



Communiqué

Paris, le 21 septembre 2011

Orange lance les Trophées Internet mobile en partenariat avec le Journal du Net

Fort du succès de la première édition lancée en 2009, Orange a souhaité renouveler l'opération avec l'objectif de récompenser les nouveaux usages en mobilité et les mettre en visibilité avec le soutien du **Journal du Net**, première audience sur l'eco-tech avec 2,4 millions de visiteurs uniques par mois.

Cette année la compétition récompensera des services qui incarnent la volonté d'Orange d'accompagner ses clients sur les nouveaux usages du numérique et de promouvoir la transversalité des services mobiles sur les principaux terminaux du marché.

La compétition est ouverte à toutes les équipes conceptrices de services mobiles ou de campagne faisant intervenir le média mobile sur les douze derniers mois.

Le jury, composé d'experts et de leaders d'opinion est présidé par **Hélène Viot-Poirier, Directrice des portails Orange**. Il évaluera les dossiers présentés à la compétition en fonction de la **pertinence d'usage, la qualité de l'expérience client et la stratégie de déploiement multi-supports**.

Les trophées récompenseront **7 catégories** :

- meilleur service d'intérêt général
- meilleur media/actu sur mobile
- meilleur concept communautaire
- meilleur service de paiement sur mobile
- meilleure campagne de pub mobile
- meilleur service de m-commerce, VAD
- meilleur programme de relation client sur mobile

agenda

Date limite de dépôt des candidatures pour les entreprises : **vendredi 21 octobre 2011**

8 novembre 2011 : délibérations du jury

14 novembre 2011 : soutenances orales des finalistes

17 novembre 2011 : proclamation des lauréats lors d'un événement de remise des récompenses en présence des participants et du jury

Parmi les nouveautés de l'édition 2011, Orange a souhaité faire contribuer le grand public à la découverte de jeunes talents sur l'Internet mobile en lançant **l'élection de la « killer WebApp »** sur le [site Facebook des Trophées](#). Dans un premier temps, les mobinautes et les développeurs de sites mobile sont invités à soumettre leur site mobile ou leur WebApp préférée afin de la faire connaître au public. Dans un second temps, le public et les amis pourront faire le buzz et exprimer leur préférence parmi toutes les WebApps proposées en votant.

La soumission de WebApps et le vote sont ouverts **du 21 septembre au 13 novembre 2011**.

L'Internet mobile change avec Orange

inscriptions et règlement : www.tropheesmobile.fr

contact : tropheesmobile@orange.fr



grand prix du public : [page facebook des trophées](#)

Orange

service de presse, +33 (1) XX XX XX XX, service.presse@orange-ftgroup.com

à propos du Journal du Net www.journaldunet.com

Avec ses chaînes e-Business, Economie, Management et Solutions, Développeurs, le Journal du Net est le site d'information de référence des cadres en entreprise sur la thématique éco-tech. En mars 2011, plus de 2,4 millions de visiteurs uniques ont consulté le site du Journal du Net selon Médiamétrie // NetRatings.