



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 septembre 2011

LE SRI ANNONCE L'ADHESION DE REGIE OBS INTERACTIVE

Le SRI accroît sa représentativité dans le secteur de l'e pub en France en accueillant un nouvel acteur media du marché : **Régie Obs Interactive**.

Régie Obs Interactive, entité digitale de Régie Obs, se distingue par une offre web haut de gamme, bâtie sur les sites medias www.nouvelobs.com et www.challenges.fr.

Le site du Nouvel Observateur est un media nouvelle génération, libre et engagé, complété depuis mai 2011 d'une plateforme participative, « Le Plus », constituée d'internautes experts qui apportent des points de vue originaux et enrichis sur l'information. Le site comptabilise 5 062 000 VU en juillet 2011 (+88% vs. Juillet 2008, source MNR Juillet 2011,) et 45 717 539 pages vues (source OJD Internet juillet 2011).

Challenges.fr est le site des décideurs et propose des infos exclusives et stratégiques : bourse, entreprises, classements (grandes fortunes, immobilier, grandes écoles et universités, etc.). Il bénéficie depuis fin juillet d'une nouvelle maquette. Le site a réalisé une moyenne de 1 284 000 VU par mois au 1^{er} semestre 2011 (source MNR janvier-juin 2011) avec plus de 6 000 000 de pages vues par mois en moyenne (source OJD Internet janvier-juin 2011).

Avec cette nouvelle adhésion, le SRI porte le nombre de ses régies membres à **25**.

Comme les autres régies membres du SRI, **Régie Obs Interactive** a signé la charte qualité du syndicat et s'engageant donc à respecter les règles de bonne conduite éditées par ce dernier.

Le SRI, véritable réseau d'experts d'Internet, a pour vocation de développer et de professionnaliser le marché de la publicité en ligne en facilitant l'accès au média Internet en tant que support publicitaire et en défendant les intérêts de ses membres.

A propos de Régie Obs Interactive

Régie Obs Interactive, entité digitale de Régie Obs, se distingue par une offre web haut de gamme, bâtie sur les sites medias www.nouvelobs.com et www.challenges.fr.

Régie Obs Interactive est représentée par Henri-Jacques Noton, Directeur Général, Adrien Jehanno, Directeur Commercial Online, et Philippe Gacon, Directeur Délégué Marketing Etudes.

A propos du SRI

Le Syndicat des Régies Internet (SRI) a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France.

La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

24/7 Real Media, 3W Régie, AlloCiné, Amaury Médias, Au Féminin, CCM Benchmark Advertising, Dailymotion Advertising, Express Roularta Services, Figaro Medias, France Télévisions Publicité, HI-Média, Horyzon Média, I-Régie, Lagardère Active Publicité, M6 Publicité Digital, Microsoft Advertising France, Orange Advertising Network, Prisma Media, Régie Obs, SFR Régie, Specific Media, Springbird, TF1 Publicité, Weborama et Yahoo! France sont membres du SRI.

Le président du SRI est Luc Tran Thang, VP Orange Advertising Network. L'équipe du SRI se compose de Marie Delamarche, directrice générale, Myriam de Chassey-Waquet, responsable communication et RP, et Anne-Sophie Demay, assistante déléguée.

www.sri-france.org

Contact Presse SRI

Myriam de Chassey - Waquet
31, rue Etienne Marcel – 75001 Paris
01 42 36 49 15 – mdechassey@sri-france.org