

→ 24/7 Real Media

Publicité sur Internet – Technologie

24/7 Real Media lance une nouvelle offre publicitaire : le GetContent Network

***Permet aux Internauts l'accès gratuit à un contenu et service
Premium en échange du visionnage d'une vidéo publicitaire***

Paris – 7 juillet 2011 - 24/7 Real Media groupe WPP lance en partenariat avec Teads un nouveau format publicitaire dénommé GetContent, permettant aux internautes d'accéder à des contenus et services Premiums en échange du visionnage d'une vidéo publicitaire. 24/7 Real Media commercialisera cette offre aux agences et à leurs annonceurs en leur offrant de nouvelles opportunités publicitaires Vidéo sous forme de sponsoring.

Descriptif du format GetContent :

- o Un service simple pour bénéficier gratuitement d'un contenu ou service Premium
- o Une opportunité de sponsoring avec laquelle l'annonceur finance directement le contenu désiré par les internautes
- o Le choix d'une publicité vidéo en plein écran et en haute définition.

Concrètement, le format GetContent offre à chaque internaute le moyen de choisir l'annonceur qui lui offre le contenu souhaité via une publicité vidéo en plein écran et haute définition. A la fin du spot vidéo, le contenu est délivré gratuitement à l'internaute.

Avantages :

Le GetContent offre à l'Internaute un contenu ou service gratuit et Premium. L'annonceur bénéficie quant à lui d'une visibilité garantie pour sa vidéo et d'une notoriété renforcée, d'autant plus que l'internaute a la possibilité de partager son expérience utilisateur sur le réseau social Facebook. De plus, à chaque diffusion de la publicité, le comptage sur les sites YouTube ou Dailymotion est augmenté.

« Avec cette nouvelle offre, 24/7 Real Media offre un nouveau modèle économique au monde de l'Internet. Les bénéfices sont concrets et rapides pour tous : pour l'internaute, davantage de contenu Premium gratuit, pour l'annonceur un nouveau moyen de valoriser et favoriser l'interaction avec sa marque et enfin pour l'éditeur, l'opportunité de mieux monétiser son contenu pour service. » explique Edouard Dinichert, Directeur de la Régie 24/7 Real Media.

Une technologie innovante

La nouvelle offre publicitaire GetContent Network repose sur une technologie de nano-paiement sponsorisé développée par Teads, et qui permet de rendre accessible des contenus ou services premium après le visionnage d'une publicité. Celle-ci est disponible sur les sites éditeurs représentés par 24/7 Real Media et est vendu au Clic.

«En créant ce format, Teads a rendu possible le nano-paiement sponsorisé. Notre objectif était de proposer un moyen efficace de monétisation de contenus premium satisfaisant à la fois les



→ 24/7 Real Media

internauts, les éditeurs et les annonceurs. Les résultats obtenus jusqu'à présent ont prouvé la viabilité du concept. Nous sommes ravis d'associer notre technologie innovante à la puissance d'une régie telle que 24/7 Real Media pour démocratiser le GetContent» Confie Loïc Soubeyrand, CEO de Teads Technology

A propos de 24/7 Real Media

24/7 Real Media, une société du groupe WPP, est le leader mondial du marketing numérique en fournissant aux annonceurs et aux agences les moyens d'atteindre très précisément leurs cibles tout en alliant transparence et retour sur investissement. 24/7 Real Media, avec sa plate-forme de gestion publicitaire reconnue Open AdStream® et sa régie publicitaire Premium, offre une technologie de ciblage et d'analyse d'audience précise sur tous les supports numériques. Derrière chaque idée, on retrouve l'expérience des 18 bureaux présents dans 12 pays, des milliards d'impressions publicitaires chaque mois et une excellente réputation en tant que leader dans l'industrie du marketing numérique. 24 / 7 Real Media, dont le siège se situe à New York, opère en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : www.247realmedia.fr

24/7 Real Media : la science du marketing numérique

A propos de Teads

Teads propose aux éditeurs de contenus premium ou payants un système révolutionnaire de sponsoring publicitaire. Le concept est simple : l'internaute peut accéder gratuitement au contenu après avoir visionné une vidéo publicitaire.

En quelques mois, Teads a su rapidement s'imposer en tant que solution de nano-paiement fiable et rentable. Bousculant les idées reçues, leur équipe dynamique a su mettre à profit ses compétences pour se développer rapidement. Avec plus d'un million de nano-paiements sponsorisés déjà réalisés et plus de 90% d'internautes satisfaits, Teads a prouvé que l'audace n'était pas un obstacle à la réussite.

Pour toute information complémentaire, merci de visiter le site : www.teads.fr

Teads : La gratuité rémunérée

Contacts Presse

24/7 Real Media - Estelle Reale - estelle.reale@247realmedia.com - 01 56 59 69 90

Teads - Loïc Soubeyrand - ls@teads.fr - 04 67 13 01 04



The Science of
Digital Marketing

