

**Assistant Marketing de la régie Microsoft Advertising**

**Offre de Stage sous convention - Date de début : août ou septembre 2011**

**Durée de 12 mois à temps plein**

**Secteur d’activité:** Etudes Marketing et Communication Internet

# Sujet du stage : Assistant Chargé d’Études Marketing & Communication de la régie Microsoft Advertising

Vous souhaitez travailler dans un environnement dynamique, passionnant et riche en défis ?   
Rejoignez nous dans l’équipe Marketing de la régie publicitaire de Microsoft en tant qu’Assistant Marketing !

Microsoft Advertising est la régie de Microsoft qui commercialise l’espace publicitaire de MSN France et de ses services de communication phares comme Windows Live Messenger ou Windows Live Hotmail.

La régie met au service des annonceurs son expertise des usages numériques et ses solutions de marketing online, innovantes et personnalisées (campagnes d’image, opérations spéciales, liens sponsorisés et solutions de marketing direct).

# Responsabilités :

Au sein de la cellule Marketing de la régie Microsoft Advertising, vous assisterez les pôles Etudes et Communication.

Votre mission consiste à assister l’équipe dans les actions marketing de la régie :

* Sortie et analyse des données de marché issues des études de référence (résultats d’audience Internet, investissements publicitaires, indicateurs cross-media…)
* Soutien sur la réalisation de synthèses d’études marketing produites pour la régie
* Assistance sur les projets marketing et les présentations destinées aux clients
* Gestion des outils de communication à destination des annonceurs et des agences Médias (comme le site B2B <http://advertising.microsoft.com/france> et la newsletter mensuelle de la régie)

# Profil et Aptitudes requis :

* Première expérience souhaitée en agence média, en régie publicitaire, chez l’annonceur dans un service marketing ou dans un institut d’étude
* Bonne connaissance de l’Internet et de ses acteurs
* Aptitudes individuelles : rigueur, réactivité, curiosité, autonomie et aisance avec les chiffres
* Compétence linguistique : Français : langue maternelle – Anglais : bon niveau (lu, écrit, parlé)
* Formation Bac+4/5 : école de commerce option marketing ou équivalent

# Informations pratiques

* Lieu : Issy-les-moulineaux, (T2, T3, Ligne 8, RER C)
* Date de début de stage : août-septembre 2011
* Durée : 12 mois en temps plein

Merci d’adresser votre candidature (CV + lettre de motivation), à l’attention de Ronan Bourgeois [ronan.bourgeois@microsoft.com](mailto:ronan.bourgeois@microsoft.com)