



specificmedia™

Contact presse Specific Media

IDENIUM

Enguerran Cottarel

Enguerran@idenium.com

01.56.21.19.93



Paris le 30 juin 2011

Specific Media rachète Myspace

Les frères Vanderhook, fondateurs de Specific Media et Justin Timberlake s'associent pour transformer le célèbre réseau social

Specific Media, plateforme digitale nouvelle génération, annonce le rachat de Myspace, réseau social dédié aux artistes, aux célébrités et à leurs fans. L'artiste multi-récompensé Justin Timberlake, s'associe à ce projet et jouera un rôle majeur dans le développement de la direction artistique de l'évolution de Myspace. Specific Media et Justin Timberlake dévoileront leurs projets pour le site lors d'une conférence de presse qui se tiendra plus tard cet été.

« Les fans attendent un espace web leur permettant d'échanger avec leurs artistes préférés, d'écouter de la musique, de regarder des vidéos, partager et découvrir des nouveautés ou simplement rester connectés », explique Justin Timberlake, « Myspace a tout le potentiel pour répondre à leurs besoins. L'art s'inspire des gens et vice versa, la dimension communautaire et sociale est une composante fondamentale de l'Entertainment. Je suis très enthousiaste à l'idée de participer à l'évolution de Myspace et de profiter de ce média social pour rapprocher les fans et les artistes autour d'une même communauté. »

Specific Media et Justin Timberlake ont l'intention de faire évoluer Myspace vers une plateforme digitale où seront diffusés des concerts, des contenus vidéo inédits et bien sûr de la musique.

Specific Media s'appuiera sur l'infrastructure de réseau social de Myspace pour déployer des offres de publicité communautaire. Au sein de ces offres, des solutions permettront aux marques de viraliser leurs campagnes grâce à la possibilité donnée aux utilisateurs de partager leurs spots préférés.

Les trois frères Vanderhook, Tim, Chris et Russell ont créé Specific Media en 1999 pour répondre aux nouvelles attentes des annonceurs en matière de communication digitale. Depuis, l'entreprise a développé l'une des plus importantes plateformes de publicité digitale dans le monde, notamment grâce à ses solutions de publicité ciblée, de programmes de brand content, et une diffusion multi-écrans. En apportant son expertise publicitaire et sa puissance commerciale au réseau social Myspace, Specific Media a pour ambition de créer

une plateforme digitale permettant de connecter les consommateurs, les contenus et les marques autour d'intérêts communs et pertinents.

« Reconstruire et dynamiser Myspace est une opportunité incroyable » précise Tim Vanderhook, CEO de Specific Media. « Nous attendons avec impatience de pouvoir collaborer avec un artiste aussi talentueux que Justin Timberlake, qui nous apportera tout son talent créatif et sa vision de l'Entertainment. C'est pour nous un nouveau chapitre de l'histoire du digital et nous sommes très enthousiastes à l'idée d'en être les acteurs.»

L'accord précise que NewsCorporation devient actionnaire minoritaire de Specific Media. Les termes et conditions de l'accord sont confidentiels et ne seront pas révélés.

A propos de Specific Media

Specific Media est une régie publicitaire online spécialiste des technologies de ciblage basées sur l'analyse d'audience. Son réseau donne accès à plus de 269 millions d'internautes dont 36,8 millions en France (source comScore et Nielsen, mai 2011).

Grâce à sa technologie propriétaire, Specific Media propose aux annonceurs un ciblage basé sur la pertinence sociodémographique, géographique, contextuelle et surtout comportementale. A travers une combinaison unique de technologies de ciblage avancées, une couverture puissante via son réseau de sites Premium, et une expertise fine en analytique comportementale, Specific Media apporte une réponse mesurable aux enjeux marketing des annonceurs.

Specific Media a été fondée aux États-Unis en juillet 1999 par Tim, Chris et Russell Vanderhook. Le siège de la société est situé à Irvine en Californie.

www.specificmedia.fr

À propos de Myspace

Myspace, Inc. est l'un des premiers réseaux sociaux dans le monde, alimenté par les passions des fans. Destiné à la génération Y, Myspace encourage l'interaction sociale en proposant à ses utilisateurs de vivre une expérience hautement personnalisée autour du divertissement et en leur offrant la possibilité de se mettre en contact avec le monde de la musique, des célébrités, de la télévision, du cinéma et des jeux qu'ils aiment. Myspace est accessible depuis plusieurs plateformes, y compris en ligne, sur les appareils mobiles et lors d'événements hors ligne. Myspace héberge également Myspace Music, qui propose un répertoire toujours plus fourni de chansons et de vidéos consultables gratuitement par les utilisateurs sous forme de flux continu, et offre aux artistes aussi bien signés sur des majors qu'indépendants ou non signés les outils nécessaires afin de toucher de nouveaux publics. Le siège de la société se situe à Beverly Hills, en Californie.

<http://www.myspace.com/pressroom/>

A propos de Justin Timberlake

Justin Timberlake est un acteur, chanteur, compositeur et producteur, mais aussi un entrepreneur. Il est aujourd'hui un artiste accompli figurant parmi les plus grandes icônes de la pop culture. Devenu célèbre avec le groupe pop *NSYNC, sa carrière solo lui a permis de remporter 6 Grammy Awards, 2 Emmy Awards et de nombreux autres prix à travers le monde. En tant qu'entrepreneur Justin Timberlake a cofondé la marque de denim William Rast, a lancé une marque d'alcool avec 901 Silver Tequila. Il dirige le label Tennman Records et a créé le terrain de golf Mirimichi Golf situé aux abords de Memphis dans le Tennessee.

