection des internautes ». Suite à la signature de la charte, sous l'égide de Nathalie Kosciusko-Morizet, le SRI a choisi d'entrer à l'Union. En effet, l'UFMD constitue pour le SRI un lieu central de concertation avec ses interlocuteurs de l'interprofession (FEVAD, UDA, AACC, etc...) mais aussi de veille et d'actions communes, notamment sur toutes les questions règlementaires concernant le numérique, en France et à l'international.

Selon Marc Lolivier, Vice-Président de l'UFMD, « l'adhésion du SRI à l'UFMD est une excellente nouvelle pour l'interprofession. Elle va permettre d'enrichir l'action collective de l'Union et d'en renforcer l'efficacité, au service du développement du marketing direct et de la communication digitale ».

---

#### **A propos de l'UFMD (Union Française du Marketing Direct)**

L'UFMD est un organisme inter-professionnel regroupant 11 associations professionnelles, institutions et écoles représentatives du secteur du marketing direct l'AACC, l'ARPP, la FEVAD, l'UDA, France GENEROSITES, le SNCD, La Poste, le CMD, l'IEMD et la MMA, et le SRI.

L'UFMD est membre fondateur de la FEDMA (fédération européenne de marketing direct). Elle a pour vocation de promouvoir les méthodes et techniques de marketing direct, de favoriser le dialogue et l'échange entre les différents acteurs du secteur et d'agir en faveur d'un cadre permettant un développement éthique et durable du marketing direct.

#### **Contact :**

Magali REBEYRAT, Responsable Communication Mél. [mrebeyrat@cercle-md.com](mailto:mrebeyrat@cercle-md.com)

Tél : 01 42 56 54 57 - Fax : 01 45 63 91 95

---

### **A propos du SRI (Syndicat des Régies Internet)**

Le Syndicat des Régies Internet (SRI) a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France.

La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

24/7 Real Media, 3W Régie, AlloCiné, Amaury Médias, Au Féminin, CCM Benchmark Advertising, Dailymotion Advertising, Express Roularta Services, Figaro Medias, France Télévisions Publicité, HI-Média, Horyzon Média, I-Régie, Lagardère Active Publicité, M6 Publicité Digital, Microsoft Advertising France, Orange Advertising Network, Prisma Media, Régie Obs, SFR Régie, Specific Media, Springbird, TF1 Publicité, Weborama et Yahoo! France sont membres du SRI.

Le président du SRI est Luc Tran Thang, VP Orange Advertising Network. L'équipe du SRI se compose de Marie Delamarche, directrice générale, Myriam de Chassey-Waquet, responsable communication et RP, et Anne-Sophie Demay, assistante déléguée.

#### **Contact :**

Myriam de CHASSEY-WAQUET, Responsable Communication. [mdechassey@sri-france.org](mailto:mdechassey@sri-france.org)

Tél : 01 42 36 49 15